

Disjuntiva

CRÍTICA DE LES CIÈNCIES SOCIALS

Volum 7 / Núm. 1
gener 2026



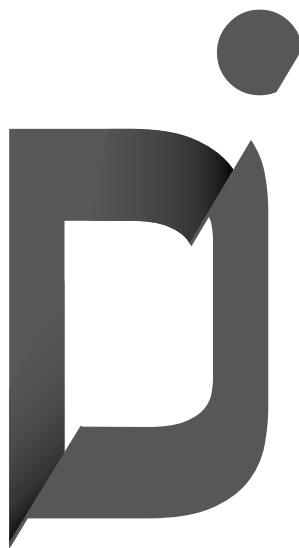
Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

CRITERI-Socioeconomia Crítica i Territori

Disjuntiva

CRÍTICA DE LES CIÈNCIES SOCIALS

Revista editada pel grup d'investigació
CRITERI- Socioeconomia Crítica i Territori
Departament de Sociologia II. Universitat d'Alacant



DISJUNTIVA- Crítica de les Ciències Socials

© de la present edició, els autors

Edició: CRITERI- Socioeconomia Crítica i Territori (Dpt. Sociologia II-Universitat d'Alacant)

Periodicitat: semestral

URL: <https://disjuntiva.ua.es/>

E-mail: disjuntiva@ua.es

ISSN: 2659-7071

DOI: 10.14198/DISJUNTIVA

Disseny portada: Juan Seguí - Crehaz

Disseny d'imatge gràfica: Mònica Giné

Els contingut de la revista estan sota una llicència de Reconeixement 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY 4.0). Es pot copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, i remesclar, transformar i crear a partir del material per a qualsevol finalitat, fins i tot comercial. Els termes de la llicència estan disponibles en: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>

DISJUNTIVA-Crítica de les Ciències Socials és una revista d'investigació de periodicitat semestral editada per CRITERI-Socioeconomia Crítica i Territori, grup d'investigació integrat en el departament de Sociologia II de la Universitat d'Alacant. La revista està dirigida a professionals, investigadors/es, estudiants, professorat i públic general interessats en la investigació acadèmica en l'àmbit de les Ciències Socials, i especialment amb una perspectiva crítica.

La revista naix el 2019 amb l'objectiu de difondre estudis de naturalesa acadèmica que contribuïsquen a la comprensió de les dinàmiques de funcionament de la societat en tots els seus àmbits sota el mode de producció capitalista i al coneixement de les alternatives amb capacitat de transformació. Està oberta a la publicació de resultats d'investigació empírica i teòrica d'àmbit autonòmic, estatal i internacional, i inclou temàtiques de disciplines com ara geografia humana, psicologia social, ciència política, sociologia, antropologia social, economia política, urbanisme, història o filosofia política. S'acceptaran treballs publicats en espanyol, anglès, català, italià, francès i portuguès.

Amb la finalitat d'assolir al major nivell de qualitat possible en els treballs publicats, tots els articles se sotmeten a l'arbitratge per parells acadèmics, considerant tant la novetat dels resultats com el rigor metodògic en els dissenys d'investigació i ànalisi. L'equip editorial de DISJUNTIVA-Crítica de les Ciències Socials no es fa responsable, en cap cas, de la credibilitat i autenticitat dels treballs. De la mateixa manera, les opinions i fets expressats en cada article són d'exclusiva responsabilitat de les seues autors o autors i DISJUNTIVACrítica de les Ciències Socials no s'identifica necessàriament amb ells.

EQUIP DE REDACCIÓ

DIRECTOR HONORÍFIC

Josep-Antoni Ybarra Pérez

(Dpt. Economia Aplicada i Política Econòmica, Universitat d'Alacant)

DIRECTOR

Lluís Català Oltra

(Dpt. Sociologia II, Universitat d'Alacant)

luis.catala@ua.es, 965903400-2899

SECRETARI

Alejandro Osorio Rauld

(Dpt. Sociologia II, Universitat d'Alacant)

alejandro.osorio@ua.es, 965903860

EDITOR ADJUNT

Juan M. Agulles Martos

(Dpt. Sociologia II, Universitat d'Alacant)

jm.agulles@ua.es

CONSELL DE REDACCIÓ

Albert Alcaraz Santonja (Dpt. Sociologia II, Universitat d'Alacant)

Bernabé Aldeguer Cerdà (Dpt. Dret Const., Ciència Política i de l'Admó., Universitat de València)

José Antonio Arnau (Consejería de Educación de la Región de Murcia)

Pedro E. Bascuñana Mateo (Dpt. Sociologia I, Universitat d'Alacant)

Pau Caparrós Gironès (Dpt. Sociologia i Antropologia Social, Universitat de València)

Romina C. Curone Prieto (Dpt. de Salut Pública, Universitat d'Alacant)

Aina Faus Bertomeu (Dpt. Sociologia i Antropologia Social, Universitat de València)

Xavier Ginés Sánchez (Dpt. de Filosofia i Sociologia, Universitat Jaume I)

Carmel Gradolí Martínez (Dpt. de Composició Arquitectònica, Universitat Politècnica de València)

Ana Lledó Boyer (Dpt. de Ciències del Comportament i Salut, Universitat Miguel Hernández)

Maxi Nieto Ferrández (Dpt. de Ciències del Comportament i Salut, Universitat Miguel Hernández)

Sandra Obiol Francés (Dpt. Sociologia i Antropologia Social, Universitat de València)

Javier Ortega Fernández (Dpt. Sociologia I, Universitat d'Alacant)

Maite Palomares Figueres (Dpt. Composició Arquitectònica, Universitat Politècnica de València)

Clemente Penalva Verdú (Dpt. Sociologia II, Universitat d'Alacant)

Vicent Querol Vicente (Dpt. de Filosofia i Sociologia, Universitat Jaume I)

Marina Requena i Mora (Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals, Universitat Autònoma de Barcelona)

Stephen Trinder (Higher College of Technology-Abu Dhabi)

COMITÈ CIENTÍFIC

Josep Anguera Torrents (Universitat de Girona)

Anna-Britt Coe (Karlstads Universitet, Suècia)

Eva Espinar Ruiz (Universitat d'Alacant)

Sandra Ezquerro Samper (Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya)

Lina Gálvez Muñoz (Universidad Pablo Olavide)

Claudia Heiss Bendersky (Universidad de Chile)

Alfredo Hualde Alfaro (El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, Mèxic)

María Isabel Jociles Rubio (Universidad Complutense de Madrid)

Enzo Mingione (Università di Milano-Bicocca)

Susana Narotzky Molleda (Universitat de Barcelona)

Antónia Pedroso de Lima (ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa/CRIA)

Andrés Piqueras Infante (Universitat Jaume I)

Geoffrey Pleyers (Katholieke Universiteit Leuven)

Luca Raffini (Università degli Studi di Genova)

Albert Recio Andreu (Universitat Autònoma de Barcelona)

Fabio Sforzi (Università di Parma)

Lluís Torró Gil (Dpt. Anàlisi Econòmica Aplicada, Universitat d'Alacant)

Dina Vaiou (Ethnikó Mētsovio Polytechneio/ Universitat Politècnica Nacional d'Atenes)

José Ramón Valero Escandell (Universitat d'Alacant)

Darcie Vandegrift (Drake University, Iowa, EEUU)

Julen Zabalo Bilbao (Euskal Herriko Unibertsitatea)

INDEX

Manifestos

Manifest per l'Alliberament de Palestina: una crítica radical al colonialisme i al feixisme d'Estat	9
Manifiesto por la Sociología	13

Introducció al monogràfic

Introducció al monogràfic “La Ruralitat més enllà de la despoblació: quin és el seu paper en la crisi contemporània” (Xavier Ginés Sànchez)	17
---	----

Articles del monogràfic

Percepciones sobre la vivienda en el marco de la brecha rural (Julio A. del Pino Artacho, Ion Martínez Lorea y Gonzalo Reguera-Zaratiegui)	21
Comunidades energéticas locales en Navarra: comparación rural-urbana para la transición energética y el modelo socioenergético (Andoni Iso Tinoco)	39
Ruralitat i classe social: Una aproximació a l'estructura laboral i les classes social de les comarques de l'Alt Maestrat i els Ports (Daniel Castillejo Martínez i Marta Gascó Izquierdo)	59
Un camino hacia la tranquilidad: proceso de recampesinación a partir de ocupaciones de tierra en el norte argentino 1999-2020 (Luisina Gareis)	81
Nuevos imaginarios de lo rural a partir de “El pueblo”: una experiencia desde la sociología audiovisual (Antonio J. González Rueda y Ángel Cazorla Martín)	103

Reflexions

Condiciones y desafíos del relevo generacional agrario: estudio de un programa corporativo de acompañamiento a explotaciones familiares (Ángeles Barea Vidal)	127
---	-----

Entrevista

Entrevista a Artur Aparici: “L'activisme rural denuncia que el relat del ‘despoblament’ ha convertit els espais rurals en zones de sacrifici” (Xavier Ginés)	149
--	-----

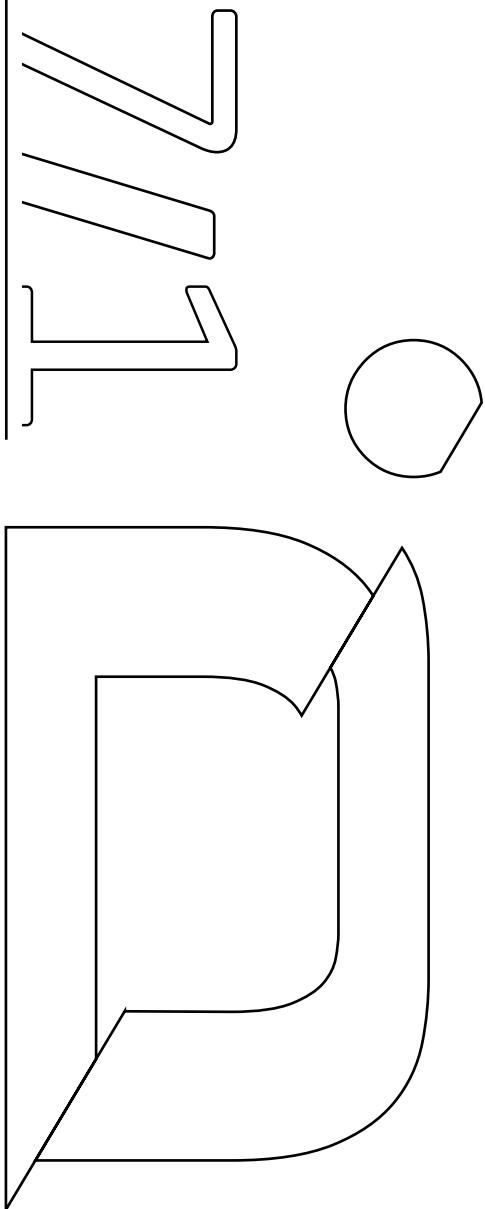
Critica de llibres

Reseña de: Andrés Pedreño y Carlos de Castro (2025). Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria. CIS (Raül Beltran Benages)	165
---	-----

Articles de miscel·lània

Animales domésticos como participantes activos en la configuración de nuevas formas familiares (Zeus S. Domínguez Rubio)	169
Relacions veïnals i convivència en un entorn turístic superdivers: Teulada en perspectiva 2003-2023 (Jordi Giner-Monfort)	191

Manifestos



Valencià - Español - English

Manifest per l'Alliberament de Palestina: una crítica radical al colonialisme i al feixisme d'Estat

En el marc de les ciències socials crítiques, és imperatiu abordar la situació de Palestina no com un conflicte aïllat, sinó com un síntoma de les estructures globals d'opressió colonial, racial i capitalista. L'ocupació israeliana de Palestina no és un fenomen contingent, sinó l'expressió contemporània d'un projecte colonial que s'ha perpetuat mitjançant la violència sistemàtica, l'exclusió política i la deshumanització d'un poble sencer.

El bloqueig de Gaza, l'expansió d'assentaments il·legals a Cisjordània i la legislació discriminatòria que institucionalitza l'apartheid són pràctiques que no poden ser enteses fora del context del feixisme d'Estat. El govern israelià, lluny de ser una democràcia liberal, opera sota una lògica autoritària que combina nacionalisme ètnic, militarisme exacerbat i un menyspreu flagrant pel dret internacional. Aquesta estructura de poder no sols oprimeix el poble palestí, sinó que també priva la societat israeliana de la capacitat d'imaginar un futur més enllà de la violència i la dominació.

Per això, és essencial rebutjar les narratives hegemòniques que presenten aquesta situació com un "conflicte bilateral" o una "guerra religiosa". Aquestes narratives no sols invisibilitzen el desequilibri de poder, sinó que també legitimen la violència estatal com una forma de "seguretat" o "defensa". Per contra, hem d'entendre la resistència palestina com un acte d'alliberament anticolonial, arrelat en la lluita per l'autodeterminació, la justícia històrica i la dignitat humana.

El nostre compromís amb la transformació social ens porta a denunciar la guerra global de l'atlantisme, amb la participació d'una bona part dels Estats occidentals, les corporacions transnacionals i les institucions internacionals que sostenen i finançen aquest règim genocida. La solidaritat amb Palestina ha de ser un acte polític que qüestione les estructures globals de poder, opressió i explotació.

L'alliberament de Palestina és inseparable de la lluita contra el racisme, l'imperialisme i el capitalisme global. És una crida a reimaginar un món on la justícia social siga la norma.

Per l'alliberament de Palestina! Fi al colonialisme i al feixisme d'Estat!

Equip editorial de *Disjuntiva*

Manifiesto por la Liberación de Palestina: Una Crítica Radical al Colonialismo y al Fascismo de Estado

En el marco de las ciencias sociales críticas, es imperativo abordar la situación de Palestina no como un conflicto aislado, sino como un síntoma de las estructuras globales de opresión colonial, racial y capitalista. La ocupación israelí de Palestina no es un fenómeno contingente, sino la expresión contemporánea de un proyecto colonial que se ha perpetuado mediante la violencia sistemática, la exclusión política y la deshumanización de un pueblo entero.

El bloqueo de Gaza, la expansión de asentamientos ilegales en Cisjordania y la legislación discriminatoria que institucionaliza el apartheid son prácticas que no pueden ser entendidas fuera del contexto del fascismo de Estado. El gobierno israelí, lejos de ser una democracia liberal, opera bajo una lógica autoritaria que combina nacionalismo étnico, militarismo exacerbado y un desprecio flagrante por el derecho internacional. Esta estructura de poder no solo opprime a los palestinos, sino que también despoja a la sociedad israelí de su capacidad para imaginar un futuro más allá de la violencia y la dominación.

Por ello, es esencial rechazar las narrativas hegemónicas que presentan esta situación como un “conflicto bilateral” o una “guerra religiosa”. Estas narrativas no solo invisibilizan el desequilibrio de poder, sino que también legitiman la violencia estatal como una forma de “seguridad” o “defensa”. Por el contrario, debemos entender la resistencia palestina como un acto de liberación anticolonial, enraizado en la lucha por la autodeterminación, la justicia histórica y la dignidad humana.

Nuestro compromiso con la transformación social nos lleva a denunciar la guerra global del atlantismo con la participación de buena parte de los Estados occidentales, las corporaciones transnacionales y las instituciones internacionales que sostienen y financian este régimen genocida. La solidaridad con Palestina debe ser un acto político que cuestiona las estructuras globales de poder, opresión y explotación.

La liberación de Palestina es inseparable de la lucha contra el racismo, el imperialismo y el capitalismo global. Es un llamado a reimaginar un mundo donde la justicia social sea la norma.

¡Por la liberación de Palestina! ¡Fin al colonialismo y al fascismo de Estado!

Equipo editorial de *Disjuntiva*

Manifesto for the Liberation of Palestine: A Radical Critique of Colonialism and State Fascism

Within the framework of critical social sciences, it is essential to approach the situation in Palestine not as an isolated conflict, but as a manifestation of global structures of colonial, racial, and capitalist oppression. The Israeli occupation of Palestine is not a contingent or accidental phenomenon; rather, it represents the contemporary expression of a colonial project sustained through systematic violence, political exclusion, and the dehumanization of an entire people.

The blockade of Gaza, the expansion of illegal settlements in the West Bank, and discriminatory legislation that institutionalizes apartheid are practices that cannot be understood outside the framework of state fascism. Far from functioning as a liberal democracy, the Israeli government operates according to an authoritarian logic that combines ethnic nationalism, intensified militarism, and a blatant disregard for international law. This structure of power not only subjugates the Palestinian population but also deprives Israeli society of the capacity to envision a future beyond violence and domination.

For this reason, it is imperative to reject hegemonic narratives that frame this reality as a “bilateral conflict” or a “religious war.” Such framings obscure profound asymmetries of power and legitimize state violence under the guise of “security” or “self-defense.” Instead, Palestinian resistance must be understood as an anti-colonial struggle for liberation, rooted in the pursuit of self-determination, historical justice, and human dignity.

Our commitment to social transformation compels us to denounce the global war driven by Atlanticism, involving a significant number of Western states, transnational corporations, and international institutions that sustain and finance this genocidal regime. Solidarity with Palestine must therefore be conceived as a political act that fundamentally challenges global structures of power, oppression, and exploitation.

The liberation of Palestine is inseparable from the broader struggle against racism, imperialism, and global capitalism. It constitutes a call to reimagine a world in which social justice is not the exception, but the norm.

For the liberation of Palestine! An end to colonialism and state fascism!

Disjuntiva editorial team

Manifiesto por la Sociología

Cuando los jefes de Estado promueven la desconfianza en la ciencia y se multiplican los ataques contra las ciencias sociales;

Cuando las fake news circulan más y con mayor impacto que los análisis basados en la investigación;

Cuando muchos líderes políticos difunden discursos de odio y niegan a una parte de la población el derecho a la plena ciudadanía;

Cuando la deshumanización de categorías enteras de personas se está convirtiendo de nuevo en una herramienta generalizada para afirmar y consolidar el poder;

Cuando se niega la evidencia científica para desestimar las emergencias medioambientales y sociales sistémicas;

Cuando los Estados reprimen a quienes denuncian el genocidio y la violencia sistémica;

Cuando una concentración de riqueza sin precedentes permite a un pequeño número de multimillonarios controlar los medios de comunicación y las redes sociales;

Cuando la humanidad se enfrenta a crisis mundiales interconectadas que determinarán la vida de las generaciones venideras;

Cuando la libertad académica está amenazada, incluso en las democracias establecidas;

Creemos que las intervenciones críticas de los científicos sociales son más esenciales que nunca.

Y reafirmamos los valores y compromisos que constituyen el núcleo de nuestro trabajo como investigadores, educadores e intelectuales públicos.

Defendemos:

- Una **sociología rigurosa** basada en hechos y análisis, que rechaza las narrativas simplistas y abarca la complejidad del mundo;
- Una **sociología independiente** que nos recuerde que las palabras de los poderosos no siempre son ciertas, y que una mentira repetida mil veces sigue siendo una mentira;
- Una **sociología crítica** que cuestione las crecientes desigualdades y ponga en tela de juicio el mito del hombre hecho a sí mismo, el énfasis simplista en los mercados y el consumismo, y la masculinidad alfa;
- Una **sociología pública** que se involucre en el debate público, no desde un pedestal de supuesta superioridad intelectual, sino en diálogo con quienes luchan por transformar la sociedad y defender el bien común;
- Una **sociología general** que resista los riesgos de la hiperespecialización y la fragmentación y trate de las cuestiones urgentes de nuestro tiempo;
- Una **sociología global** que aprenda de investigadores y actores sociales de distintas partes del mundo cómo entender y afrontar los retos del siglo XXI, y contribuya a crear un sentimiento de humanidad compartida.

Afirmamos que las ciencias sociales y la libertad académica son intrínsecas a la democracia y deben ser protegidas y promovidas.

Creemos que un debate público informado, históricamente fundamentado y sociológicamente relevante es vital para entender y hacer frente a las crisis de nuestro tiempo.

Estamos convencidos de que la sociología no sólo nos ayuda a entender el mundo, sino también a construir un futuro más justo, habitable, pacífico y sostenible.

En una época de cambio climático, guerras, aumento de las desigualdades y del odio, la sociología es una herramienta indispensable para convivir en un planeta finito.

Rabat, 6 de julio de 2025.

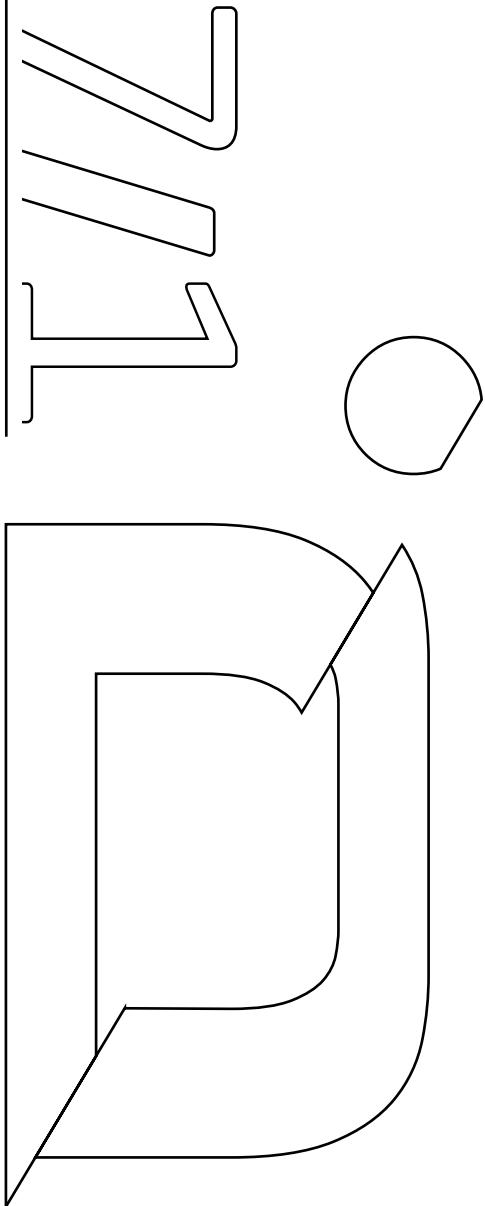
Geoffrey Pleyers,
presidente de la Asociación International de Sociología (ISA)
y miembro del Comité Científico de Disjuntiva.

[Esta declaración fue presentada en el Vº Foro de Sociología de la ISA celebrado en Rabat del 6 al 11 de julio de 2025. Ha sido firmada por cerca de 1.500 sociólogas y sociólogos de todos los continentes, entre ellos las y los expresidentes/as de la ISA Sari Hanafi, Margaret Abraham y Michel Wieviorka; los y las actuales vicepresidentes/as (Allison Loconto, Bandana Purkayastha, Elina Oinas y Marta Soler), así como la presidenta de la Asociación Europea de Sociología, Kaja Gadowska, el presidente de la latinoamericana, Jesús M. Díaz Segura y del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Pablo Vommaro.

Se puede firmar a partir del sitio <https://www.isa-sociology.org/en/about-isa/executive-committee/presidential-corner-23/lfp-a-time-for-sociology>.

El equipo editorial de Disjuntiva hace suyo el contenido de esta declaración].

Introducció



Data de recepció: 31-12-2025

Data d'acceptació: 31-12-2025

Data de publicació: 08-01-2026

Introducció al monogràfic “La Ruralitat més enllà de la despoblació: quin és el seu paper en la crisi contemporània”

Introduction to the Special Issue: “Rurality Beyond Depopulation: What is its Role in the Contemporary Crisis?”

Xavier Ginés Sàncchez (Universitat Jaume I, Espanya)
Coordinador del monogràfic sobre Ruralitat

Cita bibliogràfica: Ginés, X. (2026). Introducció al monogràfic “La Ruralitat més enllà de la despoblació: quin és el seu paper en la crisi contemporània”. *Disjuntiva*, 7 (1), 17-18. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.2>

Aquest número monogràfic reuneix un conjunt d'aportacions que, des de perspectives teòriques, metodològiques i territorials diverses, analitzen les transformacions contemporànies de l'espai rural i les tensions que travessen la seua articulació amb l'espai urbà, l'Estat i els imaginaris socials dominants. Lluny d'una concepció homogènia o residual de la ruralitat, els treballs que s'hi presenten configuren un escenari complex, marcat per desigualtats estructurals, processos de precarització, noves formes d'agència col·lectiva i disputes simbòliques entorn del sentit del rural en el present.

Diversos articles posen l'accent en les dimensions materials d'aquestes transformacions. En primer lloc, el treball de Julio A. del Pino Artacho (Universidad Nacional de Educación a Distancia), Ion Martínez Lorea (Nafarroako Unibertsitate Publikoa) i Gonzalo Reguera Zarategui (Nafarroako Unibertsitate Publikoa) analitza la percepció de la breixa rural-urbana per part de la població del medi rural i el paper estratègic de l'habitatge en aquest context, especialment en relació amb la mobilitat i l'accessibilitat als béns i serveis. En una línia complementària, l'article d'Andoni Iso Tinoco (Nafarroako Unibertsitate Publikoa) se centra en les comunitats energètiques locals i en les diferències entre àmbits rurals i urbans dins dels processos de transició energètica, tot destacant noves formes de governança, participació ciutadana i cerca d'autonomia territorial.

Altres contribucions aprofundeixen en l'estructura social i les pràctiques econòmiques que configuren la ruralitat contemporània. L'estudi de Daniel Castillejo Martínez i Marta Gascó (Universitat Jaume I) sobre les comarques de l'Alt Maestrat i els Ports mostra com l'espai rural valencià s'insereix en dinàmiques globals, amb una recomposició sectorial marcada per la precarització del treball, la coexistència de configuracions de classe contradictòries i el predomini de la microempresa i l'autoocupació. Aquesta lectura estructural dialoga amb l'aportació etnogràfica de Luisina Gareis (Instituto de Estudios Sociales – INES, UNER, Argentina), que analitza els processos de recampesinització i transformació de les pràctiques econòmiques de famílies camperoles del nord argentí com a resposta a la crisi del treball assalariat i a l'expansió de l'agronegoci.

Correu elèctronic de correspondència: xavier.gines@uji.es . <https://orcid.org/0000-0002-1156-4042> (Xavier Ginés Sàncchez)



Aquest treball es comparteix sota la llicència d'Atribució-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

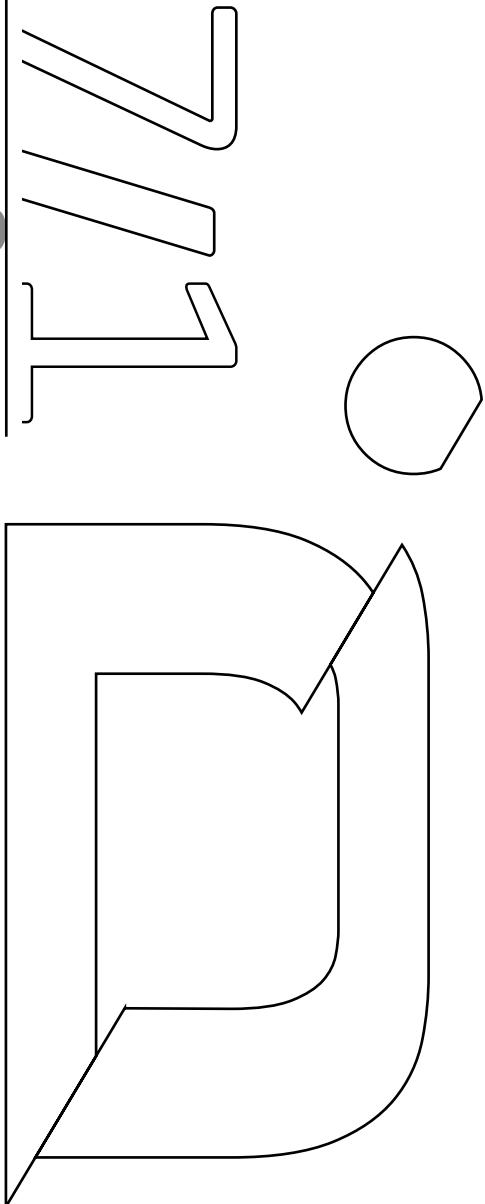
El monogràfic incorpora igualment una aproximació a la dimensió simbòlica i mediàtica de la ruralitat a través del treball d'Antonio Javier González Rueda (INDESS, Universidad de Cádiz) i Ángel Cazorla Martín (Universidad de Granada), que analitzen els imaginaris socials associats a l'espai rural espanyol a partir de la relectura del documental *El Pueblo* i del seu impacte mediàtic recent. L'article identifica la persistència de narratives urbanocèntriques, les tensions entre canvi material i museïtzació del rural, així com l'emergència de nous imaginaris vinculats al patrimoni cultural.

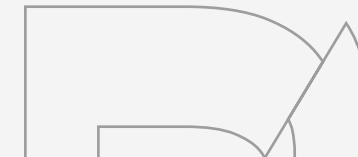
Per altra banda, a la secció Reflexions, s'inclou l'article d'Ángeles Barea (Universitat Pablo de Olavide), “Relevo generacional agrario, soberanía alimentaria y reactivación rural sostenible”, que aborda una de les problemàtiques més crítiques del sector agrari europeu i espanyol: el relleu generacional i la desaparició progressiva de les explotacions familiars agroramaderes, amb conseqüències directes sobre la sostenibilitat social, econòmica i demogràfica del medi rural.

El número es completa amb continguts que amplien i enriqueixen el debat des d'altres registres. S'hi inclou una extensa entrevista al sociòleg Artur Aparici Castillo, referent de la sociologia rural al País Valencià, que ofereix una reflexió en profunditat sobre les transformacions dels espais rurals i els reptes actuals de la sociologia que els analitza. Així mateix, el volum incorpora la ressenya de l'obra *Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria* (CIS, 2025), editada per Andrés Pedreño i Carlos de Castro, a càrrec de Raül Beltran Benages (Universitat Jaume I), que contextualitza i valora una aportació clau per a l'actualització dels debats en aquest camp.

En conjunt, les aportacions reunides ofereixen una visió crítica i multidimensional de la ruralitat contemporània, mostrant-la com un espai travessat per desigualtats, però també per conflictes, capacitats d'organització i processos de resignificació que qüestionen les lectures simplificadores i reclamen enfocaments analítics i polítics més complexos i situats.

Articles del monogràfic





Fecha de recepción: 23-10-2025

Fecha de aceptación: 24-11-2025

Fecha de publicación: 08-01-2026

Percepciones sobre la vivienda en el marco de la brecha rural

Perceptions of Housing in the Context of the Rural Gap

Julio A. del Pino Artacho (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)

Ion Martínez Lorea (Universidad Pública de Navarra, España)

Gonzalo Reguera-Zaratiegui (Universidad Pública de Navarra, España)

Cita bibliográfica: Del Pino, J.A., Martínez Lorea, I. y Reguera-Zaratiegui, G. (2026). Percepciones sobre la vivienda en el marco de la brecha rural. *Disjuntiva*, 7 (1), 21-38. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.3>

Resumen

Este trabajo explora la percepción de la brecha rural-urbana por parte de la población rural y el lugar estratégico que ocupa la vivienda dentro de la misma. Para ello, sitúa la brecha rural dentro de los procesos de periferización y la define como un déficit de acceso a los bienes y servicios por parte de las áreas rurales. La accesibilidad está muy relacionada con la movilidad, aspecto clave que modula las desigualdades en las áreas rurales. Por su parte, la vivienda, como sede de la vida cotidiana rural, adquiere un papel creciente como *hub* de movilidades. El estudio trata de dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Qué lugar ocupa la vivienda en el imaginario que los habitantes rurales tienen sobre la brecha rural? E, independientemente de su peso cuantitativo absoluto y de su peso en relación con otros aspectos de la brecha rural, ¿cómo se formula la cuestión residencial en este contexto? Se utilizan datos de la encuesta Rural Access representativa de la población rural española y se analizan 32 entrevistas en relación con el caso de la Zona Media de Navarra, representativo de una ruralidad periurbana fuertemente dependiente de la movilidad. Los resultados muestran, por una parte, la significativa percepción del *rural gap* por parte de la población rural española y, por otra, el potente vínculo entre vivienda y accesibilidad detectado en el discurso de los entrevistados, así como en las preguntas sobre tenencia y uso de segundas residencias en la encuesta. A la vista de estos resultados, la vivienda rural en España demanda un estudio más profundo, así como políticas específicas.

Palabras clave

Vivienda rural; brecha rural; accesibilidad; desigualdad social; derecho a la vivienda; necesidad de vivienda; movilidades; periferización.

Abstract

This paper explores how rural populations perceive the rural-urban gap, and the strategic role played by housing in this perception. It begins by contextualising the rural gap within peripheralisation processes. The rural gap is defined as a lack of equal access to goods and services. Access is closely related to mobility, which is a key factor in modulating inequalities in rural areas. As the centre of everyday rural life, housing is taking on an increasingly important role as a hub of mobility. The study seeks to answer the following questions: What place does housing occupy in rural inhabitants' perceptions of the rural gap? Secondly, regardless of its absolute quantitative weight and its weight in relation to other aspects of the rural gap, how is the issue of residential mobility formulated in this context? Data from the Rural Access survey, which is representative of the Spanish rural population, is used, and 32 interviews are analysed in relation to the mid-zone of Navarre, which is representative of a peri-urban rural area that is heavily dependent on mobility. The results reveal the significant perception of the *rural gap* among the Spanish rural population, as well as the strong link between housing and accessibility, as evidenced in both the interviewees' discourse and the survey questions regarding ownership and use of second homes. Considering these findings, rural housing in Spain requires further research and targeted policies.

Keywords

Rural housing; rural gap; accessibility; residential segregation; social inequality; right to housing; housing needs; mobilities; peripheralisation.

Correo electrónico de correspondencia: gonzalo.reguera@unavarra.es . <https://orcid.org/0000-0002-2737-2950> (Julio A. del Pino Artacho)
<https://orcid.org/0000-0003-1208-8380> (Ion Martínez Lorea) . <https://orcid.org/0000-0002-1071-1485> (Gonzalo Reguera-Zaratiegui)



Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

© Julio A. del Pino Artacho, Ion Martínez Lorea y Gonzalo Reguera-Zaratiegui, 2026

1. Introducción

En buena parte de las áreas rurales europeas, la vida cotidiana de sus habitantes y sus relaciones con el conjunto de la sociedad han sufrido una profunda transformación durante las últimas décadas. En la base de estos cambios se sitúan los procesos de desagrariación y reestructuración económica (Woods, 2005). Con la introducción de nuevas fuentes de riqueza no agraria, la vida rural se hizo más independiente del entorno inmediato, aumentando su imbricación con los servicios, estilos de vida e instituciones de distintas escalas socio-territoriales (Copus & de Lima, 2015).

Por un parte, las características poblacionales y territoriales de las áreas rurales demandan un enfoque de provisión de servicios específico (Vitale-Brovarone, 2022). En términos demográficos, se trata de pequeñas poblaciones, a menudo en retroceso, cuya estructura atraviesa un proceso de envejecimiento muy profundo, acelerado por la continua salida de población joven residente, y un desequilibrio de género que dificulta las dinámicas reproductivas tanto biológicas como socio-comunitarias (González-Leonardo, Newsham & Rowe, 2023; Camarero, Oliva & Sampedro, 2025). En términos de poblamiento, las áreas rurales se encuentran marcadas por la dispersión de asentamientos y la baja densidad de población.

Por otra parte, la dificultad de provisión autónoma de estos bienes y servicios por parte de las poblaciones rurales las hace particularmente vulnerables y dependientes de la organización por el conjunto de la sociedad, a menudo sujeta a principios de racionalidad y eficiencia muy poco sensibles a la particularidad de lo rural (Bock, 2019). De este modo, las áreas rurales han sufrido un déficit crónico de servicios públicos, rerudecido con las políticas de austeridad que siguieron a la gran crisis económica de 2008 (Martinelli et al., 2017), especialmente en los países del sur de Europa (Döner et al., 2020). En la última década, la reclamación por parte de estos territorios, entendidos como los “lugares que no importan” (Rodríguez-Pose, 2018), de su derecho a bienes y servicios homologables ha configurado una fuerza social emergente que demanda creciente atención.

Así pues, las áreas rurales atraviesan un proceso de aumento de su vulnerabilidad socioterritorial, que se explica en buena medida en términos de déficits de accesibilidad. La idea de la brecha rural (Camarero & Oliva, 2019) alude a las diferencias de bienestar entre territorios producidas por este proceso, que afectan tanto a la cohesión social como al desequilibrio territorial.

Un aspecto fundamental de la accesibilidad es la movilidad, entendida como la capacidad de realización de movimientos (Kaufmann, Bergman & Joye, 2004) que incluye, entre otros aspectos, elementos fijos (como las estaciones) y móviles (como los vehículos). Entre los elementos fijos, en la vida cotidiana de las áreas rurales la vivienda actúa no solo como sede de la actividad doméstica local sino también como un *hub* de movilidades (Dufy-Jones, 2012; Wikstrøm, 2024), a partir del que se organizan los desplazamientos y permanencias del hogar. De este modo, el arraigo rural depende en buena medida de la disponibilidad de las viviendas como células habitacionales, pero también como estaciones de movilidad cotidiana.

Si el acceso a la vivienda se ha convertido en un problema central en nuestras sociedades, en el contexto rural adquiere unas características particulares que normalmente no aparecen reflejadas en el debate público (Burón, 2025; Palomera, 2025). Por ello, en este trabajo nos interesa poner el foco en la percepción que las poblaciones rurales tienen respecto de la cuestión residencial, dentro de su configuración como periferias socio-territoriales.

En lo que sigue, en primer lugar, pondremos en relación las dinámicas de periferización y accesibilidad con la cuestión residencial. En segundo lugar, presentaremos el caso de estudio y la estrategia metodológica desplegada. En los siguientes apartados, analizamos la percepción de la población rural española sobre la brecha rural y consideramos la cuestión residencial a partir de datos de la encuesta Rural Access a población rural y el análisis de entrevistas en una comarca de ruralidad peri-urbana como es la Zona Media en Navarra. En la conclusión, presentamos la particularidad del problema de la vivienda en las áreas rurales en relación con el problema de la accesibilidad.

2. Periferización, brecha rural y vivienda

Según Luhmann (2013), la forma de diferenciación entre centro y periferia entraña teóricamente una distinción en el espacio, a la vez que una jerarquía entre espacios. La distinción rural-urbana ofrece en las sociedades contemporáneas un ejemplo de esa forma de diferenciación social, distinguiendo lugares más poblados y concentrados de lugares menos poblados y dispersos, a la vez que los primeros concentran funciones dominantes. Se denomina periferización, entonces, al proceso por el cual la diferencia entre centro y periferia adquiere relevancia en una estructura o sistema. Para Khün (2015), un proceso de periferización entraña tres dimensiones: económica, social y política. En términos económicos, la periferización rural ha alcanzado en las sociedades actuales un desarrollo particularmente relevante, asociado a círculos de causación acumulativa derivados de la desinversión, las emigraciones selectivas y la precarización del empleo (Danson & de Souza, 2012; Fischer-Tahir & Naumann, 2013). En términos sociales, las periferias rurales son el resultado de un proceso de erosión progresiva de oportunidades, recursos y servicios que acompañan la despoblación y afectan a la vida de las comunidades rurales, generando estructuras regionales de oportunidad en desventaja con las urbanas (Bernard et al., 2023). En términos políticos, la periferización se encuentra atravesada por el balance entre el derecho de ciudadanía plena de los habitantes rurales y la presión global y urbana en la gestión territorial (Vitale-Brovarone, 2022), que genera una demanda de justicia social en relación con el territorio (Farrington & Farrington, 2005; Oliva & Camarero, 2019).

Un aspecto esencial del proceso de periferización es la accesibilidad a los servicios comunes (Milbourne, 2010). La idea de la brecha rural-urbana (Camarero & Oliva, 2019) recoge las tendencias de declive demográfico rural y las pone en relación con las disparidades crecientes en la prestación de aquellos servicios en comparación con los centros urbanos. De este modo, la brecha rural-urbana se encuentra íntimamente vinculada al concepto de accesibilidad, entendida no únicamente como conectividad espacial, sino también como la capacidad de la sociedad para responder a las demandas específicas y legítimas que emergen en los contextos rurales. La accesibilidad implica, en este sentido, el grado en que dichas demandas (enraizadas en realidades socio-territoriales particulares) son reconocidas y atendidas mediante acuerdos colectivos y la acción institucional (Vitale-Brovarone & Cotella, 2020).

En los entornos rurales, la distancia entre las necesidades de la población y los servicios disponibles no solo resulta mayor, sino que también adquiere un carácter más complejo y desigual. En este marco, la movilidad, como herramienta que posibilita la accesibilidad, no cumple solo un papel funcional, sino que se convierte ella misma en un elemento central de la desigualdad (Milbourne & Kitchen, 2014). El acceso diferenciado a la movilidad, determinado por variables como los ingresos, la formación o el capital social, constituye, por tanto, un factor decisivo en la reproducción y profundización de las desigualdades sociales (Osti, 2010; Velaga et al., 2012). Las desigualdades de base del sistema de movilidad, como las relacionadas con la tenencia de permisos, vehículos privados o aparcamiento, se expanden a través de la vida cotidiana, dando forma a la estructura de oportunidades que manejan los diferentes grupos sociales (Mattioli, 2017; van Dülmen et al., 2022; Oliva & Camarero, 2025).

Los procesos de periferización, como el descrito de la brecha rural, no responden únicamente a dinámicas objetivas y materiales del desarrollo sistémico, sino que también se viven de forma subjetiva, lo que convierte su análisis en un gran reto. Incorporar la interpretación de los actores es una tarea necesaria que mejora sustancialmente la comprensión del problema (Miggelbrink & Meyer, 2015).

El modo en que los actores interpretan su situación en el mundo rural puede revelar tanto dinámicas de alienación, vulnerabilidad y dependencia como de conciencia de la situación y deseo de emancipación. Esta segunda vía conecta con el “*derecho a la ciudad*” formulado por Lefebvre (2017), que puede trasladarse a los espacios rurales en forma de “*derecho al territorio*”, lo que supondría el reconocimiento de los espacios rurales y naturales como ámbitos de residencia legítimos, con pleno reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos vinculados al habitar y al uso de dichos territorios, más allá de su valor económico o de los procesos de extracción de mano de obra y recursos (Camarero, Oliva & del Pino, 2024).

Un aspecto esencial de este habitar, habilitante y consciente, que se reclama en el derecho al territorio, es la vivienda (Lefebvre, 1971). En términos analíticos, la vivienda es, por una parte, un dispositivo que conecta la experiencia social con el espacio físico. Por otra parte, constituye el centro de la vida cotidiana a partir del que se estructura la vida social en su conjunto, desde el hogar en la vivienda, a los vecinos en el barrio o la vecindad de la localidad (Kemeny, 1992).

En las últimas décadas, se asiste a la configuración de hogares crecientemente móviles, tanto en su trayectoria vital como en su cotidianidad. A lo largo del ciclo vital, los hogares configuran *housing pathways* (Clapham, 2005), a través de los que establecen una relación fluida con la vivienda, a medio camino entre el logro y la constrección. Los hogares se desplazan por las viviendas, de manera más o menos temporal, episódica y, a veces, simultánea (Beer & Faulkner, 2011). El giro de la movilidad (Urry, 2000) reclama una consideración, no sólo de estos cambios operados en la tradicionalmente denominada movilidad residencial, sino también de los que concurren en el hecho residencial mismo, ahora inscrito en el sistema de movilidad (Dufty-Jones, 2012).

En los estudios rurales, se han considerado procesos como los efectos de desplazamiento de la contraurbanización, en la que entran no pocos aspectos residenciales como el precio, la salud o la calidad de vida (Satsangi, Gallent & Bevan, 2010). También se ha estudiado la movilidad inscrita en las segundas residencias o residencias múltiples (del Pino, 2015). Igualmente, el análisis de los hogares transnacionales cuestiona el concepto de hogar como algo fijo y estable ligado al lugar y postula el surgimiento de una identidad rural heterolocal (Halfacree, 2012). Los propios desplazamientos se convierten en objeto de investigación desde el marco de la movilidad. Como señalan Coulter et al. (2015: 16), resulta necesario considerar “[tanto] la itinerancia y la transitoriedad residenciales relacionales que generan los cambios demográficos [como] los diversos significados de la inmovilidad residencial [...] moldeados por el cambio económico y tecnológico”.

En esta línea, nuestro trabajo trata de considerar el ámbito de intersección entre la vivienda y la accesibilidad, en el sentido del reparto asimétrico de la motilidad (o potencial de movilidad). La vivienda aparece, así, como una infraestructura clave o anclaje local que habilita tanto para la movilidad como también para la permanencia.

Los diagnósticos recientes de la cuestión residencial en España (Lajer Barón et al., 2024; Carbó, 2024; Asensio et al., 2024) enfatizan el impacto que tiene sobre la cohesión social, estableciendo pronunciadas desigualdades, especialmente entre aquellos grupos propietarios y beneficiados de la financiarización de la vivienda y aquellos grupos con dificultades de acceso a la vivienda. Su impacto en la estructura socioeconómica es especialmente relevante tanto por el alto valor de las viviendas como mercancías —suponiendo la principal pieza de los patrimonios familiares— como por la creciente desigualdad entre los grupos con capacidad de concentrar capital inmobiliario y los que no (Adkins, Cooper & Konings, 2020). Concretamente, las líneas principales de fractura se observan, en primer lugar, entre jóvenes y mayores, y, en segundo lugar, entre población nativa e inmigrante. Las dificultades de acceso a la propiedad y la precariedad del mercado del alquiler, junto a una intervención pública muy limitada, hacen que la vivienda vuelva a reconocerse como un problema.

Por su parte, el efecto sobre la cohesión territorial ha sido también objeto de interés. Las áreas rurales españolas en su conjunto se encuentran en condiciones de riqueza y accesibilidad inferiores a las zonas urbanas (Oliva & Camarero, 2025). En el ámbito internacional, se observa una pronunciada polaridad entre las personas con acceso a viviendas y las que no (Marcouiller, Lapping & Furuseth, 2016), algo que, en conjunción con otras vulnerabilidades de los mercados residenciales rurales, ha contribuido a generar una crisis de vivienda rural (Kordel & Naumann, 2024).

Los problemas de la vivienda rural pueden describirse como el encadenamiento de tres aspectos enlazados: la disponibilidad, la asequibilidad y la adecuación (Morton, Allen & Li, 2004; Donadei, Gutiérrez & Mendes, 2023). Dado el volumen del parque de viviendas y los procesos de despoblación, puede parecer que no hay problemas de disponibilidad de vivienda en las áreas rurales españolas. Sin embargo, el predominio de la propiedad, la compleja situación de las herencias y la antigüedad del parque dificultan la disponibilidad efectiva de esos espacios residenciales.

En cuanto a la asequibilidad, la literatura anglosajona viene alertando sobre el proceso de gentrificación rural y el desplazamiento de la población autóctona ante la escalada de precios (Gallent, Shucksmith & Tewdwr-Jones, 2003; Shucksmith & Sturzaker, 2012), lo que puede esperarse encontrar en nuestro país en áreas periurbanas y en determinados destinos turistificados o asociados a una alta calidad de vida. La práctica ausencia de un mercado de alquiler y las débiles iniciativas de políticas de vivienda social inciden directamente en las dificultades para atraer población trabajadora joven, a menudo de origen extranjero (Stenbacka & Cassel, 2024).

Por último, una buena parte de los problemas residenciales rurales se relacionan con la adecuación de las viviendas a las actuales necesidades. Las dos principales líneas de cambio tienen que ver con la adaptación a las poblaciones mayores, tanto de autóctonos como de nuevos residentes, y a formas constructivas y de habitación más sostenibles. Una parte de la adecuación residencial está vinculada a la posibilidad de alojar población joven con necesidades de vivienda adaptada a formas de hogar cada vez más diversas.

3. Metodología

En este trabajo exploramos la brecha entre el medio rural y el urbano desde la perspectiva de los propios residentes rurales. Para ello trataremos de dar respuesta a los siguientes interrogantes: (1) ¿Qué lugar ocupa la vivienda en el imaginario de los habitantes rurales que experimentan la brecha rural? y (2) ¿Cómo se formula la cuestión residencial en el contexto de la brecha rural?

De acuerdo con estas preguntas, la estrategia metodológica analiza la información tanto cuantitativa como cualitativa obtenida en el marco del proyecto *Poniendo el foco en la brecha rural: accesibilidad, movilidades y desigualdades sociales (Rural Access)* (PID2019-111201RB-I00/). En primer lugar, se realiza la explotación estadística de una encuesta representativa de la España rural, que nos permitirá establecer la importancia cuantitativa de la brecha rural en el imaginario de sus pobladores, así como el peso relativo de la vivienda en el mismo. En segundo lugar, de cara a profundizar en el significado y los mecanismos que conforman el problema de la vivienda en el contexto de la brecha rural, se plantea el análisis de resultados de un trabajo de campo cualitativo en una comarca representativa de la ruralidad periurbana, situada en la Zona Media de Navarra.

La encuesta a población rural se aplicó a una muestra estadísticamente representativa de la población española mayor de 18 años residente en municipios con menos de 10.000 habitantes, mediante entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CAWI), entre septiembre y noviembre de 2022. La muestra final fue de 2.519 personas. Para capturar la diversidad rural y, especialmente, obtener datos representativos de los pueblos más pequeños, se estratificó la muestra de acuerdo con cuatro estratos de tamaño de hábitat (municipios menores de 500 habitantes; de entre 501 y 2.000 habitantes; entre 2.001 y 5.000 habitantes; y entre 5.001 y 10.000 habitantes). Los errores muestrales para la estimación de proporciones, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple y en el caso más desfavorable ($P = Q = 0,5$), al 95,5 % de nivel de confianza para el conjunto de la muestra, fueron de $\pm 1,95\%$.

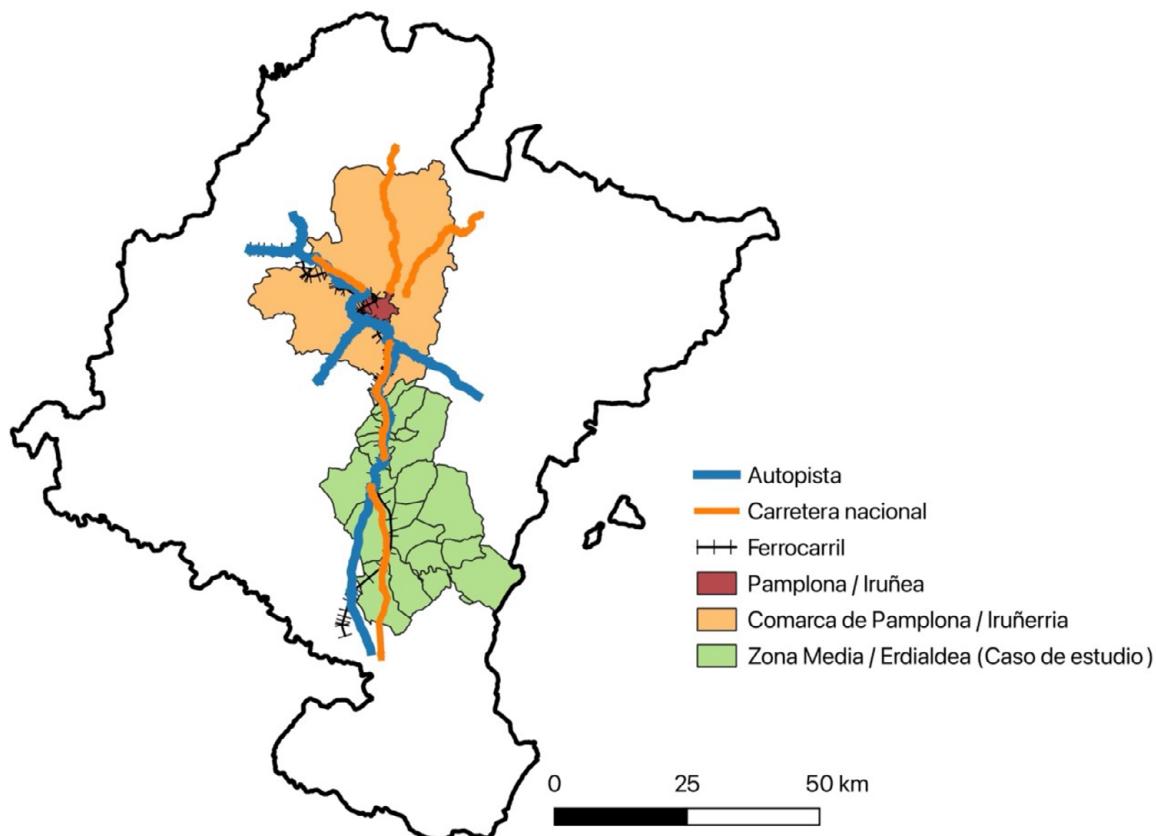
El análisis que se presenta aquí se basa en una pregunta abierta destinada a recabar las descripciones de los propios encuestados sobre los problemas de vivir en su localidad. Se preguntaba: “Según su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales problemas de vivir en su localidad?”, permitiendo hasta tres respuestas. En una primera fase, las respuestas fueron sometidas a un proceso de codificación basado en las principales unidades semánticas detectadas. En una segunda fase, estos códigos se cuantificaron y se realizaron análisis bivariados para examinar las variaciones en función de género, edad y tamaño del municipio.

Para acercarnos a la relación entre accesibilidad y vivienda, hemos analizado también la segunda vivienda como un recurso estratégico en las dinámicas de arraigo. En este sentido se ha analizado el acceso a segunda residencia, así como su localización, tiempo de uso y balance en relación con los servicios (si hay más o menos servicios en la localización de la segunda residencia que en la de la primera), teniendo en cuenta el sexo, la edad y el tamaño de municipio de los encuestados.

Por cuanto respecta al análisis cualitativo, la comarca de estudio seleccionada contiene aspectos clave para el estudio de la accesibilidad rural. Se trata de un contexto de observación marcado por la diversidad de su composición sociológica, remodelado por las divisiones administrativas y por la mezcla de usos propios de la ciudad-región (Bossuet, 2006; Hoggart, 2005). Una tipología de territorios rurales a los que la planificación habitualmente ha tratado como anomalías en la división entre la ciudad y el campo (Gallent, 2006).

La comarca está compuesta por diecinueve municipios situados al sureste de Pamplona/Iruña, capital de la Comunidad Foral. Según el Padrón municipal a 1 de enero de 2024 (último dato disponible), reúne alrededor de 27.000 habitantes y registra una densidad media próxima a 26 hab./km². Solo cuatro localidades superan los 1.000 habitantes: Tafalla (cabecera comarcal y único municipio por encima de 10.000), Olite/Erriberri, Caparroso y Carcastillo. Según la Estadística de la Renta de la Población Navarra 2023 (NASTAT), el área estadística “Tafalla-Olite” de la Estrategia Territorial de Navarra (ETN) registra una tasa de riesgo de pobreza relativa del 20,7%.

Mapa 1. Zonificación del caso de estudio: Zona Media de Navarra



Fuente: elaboración propia a partir de datos abiertos de IDENA (Gobierno de Navarra)

La Zona Media de Navarra mantiene una condición periférica, marcada por la desigualdad frente a los estándares urbanos, en términos económicos, educativos y de acceso a servicios públicos y privados. No obstante, los recursos disponibles para la movilidad van a dibujar una considerable diversidad interna. Los horizontes de

oportunidad de la población rural, que padece aquello que podemos denominar *pobreza de movilidad* (Kaufmann & Montulet, 2008), se superponen con las desigualdades sociales estructuradas territorialmente. Estamos ante una comarca (Mapa 1) con una marcada hibridación rural-urbana a través de procesos de birresidencialidad (segundas residencias en ámbitos rurales y urbanos) y de un arraigo estrechamente vinculado al uso del automóvil (con fenómenos de hipermovilidad cotidiana y fuerte dependencia del vehículo particular). El hecho de que la comarca esté atravesada de norte a sur por la autopista (AP-15) contribuye a que los municipios más alejados de esta infraestructura refuercen su carácter periférico, generando un círculo vicioso en el que se incrementa la necesidad de automovilidad para conseguir accesibilidad y donde los perfiles inmovilizados (jóvenes sin recursos económicos y familias inmigrantes) son fuertemente penalizados.

Las entrevistas semiestructuradas fueron realizadas en sucesivas olas entre 2021 y 2024 a perfiles sociológicos seleccionados, incluyendo a personas inmigrantes de diferentes nacionalidades y a informantes clave y personas expertas como personal técnico del grupo de acción local, técnicos municipales, concejales, etc. hasta alcanzar la saturación de los discursos. Se realizaron de modo presencial aplicando un guion con respuestas abiertas y duraron entre 40 y 90 minutos. En concreto, para este trabajo se han seleccionado 32 entrevistas y un grupo focal con personas jóvenes.

El análisis cualitativo de las entrevistas está inspirado en los criterios etnometodológicos (Bertaux, 2005) y en el análisis sociológico del discurso (Ibáñez, 1985). Con el fin de garantizar la fidelidad de los verbatims, se realizaron transcripciones literales. A través de lecturas sucesivas, se ha tratado de visibilizar patrones sociológicos y categorías de interpretación vinculadas a la cuestión residencial.

4. Resultados

Los resultados proporcionan una visión muy ilustrativa de cómo la brecha rural está presente en la forma en que los residentes describen su experiencia cotidiana y las limitaciones estructurales que encuentran en materia de accesibilidad. Presentaremos primero los resultados de la encuesta para luego centrarnos específicamente en las cuestiones residenciales estudiadas en las entrevistas.

4.1. *El peso de la brecha rural, la vivienda y la residencia secundaria*

En relación con la cuestión de la brecha, un primer hallazgo es que la accesibilidad se configura como el problema dominante de las áreas rurales españolas (Tabla 1). Esta categoría abarca dos dimensiones diferenciadas, aunque interrelacionadas: por un lado, el acceso a los servicios públicos (con especial mención a la sanidad, pero también al comercio, la educación y el ocio), al que alude el 53% de los encuestados; por otro, las infraestructuras de movilidad, que incluyen tanto el transporte público como la conectividad digital, nombrados por el 40%. El énfasis otorgado a estas cuestiones indica que, para una parte significativa de los encuestados, la brecha rural se experimenta fundamentalmente como la carencia de medios para acceder a lo considerado necesario para llevar una vida digna. Si bien esta preocupación se encuentra ampliamente compartida, encontramos niveles más altos de preocupación en los más jóvenes, así como en los residentes en localidades más pequeñas y frecuentemente más remotas.

De manera llamativa, tanto los problemas económicos como el declive demográfico, tan presentes en el debate público, resultan menores en la percepción de la población, lo que sugiere que los habitantes rurales o bien atienden a problemas cotidianos más perentorios, como el de la accesibilidad, o bien dan por asumidos problemas como la falta de actividad económica local, que pasan a un segundo lugar.

En último lugar, observamos una escasa relevancia atribuida a la ruralidad en sí misma como fuente de problemas. Ello refuerza la idea de una identificación positiva con la vida en el medio rural e indica que el

descontento, cuando existe, no se dirige a la ruralidad como tal, sino más bien a los factores que condicionan su sostenibilidad.

En relación con la vivienda, los datos de encuesta muestran muy poca preocupación por la vivienda en las áreas rurales, por lo menos, en comparación con otros problemas. La vivienda y el entorno construido como problema abarca respuestas sobre la escasez y la mala calidad de la vivienda (inasequible, inhabitable, poca oferta de alquiler, frío en las casas), así como las deficiencias en las infraestructuras (calles, alcantarillado, electricidad, agua), el abandono medioambiental y los problemas de accesibilidad (terreno escarpado, falta de limpieza, senderos y carriles bici). Nombrado como problema por el 6% de los encuestados, ello contrasta con que en la misma encuesta la vivienda aparece como un beneficio de vivir en el pueblo para el 12% (del Pino & Reguera, en prensa).

Tabla 1. Porcentaje de personas que mencionan cada problema (entre tres posibles respuestas), según sexo, edad y tamaño municipal

	Sexo		Edad				Tamaño				Total
	H	M	18-34	35-49	50-64	65+	<500	501-2.000	2.001-5.000	5.001-10.000	
Servicios	51.7	53.5	57.0	57.5	55.9	41.1	65.9	57.1	50.4	49.2	52.6
Conectividad	39.6	40	45.5	46.7	42.5	25.9	46.6	41.4	38	39	39.8
Economía	14.4	14.3	16.7	13.4	14.5	13.4	12.8	16.9	15.5	12.4	14.4
Conflictos	6.1	7.3	7.2	6	6.7	7	5.9	3.5	7.7	7.7	6.7
Vivienda y medio ambiente	5.2	5.8	6.2	6.2	4.5	5.4	2.0	6	3.9	7.2	5.5
Despoblación	4.6	5	4.2	3.4	3.9	7.4	12.9	6.4	5	2.1	4.8
Otro	4.7	3.1	3.8	3.6	3	5	5.1	4.3	3.2	4	3.9
Ninguno/N.S.	19.2	17.9	13.4	14.2	14.7	30.7	11.2	15.3	20	20.7	18.5
N	1276	1243	508	667	674	670	207	529	782	1001	2519

Fuente: Encuesta Rural Access 2022. Elaboración propia. **En negrita**, diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,05$) en comparación con el recuento esperado dentro de cada categoría, basadas en residuos estandarizados ajustados.

Un aspecto muy interesante de cómo el fenómeno residencial se configura en relación con la accesibilidad de las áreas rurales, lo encontramos en las segundas residencias. La encuesta nos ofrece algunos datos reveladores (Tabla 2). En primer lugar, nada menos que el 23% de la población rural mayor de 18 años declara tener acceso a alguna otra vivienda distinta de la principal. Esta declaración está más vinculada a hombres que a mujeres y, sobre todo, es claramente menor antes de los 50 años, en torno al 20%, creciendo en conjunto entre los mayores. Las diferencias en los diferentes estratos de hábitat no son significativas, delatando una estrategia minoritaria pero transversal a lo largo del territorio rural. Aunque con diferente metodología, la Encuesta de Características Esenciales de la Población y Viviendas 2021, arrojaba para el conjunto de la población española (incluyendo menores de edad) un 15,2% de personas con acceso a segunda vivienda, eso sí, específicamente en propiedad. Este porcentaje se reducía al 12,5% para los municipios menores de 50.000 habitantes, la menor unidad territorial manejada. Veinte años antes, en el Censo de 2001, cuya metodología de cuestionamiento se parecía bastante a nuestra encuesta, la cifra para el conjunto de la España rural (municipios menores de 10.000) era del 10,5%, alcanzándose una tasa del 17% en los municipios menores de 500 habitantes. Esto nos permite concluir que las estrategias multirresidenciales no han hecho sino afianzarse en las áreas rurales.

Mientras que el acceso a la vivienda secundaria está marcado por la estructura demográfica, las estrategias de uso se definen más territorialmente. En cuanto a la distancia entre primera y segunda residencia, observamos una menor utilización de la segunda residencia local (<10 km.) en los pueblos más pequeños. Por su parte, en los más grandes, lo que se reduce significativamente es la segunda residencia próxima pero no local (11-50 km.). Por el contrario, la segunda residencia más alejada (>200 km.) tiende a registrarse en los municipios mayores, siendo menor en los más pequeños. Más interés reviste el uso temporal. Casi un tercio (30%) de los habitantes de pueblos menores de 500 habitantes con segunda residencia, la usan más de tres meses al año, lo que revela una estrategia de birresidencialidad especialmente potente en ese escenario. En relación con la accesibilidad a los servicios, mientras que el 72% de residentes en pueblos de menos de 500 habitantes declaran una segunda residencia en un lugar con más servicios, este porcentaje se reduce hasta el 37,5% en el caso de los residentes en los pueblos más grandes. La combinación de proximidad, estancias largas y segundas residencias en lugares con más servicios revela hasta qué punto la segunda residencia se utiliza como modo de apropiación del territorio o de accesibilidad en los núcleos rurales menos poblados. Y, pese a que los resultados de la encuesta no permiten ser concluyentes por la falta de significación estadística, la lectura de porcentajes apunta a una lógica territorial, en la que esta estrategia birresidencial va virando a lo largo del continuo del tamaño municipal hacia estrategias de menor proximidad, menor uso y balance a favor del entorno de la residencia principal en cuanto a servicios.

Tabla 2. Porcentaje de personas con acceso a segunda vivienda según sexo, edad y tamaño municipal. Porcentaje de personas con acceso a segunda vivienda por distancia, tiempo y balance de servicios, según sexo, edad y tamaño municipal

		Sexo		Edad				Tamaño				Total
		H	M	18-34	35-49	50-64	65+	<500	501-2.000	2.001-5.000	5.001-10.000	
2^a vivienda		26,3	20,3	19,0	20,5	27,5	25,2	24,6	21,8	22,7	24,4	23,3
N		1276	1243	508	667	674	670	207	529	782	1001	2519
Distancia	<10 km	41,3	38,2	44,8	41,9	40,1	35,4	27,3	40,4	39,9	42,4	40,0
	11-50	25,8	24,4	29,7	27,0	24,8	21,7	40,7	25,3	28,5	19,5	25,2
	51-100	11,4	12,2	5,9	10,8	15,2	12,1	12,6	14,1	7,3	13,7	11,8
	101-200	8,2	10,0	7,3	7,1	6,2	14,5	11,0	9,3	9,8	7,8	9,0
	> 200 km	13,3	15,2	12,2	13,2	13,7	16,3	8,4	10,8	14,5	16,5	14,1
Tiempo	< 1 mes	54,7	58,2	51,5	53,7	61,2	55,5	54,7	62,2	52,6	56,2	56,2
	1-3 meses	26,6	23,8	26,3	26,9	25,5	23,5	15,8	16,8	28,8	29,1	25,4
	> 3 meses	18,7	18,0	22,2	19,4	13,3	21,0	29,6	21,0	18,6	14,7	18,4
Servicios	Menos servicios	20,0	20,4	31,6	18,5	18,2	17,2	6,1	6,3	21,3	28,9	20,2
	Servicios similares	35,1	32,7	30,0	35,5	33,4	35,9	21,4	40,4	34,3	33,6	34,1
	Más servicios	44,8	46,9	38,3	45,9	48,4	46,8	72,5	53,4	44,4	37,5	45,7
N		336	252	96	137	185	169	51	115	177	245	588

Fuente: Encuesta Rural Access 2022. Elaboración propia. **En negrita**, diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,05$) en comparación con el recuento esperado dentro de cada categoría, basadas en residuos estandarizados ajustados.

4.2. Narrativas sobre movilidad y vivienda en el contexto de la brecha rural

Por su parte, las entrevistas realizadas en el caso de estudio de Navarra permiten dar cuenta de la experiencia residencial en el marco de la brecha rural. La vivienda en el medio rural se manifiesta como un problema central para el arraigo y la construcción de proyectos individuales, familiares y comunitarios. Sobre ella pivotan distintas estrategias de acceso y alternativas biográficas que pasan en muchos casos por la emigración de población joven que proyecta su vida en torno a Pamplona, la capital regional, y su área metropolitana.

Los informantes describen un estrechamiento de sus horizontes vitales en el medio rural, que se concreta en el temor al despoblamiento derivado del fuerte envejecimiento de una población escasa, dispersa y con servicios y oportunidades laborales y residenciales menguantes. No obstante, la movilidad aparece como un factor que redefine esos horizontes sombríos. El acceso al automóvil otorga la posibilidad de desplegar estrategias familiares de movilidad cotidiana y de birresidencialidad para permanecer en las localidades de origen y acceder a su vez a las oportunidades que ofrecen los núcleos urbanos de mayor tamaño:

En mi caso, no es necesario [la birresidencialidad], porque mi madre ya de por sí tiene que ir todos los días a Pamplona. Entonces, no creo que merezca la pena tener una sola vivienda en Pamplona [si] el transporte no es una inconveniencia muy grande. Pero algunos amigos míos sí que han cogido piso y han tenido piso de algún familiar en Pamplona, y lo están usando ahora como segunda vivienda, para residir ahí, durante la semana e igual el fin de semana vuelven [al pueblo] [Hombre, 20 años, municipio menos 30 habitantes].

La vivienda se presenta de este modo como un *hub* de movilidad, esto es, como punto de rotación que posibilita el arraigo y que a su vez otorga capacidad de movimiento. Ello puede favorecer el vínculo con el territorio de un perfil de pobladores jóvenes y de mediana edad que de otro modo es muy probable que se hubiera visto obligado al abandono del medio rural.

No obstante, las características del parque de vivienda rural condicionan las decisiones de quienes desean apostar por proyectos vitales en el medio rural en términos de disponibilidad, asequibilidad y adecuación de las viviendas.

Si atendemos a la disponibilidad residencial, se constata una dificultad para encontrar vivienda en términos generales. Esto no supone que no haya casas, sino que nos topamos con un parque inmovilizado, con muchas viviendas vacías y secundarias, en algunos casos en malas condiciones estructurales o en ruinas, lo que las convierte en la práctica en no-disponibles, sobre todo para jóvenes que desean alquilar porque no se plantean la compra como una opción de partida:

Todos quieren vender. A lo mejor también es tema de la crisis, pues que ya quieren deshacerse de... para no pagar impuestos y lo prefieren vender. A lo mejor es eso. Pero ahora, ahora llevamos un año o así, que es imposible encontrar un piso en alquiler [Mujer, 25 años, emigrante, municipio más de 4.000 habitantes].

Es importante subrayar cómo la accesibilidad a la vivienda en alquiler se concibe como una solución poco atractiva. Los residentes locales no la consideran, pero sí aparece como una opción real para otros colectivos en situación más vulnerable como los trabajadores inmigrantes del campo:

No, alquiler aquí prácticamente no hay. O sea, el tema de alquiler aquí en Murillo está muy complicado. Sí que hay casas en alquiler, eh, sobre todo de temporeros, y una o dos casas, así como algo muy excepcional [Mujer, 31 años, municipio más de 600 habitantes].

En todo caso, las dificultades de acceso al alquiler son explicadas tanto por la decisión de los propietarios, anteponiendo la venta, como por lo que se considera una escasa planificación institucional para generar parque de vivienda pública de alquiler que absorba la demanda:

Por ejemplo, esto de que no haya opción a alquiler, porque ahora mismo para cuando sale una casa para alquiler que esta decente tienes a quince personas delante. [...] A no ser que sea una vivienda privada tuya que te la hagas desde cero, no se están haciendo VPOS que en su momento se hicieron. El tema de lo de la compra, que todo sea tan caro al final, eso también te limita a lo que sea [Mujer, 25 años, municipio menos de 1.000 habitantes].

Esta falta de planificación también ataña al suelo, del que se informa sobre su falta de disponibilidad local:

Ahora mismo, hay un problema grave de vivienda. De hecho, mucha gente se está viendo a vivir aquí [a Olite] o directamente a Pamplona, porque no hay ahora mismo suelo libre para comprarte una vivienda y tampoco hay viviendas unifamiliares que se pongan a disposición de todo el mundo [Grupo focal jóvenes rurales].

La limitación que supone para la población más joven la hegemonía del sistema de tenencia en propiedad conduce a un dilema extraordinariamente expresivo entre el acceso a través de las herencias familiares y el abandono de las localidades de procedencia.

Yo no tengo esa casa de la abuela que mis padres van a heredar y que va a acabar... No, no tengo de eso. Entonces pues tendría que tener unos lazos [y] luego lo que el futuro me depare y ya [...]. Porque, al final hay mucha juventud [...] y sé de muchos casos de gente que quiere vivir en el valle, pero no puede porque no hay casas. [Hombre, 20 años, municipio menos 200 habitantes].

De esta forma, se constata que la disponibilidad de vivienda no tiene que ver tanto con la existencia física de la misma, como con los propios régimenes de acceso, en propiedad o en alquiler.

Por otra parte, encontramos la cuestión de la asequibilidad, entendida principalmente en relación con el precio de la vivienda y los factores que provocan su alza. Entre ellos, cabe destacar, por un lado, la puesta en valor de los contextos rurales vinculados al imaginario de naturaleza, libertad y espacio, que fueron especialmente visibles durante la pandemia.

Por ejemplo, ahora sí que está comprando muchísima gente casa en Murillo. No sé si ha sido a raíz de la pandemia que se han valorado otras cosas y quieren casas con patio o quieren campo o lo que sea. [...] se están vendiendo prácticamente todas las que se ponen a la venta, que están en condiciones de vivir, claro. También hay muchas casas que las venden que no están [en condiciones] [Mujer, 31 años, municipio más de 600 habitantes].

Por otro lado, el turismo alimenta una suerte de “especialización residencial”, que se traduce en la conversión de un número importante de viviendas en apartamentos turísticos, con precios inasequibles para unos residentes locales que son desplazados a otras localidades. No obstante, estas dificultades para el acceso a vivienda asequible se experimentan como una paradoja, pues también se reconoce la importancia del turismo como fuente de empleo para los residentes de la zona.

Olite tiene un castillo que es el principal monumento de Navarra, el más solicitado. En torno a eso, quieras que no, se va a generar empleo. Que luego habrá que ver cómo gestionamos el turismo. No puede ser aquí todo apartamentos turísticos, que la gente joven no pueda pagar un alquiler o que ni siquiera haya un alquiler. Pero, bueno, algo que está, que es dinámico, no puede morir [Hombre, 28 años, concejal, municipio más de 4.000 habitantes].

Finalmente, el otro elemento relevante para explicar las posibilidades de arraigo de la población rural será la adecuación residencial. Y es que, en muchos casos, el deteriorado parque de viviendas en los entornos rurales hace que el cumplimiento de unas condiciones mínimas de habitabilidad exija de inversiones muy altas a las que no todos los perfiles de potenciales residentes pueden hacer frente.

Si decido una vivienda, supondría una inversión muy grande porque habría que comprar una vivienda vieja para tirar o reformar y hacértela de cero. Gente de mi alrededor pues o bien ha heredado de su padre o de su madre la vivienda de la abuela o del abuelo, y entonces se la ceden al hijo o hija, y entonces ha decidido reformarla como casa propia, o bien pues están viviendo en piso de alquiler, pero sin mucha estabilidad [Hombre, 28 años, concejal, municipio menos de 3.000 habitantes].

Entre estas condiciones de habitabilidad cabe destacar la importancia de la adecuación del tamaño de las viviendas a los modelos de hogar actuales. La inversión requerida para la conversión de viviendas grandes y mal acondicionadas en alojamientos más pequeños y funcionales supone una barrera infranqueable para parte de esa población, especialmente joven, que desea quedarse en los pueblos. A esta dificultad se añaden los problemas con las herencias y la segregación de fincas, que conducen a las viviendas a un estado de ruina y abandono, del que es difícil y costoso sacarlas.

Un aspecto relevante de la adecuación que aparece en el contexto navarro es el de la digitalización. En este aspecto se cruzan diversos vectores de desigualdad, que tienen que ver tanto con la infraestructura digital rural, como también con los diferentes grupos que pueblan lo rural, en especial con aquellos más demandantes y competentes digitalmente. Los informantes subrayan que, dependiendo de dónde vives, la conectividad digital será distinta, lo cual va a condicionar las posibilidades para desarrollar determinadas actividades profesionales, particularmente el teletrabajo, pero también infinidad de operaciones dentro del sector agrícola, ganadero o industrial.

Obviamente, el despliegue de internet ha sido más lento, de hecho, pues notamos cuando vamos a San Martín que en la casa de los abuelos [donde] tenemos internet, pero tenemos menos cobertura también o menos datos. Entonces, bueno, se nota al final que, en San Martín, por ejemplo, los datos son mucho más lentos que en Navarra. Y, en Caparroso, en nuestro caso en concreto, sí que tenemos internet contratado, en casa, por lo que, con wifi, podemos hacer cualquier cosa. [Hombre, 28 años, concejal, municipio menos de 3.000 habitantes].

5. Conclusión. Suturas en la brecha: la vivienda rural como hub de movilidad

En este trabajo nos hemos centrado en el proceso de periferización de las áreas rurales desde el punto de vista de las personas que las habitan. Tanto de los datos de encuesta como de las entrevistas, puede colegirse que los pobladores rurales consideran vigente la diferencia entre lo rural y lo urbano. No es tan claro, sin embargo, hasta qué punto consideran la jerarquía implícita en los procesos de periferización. La encuesta detectaba una suerte de orgullo rural que se impone, en términos de beneficios, sobre los problemas de vivir en un pueblo (del Pino & Reguera, en prensa). Ahora bien, también existe, como hemos visto, una clara conciencia sobre los principales problemas de vivir en un pueblo, destacando, sobre todo, las cuestiones de accesibilidad. Esta conciencia dual de la ruralidad, que se refleja a menudo en los mismos sujetos, se basa en la atribución de valores de autenticidad (tranquilidad, calidad de vida) a lo rural y la denostación de problemas que pueden considerarse instrumentales para alcanzar la promesa de bienestar que, de hecho, se vivencia en los pueblos.

Los datos revelan la centralidad de la accesibilidad en la vida cotidiana de las áreas rurales. La población muestra descontento y preocupación con los servicios públicos y con las cuestiones de transporte y conectividad. El estudio de caso no hace sino corroborar esta preocupación. El acceso y la movilidad no son únicamente claves en áreas rurales muy remotas, sino que vertebran espacios rurales como el estudiado, moderadamente dinámicos y bien conectados con el entorno urbano. En el caso navarro hemos podido observar procesos de movilidad muy vivos, que conectan lo rural y lo urbano tanto en la vida cotidiana como a lo largo de las trayectorias de estudio, empleo y formación de familias.

Esta percepción de la brecha rural coincide con el hecho de que, por término medio, los hogares rurales utilizan todo tipo de servicios (tiendas, bancos, servicios postales, salud o educación) de manera análoga al resto de los hogares, a pesar de que acreditan una mayor dificultad para acceder a los mismos. La única y muy notable excepción es el transporte público, que se dice utilizar mucho menos en las áreas rurales, sin duda por el déficit de los servicios de transporte y la consiguiente hegemonía del sistema de automovilidad, tal y como mostraron Camarero y Oliva (2019) con datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2012.

La vivienda no aparece como una preocupación cuantitativamente relevante en el conjunto de las áreas rurales, según nuestra encuesta. Por el contrario, se observan más sus ventajas que sus inconvenientes en la vida cotidiana. Los datos del Censo de 2021 muestran la realidad de un parque residencial rural que podríamos denominar “inmovilizado”, donde las viviendas no principales alcanzan porcentajes por encima del 50% en los municipios menores de 2.000 habitantes, y el sistema de tenencia en propiedad es hegemónico (cerca del 80% de las viviendas en municipios menores de 10.000 habitantes). En este sentido, puede pensarse que la mayor parte de los habitantes domiciliados en las áreas rurales no sufren los problemas típicos de acceso a la vivienda, muy relacionados con la asequibilidad de la vivienda en áreas urbanas. Esta realidad nos hace cuestionarnos en dos sentidos. En primer lugar, si bien el problema de la vivienda no aparece como un fenómeno percibido por los actuales habitantes rurales, es posible que esto oculte precisamente los problemas de accesibilidad a la vivienda de nuevos actores, que, deseando entrar en las áreas rurales encuentran la situación de la vivienda como freno. En ese caso, la disponibilidad real de vivienda en el mercado distaría de la simple suma de vacías, y probablemente nos encontraríamos con la falta de adaptación de muchas viviendas disponibles a los usos de esos nuevos residentes prospectivos, tal y como hemos observado en la Zona Media de Navarra. En segundo lugar, la importancia capital de la accesibilidad en las áreas rurales obliga a formular el problema de la vivienda en relación con esta. Esta investigación muestra que el vínculo entre vivienda y accesibilidad permite entender mejor los problemas de la vivienda rural. Tanto en la encuesta como en las entrevistas la accesibilidad cobra un protagonismo central. En las entrevistas, los problemas de la vivienda son formulados como un verdadero problema del habitar, en el sentido de observar la vivienda como epicentro de las prácticas cotidianas de ocupación del territorio en relación con la movilidad. Al mismo tiempo, este discurso ofrece pistas sobre la percepción que se tiene de un territorio desigual, donde se observa un compromiso entre lo que es posible y lo que es deseable. Habitar en el pueblo, pudiendo ser deseable, configura la vida cotidiana alrededor de la movilidad, con una percepción muy clara del carácter central de la ciudad; o, lo que es lo mismo, del carácter periférico de los pueblos. No obstante, esta noción está de nuevo más implícita que explícita en el discurso.

El análisis de la segunda residencia revela algunos aspectos muy interesantes sobre cómo la vivienda forma parte de las estrategias que las poblaciones rurales pueden utilizar para suturar la brecha, a menudo en combinación con otras estrategias de movilidad, como revela el caso navarro. En un país con un alto porcentaje de usuarios de segunda residencia, las áreas rurales no se quedan a la zaga. Casi un cuarto de su población tiene acceso a segundas residencias. Ese acceso está marcado por desigualdades de género y edad. Los mayores de 50 y los hombres son los que tienen un acceso mayor a este preciado recurso. Lo primero apunta a la brecha de edad detectada en su conjunto para el mercado residencial. Lo segundo nos interroga fuertemente sobre la persistencia de un control de los recursos económicamente más valiosos por parte de los hombres, ya sea efectivo o meramente percibido y declarado en una encuesta.

En cuanto al uso de las segundas residencias, los datos son muy reveladores de su utilización como recurso en las estrategias de accesibilidad. Cuando introducimos las diferencias de uso, distancia y servicios, tienden a palidecer las diferencias sociodemográficas y emergen con fuerza las territoriales. El contraste mayor se produce entre los pueblos más pequeños y los más grandes, que son también los que acumulan los servicios. En los pueblos más pequeños, el uso de la segunda residencia ocupa más tiempo, localizándose en áreas próximas y con más servicios. En esta tesisura, la multirresidencia se hace patente y no siempre es fácil dirimir en qué medida es indicativa de dinamización o es el último recurso antes del abandono.

En la literatura internacional, la crisis de vivienda rural (Kordel & Naumann, 2024) se encuentra asociada a las presiones de la demanda residencial, que han dominado su análisis en Europa, junto a las políticas para afrontarlas (Gallent, 2003; Gallent, Shucksmith & Tewdwr-Jones, 2003; Satsangi, Gallent & Bevan, 2010; Shucksmith & Sturzaker, 2012; Gkartzios & Lowe, 2019). En nuestro estudio, en ese sentido, solo aparece la asequibilidad en relación con esta problemática. Es seguro que áreas periurbanas y, especialmente, zonas rurales envueltas en procesos de turistificación o de fuerte demanda turístico-residencial, presentan los problemas típicos de estos procesos, que incluyen desplazamientos y conflictos locales entre recién llegados y habitantes “de toda la vida”. Pero, por término medio, el problema de la vivienda rural en España no tiene tanto que ver con la financiarización cuanto con la incapacidad de movilizar un parque residencial para los hogares que orbitan en torno a los pueblos o que constituyen una demanda potencial. En especial, la dificultad de facilitar el arraigo para jóvenes y extranjeros, pero también para la pequeña pero sólida corriente de neorrurales, hogares que transitan el camino desde las urbes a los pueblos desde hace décadas.

Esta investigación apunta al engarce entre la accesibilidad, como actual caballo de batalla para el arraigo y bienestar de las áreas rurales, y el asunto de la vivienda. La información recabada tiende a enfatizar aspectos subjetivos, más que objetivos, acerca de cómo la población establece su relación con el territorio. Un estudio más completo requeriría ampliar el análisis con indicadores objetivos que permitan observar la concordancia entre situaciones objetivas y discursos. Por otra parte, la investigación oscurece hasta cierto punto la diversidad de las áreas rurales en España. En el caso de la encuesta esto ocurre por su amplitud y la utilización de porcentajes que esconden la variabilidad territorial. Por su parte, las entrevistas se centran en un escenario rural específico, caracterizado por la importancia que tiene la interacción entre áreas rurales y urbanas. Resulta necesario replicar estudios de caso al menos en otros escenarios paradigmáticos como son la ruralidad más despoblada y recesiva, la ruralidad dinámica agraria e industrial y la ruralidad dinámica de los destinos turísticos.

La vivienda rural demanda sin duda una mayor atención que, tal y como se percibe en nuestro trabajo, no replique únicamente los problemas urbanos en torno a la asequibilidad, sino que atienda a la peculiaridad del entorno rural. Ello debería promover un conocimiento mucho más profundo de las características del parque de vivienda rural, que se supone nominalmente vacío, con predominio de la propiedad, con enorme dificultad de dinamización y una gran necesidad de adaptación a las condiciones actuales de la vida rural. Este análisis diagnóstico debería hacerse con la mente puesta en el carácter estratégico que tiene la vivienda para el bienestar y el arraigo en contextos donde la accesibilidad se convierte en el principal problema, tal y como hemos mostrado.

Las políticas de vivienda no han tenido mucho eco aún en las áreas rurales. No obstante, diversas iniciativas, muchas de ellas con origen en colectivos locales, llevan años construyendo el vínculo entre vivienda y arraigo rural con resultados desiguales (Donadei, Gutiérrez & Mendes, 2023). Como señalan Gkartzios y Lowe (2019) desde una perspectiva neo-endógena del desarrollo rural, la recopilación de experiencias y la reflexión junto a las comunidades sobre el efecto de las iniciativas sobre vivienda en entornos rurales resulta un aspecto clave para avanzar en una perspectiva integrada, orientada y contextualizada del desarrollo rural. Este trabajo añade el vínculo ineludible que toda actuación sobre la vivienda rural debe tener con la cuestión de la accesibilidad. Las áreas rurales precisan políticas que promuevan la disponibilidad, asequibilidad y adaptación de las viviendas a las condiciones de vida actuales, que permitan la ocupación flexible del territorio y que sean factores de equidad.

Fuentes de financiación

Esta investigación ha sido financiada mediante los proyectos de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación “Poniendo el foco en la brecha rural. Accesibilidad, movilidades y desigualdades sociales (RURAL ACCESS)” (PID2019-111201RB-I00-MCIN) y “La vivienda rural en transición: despoblación, sostenibilidad y movilidad (VIVIRURAL)” (PID2024-160286NB-I00).

Agradecimientos

Agradecemos al personal técnico que participó en el desarrollo y ejecución del trabajo de campo, cuya labor fue fundamental para la obtención de los datos. Asimismo, agradecemos sinceramente a todas las personas entrevistadas y encuestadas por el tiempo, la disposición y la confianza que brindaron al compartir sus experiencias, sin las cuales este estudio no habría sido posible.

Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses. Declaración ética: Todos los participantes en el estudio dieron su consentimiento informado y se mantuvo su confidencialidad y anonimato durante todo el proceso de investigación.

Referencias bibliográficas

- Adkins, L., Cooper, M., & Konings, M. (2020). *The Asset Economy: Property Ownership and the New Logic of Inequality*. Polity Press.
- Asensio, M., Berges, Á., García, M., Luque, M. y Martín, E. (2024). *Demografía, vivienda y brechas de riqueza*. Fundación Afi.
- Beer, A., & Faulkner, D. (2011). *Housing transitions through the life course: Aspirations, needs and policy* (C. Paris y T. Clower, coaut.). Policy Press. <https://doi.org/10.4324/9781315102375-11>
- Bernard, J., Steinführer, A., Klärner, A., y Keim-Klärner, S. (2023). Regional opportunity structures: A research agenda to link spatial and social inequalities in rural areas. *Progress in Human Geography*, 47(1), 103-123. <https://doi.org/10.1177/03091325221139980>
- Bertaux, D. (2005). *Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica*. Bellaterra.
- Bock, B. (2019). Rurality and multi-level governance. Marginal rural areas inciting community governance. En M. Scott, N. Gallent y M. Gkartzios (eds.) *The Routledge Companion to Rural Planning*. Routledge: New York, pp 103-113. <https://doi.org/10.4324/9781315102375>
- Bossuet, L. (2006). Peri-urban populations in search of territory. *Sociología Ruralis*, 46(3), 214-218. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2006.00410.x>
- Burón, J. (2025). *El problema de la vivienda: Cómo desactivar la bomba de relojería que amenaza con colapsar España*. Arpa.
- Camarero, L., & Oliva, J. (2019). Thinking in rural gap: mobility and social inequalities. *Palgrave Communications*, 5(1), 1-7. <https://doi.org/10.1057/s41599-019-0306-x>
- Camarero, L., Oliva, J., & del Pino, J. A. (2024). The immobilities of non-automobile residents of rural Spain. En P. Vannini (Ed.), *Mobilities in Remote Places* (cap. 10, págs. 131-143). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003321163-14>
- Camarero, L.; Oliva, J. & Sampedro, R. (2025) Rural Spain Social Landscapes at the Beginning of the Twenty-First Century. En: Ledesma, E. & Delgado, L. (Eds.) *The Routledge Hispanic Studies Companion to Twentieth and Twenty-First Century Spain: Ideas, Practices, Imaginings* (pp. 33-48). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780367810207-4>
- Carbó Valverde, S. (coord.) (2024). *Mercado inmobiliario y política de la vivienda en España*. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
- Clapham, D. (2005). *The Meaning of Housing*. Bristol University Press. <https://doi.org/10.46692/9781847421333>
- Copus, A. & de Lima, P. (2015). Introduction. From rural development to rural territorial cohesion. En *Territorial Cohesion in Rural Europe. The Relational Turn in Rural Development*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203705001>
- Coulter, R., Van Ham, M., & Findlay, A. M. (2016). Re-thinking residential mobility: Linking lives through time and space. *Progress in Human Geography*, 40(3), 352-374. <https://doi.org/10.1177/0309132515575417>
- Danson, M., & De Souza, P. (Eds.). (2012). *Regional development in Northern Europe: Peripherality, marginality and border issues*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203127247>

- Del Pino Artacho, J. A. (2015). *Estructuras residenciales y movilidad: Más allá de la segunda residencia* (Monografías, n.º 286). Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Del Pino Artacho, J.A. & Reguera-Zaratiegui, G. (en prensa) Perceptions of the Rural Gap in Spain: Between Consciousness and Alienation. En: Pospěch, P., Fuglestad, E.M. y Figueiredo, E. *Alienation, Authenticity and Populism in rural areas*. Routledge.
- Donadei, M., Gutiérrez Barbarrusa, V., & Mendes Leal, L. (2023). El papel de la vivienda en la revitalización de ámbitos rurales en situación de declive demográfico. Identificación de Buenas Prácticas en España. *Hábitat Y Sociedad*, 16(16), 191–227. <https://doi.org/10.12795/HabitatSociedad.2023.i16.09>
- Döner, F. N., Figueiredo, E., & Rivera, M. J. (2020). *Crisis and Post-Crisis in Rural Territories*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-50581-3>
- Duft Jones, R. (2012) Moving Home: Theorizing Housing Within a Politics of Mobility. *Housing, Theory and Society*, 29(2), 207–222. <https://doi.org/10.1080/14036096.2011.641262>
- Farrington, J., & Farrington, C. (2005). Rural accessibility, social inclusion and social justice: Towards conceptualisation. *Journal of Transport Geography*, 13(1), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2004.10.002>
- Fischer-Tahir, A., Naumann, M. (2013). Introduction: Peripheralization as the Social Production of Spatial Dependencies and Injustice. En: Fischer-Tahir, A., Naumann, M. (Eds) *Peripheralization*. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19018-1_1
- Gallent, N. (2006). The rural-urban fringe: A new priority for planning policy. *Planning, Practice & Research*, 21(3), 383-393. <https://doi.org/10.1080/02697450601090872>
- Gallent, N. Shucksmith, M. & Tewdwr-Jones, M. (2003). *Housing in the European Countryside. Rural pressure and policy in Western Europe*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203451717>
- Gkartzios, M. & Lowe, P. (2019). Revisiting neo-endogenous rural development. En *The Routledge Companion to Rural Planning* (cap. 17). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315102375-17>
- González-Leonardo, M., Newsham, N., & Rowe, F. (2023). Understanding population decline trajectories in Spain using sequence analysis. *Geographical Analysis*, 55(4), 495-516. <https://doi.org/10.1111/gean.12357>
- Halfacree, K. (2012). Heterolocal Identities? Counter-Urbanisation, Second Homes, and Rural Consumption in the Era of Mobilities. *Population, Space and Place*, 18(2), 209-224. <https://doi.org/10.1002/psp.665>
- Hoggart, K. (Ed.). (2005). *The city's hinterland dynamism and divergence in Europe's periurban territories*. Ashgate. <https://doi.org/10.4324/9781315614762>
- Ibañez, J. (1985). Análisis sociológico de textos y discursos. *Revista Internacional de Sociología*, 43(1), 119-162.
- Kaufmann, V., & Montulet, B. (2008). Between social and spatial mobilities: The issue of social fluidity. En W. Canzler y V. Kaufmann (Eds.), *Tracing mobilities* (pp. 37–56). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315550459>
- Kaufmann, V., M. Bergman, & D. Joye. (2004). Motility: Mobility as Capital. *International Journal of Urban and Regional Research* 28(4): 745–756. <https://doi.org/10.1111/j.0309-1317.2004.00549.x>
- Kemeny, J. (1992). *Housing and Social Theory* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203413562>
- Kordel, S. & Naumann, M. (2024). The rural housing crisis: Analytical dimensions and emblematic issues. *Housing Studies*, 39(12), 3029–3046. <https://doi.org/10.1080/02673037.2023.2241836>

- Kühn, M. (2015). Peripheralization: Theoretical concepts explaining socio-spatial inequalities. *European Planning Studies*, 23(2), 367-378. <https://doi.org/10.1080/09654313.2013.862518>
- Lajer Barón, A., López Rodríguez, D. & San Juan, L. (2024). *El mercado de la vivienda residencial en España: evolución reciente y comparación internacional* (Documento ocasional n.º 2433). Banco de España. <https://doi.org/10.53479/37873>
- Lefebvre, H. (2017). *El derecho a la ciudad* (Introducción de Manuel Delgado. Traducción de Ion Martínez Lorea y J. González-Pueyo). Capitán Swing.
- Lefebvre, H. (1971). *Introducción al estudio del hábitat de pabellón*. En *De lo rural a lo urbano* (pp. 151-172). Ediciones Península.
- Luhmann, N. (2013). *Theory of society* (Vol. 2). Stanford University Press. (Trabajo original publicado en 1997).
- Marcouiller, D. W., Lapping, M. & Furuseth, O. J. (Eds.). (2016). *Rural housing, exurbanization, and amenity-driven development: Contrasting the 'haves' and the 'have nots'*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315607160>
- Martinelli, F., Anttonen, A., & Mätzke, M. (Eds.). (2017). *Social services disrupted: Changes, challenges and policy implications for Europe in times of austerity*. Edward Elgar. <https://doi.org/10.4337/9781786432117>
- Mattioli, G. (2017). 'Forced Car Ownership' in the UK and Germany: socio-spatial patterns and potential economic stress impacts. *Social Inclusion*, 5(4), 147-160. <https://doi.org/10.17645/si.v5i4.1081>
- Miggelbrink, J., & Meyer, F. (2015). Lost in complexity? Researching the role of socio-spatial ascriptions in the process of peripheralization. En T. Lang, S. Henn, W. Sgibnev, & K. Ehrlich (Eds.), *Understanding geographies of polarization and peripheralization* (pp. 62-79). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137415080_4
- Milbourne, P. (2010). Scaling and spacing welfare reform: making sense of welfare in rural places. En P. Milbourne, y T. Marsden (Eds.), *Welfare reform in rural places: Comparative perspectives* (pp. 1-17). Emerald Group Publishing. [https://doi.org/10.1108/S1057-1922\(2010\)15](https://doi.org/10.1108/S1057-1922(2010)15)
- Milbourne, P., & Kitchen, L. (2014). Rural mobilities: Connecting movement and fixity in rural places. *Journal of Rural Studies*, 34, 326-336. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2014.01.004>
- Morton, L. W., Allen, B. L. & Li, T. (2004). Rural housing adequacy and civic structure. *Sociological Inquiry*, 74(4), 464-491. <https://doi.org/10.1111/j.1475-682X.2004.00101.x>
- Oliva-Serrano, J., & Camarero-Rioja, L. (2019). Mobilities, accessibility and social justice. En: M. Scott, N. Gallent, y M. Gkartzios (Eds.). *The Routledge Companion to Rural Planning* (pp. 296-303). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315102375-29>
- Oliva, J., & Camarero, L. (2025). Accessibility, Car Dependence and Rural Peripheralization: The Automobility Gap in the Spanish Countryside. *Sociología Ruralis*, 65(1), e12505. <https://doi.org/10.1111/soru.12505>
- Osti, G. (2010). Mobility demands and participation in remote rural areas. *Sociología Ruralis*, 50(3), 296-310. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2010.00517.x>
- Palomera, J. (2025). *El secuestro de la vivienda: Por qué es tan difícil tener casa y cómo esto puede romper la sociedad*. Península.
- Rodríguez-Pose, A. (2018). The revenge of the places that don't matter (and what to do about it). *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 11(1), 189-209. <https://doi.org/10.1093/cjres/rsx024>

- Satsangi, M., Gallent, N., & Bevan, M. (2010). *The Rural Housing Question: Communities and Planning in Britain's Countryside*. Policy Press. <https://doi.org/10.1332/policypress/9781847423856.003.0001>
- Shucksmith, M. & Sturzaker, J. (2012). Rural housing. En: Smith, S.J. (Ed.). *International Encyclopedia of Housing and Home* (pp. 156-162). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-047163-1.00515-4>
- Stenbacka, H. & Cassel, S. (2024). Planning for socially sustainable rural housing in Sweden. *Journal of Rural Studies*, 110, 103377. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2024.103377>
- Urry, J. (2000). *Sociology beyond societies: mobilities for the twenty-first century*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203021613>
- Van Dülmen, C., Šimon, M., & Klärner, A. (2022). Transport poverty meets car dependency: A GPS tracking study of socially disadvantaged groups in European rural peripheries. *Journal of transport geography*, 101, 103351. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2022.103351>
- Velaga, N. R., Beecroft, M., Nelson, J. D., Corsar, D., & Edwards, P. (2012). Transport poverty meets the digital divide: accessibility and connectivity in rural communities. *Journal of Transport Geography*, 21, 102-112. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2011.12.005>
- Vitale-Brovarone, E. (2022). Accessibility and mobility in peripheral areas: a national place-based policy. *European Planning Studies*, 30(8), 1444-1463. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1894098>
- Vitale-Brovarone, E., & Cotella, G. (2020). Improving rural accessibility: A multilayer approach. *Sustainability*, 12(7), 2876. <https://doi.org/10.3390/su12072876>
- Wikstrøm, R. D. (2024). Moving for mobility? Suburban spatial imaginaries. *European Urban and Regional Studies*, 32(2), 221-236. <https://doi.org/10.1177/09697764241294183>
- Woods, M. (2005). *Rural Geography: Processes, Responses and Experiences in Rural Restructuring*. SAGE Publications.

Fecha de recepción: 08-10-2025

Fecha de aceptación: 18-11-2025

Fecha de publicación: 08-01-2026

Comunidades energéticas locales en Navarra: comparación rural-urbana para la transición energética y el modelo socioenergético

Local Energy Communities in Navarre: Rural-Urban Comparison for the Energy Transition and the Socio-Energy Model

Andoni Iso Tinoco (Nafarroako Unibertsitate Publikoa/Universidad Pública de Navarra, España)

Cita bibliográfica: Iso, A. (2026). Comunidades energéticas locales en Navarra: comparación rural-urbana para la transición energética y el modelo socioenergético. *Disjuntiva*, 7 (1), 39-58. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.4>

Resumen

El objetivo de este trabajo es identificar las diferencias entre las comunidades energéticas locales rurales y comunidades energéticas locales urbanas en la transición energética. Entendemos esta transición como un cambio de modelo socio energético en el que se articulan cambios normativos, culturales, tecnológicos y económicos. Estos cambios se pueden identificar en los fines y actividades que declaran las comunidades energéticas locales (CEL). Se ha empleado metodología cualitativa realizando análisis de temático de los estatutos de las comunidades energéticas locales conformadas en Navarra entre 2019 y 2024. De tal forma que se presentan declaraciones de intenciones, una visión ideológica de su lugar en el territorio, que será necesario contrastar con sus prácticas reales. Así, las CEL recogen en sus estatutos los cambios normativos que posibilitan utilizar las tecnologías disponibles para la generación, distribución y consumo de energía. Son organizaciones sin ánimo de lucro que se presentan así mismas como agentes de cambio en la transición energética participación y haciendo participar al resto de la ciudadanía. Las CEL rurales se sitúan como agentes activos en favor del desarrollo y la autonomía energética del territorio. Plantean acciones para la articulación de redes de agentes locales para la transición energética y la sostenibilidad local. Las urbanas inciden más en la colaboración con las administraciones locales en las políticas de transición energética y en el reparto de costes y beneficios donde incluyen acciones contra la pobreza y vulnerabilidad energética.

Palabras clave

Comunidades energéticas; medio rural; medio urbano; transición energética; modelo socio energético; participación ciudadana; análisis de contenido.

Abstract

The aim of this study is to identify the differences between rural local energy communities and urban local energy communities in the energy transition. We understand this transition as a change in the socio-energy model that involves regulatory, cultural, technological, and economic changes. These changes can be identified in the aims and activities declared by local energy communities (LECs). A qualitative methodology has been used, conducting a thematic analysis of the statutes of the local energy communities formed in Navarre between 2019 and 2024. This presents declarations of intent, an ideological vision of their place in the territory, which will need to be contrasted with their actual practices. Thus, the LECs include in their statutes the regulatory changes that make it possible to use the technologies available for energy generation, distribution, and consumption. They are non-profit organisations that present themselves as agents of change in the energy transition, involving and engaging the rest of the citizenry. Rural LECs position themselves as active agents in favour of the development and energy autonomy of the territory. They propose actions for the articulation of networks of local agents for the energy transition and local sustainability. Urban LECs focus more on collaboration with local administrations in energy transition policies and the distribution of costs and benefits, which include actions against poverty and energy vulnerability.

Keywords

Energy communities; rural areas; urban areas; energy transition; socio-energy model; citizen participation; content analysis.

Correo electrónico de correspondencia: andoni.iso@unavarra.es . <https://orcid.org/0000-0002-6091-2218> (Andoni Iso Tinoco)

 Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons
(CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

© Andoni Iso Tinoco, 2026

1. Introducción y fundamentos teóricos

En los procesos de transición ecológica para afrontar las consecuencias del cambio climático la cuestión de la producción y el acceso a la energía es uno de los elementos centrales. El uso intensivo de la “energía fósil” que posibilitó la revolución industrial del siglo XIX y de la industrialización masiva en el XX es a su vez responsable de la emisión de gases de efecto invernadero que provocan el calentamiento global el cambio climático (Diez Cordero, 2012: 230-231) y, en la constatación su agotamiento, de la crisis energética actual.

Una situación de crisis ecosocial que en términos de energía implica la sustitución combustibles fósiles emisores de carbono por otros que generen energía limpia en carbono, un cambio social a una sociedad post-carbono (García, 2021: 621 y ss.). Sin embargo, este cambio necesita la transformación del sistema socioenergético afectando a distintos niveles de la organización social. Los agentes disponen de una nueva regulación (normativa europea, estatal y regional) que modifica las relaciones entre ellos y cómo se despliegan estos cambios en el territorio, generando tensión entre los distintos modelos. La orientación de los procesos de transición energética puede incidir sobre las ya existentes brechas rurales y la desigualdad en estos territorios (Camarero y Oliva, 2019).

En este sentido se potencia un nuevo actor local en la forma de Comunidades Energéticas Locales (CEL), así como se configuran también nuevas oportunidades para los territorios rurales y urbanos a través también del desarrollo de tecnologías que posibilitan la descentralización del sistema eléctrico y la generación distribuida.

En el presente artículo, partimos de la consideración del modelo energético como un sistema socioenergético que se encuentra en proceso de cambio, de transición energética. Las CEL se presentan como una herramienta importante para esta transición, si bien, nos planteamos si lo son de forma diferente entre territorios rurales y urbanos.

El artículo tiene como objetivo principal identificar estas diferencias en los estatutos públicos de las CEL constituidas legalmente en Navarra, entre 2019 y 2024. En un momento en el que se al mismo tiempo que se desarrollan estas comunidades locales se están planificando grandes parques fotovoltaicos y eólicos. Nos centramos, así en analizar cómo expresan este posible cambio de modelo socioenergético y si existen diferencias entre las localizadas en zonas rurales y en zonas urbanas.

1.1. *La transición energética como un cambio de sistema socioenergético*

Nuestro trabajo parte de ideas marco sobre la energía en las sociedades humanas. La primera que la energía funciona como una infraestructura invisible que sostiene actividades sociales más importantes y visibles de la vida social (Ariztia, T; Bosco, A; Tiron, M et al., 2017: 2), desde las actividades productivas a la movilidad que sostiene los territorios (Iso, A; Sanz; Martínez-Lorena, I, 2023) y de la que la población apenas es consciente.

En este trabajo partimos de entender la relación de las sociedades con la energía como sistemas socioenergéticos. El sistema socioenergético es la articulación entre: las tecnologías para la obtención, distribución

y consumo de energías; las relaciones económicas en el reparto de los costes y los excedentes de la generación y distribución de energía; y, por último, los valores culturales sobre la energía desde los que se configuran los sistemas de regulación/normativos y organización (Miller, C; Richter, J y O'Leary, J, 2015). El sistema socio energético actual está configurado por el uso de tecnologías basadas en fuentes de energía fósil y por un marco regulatorio que ha impulsado estas tecnologías de generación y distribución, así como su despliegue en el territorio. Todo ello dentro de los marcos cognitivos de los modelos de acumulación de capital, desde considerar la energía únicamente como mercancía. En el contexto actual, la situación de crisis ecológica ha introducido en este sistema los principios del crecimiento verde y del desarrollo sostenible para su regulación. De esta forma, mantiene los procesos de acumulación de capital y delega la toma de decisiones sobre los sistemas de energía y su localización en los territorios en el sector privado (Nauman & Rudolph, 2020: 98).

El cambio de sistema socioenergético aborda cuestiones que se manifiestan en la práctica con el desarrollo de las Comunidades Energéticas. En el debate sobre el diseño de una CEL se encuentran presentantes la aceptación social de las energías renovables (Wüstenhagen, R; Wolsink, M; Bürer, MJ, 2007) o el rechazo/aceptación de proyectos energéticos centralizados en el territorio (Costamagna y Larrea, 2024). Las CEL presentan diferentes formas de entender la energía, ya sea como mercancía, como derecho (Jiglau et al, 2023) o como bien común (Bauwens, T; Wade, R; Burke, M, 2024; Varo, 2020). Su puesta en práctica recoge también planteamientos sobre el reconocimiento de la desigualdad en el acceso a la energía, otras formas de reparto de esta, cuestiones que a apelan directamente al concepto de justicia energética (Jenkins et al, 2016).

1.2. *Las Comunidades Energéticas Locales: de las prácticas a al reconocimiento jurídico*

La comunidad energética en su definición más sencilla y amplia, se entiende “como una forma de organizar las acciones energéticas colectivas en torno a una participación y gobernanza abiertas y democráticas y a la obtención de beneficios para los miembros o la comunidad local” (Roberts, J., Frieden, D., Gubina, A, 2019: 7). Así, son formas de organización colectiva para acceder a la energía (producción, distribución y, consumo en proximidad tanto para calor como para electricidad) que buscarían un mayor control por parte de la propia comunidad. En ese sentido amplio no son nuevas, ya son prácticas comunitarias de energía, por ejemplo, la gestión comunal de los bosques para la obtención de leña, práctica muy extendida en las zonas rurales de Navarra en las que se sitúan las gran parte de las CEL estudiadas. En zonas urbanas, por ejemplo, las comunidades de calor bajo sistemas de calefacción central para uno o varios bloques de edificios en las ciudades también entrarían en esta definición amplia.

En las últimas décadas han tenido un mayor interés académico. Un primer modelo de análisis de estas comunidades es el planteado por Walker y Devine-Wright (2008: 48) Está articulado sobre dos ejes: el procesual (cómo se organiza y participa en estas) y el de los resultados (quiénes se benefician). El continuo de este segundo eje considera en un extremo los resultados para agentes privados que se encuentran a mayor distancia del sistema de generación de energía y en el otro extremo del eje, los resultados para una colectividad local próxima a la generación. Una CEL se situaría en esta última parte del eje. Una revisión crítica posterior de esta propuesta (Creamer et al., 2019) plantean la necesidad de incluir en el análisis cuestiones como las desigualdades existentes en el entorno, las de acceso a la comunidad energética (edad, capital, género, educación, régimen de propiedad de la vivienda) y la situación remota o no del área y la temporalidad. Esta diversidad de formas comunitarias de energía genera formas innovadoras de abordar la transición energética (Hewitt, R. J. et al., 2019).

La UE ha recogido todas prácticas socioenergéticas y ha desarrollado un mismo paraguas normativo para su impulso. Consideran las CEL como herramienta para favorecer la lucha contra el cambio climático, la descarbonización y la inclusión de la ciudadanía como agente económico en el sistema socioenergético (Capellán-Pérez, I., Campos-Celador, Á. Terés-Zubiaga, J, 2018). Se busca aprovechar las tecnologías de generación y consumo descentralizadas, distribuida, y en las que aparecen se busca incorporar más agentes en el mercado, sobre todo el eléctrico. (Directiva (UE) 2018/2001; Directiva (UE) 2019/944).

La primera Directiva 2018/2001 relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables introduce la figura de las Comunidades de Energías Renovables (CERs) definidas en la transposición en España como:

entidades jurídicas basadas en la participación abierta y voluntaria, autónomas y efectivamente controladas por socios o miembros que están situados en las proximidades de los proyectos de energías renovables que sean propiedad de dichas entidades jurídicas y que estas hayan desarrollado, cuyos socios o miembros sean personas físicas, pymes o autoridades locales, incluidos los municipios y cuya finalidad primordial sea proporcionar beneficios medioambientales, económicos o sociales a sus socios o miembros o a las zonas locales donde operan, en lugar de ganancias financieras (Real Decreto-ley 23/2020, Art 4/J).

La segunda, Directiva 2019/944 sobre normas comunes para el mercado interior de la electricidad, plantea una comunidad energética desde los procesos de liberalización del mercado eléctrico europeo y adaptando esta liberalización a las políticas de descarbonización. Así, define las Comunidades Ciudadanas de Energía (CCE) como:

una entidad jurídica que: se basa en la participación voluntaria y abierta, y cuyo control efectivo lo ejercen socios o miembros que sean personas físicas, autoridades locales, incluidos los municipios, o pequeñas empresas; cuyo objetivo principal consiste en ofrecer beneficios medioambientales, económicos o sociales a sus miembros o socios o a la localidad en la que desarrolla su actividad, más que generar una rentabilidad financiera, y participa en la generación, incluida la procedente de fuentes renovables, la distribución, el suministro, el consumo, la agregación, el almacenamiento de energía, la prestación de servicios de eficiencia energética o, la prestación de servicios de recarga para vehículos eléctricos o de otros servicios energéticos a sus miembros o socios. (Comunidades Ciudadanas de Energía (CCE) (IEC) Art 2, 11).

Las CCE están orientadas al mercado de energía eléctrica y contemplan la posibilidad de fuentes primarias no renovables, aunque se impulsa y apuesta por las energías renovables.

En ambas figuras se busca introducir a la ciudadanía como agente económico activo en el mercado energético como un consumidor “participativo”, un prosumidor (Coy, D; Malekpour, S; Saeri, A; Dargaville R, 2021). Este consumidor y productor se sitúa en el mercado como un agente más, pero no se considera cuál es su posición de partida y su capacidad de influir sobre el resto de los agentes, su poder para incidir en ese mercado energético. Las CEL son una vía para ser prosumidores.

Los objetivos y finalidades de estas comunidades, cómo organizaciones ciudadanas, van más allá de la dimensión económica del acceso a la energía. Estas entidades tienen objetivos que se vinculan no sólo con las personas que las forman sino también de mejora del entorno en el que se localizan, tanto en términos medioambientales como sociales. Así, contemplan la participación en ellas de distintos tipos de agentes: administraciones públicas, empresas, asociaciones y colectivos o personas, pero siempre desde la proximidad entre ellas y con el sistema de generación, de distribución, de consumo o de almacenamiento. Están orientadas a sistemas descentralizados y distribuidos sobre una base, en principio, territorial que obliga a la definición de objetivos y valores compartidos entre diferentes para su configuración. En este sentido las CEL tienen una amplia diversidad de objetivos, actividades y formas de entender los beneficios que generan para sus miembros y su entorno (Caramirazu, 2020).

Por su parte, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (BOE, 2021) agrupa a las CERs y a las CCEs dentro del concepto de Comunidades Energéticas Locales (CEL) considerándolas protagonistas en el fomento de autoconsumo compartido, la generación distribuida, el incremento de agentes en el sistema energético, diversificándolo, así como para lograr un papel activo de la ciudadanía en la descarbonización. Este plan busca eliminar barreras y facilitar que las CEL puedan alcanzar esos objetivos. La inclusión del término Locales tiene que ver con una limitación en la distancia entre los espacios de generación de energía y los de consumo, relación de proximidad en el autoconsumo.

La participación ciudadana y la cogobernanza con las administraciones públicas locales son elementos claves en la configuración de una CEL. Sus formas organizativas implican el control por parte de los socios o miembros,

proximidad con los proyectos de producción y que entre sus objetivos estén lograr beneficios medioambientales, económicos y sociales a quienes forman parte de esta o del territorio en el que desarrolla su actividad la CEL.

Las grandes empresas energéticas también se suman a los modelos descentralizados ofreciendo una CEL como un producto cerrado al que afiliarse con los servicios de la empresa¹ que los movimientos sociales en energía han denominado Comunidades energéticas *fake* (del Campo y Alonso, 2025).

1.3. Comunidades Energéticas Tecnologías y territorio

Las tecnologías para la generación de energía de bajas emisiones pueden ocupar el territorio con diferentes modelos. Un modelo que puede denominarse centralizado, que se caracteriza por concentrar la generación de electricidad en unas pocas grandes plantas (planta de ciclo combinado, de carbón, de fueloil, grandes embalses hidroeléctricos, centrales nucleares), desde estos lugares distribuir la electricidad por redes de alta tensión y conectarlos con la red de ámbito nacional para dar acceso a la electricidad a una sociedad de consumo de masas que cada vez demanda más energía (Adil y Ko, 2016; Di Pietro, 2018). Una generación de electricidad que se adaptada a la demanda y sus picos. Una única mejor manera de generar y distribuir la energía eléctrica para la producción y el consumo de masas.

El otro modelo es el distribuido/descentralizado, tecnologías que permiten que la generación y la distribución sea directa al consumidor (Adil y Ko, 2016) a través de placas solares en superficies construidas. Los sistemas de autogeneración y consumo también son generación distribuida, en forma de microrredes y microrredes inteligentes. Estas se consideran clave en los procesos de transición energética y descarbonización de las ciudades (Valencia, F; Billi, M; Urquiza, A, 2021).

Los inicios de la electrificación en España se desarrollaron con redes locales muy ineficientes que en algunos casos se han mantenido hasta la actualidad². En el caso de Navarra, Gaviria ya indicaba cómo el proceso industrializador supuso primero la absorción y luego la extinción de pequeñas minicentrales hidroeléctricas municipales o de pequeñas industrias rurales por parte de las grandes compañías energéticas que posibilitó la concentración de poder sobre la energía en unas pocas empresas. (Gaviria (sic) et al, 1978: 256-257). Una situación que ha retrasado el despegue de iniciativas ciudadanas y cooperativas de energías renovables (Capellán et al, 2018: 220-221).

El primer modelo sitúa la generación en zonas rurales o de ruralidad periurbana para distribuir la energía a los grandes núcleos consumidores, los urbanos que concentran las actividades económicas. Los espacios rurales se convierten “en el lugar privilegiado para la producción de electricidad y calor de fuentes de energías renovables” (Nauman y Rudolph, 2020: 99).

El segundo modelo permite la ocupación del espacio construido sin necesidad de grandes extensiones de suelo y está orientado a un consumo energético, eléctrico principalmente, en un entorno próximo. Este segundo modelo descentraliza la generación, y aunque las políticas se orientan fundamentalmente a la configuración de múltiples pequeños generadores-consumidores en las ciudades, también genera la posibilidad en entornos rurales de que los proyectos distribuidos sean “un recurso socio económico que está transformado en sí mismo a través de los procesos de transición energética” (ibíd.).

-
1. En el caso de Iberdrola incidiendo en las dimensiones más tecnológica y ambientalista, vaciando el sentido de autonomía y empoderamiento de las Comunidades Energéticas. <https://www.i-de.es/i-de-grupo-iberdrola/nuevos-modelos-energeticos/comunidades-energeticas-locales> (Consultado el 3 de octubre de 2022).
 2. <http://isaba.es/modelo-energetico/> La comercializadora ha funcionado entre 2018 y abril de 2022, cuando cierra por el incremento de los precios de la electricidad <https://www.noticiasdenavarra.com/navarra/sanguesapirineos/2022/03/23/energia-rio-ezka-isaba-suspende/1242110.html> (consultado el 23 marzo de 2022).

Así, aparece una disputa por la definición de los territorios rurales como “una central eléctrica”³ para las grandes zonas consumidoras, como territorios que pasan de monocultivos agrícolas a especialización en producción de energía, sobre todo eléctrica. que generan dudas sobre el posible beneficio económico en el territorio (Zografos y Saladié, 2012; Pérez y Leco, 2021). O bien, entender los territorios rurales de una forma más compleja en el que los agentes locales tienen un control y posiciones sobre cómo afrontar la transición energética en sus territorios (Batel & Devine, 2020). Una implicación de las comunidades locales en el diseño planificación y desarrollo de las acciones medioambientales que genera impactos positivos y más efectivos (Khair, Lee & Mokhta, 2020) que la subordinación a agentes que supeditan el territorio y sus recursos a mercados energéticos globales.

1.4. Comunidades Energéticas Locales y modelo económico

Las Comunidades Energéticas se van a configurar como una herramienta que posibilita la articulación de agentes del territorio para la generación y autoconsumo a través de la generación distribuida, la microrredes, las microrredes inteligentes y otras tecnologías que virtualizan el consumo. Esto tiene implicaciones en los aspectos económicos posibilitando no sólo diferentes repartos de costes y beneficios, si no también ampliando el número de agentes en los mercados energéticos eléctricos. El autoconsumo colectivo posibilita un reparto de costes y beneficios diferenciado del modelo cliente consumidor de las grandes comercializadoras.

Presentan un modelo económico diferente del modelo de concentración en pocas grandes empresas los beneficios de las actividades energéticas, sobre todo eléctrica. Estas orientan la producción desde las necesidades y planteamientos de los grandes consumidores de energía, las aglomeraciones urbanas que concentran población y actividades económicas. Esta mirada a las transiciones energéticas urbanas hace menos visibles las transiciones energéticas rurales, cruciales en el cambio de modelo (Naumann & Rudolf, 2020).-

La introducción de nuevos agentes en el mercado, en el caso español, abre la posibilidad también a un cambio en el modelo de gestión de costes-beneficios de la energía siempre dentro de la consideración de la energía como mercancía, frente a otros modelos.

1.5. Comunidades energéticas y cambios culturales y normativos

En este momento de emergencia de un aparente nuevo modelo socioenergético, el marco normativo, los modelos de negocio y el diseño institucional es el del modelo anterior, el modelo centralizado (Coy et al., 2021) pero sobre el impulso de energías “verdes”.

Así mismo, estos mismos marcos reconocen nuevos agentes que hasta el momento eran secundarios. Consumidores, comunidades y territorios que ahora posibilitan la configuración de diferentes sistemas socioenergéticos.

En este sentido las administraciones públicas entienden la transición energética como las acciones que agentes públicos y privados realizan para sustituir las fuentes de energías fósiles y/o contaminantes por otras fuentes de energías renovables y/o no contaminantes. Si bien esta transición energética ha sido demanda desde hace años por movimientos sociales y recomendada por los estudios científicos del Panel de Estudios del Cambio Climático, no es hasta hace poco más de una década que no se ha planificado desde las políticas públicas (COM, 2011) e implementado un impulso con los nuevos acuerdos como Pacto Verde Europeo (COM, 2019).

El regulador introduce cambios normativos para favorecer ambos modelos tecnológicos, pero también desde el punto de vista de las acciones y capacidades de los agentes del sistema socio energético. Así se impulsa una

3. “Una central eléctrica llamada la España Vaciada” (El Salto Diario, 7 de noviembre de 2021) <https://www.elsaltodiario.com/energias-renovables/central-electrica-eolica-fotovoltaica-llamada-espana-vaciada-macroproyectos>

política de grandes extensiones para la producción de energía renovable pero también sistemas distribuidos que posibilitan el acceso a la energía a los hogares en los que se instalan así como vender el excedente y que pueda ser consumido por otros agentes.

Las políticas públicas locales (Pacto de Alcaldías por el Clima y la Energía, Planes de Transición Energética, de Descarbonización...) se orientan en esta línea de impulso de sistemas descentralizados si bien estos pueden configurarse con un modelo socioenergético que entienda la energía como una mercancía, en la lógica de las directrices europeas, o como proponen Giotitsas et al. (2020), como una red de microrredes de energía entendida esta como un bien común. En el caso de las comunidades energéticas, la comunidad gestora de los bienes comunes en las realidades urbanas se configura como un grupo plural próximo al bien sobre el que existen intereses y necesidades comunes (Castro-Coma y Martí-Costa, 2016), en este caso la autoproducción de energía eléctrica fotovoltaica.

Atendiendo a los agentes de los sistemas energéticos, las directivas de la última década del siglo XX y principios del XXI dejaron el sistema energético en manos de empresas con la privatización de la generación y la comercialización de energía, mientras que las redes de distribución, consideradas estratégicas, permanecieron en manos del Estado (Gaviria et al, 1978). Estas empresas se han convertido en agentes que suponen una barrera y un desafío a las prácticas comunitarias de energía para la transición energética (Cuesta-Fernández, I. & Belda-Miquel, 2020).

En 2008 el paquete de medidas de la UE sobre cambio climático y energía incidía en el papel clave de la administración local en los procesos de transición a una economía descarbonizada y, a partir de 2016, se va a recalcar la importancia de la ciudadanía en el desarrollo del proceso de transición (COM: 2016). En este sentido, el reconocimiento e impulso de fórmulas cómo las comunidades ciudadanas de energía lo que plantean es la conversión en agentes del mercado energético a grupos de ciudadanía organizada posibilitando el desarrollo de la autoproducción, del autoconsumo y de la comercialización de energía desde modelos descentralizados y distribuidos.

Los modelos descentralizados y distribuidos permitirían introducir más agentes económicos en el mercado, pero manteniendo ambos modelos. La expansión de la generación de energías renovables, las políticas públicas plantean la necesidad de mantener sistemas centralizados para garantizar el suministro a grandes consumidores. En ese mismo contexto coinciden la expansión de las CEL tanto en Navarra como en el resto del Estado, con la articulación de movimientos sociales y agentes locales para expresar el rechazo a la implantación de grandes parques de generación de energía renovable en algunas zonas del territorio. Estos parques en nuestro caso coinciden con localidades que han impulsado CEL. Así, sobre el mismo territorio coinciden comunidades energéticas con proyectos centralizados sobre los que los agentes locales no tienen control y que desplazan otras actividades⁴, condicionan la política local y ocupan espacios para servicio a consumidores de aglomeraciones urbanas cercanas⁵ o para el transporte de electricidad a largas distancias según denuncia en Navarra Sustrai Erakuntza (2021: 56-58).

En resumen, la relación entre tecnologías de generación distribuidas, las posibilidades de cambio en la relación económica con la energía a través de los autoconsumos colectivos y los cambios regulatorios/normativos que permiten desarrollar tanto las tecnologías como los sistemas de reparto de costes y beneficios a través de las Comunidades Energéticas parecen configurar otros modelos socioenergéticos si bien, es también un campo en disputa entre diferentes modelos dentro del marco impuesto por la crisis socio ecológica y la respuesta a la misma desde las políticas de transición energética. En términos territoriales, los procesos de configuración de las CEL suponen generar sistemas colectivos para el control y definición de las infraestructuras energéticas en el territorio y de reparto de los costes y beneficios de estas. Así parecen tener potencial para convertirse en un agente impulsor para procesos de seguimiento de la sostenibilidad basado en la comunidad.

El análisis de las CEL nos posibilita así identificar las diferencias territoriales en el cambio de modelos sociotécnico.

-
4. Tramitan en Valdizarbe ocho parques renovables con 319 MW de potencia <https://www.diariodenavarra.es/noticias/negocios/dn-management/2021/05/15/tramitan-valdizarbe-ocho-parques-renovables-con-319-potencia-726896-2541.html>
 5. Nuevo plan para un macroparque fotovoltaico en Galar, Cizur y Beriáin <https://www.noticiasdenavarra.com/navarra/2020/09/22/nuevo-plan-macroparque-fotovoltaico-galar/1080027.html>

2. Metodología

2.1. Enfoque

El enfoque de este estudio es de carácter cualitativo sobre un corpus documental construidos con documentación pública de libre acceso, los estatutos de las asociaciones y cooperativas que se registran como comunidades energéticas en Navarra.

Se ha realizado un análisis de contenido temático centrado en el nivel semántico (Navarro y Díaz, 1999: 199-203). En primer lugar, se ha realizado la codificación de las palabras clave de las citas en las diferentes secciones de los estatutos para posteriormente agrupar los códigos en categorías temáticas (Naeem, M. Ozuem, W. Howell, K. Ranfagni, S, 2023). En este análisis presentamos sólo las que responden a los objetivos generales, a los elementos que configuran el sistema socioenergético: normativas, valores, tecnologías y reparto de costes y excedentes (socioeconomía) y al ámbito de actuación. Se han descartado las categorías vinculadas a la organización interna de las comunidades ya sean estas cooperativas o asociaciones.

Este proceso se ha realizado de forma iterativa hasta la saturación temática (Saunders, B et al, 2018). Más adelante se explica con más detalle la estrategia de análisis en relación con la organización de los documentos del corpus. Este enfoque se enfrenta con el problema de ausencia de otra persona codificadora, en la medida en que la existencia de inter-codificaciones haría el trabajo aún más robusto (O'Connor, & Joffe, H, 2020).

Los resultados se presentan en tablas que recogen en número de CEL para los temas más relevantes en cada categoría para comparar las diferencias rural-urbana y para ver la importancia de que en conjunto tienen dichas cuestiones para las comunidades energéticas.

En el caso de Navarra la mayor parte de los estatutos son el resultado de procesos participativos de reflexión colectiva⁶ pero los estatutos no recogen esos debates, tensiones y conflictos grupales. Estos son un reconocimiento público de las intenciones y deseos de las personas que impulsan las comunidades. Así, aunque orientan la acción no son necesariamente la acción de las comunidades. El análisis de la documentación de estos procesos participativos completaría mejor este trabajo, pero sólo se ha tenido acceso documentación de procesos de las CEL urbanas de Pamplona/Iruña y de cuatro rurales, por lo que no se ha incorporado.

Teniendo en cuenta estas condiciones, este trabajo estudia el marco ideológico y de valores en relación con la transición energética que tienen las CEL.

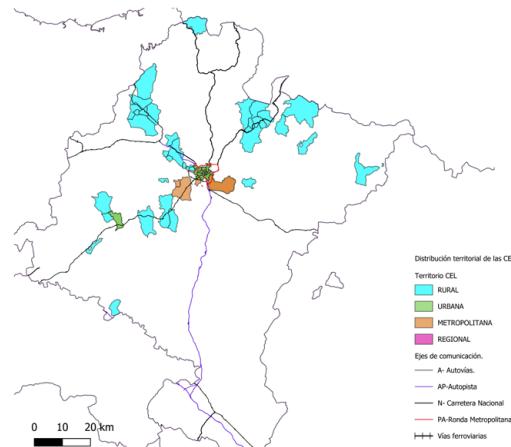
2.2. Selección de los casos de estudio

La Comunidad Foral de Navarra fue pionera en desarrollo de la generación eléctrica renovable. La creación en 1989 de la empresa pública Energía Hidroeléctrica de Navarra, ya extinta, posibilitó desarrollo e instalación de molinos eólicos experimentales y posteriormente de parque eólicos. En este contexto de desarrollo e investigación en el año 2000 se instaló la sede principal del Centro Nacional de Energías Renovables. Durante esta primera década se produce una rápida expansión de amplios parques fotovoltaicos que agrupaban a pequeños inversores, impulsados por la normativa estatal y foral. Estos se paralizan cuando entre los años 2015 y 2018 cambia la normativa con el denominado “impuesto al sol”. En estos años se desarrollan también cooperativas de energía y proyectos de microrredes municipales de nueva implantación o de recuperación de existentes.

6. El Anexo Comunidades Energéticas del Plan Energético de Navarra recomienda el desarrollo de procesos participativos para la constitución de Comunidades Energéticas.

En Navarra finalizar 2024 existen registradas 36 CEL, de las cuales la mitad están localizadas en municipios rurales, nueve en urbanos y seis en municipios del área metropolitana de la capital provincial. Así mismo, existen tres que en sus estatutos se definen de ámbito regional. Una de ellas únicamente dedicada a la movilidad sostenible.

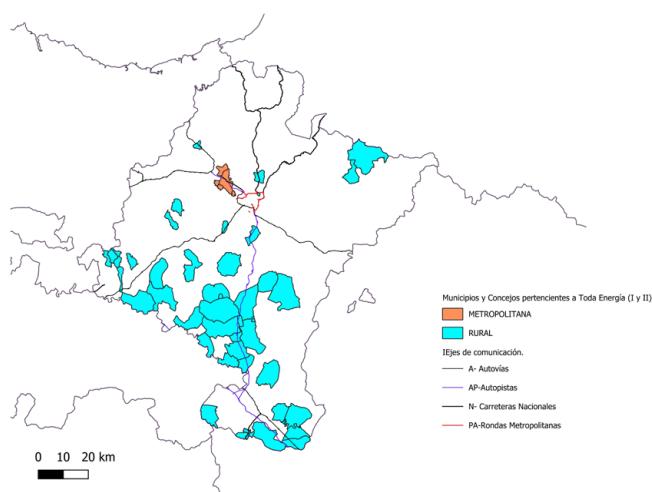
Figura 1: Distribución territorial de las CEL analizadas



Fuente: elaboración propia (2024).

Las otras dos, Toda Navarra I y II, son una alianza entre ayuntamientos y la Cámara de Comercio de Navarra con el apoyo de la Federación Navarra de Municipios y Concejos, el Gobierno de Navarra y la empresa Edinor. Así, aunque agrupan a 45 municipios, se regulan por los estatutos de una de las dos a las que pueden pertenecer como seccione. Estas son objeto de controversia por no cumplir con los criterios definitorios de las comunidades energéticas recogidos en las normativas.

Figura 2: Distribución territorial de los municipios en Toda I y II



Fuente: elaboración propia (2024).

Las CEL analizadas se localizan en diferentes puntos del territorio. Las urbanas se han constituido en distintos barrios de la ciudad de Pamplona y en un barrio de la ciudad de Estella. Las metropolitanas pertenecen a municipios del Área Metropolitana de Pamplona según está definida en las planificaciones realizadas en la Estrategia Territorial de Navarra y el anexo I de la Ley Foral 4/2019, de 4 de febrero, de reforma de la Administración Local de Navarra.

En el caso de las rurales hay una diferenciación clara norte-sur. En el caso del sur de Navarra los municipios rurales están dentro Toda I y II. En el norte, CEL únicas e independientes para cada localidad.

2.3. Estrategia de análisis

En el actual trabajo se han estudiado los estatutos aprobados y con copia en los registros públicos correspondientes de 32 de dichas CEL, 16 localizadas en municipios rurales, 13 en áreas urbanas y metropolitanas y 3 regionales.

El análisis de la información se ha realizado con el software Atlas.ti25, con una primera ordenación de los estatutos en estos tres grupos. En cada documento se ha realizado una codificación temática de las finalidades, actividades y la organización de la entidad. Tal y como están redactadas las finalidades y las actividades, cada cita puede recoger diferentes codificaciones temáticas. Aunque las segundas, en buena lógica, debieran depender de las primeras, esto no siempre es así y, con poca relevancia, aparecen actividades no recogidas en las finalidades y finalidades no desarrolladas con actividades.

Una vez realizada esta codificación, se han agrupado los códigos según categorías que atienden las claves del modelo socio energéticos presentados anteriormente.

La categoría modelo normativo, que recoge aquellas codificaciones que hacen referencia o bien a la normativa sobre las comunidades energéticas y su ámbito de actuación o bien a la adhesión de las CEL a pactos y planes de las distintas administraciones públicas.

El modelo cultural y de valores es una categoría que recoge todas aquellas finalidades y actividades que expresan un cambio en relación con el modelo socioenergético centralizado, basado en combustibles fósiles y que se desentiende de los impactos sociales y territoriales de esto (Malm, 2020).

El modelo sociotecnológico agrupa los códigos que indican como las CEL priorizan y entienden las tecnologías de generación, distribución y acceso al consumo energético, principalmente en forma de electricidad.

La categoría modelo económico analiza el reparto de costes y beneficios de la generación/consumo la energía en el territorio. Se han codificado aquellas actividades y finalidades que hacen referencia a ahorros, costes, formas de consumo de la energía o a modelos económicos o de desarrollo. Algunos códigos son similares a los utilizados en el modelo tecnológico, debido a la estrecha relación entre tecnologías y reparto de costes/beneficios de estas.

La identificación de las diferencias se ha realizado en primer lugar, cuantificando el número de CEL rurales y urbanas en cada uno de los códigos agrupados en cada categoría. Se presentan los resultados únicamente de los códigos presentes en al menos la mitad de las comunidades rurales o en la mitad de las urbanas.

Posteriormente, se ha analizado la importancia del código según territorio rural o urbano solo en aquellos que tienen 10 o más citas. Atlas.ti define esto como enraizamiento, numero de citas de un código (Gr), así consideramos aquellos códigos cuyo Gr es igual o mayor que 10 para el análisis de la importancia. Así mismo se ha utilizado el número de citas normalizado. Atlas.ti lo calcula multiplicando el número de citas del documento/categoría con un menor número total de citas por un coeficiente resultado de dividir el total mayor de citas por el menor⁷. Así, el coeficiente es diferente para categoría analizada.

7. <https://manuals.atlasti.com/Win/en/manual/CodeDocumentTable/CodeDocumentTableNormalization.html?highlight=normalize#code-document-table-normalization>

3. Resultados

3.1. *Objetivos de las CEL*

Los objetivos explicitados por 21 de las CEL analizadas identifican los elementos que las definen en la normativa, sin variaciones entre las de los entornos rurales y las de los urbanos. Si bien, algunas rurales indican de forma clara el municipio de actuación (4 de 11). En las urbanas es una referencia genérica al ámbito o “zona donde se desarrolle su actividad” salvo una comunidad de polígono industrial que indica en los objetivos su territorio de actuación. Únicamente cuatro comunidades presentan objetivos generales únicos, no repetidos. Dos rurales y una urbana. La urbana para identificar como objetivo de sus actividades energéticas a sus socios y las rurales, una para definir todas sus actividades en relación con la energía y el vínculo con sus personas socias y el territorio. La otra, plantea un objetivo de transformación del territorio que transciende la energía.

En los objetivos generales destaca que se configuran como entidades sin ánimo de lucro, lo que implica una forma diferente de entender el reparto de coste-beneficio en la generación distribución y consumo de la energía.

La asociación desarrollará su actividad como comunidad energética basada en la participación abierta y voluntaria de quienes la integren, teniendo como objetivo ofrecer beneficios medioambientales, sociales y de ahorro a sus miembros y en la zona donde se desarrolle su actividad, más que a generar rentabilidad financiero, ni lucro subjetivo a sus asociados, todo ello conforme a la normativa aplicable.

En general, se pretende una transformación social, mediante la concienciación social para la transición energética y un cambio de hábitos en la generación, gestión y uso de energía proveniente de fuentes renovables o través de proyectos o instalaciones propias o de terceros. Con el fin de conseguir un modelo energético más sostenible y que contaminen menos, encontrando soluciones energéticas desde el bien común y compartido (CE. BARBARIN 30:2 1).

3.2. *Análisis modelo normativo*

En esta categoría, en relación con la normativa general, apenas se hace referencia a ella en las finalidades de las entidades, puesto que se encuentra recogido en la definición de los objetivos. La única finalidad identificada que tiene relevancia, y con más peso en las zonas urbanas que en las rurales es la “*participación ciudadana en la transición energética*” expresada en finalidades como “Ser foro para la máxima participación democrática ciudadana local en el sector energético” (CE LARRAYA7: 16 3) o “*Impulsar la formación y concienciación ciudadanas sobre la transición energética, así como nuevos modelos de consumo energético*” (CE ORKOIEN ENERGIA 4:14 1). El análisis del número de citas sin embargo muestra cómo “*la participación ciudadana en la transición energética*” tiene más peso en las rurales que en las urbanas

La adhesión a los objetivos y políticas medioambientales y de energía y se expresa como marco en algunas de las finalidades. Se citan los ODS-Agenda2030 (4), Estrategias de Transición Energética y Cambio Climático tanto locales como regionales (1), neutralidad climática 2050 (2), Pacto Verde (2) y una referencia genérica a las implicaciones con las políticas públicas (2). Únicamente las CEL urbanas explicitan estas políticas públicas.

La única actividad que se ha incluido en esta categoría es “*Colaborar con la administración pública*” y no hay diferencias entre comunidades rurales y urbanas. Esta colaboración se expresa, por ejemplo, como “*Cooperar y colaborar con las instituciones privadas y públicas en el diseño, ejecución y evaluación de políticas sectoriales y programas de actuación*” (CE LEKUNBERRI ON 6:16 2).

3.3. *Modelo cultural*

En esta categoría se han identificado cuatro tipos de finalidades relevantes: la descarbonización, la movilidad sostenible, la concienciación para la transición energética y lucha contra el cambio climático.

La principal diferencia entre las CEL rurales y las urbanas se identifica en que la movilidad sostenible y la idea del empoderamiento de energía renovables como parte de los procesos de transición energética está recogido de manera más frecuente por CEL urbana que por rurales. Las CEL de los entornos rurales, por el contrario, indican más en la concienciación para la transición y la lucha con el cambio climático. No hay diferencias en relación con la descarbonización (recoge citas que refieren a reducción de huella de carbono, contaminar menos y referencias directas).

Tabla 1. Finalidades de las CEL por tipo de territorio en el modelo cultural

Modelo cultural: finalidades	CEL rurales (16)		CEL urbanas (13)	
Descarbonización Gr=11	11	68,8%	9	69,2%
Movilidad Sostenible Gr=11	10	62,5%	10	76,9%
Concienciación para transición y lucha contra el cambio climático Gr=11	9	56,3%	4	30,8%
Empoderar en energía renovable Gr=11	7	43,8%	10	76,9%

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de las CEL rurales han incluido como actividades, la colaboración con otras CEL. Una cuestión que para las urbanas es también importante, pero que no aparece como la que más. Las urbanas incluyen: la movilidad sostenible (aquí si coincide con las finalidades) como las actividades que más plantean. Las acciones que se presentan son “Realizar Intercambio experiencias con otras comunidades y servir de Inspiración acciones/proyectos a otras comunidades energéticas.” (CE BEHIKORLE 13:20 2) o “Trabajar en red con otras iniciativas similares” (CE OBANOS BIZI 5:30 3).

Las siguientes actividades que recogen más del 50% de las CEL son “Realizar divulgación, sensibilización, formación y educación en eficiencia energética” (68,75% rurales, 53,58% urbanas), “el cuidado del entorno natural” (62,5%-38,5%) y la “formación ciudadana para la transición energética” (18,75%-52,8%). Las actividades de cuidado de entorno pueden ser: “Mantenimiento y limpieza del entorno ambiental. Plantación de árboles” o “Realizar labores de mantenimiento y limpieza del entorno ambiental” (CE SARTAGUDA 2:17 3).

Tabla 2. Actividades de las CEL por tipo de territorio en el modelo cultural

Modelo cultural: actividades	CEL rurales (16)		CEL urbanas (13)	
Cooperar con otras CEL Gr=11	14	87,5%	10	76,9%
Movilidad Sostenible Gr=11	12	75,0%	11	84,6%
Realizar divulgación, sensibilización, formación y educación en eficiencia energética Gr=11	11	68,8%	7	53,8%
Cuidado entorno natural Gr=11	10	62,5%	5	38,5%
Formación ciudadanía transición energética Gr=11	3	18,8%	7	53,8%

Fuente: elaboración propia.

Atendiendo al número de citas, las actividades y finalidades analizadas coinciden.

En relación con los territorios, la movilidad tiene más importancia para las urbanas mientras que el entorno lo es para las rurales. La relación con otros agentes del territorio se centra en la ciudadanía para quienes plantean la divulgación y formación concreta para la eficiencia energética en los entornos rurales, y otra más genérica en los urbanos, la transición energética.

3.4. Modelo tecnológico

En este sentido, las CEL indican como finalidades tecnologías para la eficiencia energética: “procurar la eficiencia y ahorro energético entre las personas socias y las que se encuentran en las proximidades” (CE AÑAIZE ELKARTEA16:9 2), la energía renovable desde la generación hasta el consumo, la generación distribuida y poder disponer de instalaciones de renovables para su gestión. En estos ámbitos apenas hay diferencias entre rurales y urbanas, salvo en las instalaciones de energías renovables y su gestión que está recogido en un mayor número de comunidades urbanas.

Contribuir a la descarbonización del mercado energético a través de fuentes de producción de energías renovables procurando la máxima eficiencia del sistema dentro del concepto de energía distribuida (CE URROZTARRA 18:3 1).

Incorporar progresivamente iniciativas relacionadas con la generación de energía renovable por medio de otras fuentes diferentes de la energía fotovoltaica, con la movilidad sostenible, con las relacionadas con las energías renovables térmicas, con la eficiencia energética y con la gestión de la demanda (CE ENSANCHE DE PAMPLONA 29:11 1).

Tabla 3. Finalidades de las CEL por tipo de territorio en el modelo tecnológico

Modelo sociotecnológico: finalidades	CEL rurales (16)		CEL urbanas (13)	
Eficiencia energética Gr=23	11	68,8%	9	69,2%
Energía Renovable Gr=30	10	62,5%	9	69,2%
Generación distribuida Gr=16	9	56,3%	7	53,8%
Generación renovables Instalaciones y gestión Gr=13	5	31,3%	7	53,8%

Fuente: elaboración propia.

El análisis de las actividades, las CEL muestra que las cuestiones de la eficiencia energética y la instalación y gestión de generación renovables definidas como actividades siguen siendo las consideradas por mayor número de comunidades. Sin embargo, las diferencias se acentúan siendo más relevantes en las CEL rurales que en las urbanas.

Tabla 4. Actividades de las CEL por tipo de territorio en el modelo tecnológico

Modelo sociotecnológico: actividades	CEL rurales (16)		CEL urbanas (13)	
Eficiencia Energética Gr=35	13	81,3%	10	76,9%
Generación renovables Instalaciones y gestión Gr=22	10	62,5%	7	53,8%
Calor/Térmica Gr=24	9	56,3%	9	69,2%
Rehabilitación Energética de Edificios Gr=21	8	50,0%	8	61,5%

Modelo sociotecnológico: actividades	CEL rurales (16)		CEL urbanas (13)	
Usos Recursos del Entorno energía Gr=14	7	43,8%	7	53,8%
Otras energéticas Gr=14	6	37,5%	7	53,8%
Generación eléctrica Gr=17	5	31,3%	11	84,6%

Fuente: elaboración propia.

Así mismo, aparecen actividades que desarrollan, las finalidades. Destaca la generación eléctrica como actividad, refleja en más del 80% de las CEL urbanas frente un tercio de las rurales. Las tecnologías para energías de calor/térmicas, la rehabilitación energética de edificios o el uso de los recursos del entorno para generar energía son recogidas por mayor número de comunidades urbanas que las rurales, en proporción.

La reducción de consumo de energía a través de medidas de eficiencia energética, formación, información y servicios de asesoramiento, así como intervenciones en el ámbito de la rehabilitación parcial, profunda e integral en edificios (CEL LEITZEKO EBK 20:6 2).

Atendiendo al número de citas, las actividades y finalidades analizadas coinciden.

En relación el cambio de modelo socio tecnológico, en clave exclusivamente territorial ahondan en la capacidad de las CE en generar renovables desde la instalación y gestión propias independientemente de su localización, así como en la generación distribuida. Así mismo la rehabilitación de edificios y el uso de los recursos de entorno son actividades importantes para las comunidades y las vinculan de forma estrecha con su entorno y con el uso de diferentes tecnologías para su mejora.

3.5. *Modelo económico*

La principal finalidad, con mayor presencia en las urbanas que en las rurales son las cuestiones de vulnerabilidad y pobreza energética. Presente en casi todas las CEL analizadas está directamente relacionado con la normativa navarra. Esta obliga a implementar acciones contra la pobreza energética en las CEL con participación o impulso de las administraciones públicas (OF 64/2022, de 21 de octubre, art 15.3). Esto se recoge de forma más clara en las urbanas donde los ayuntamientos desarrollan políticas de impulso de las comunidades. Destaca que es la única cuestión que recogen más de la mitad de CEL rurales en relación con los cambios socioeconómicos.

Las CEL urbanas comparten mayor número de finalidades vinculadas a los modelos económicos que recogen tres cuestiones: el consumo de energías renovables (para las que disponen ya de tecnologías de generación y distribución y normativas que les permiten utilizarlas), el desarrollo local y la economía circular.

Tabla 5. Finalidades de las CEL por tipo de territorio en el modelo económico

Modelo económico: finalidades	CEL rurales (16)		CEL urbanas (13)	
Vulnerabilidad-Pobreza Energética Gr=33	11	68,8%	12	92,3%
Consumo renovables Gr=15	6	37,5%	8	61,5%
Desarrollo local Gr=11	5	31,3%	4	30,8%
Economía Circular local Gr=12	5	31,3%	7	53,8%

Fuente: elaboración propia.

Las actividades principales no presentan una continuidad evidente con los fines indicados. Así las acciones más referenciadas son las vinculadas al ahorro energético, el impulso de la transición energética con recursos propios o trabajar con los de terceros y el autoconsumo.

Realizar divulgación, sensibilización, formación y educación en eficiencia y ahorro energéticos, así como en sostenibilidad ambiental con base en energías renovables dirigidas tanto a los socios como a las personas de las proximidades (CE OBANOS BIZI 5:22 2).

Procurar acciones y actividades para la eficiencia y ahorros energéticos de sus socias socios y personas de las proximidades (CE ORKOIEN ENERGIA 4:23 2).

En el autoconsumo incluye referencias sobre todo al autoconsumo compartido/colectivo entre las personas socias de la entidad. Este es la forma habitual en las comunidades energéticas de repartir la energía generada por las instalaciones de energías renovables.

Promover instalaciones de generación eléctrica renovable para autoconsumo para sus socios, en cualquiera de sus modalidades o para venta (CE KEMENDI 8:17 2).

Promover la implantación de instalaciones fotovoltaicas que puedan ser explotadas en régimen de autoconsumo compartido (CE LEKUNBERRI ON 6:4 1).

En menor medida todas las CEL incluyen una idea sostenibilidad económica de la entidad (algunas lo indican en las finalidades) con actividades de mantenimiento de instalaciones, bienes y servicios de la comunidad.

La mayor diferencia entre CEL rurales y urbanas se encuentra en el autoconsumo, que lo plantea más del 90% de las urbanas mientras que para las rurales lo hacen algo menos del 70%. La relación con terceros para las actividades de la entidad es recogida por más rurales que urbanas: “realizar en Abaurregaina-Abaurrea Alta la transición energética a partir de energías renovables o través de proyectos e instalaciones propias o de terceros” (CE GOIARGI 23:22 3).

En el caso del ahorro energético, proporcionalmente son más las CEL urbanas que las rurales las incluyen este tipo de actividades.

Tabla 6. Actividades de las CEL por tipo de territorio en el modelo económico

Modelo económico: actividades	CEL rurales (16)		CEL urbanas (13)	
Autoconsumo Gr=35	11	68,8%	12	92,3%
Ahorro energético Gr=22	9	56,3%	9	69,2%
Impulsar transición recursos propios o de terceros Gr=9	6	37,5%	3	23,1%
Mantenimiento instalaciones bienes y servicios CEL Gr=10	5	31,3%	5	38,5%

Fuente: elaboración propia.

Las acciones contra la pobreza/vulnerabilidad energética son recogidas por un menor número de CEL en sus actividades que como finalidad. Sin embargo, resulta relevante que, en número de citas, tiene una importancia similar a las actividades de mantenimiento de las instalaciones y bienes de la comunidad, con más peso en las urbanas que en las rurales.

En relación con el territorio las CEL urbanas identifican como elementos principales para su acción la vulnerabilidad y la pobreza energética, y el autoconsumo. Esto recoge tanto por recomendación normativa

en Navarra (pobreza energética) como por la posibilidad abierta en lo tecnológico y en normativo para el autoconsumo compartido. Ambas cuestiones aparecen como las más importantes tanto en comunidades de entornos urbanos como rurales, aunque con mayor presencia en las urbanas. Los entornos rurales incluyen de formas más amplias que las urbanas la generación de recursos propios o implicar a terceros para sus acciones de impulso de la transición energética.

4. Discusión

Los objetivos generales de las CEL recogen las definiciones normativas de las mismas en relación con el lucro, los beneficios sociales, ambientales y económicos para las personas socias y para el entorno y las posibilidades de generar y consumir energías renovables. Sin embargo, se definen así mismas como algo más que un instrumento para la transición energética. Se autoidentifican como organizaciones comunitarias que pueden facilitar procesos de transformación social a través de cuestiones energéticas. Además, por las acciones e intervenciones que plantean en el territorio generan procesos innovadores en la transición energética (Hewitt, R. J. et al. 2019). Una cuestión más presente en las CEL rurales que en las urbanas.

En términos de Walker & Devine (2008) se situarían según sus estatutos en el extremo de mayor apertura y participación en el eje procesual y en el de mayor impacto local y colectivo en el eje de resultados. Esta voluntad tiene que ser valorado en la actividad práctica y real de la CEL.

4.1. *Modelo normativo*

Las CEL en sus finalidades recogen las que la normativa les atribuye, si bien, en las actividades que proponen desbordan el marco de esa normativa de las políticas transición energética dentro de los marcos del desarrollo sostenible y el pacto verde. Así plantean respuestas colectivas a las necesidades de territorio y quienes lo habitan, ya sean sociales (pobreza energética, empoderamiento energético, cooperación y trabajo con otros agentes del territorio), ambientales (cuidado del entorno), cómo desde el control de las infraestructuras y recursos en el territorio. De esta forma, transcinden la dimensión de agentes en el mercado en las que les sitúan las directivas europeas para situarse cómo agentes activos en los procesos de transición energética.

4.2. *Modelo cultural*

Los cambios en el modelo socio cultural implican una concepción de la energía más vinculada al territorio y a las capacidades este para afrontar la transición energética y el cambio climático. Las CEL se consideran a sí mismas capaces de, desde lo local, incidir en los procesos para afrontar la crisis ecosocial y climática. Destaca que más allá de las actividades para socios/as, la inclusión de una idea de cooperación entre CEL que algunas incluso formulan como una red.

Además, las personas participantes asumen que la ausencia de lucro, el no reparto de los posibles beneficios, no es sólo por indicación de las directivas europeas, ya que definen una concepción de la energía como derecho y como bien común explícitamente en algunas CEL (Jiglau et al, 2023; Bauwens et al, 2024; Varo, 2020). La mayoría de las comunidades vinculan la energía como elemento de vínculo con otros los agentes de la localidad o herramienta para el desarrollo local o la economía circular. La energía localizada en el territorio, compartida tanto en zonas rurales como urbanas.

4.3. *Modelo tecnológico*

Las instalaciones propias y su gestión para generar energía renovable, que consideran que esta generación debe ser distribuida implica la mayor presencia de un modelo territorial de proximidad, opuesto a las plantas de generación centralizada controladas por grandes empresas alejadas del territorio. La energía de flujos en las inmediaciones de la localidad para su consumo en la misma, así las CEL recogen en sus estatutos además de la solar, la hidráulica, la eólica, la geotermia o la biomasa.

4.4. *Modelo económico*

La consideración de asignación de recursos incide en la autonomía de los socios y la relación con agentes del territorio para por un lado afrontar las situaciones de quienes no acceden a recursos energéticos y por otro, ser capaces de articular relaciones con otras entidades/personas que permitan impulsar las acciones de la comunidad.

Las CEL en su relación con otros tiene que ser una herramienta contra la pobreza energética y posibilitar entornos sostenibles (barrio o pueblo) abriendo la actividad no sólo a la generación y autoconsumo sino también a la sensibilización y asesoría energética. La idea de una participación diversa e inclusiva, aunque no se consiga (Traza, 2025) responde a la necesidad de las comunidades energéticas de atender a las desigualdades (Creamer et al, 2019) y afrontar una transición energética en términos justos ya que no sólo reconoce (modelo cultural-normativo) sino que además busca redistribuir (Jenkins et al., 2016).

Las que se localizan en entornos rurales vinculan el autoconsumo compartido como una forma de autonomía, autogestión e “independencia energética” vinculada a lo local, tanto en la lógica de gestión y control sobre el territorio, como de impulso y apoyo a la economía local (actividades de PYMES, empleos de mantenimiento, etc.). Las CEL localizadas en el entorno urbano no desarrollan esta idea más global de autoconsumo vinculado a la generación eléctrica.

5. Conclusiones

Las repuestas a la crisis climática están generando nuevos procesos de transición energética y posibilita la transformación de los modelos socioenergéticos dominantes generados durante la industrialización y en las últimas décadas por los sistemas institucionales de mercantilización intensiva de los servicios básicos. Las CEL analizadas han recogido los cambios tecnológicos y normativos y han plantean cambios culturales y de reparto económico que intentan configurar otro modelo socioenergético. Si bien este proceso es desigual y cuenta con amenazas por parte de las empresas que dominan el sector energético por una parte desarrollando comunidades *fake* (Del Campo, 2025) y obstaculizando los cambios de modelo actual dominante (Cuesta-Fernández, I. & Belda-Miquel, 2020).

Las CEL quieren asumir un papel protagonista en la implicación de los diferentes agentes del territorio en la transición energética, tanto en claves de concienciación, cambio de hábitos y sensibilización en cuestiones energéticas como en el cambio de un paradigma de competitividad en la generación y distribución de energía, a uno de colaboración y cooperación entre los diferentes agentes del territorio. Así mismo, se consideran a sí mismas agentes capaces de incluir en los sistemas energéticos a población vulnerable, si bien, es necesario estudiar sus impactos prácticos en relación con la justicia energética.

En términos territoriales el desarrollo de las comunidades energéticas desde esta posición ofrece una oportunidad para la recuperación y la autonomía energética local. Las rurales se presentan como una herramienta para afrontar la supeditación de sus localidades a espacios generadores de energía para las zonas urbanas.

Además, las rurales se definen a sí mismas como herramientas que pueden apoyar la sostenibilidad social de sus territorios, estableciendo redes con otros agentes que permitan desarrollar las actividades de la CEL en el territorio. En este sentido las urbanas buscan la implicación con las políticas públicas locales que las han impulsado.

Las CEL introducen, además algunas cuestiones que son de gran importancia para los territorios rurales, pero que no son acciones y finalidades específicas en energía. El mantenimiento del entorno natural y la despoblación. Una voluntad de incidir en la sostenibilidad del territorio de forma más amplia que se presenta en las urbanas.

En este sentido, podemos considerar que se consideran una respuesta colectiva a problemas compartidos, desde lo local, con la implicación de diversos agentes, y con pretensión de afrontar problemáticas tanto personales como territoriales utilizando la transición energética como vector movilizador de los agentes del territorio.

Cómo se ha indicado en las limitaciones del trabajo, los estatutos son una declaración de intenciones. En estos años, apenas unas pocas CEL han comenzado tanto sus actividades, sobre todo los autoconsumos compartidos. En lo sucesivo será necesario un trabajo sobre las prácticas reales de estas y si sus aspiraciones como herramienta de transformación social para la transición energética se alcanzan en sus territorios de actuación, así como en las rurales para la dinamización del desarrollo local y del cuidado del entorno.

6. Agradecimientos

A Igor Ahedo e Iñaki Bárcena por el seguimiento de este trabajo durante mi estancia de investigación en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea en 2024 y las aportaciones al mismo tras el seminario en que se presentaron el diseño y avance del trabajo.

7. Referencias bibliográficas

- Ariztía, T., A. Boso, y M. Tiron. 2017. Sociologías de la energía. Hacia una agenda de investigación. *Revista Internacional de Sociología* 75 (4): e074. <http://dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.4.17.07>
- Batel, Susana and Devine-Wright, Patrick (2020) Using NIMBY rhetoric as a political resource to negotiate responses to local energy infrastructure: a power line case study. *Local Environment* 25 5: 338-350. <https://doi.org/10.1080/13549839.2020.1747413>
- Bauwens, Thomas, Wade, Robert, Burke, Matthew (2024) The energy commons: A systematic review, paradoxes, and ways forward. *Energy Research & Social Science*, Volume 118, <https://doi.org/10.1016/j.erss.2024.103776>.
- Camarero, L., Oliva, J. Thinking in rural gap: mobility and social inequalities. *Palgrave Commun* 5, 95 (2019). <https://doi.org/10.1057/s41599-019-0306-x>
- Capellán-Pérez, I., Campos-Celador, Á. & Terés-Zubiaga, J. (2018). Renewable Energy Cooperatives as an Instrument towards the Energy Transition in Spain. *Energy Policy*, 123, 215–229. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2018.08.064>
- Castro-Coma, Mauro, & Martí-Costa, Marc. (2016). Comunes urbanos: de la gestión colectiva al derecho a la ciudad. *EURE* (Santiago), 42(125), 131-153. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612016000100006>
- Costamagna, Pablo y Larrea, Miren (2024) *El Desarrollo Territorial ante la Emergencia Climática. Desafíos conceptuales y metodológicos*. Publicaciones Deusto. Bilbao: <https://doi.org/10.18543/UHFH1469>

Coy, Dominique; Malekpour, Shirin., Saeri, Alexander K, Dargaville Roger (2021) Rethinking community empowerment in the energy transformation: A critical review of the definitions, drivers and outcomes. *Energy Research & Social Science* 72: 101871. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101871>

Creamer, E; Eadson, W; van Velen, B; Pinker, A; Tingey, M; Braunholtz-Speight, T; Markantoni, M; Foden, M; Lacey-Barnacle, M; Community energy: Entanglements of community, state, and private sector. *Geography Compass*. 2018; 12: e12378. <https://doi.org/10.1111/gec3.12378>

del Campo, Alba y Alonso Cristian (2025) Comunidades energéticas *fake*. Las estrategias del oligopolio para captar recursos de las comunidades energéticas y destruir su potencial transformador. *Amigas de la Tierra*. <https://www.tierra.org/wp-content/uploads/2025/06/Comunidades-energeticas-Fake-.pdf> (consultado el 19 de junio de 2025)

Díaz Cordero, G. (2012). El cambio climático. *Ciencia y Sociedad*, 37(2), 227–240. <https://doi.org/10.22206/cys.2012.v37i2.pp227-240>

Directiva (UE) 2018/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2018 relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables.

Directiva (UE) 2019/944 del Parlamento Europeo y del Consejo de 5 de junio de 2019 sobre normas comunes para el mercado interior de la electricidad y por la que se modifica la Directiva 2012/27/UE (versión refundida)

Gabiria, Mario; Fondos, Jl; Iribas, JM; Sabbah, F; Cruz, P; Beperet, M; Elósegui, J y Urzainki, T (1978) *Navarra Abundancia. Ecología y recursos naturales*. Ed. Hordago. Donostia,

García, Ernest (2021). *Ecología e igualdad hacia una relectura de la teoría sociológica en un planeta que se ha quedado pequeño*. Tirant Humanidades. Valencia

Giotitsasa, Chris; Nardellib, Pedro H.J.; Kostakisa, Vasilis; Narayananb Arun (2020) From private to public governance: The case for reconfiguring energy systems as a commons. *Energy Research & Social Science* 70 (2020) 101737 <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101737>

Hewitt RJ, Bradley N, Baggio Compagnucci A, Barlagne C, Ceglarz A, Cremades R, McKeen M, Otto IM, and Slee B (2019) Social Innovation in Community Energy in Europe: A Review of the Evidence. *Front. Energy Res.* 7:31. <https://doi.org/10.3389/fenrg.2019.00031>

Iso, Andoni, Sanz, Elvira y Martínez-Lorea, Ion (2023). ¿Movilidad Rural Sostenible? Más allá de las políticas de movilidad con mirada urbana. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 28(1), pp. 1-24. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/recerca.6502>

Jenkins, K., McCauley, D., Heffron, R., Stephan, H. & Rehner, R. (2016). Energy justice: A conceptual review. *Energy Research & Social Science*, 11, 174–182. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2015.10.004>

Jiglau, G., Hesselman, M., Dobbins, A., Grossmann, K., Guyet, R., Tirado Herrero, S., & Varo, A. (2024). Energy and the social contract: From “energy consumers” to “people with a right to energy.” *Sustainable Development*, 32(1), 1321–1336. <https://doi.org/10.1002/sd.2727>

Khairlida, Nur, Khair, Muhamad Khai Ern Lee & Mokhtar Mazlin (2020) Sustainable City and Community Empowerment through the Implementation of Community-Based Monitoring: A Conceptual Approach. *Sustainability*, 12, 9583; doi:10.3390/su12229583

Malm, Andreas (2020) *Capital fósil. El auge del vapor y las raíces del calentamiento global*. Capitan Swing.

- Miller, Clark A, Richter, Jennifer y O'Leary, Jason (2015) Socio-energy systems design: A policy framework for energy transitions. *Energy Research & Social Science* 6: 29–40 <https://doi.org/10.1016/j.erss.2014.11.004>
- Naeem, M., Ozuem, W., Howell, K., & Ranfagni, S. (2023). A Step-by-Step Process of Thematic Analysis to Develop a Conceptual Model in Qualitative Research. *International Journal of Qualitative Methods*, 22. <https://doi.org/10.1177/16094069231205789>
- Naumann, Matthias & Rudolph, David (2020) Conceptualizing rural energy transitions: Energizing rural studies, ruralizing energy research. *Journal of Rural Studies* 73: 97–104. <https://doi.org/10.1016/j.jurstud.2019.12.011>
- O'Connor, C., & Joffe, H. (2020). Intercoder Reliability in Qualitative Research: Debates and Practical Guidelines. *International Journal of Qualitative Methods*, 19. <https://doi.org/10.1177/1609406919899220>
- Pérez Díaz, Antonio y Leco Berrocal, Felipe (2022). Energías renovables y desarrollo local en Extremadura. *Estudios Geográficos*, 83 (292), e102. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.2022110.110>
- Roberts, J., Frieden, D., Gubina, A., 'Energy Community Definitions.' *Compile Project: Integrating Community Power in Energy Islands, Explanatory Note* No. May, 2019. <https://www.compile-project.eu/wp-content/uploads/Explanatory-note-on-energy-community-definitions.pdf> (consultado el 6 de julio 2021)
- Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., Burroughs, H., & Jinxs, C. (2018). Saturation in qualitative research: Exploring its conceptualization and operationalization. *Quality and Quantity*, 52(4), 1893–1907. <https://doi.org/10.1007/s11135-017-0574-8>
- Sustrai Erakuntza (2021) El nuevo boom de las energías renovables en Navarra. <https://fundacionsustrai.org/files/2022/11/Informe-renovables-2edicion-web.pdf> (consultado el 5 de septiembre de 2023)
- Traza Consultoría, S.L.L. (2025) Diversidad en las comunidades energéticas de Navarra. Estudio estratégico y líneas de acción. Ed: Nasuvinsa (Gobierno de Navarra) https://otcnavarra.es/wp-content/uploads/2025/09/CEs_y_Participacion_Diversa.docx.pdf (consultado el 23 de septiembre de 2025)
- Valencia, Felipe, Billi, Marco, Urquiza, Anahí, (2021) Overcoming energy poverty through micro-grids: An integrated framework for resilient, participatory sociotechnical transitions. *Energy Research & Social Science*, Volume 75, <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102030>.
- Varo, A (2020) Energía y commoning: repensar el sector energético desde los comunes, en Mendez de Andrés, A Hamoum D y Aparicio, M (ed) (2020) *Códigos comunes urbanos. Herramientas para el devenir común de las ciudades*. Icaria. (p.89-100)
- Walker, G. & Devine-Wright, P. (2008). Community renewable energy: What should it mean? *Energy Policy*, 36(2), 497–500.
- Wüstenhagen, Rolf, Wolsink, Maarten, Bürer, Mary Jean (2007) Social acceptance of renewable energy innovation: An introduction to the concept, *Energy Policy*, Volume 35, Issue 5, 2683-2691, <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2006.12.001>
- Zografo, C., & Saladié, S. (2012). La ecología política de conflictos sobre energía eólica. Un estudio de caso en Cataluña. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 58(1), 177–192. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.202>

Data de recepció: 06-10-2025

Data d'acceptació: 31-12-2025

Data de publicació: 08-01-2026

Ruralitat i classe social: Una aproximació a l'estructura laboral i les classes socials de les comarques de l'Alt Maestrat i els Ports

Rurality and Social Class: An Approach to the Labor Structure and Social Classes of the Alt Maestrat and Ports Regions

Daniel Castillejo Martínez (Universitat Jaume I, Espanya)
Marta Gascó Izquierdo (Universitat Jaume I, Espanya)

Cita bibliogràfica: Castillejo, D. i Gascó, M. (2026). Ruralitat i classe social: Una aproximació a l'estructura laboral i les classes socials de les comarques de l'Alt Maestrat i els Ports. *Disjuntiva*, 7 (1), 59-80. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.5>

Resum

Aquest treball analitza l'estructura social i laboral de les comarques de l'Alt Maestrat i els Ports (nord del País Valencià) a partir d'una aproximació quantitativa i qualitativa. L'estudi mostra com l'àmbit rural, lluny d'una imatge exclusivament agrària, s'articula dins de dinàmiques globals i manté estretes connexions amb l'entorn urbà i industrial. L'anàlisi de les dades d'ocupació i afiliació revela el pes decreixent de la indústria i l'auge del sector serveis, sovint caracteritzat per temporalitat i precariedad contractual. El sector primari, per la seua banda, evidencia posicions contradictròries de classe (Wright, 2018), amb treballadors autònoms i xicotets propietaris alhora que proletariat estranger amb condicions laborals vulnerables. Finalment, el teixit empresarial mostra una tendència cap a la microempresa i l'autoocupació, amb un predomini d'empreses sense assalariats. Aquestes transformacions apunten a un procés de precarització estructural i a la necessitat d'interpretar la realitat rural a partir d'una lectura interseccional de les relacions de classe.

Paraules clau

Treball; ruralitat; precariedad; classes socials; indústria; País Valencià.

Abstract

This paper examines the social and labour structure of the Alt Maestrat and els Ports counties (northern Valencian Country) through a combined quantitative and qualitative approach. Far from being exclusively agrarian, the rural space is embedded in global dynamics and maintains strong connections with urban and industrial environments. Employment and affiliation data highlight the declining role of industry and the growing predominance of the service sector, often marked by temporary contracts and precarious labour conditions. The primary sector reflects contradictory class positions (Wright, 2018), with self-employed farmers and small landowners coexisting alongside a foreign proletariat engaged in unstable and low-paid work. At the same time, the business structure reveals an increasing prevalence of micro-enterprises and self-employment, with a high proportion of firms without employees. These trends underscore an ongoing process of structural precarisation and point to the need for an interseccional reading of class relations in rural contexts.

Keywords

Work; rurality; precariousness; social classes; industry; País Valencià.

Correu electrònic de correspondència: dcastill@uji.es . <https://orcid.org/0009-0005-2380-0566> (Daniel Castillejo Martínez)
<https://orcid.org/0009-0004-5325-4263> (Marta Gascó Izquierdo)

 Aquest treball es comparteix sota la llicència d'Atribució-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0); <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

1. Introducció i marc teòric. El treball a l'àmbit rural

La relació entre treball, territori i desigualtat ha estat un dels eixos centrals de la sociologia (Marx, 1987; Weber, 2011), però continua sent necessari preguntar-se com es reconfigura aquest vincle en espais que, com la ruralitat del nord del País Valencià, han experimentat transformacions profundes durant les darreres dècades.

El present article analitza com es configuren les classes socials en municipis rurals de l'Alt Maestrat i els Ports, tenint en compte l'impacte de la desindustrialització, la migració recent, les desigualtats de gènere i la persistència d'un model econòmic basat en microempreses familiars i treballs de baixa estabilitat. L'objectiu és comprendre com aquests factors estructuren posicions de classe diferenciades, i mostrar que la ruralitat també genera formes de precarietat i estratificació.

La recerca parteix d'una constatació prèvia: tot i que la sociologia ha destacat històricament la centralitat del treball en la vida social (Giddens, 2018), els processos contemporanis d'urbanització i concentració econòmica han deixat la ruralitat en un lloc secundari en l'imaginari acadèmic.

Les interpretacions clàssiques sobre l'“èxode rural” o el desenvolupament geogràfic desigual (Sorribes, 1985; Harvey, 2021; Romero Renau, 2018) expliquen com els territoris perifèrics queden subordinats als centres urbans, però sovint no analitzen amb detall qui viu en aquests espais, quines trajectòries laborals s'hi donen i com es distribueix el poder econòmic dins de les comunitats rurals.

Aquest buit és especialment rellevant al nord del País Valencià, on la pèrdua de la indústria, l'enveliment, l'arribada de població estrangera i la feminització de les cures han transformat les estructures productives i socials. Això fa necessari un marc analític capaç de captar no sols ocupacions, sinó també posicionaments relatius dins del camp econòmic.

En aquest sentit, la proposta de Wright (2018) és útil perquè permet estudiar la classe social a partir del control dels recursos econòmics (propietat, qualificacions i capacitat organitzativa), una aproximació que s'adapta bé a contextos on conviuen xicotets propietaris, treballadors assalariats, autònoms precàries, dones que treballen dins de l'àmbit domèstic i un proletariat estranger altament dependent de faenes temporals.

A partir d'aquest enfocament, la investigació pretén aportar una visió renovada sobre la ruralitat com a espai de producció de desigualtats i no sols com a resultat d'aquesta. Amb això, es busca contribuir, de manera aproximada, a tres debats sociològics actuals:

- Com es configuren les classes socials en territoris despoblats i desindustrialitzats;
- Quin paper juguen la migració, el gènere i la joventut en la generació de noves formes de precarietat;
- Quina especificitat té la ruralitat del nord en comparació amb altres espais rurals peninsulars i europeus.

1.1. Ruralitat i desequilibri territorial País Valencià

El País Valencià (PV) ha estat un territori històricament lligat a la farsa concepció del “Levante Feliz”, un concepte plagat d'estereotips al voltant dels valencians que desdibuixa el territori dins d'uns marcs conceptuais força allunyats de la realitat.

Aquesta concepció promoguda i amb un clar interès de fer veure el territori valencià com un conjunt de personatges, municipis i espais feliços i hedonistes (Company, 2007) ha estat un llast històric a l'hora de poder afrontar els reptes demogràfics, econòmics, socials i polítics al territori.

Aquesta visió ha impedit entendre el territori en tota la seua diversitat, concebent un País Valencià lligat exclusivament al regadiu, la mar i el bon oratge. En paraules de Fuster

“La Valencia consabida, la Valencia de los vergeles feraces, cantada por moros lejanos, baedeckers ilustres y poetas de flor natural está ahí, desde luego: no es una Valencia falsa; pero es, evidentemente, una Valencia incompleta” (Fuster, 1962, p. 10).

Fins i tot aquesta manera d'entendre el territori ha estat assumida per gran part dels agents socials i polítics valencians provocant un greu desequilibri territorial. No tot el País Valencià es redueix a la mar, l'albufera, el regadiu i la taronja, sinó que és un territori també muntanyós, amb conreus de secà, baixa densitat poblacional i ramaderia extensiva.

Per tal de veure el desequilibri territorial que afecta els municipis que es tracten al present estudi ens remetem a l'estrategia AVANT posada en marxa per la Generalitat Valenciana anomenada “Estratègia AVANT 20-30” (Hermosilla Pla, 2021). Al document en qüestió, podem observar com la densitat poblacional mostra un desequilibri molt clar entre el litoral i l'interior. També entre les comarques del nord i del sud.

Els municipis del Maestrat històric, tal i com es pot observar a la Taula 1, representen un territori amb baixa densitat poblacional amb entre 10-20 habitants/km² a l'Alt Maestrat i la zona interior del Baix Maestrat, sent molts municipis equiparables a d'altres de comarques més a l'interior amb menys de 10h/km² com són: els Ports, l'Alt Millars, la Serranía o la Vall d'Aiora-Cofrents. En canvi, els municipis de l'interior-sud estan densament poblats com són l'Alcoià, les Valls del Vinalopó o el Baix Segura amb entre 50-150 h/km².

Taula 1. Saldo poblacional de diferents comarques valencianes amb risc de despoblament

Comarques	Població 1900	Població 2019	Saldo 1900-2019	Saldo %
L'Alt Maestrat	19.377	6.657	-12.720	-65.6%
Els Ports	19.772	4.400	-15.672	-79.2%
La Serranía	34.033	16.159	-17.874	-52.5%
Racó d'Ademús	10.075	2.266	-7.809	-77.5%
La Canal de Navarrés	17.510	15.687	-1.823	-10.4%
L'Alcalatén	20.520	15.585	-4.935	-24%

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Estratègia AVANT 20-30.

A l'Alt Maestrat el saldo des de 1900 fins el 2019 representa una pèrdua de població del 65.6% i a l'Alcalatén (que inclou els pobles d'Atzeneta del Maestrat, Vistabella del Maestrat, Xodos i Benafígos) representa una caiguda de població del 24%. Pel que fa a els Ports (la comarca on s'èmmarquen municipis com Vilafranca, Morella, Forcall o CincTorres entre d'altres) es pot observar una caiguda del 79,2% de la població entre 1900 i 2019.

En aquest sentit l'enfocament del present article s'èmmarca en les aportacions de la Nova Ruralitat (NR), que entén el rural com un espai socialment construït, multifuncional i interconnectat amb les dinàmiques urbanes i globals.

Així, el medi rural no pot definir-se únicament des de l'activitat agrària, sinó que es configura com una entitat socioeconòmica diversa (Ramos & Romero, 1993), on el territori, la població, les institucions i els assentaments s'entrellacen en un procés continu de reinterpretació.

Aquesta mirada, que al País Valencià ha estat reforçada pel Fòrum de la Nova Ruralitat i per les investigacions desenvolupades des de l'UJI, permet superar les visions homogènies que han predominat històricament, moltes

d'elles produïdes des de fora i amplificades pels *mass media*, els quals han assentat representacions estereotipades o idealitzades del camp (Ginés & Querol, 2019; Berger & Luckmann, 1966).

És per això, que aproximació crítica a la ruralitat exigeix reconèixer que el medi rural també és un escenari on es manifesten antagonismes socials i de classe, sovint invisibilitzats darrere dels discursos hegemònics sobre la despoblació o la turistificació. Lluny de ser un espai socialment neutral o desconflictivitzat, el rural concentra tensions derivades de la transformació del seu model productiu, de l'entrada de capitals externs i de la reorganització del treball.

1.2. Els Ports i el Maestrat, un rural marcat per la indústria

Les comarques del nord del País Valencià són espais que, històricament, han patit sempre de comunicacions. Es tracta d'una zona del País Valencià que, malgrat la proximitat relativa al litoral, presenta una orografia muntanyosa i uns eixos de comunicació difícils que han contribuït històricament a una situació de certa incomunicació amb la resta del territori.

Si a la present investigació s'inclouen aquestes dues comarques (l'Alt Maestrat i els Ports) és per la seua relació històrica que integra relacions socials, administratives i econòmiques. Vilafranca, tot i que històricament en termes d'identitat subjectiva de la població s'han sentit part de la comarca dels Ports, fins al 2023 pertanyia de forma oficial a la comarca de l'Alt Maestrat, i per això moltes dades agrupades per comarques inclouen Vilafranca a l'Alt Maestrat. A més a més, la seua proximitat (tal i com s'observa al Mapa 1) i influència als municipis de la comarca de l'Alt Maestrat fan imprescindible investigar les dues.

Mapa 1. Comarques del nord del País Valencià. Al nord-oest els Ports i l'Alt Maestrat



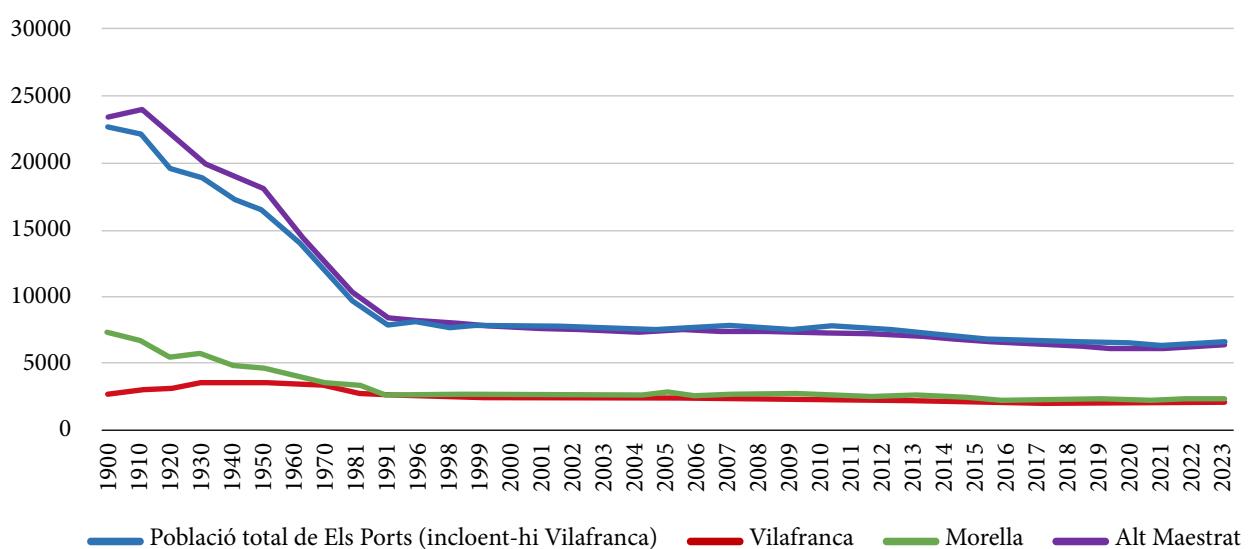
Font: Viquipèdia.

Per entendre la realitat històrica de les comarques del nord, cal fer una ullada a quina era la realitat objectiva de l'estrucció productiva al segle XIX i al segle XX. Cal saber, des d'un principi, que tot i que l'estrucció demogràfica era relativament estable la primera problemàtica amb les migracions és causada pel col·lapse social que es dona derivat de la impossibilitat de créixer en l'àmbit de la producció alimentària. (Escrí & Aparici, 2022; Mira, 1974)

Segons el mateix Mira (1974), “el problema no era un problema d’altes densitats absolutes, sinó de capacitat productiva de la comarca” (p. 514). La capacitat productiva de les comarques apareix així com una problemàtica ja a les acaballes del segle XIX i a inicis del segle XX. Resulta adient, per tant, analitzar en què s’ha traduït aquesta qüestió al segle XXI.

Observant l’evolució demogràfica destaquen algunes qüestions interessants:

Taula 2. Evolució de la població dels Ports, l’Alt Maestrat, Vilafranca i Morella



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l’Institut Valencià d’Estadística.

Les comarques, com s’ha assenyalat anteriorment, experimenten a inicis del segle XX un col·lapse social derivat de la seu limitada capacitat per augmentar la producció d’aliments. A aquesta situació s’hi afegeix una orografia adversa, que dificulta tant l’exportació com la importació de béns, fet que converteix la vida en aquestes comarques en una realitat especialment dura i precària (Mateu Bellés et al., 2014).

La pèrdua de població, com es veu a la Taula 2, és intensa des de l’any 1900 fins que el procés tendeix a estabilitzar-se al voltant de la dècada de 1990. S’observen, així, prop de cent anys de descens demogràfic sostingut tant a la comarca dels Ports com a la de l’Alt Maestrat.

També s’hi veu que els principals municipis de la comarca dels Ports, com són Morella i Vilafranca, tenen un comportament semblant, però no idèntic; de 1900 a 1970 Vilafranca guanya població, mentre que Morella i les dos comarques en general en perden tal i com assenyala la Taula 2. La fàbrica de Marie Claire es crea al municipi de Vilafranca el 1907 i esdevé un agent d’atracció de població. De fet, la literatura científica apunta en esta direcció: Vilafranca ha mantingut la població estable gràcies a la seu indústria tèxtil (Mateu Bellés et al., 2014; Mira, 1974).

1.3. Migració, ruralitat i classe social

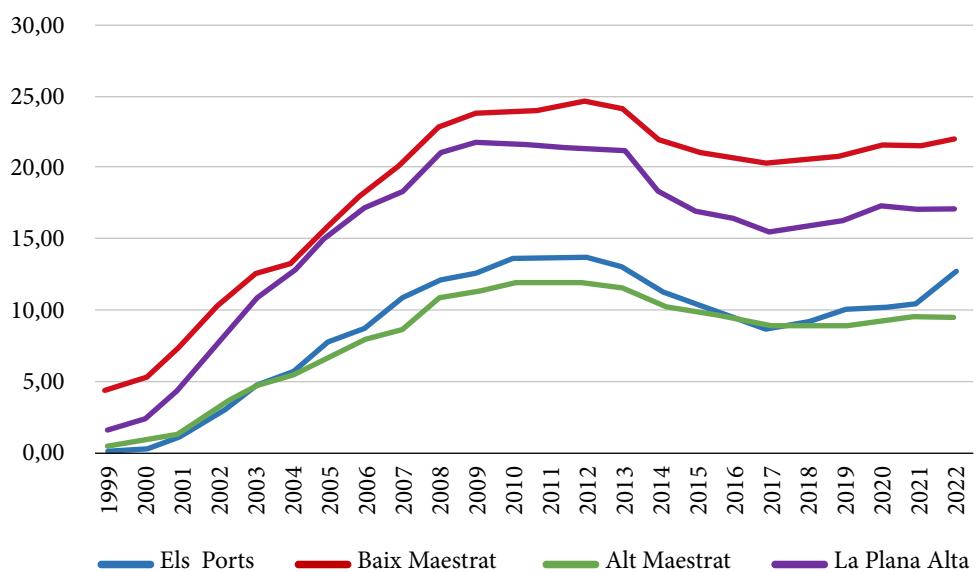
Dins de la sociologia del treball al rural, la migració i les identitats socials esdevenen factors clau. A la província de Castelló, per exemple, la migració ha alterat les dinàmiques laborals i socials, canviant la composició de les comunitats rurals (Piquerias, 2007).

Aquest procés de canvi està estretament lligat a la socialització de classe, on els individus, a través de les seues experiències laborals i socials, desenvolupen identitats de classe que reflecteixen les noves realitats econòmiques i socials (Wright, 2018; Castelló-Cogollos, 2022; Lebowitz, 2005).

Pel que fa a les migracions i el seu impacte sociodemogràfic es pot observar com a les comarques del nord del País Valencià la seua evolució és més que notable. Des de 1999 i fins al seu punt màxim entre el 2007 i 2014 es va passar de percentatges de menys del 5% fins a entre el 10% i el 25% tal i com s'observa a la Taula 3.

En termes relatius, cal tindre en compte que comarques com la Plana Alta o el Baix Maestrat tenen dins dels seus límits ciutats importants com Castelló de la Plana (Plana Alta) o Benicarló o Vinaròs (Baix Maestrat), on la presència de migrants és força alta. És per això que a comarques com els Ports o l'Alt Maestrat (molt més menudes) aquests percentatges de migrants tenen un impacte major.

Taula 3. Evolució percentual de la immigració a les comarques del Nord



Font: elaboració pròpria a partir de dades l'IVE.

Cal tindre en compte que la major part de les persones estrangeres a les comarques analitzades tenen un interès en treballar, és a dir, no son inversors, turistes o jubilats. Un perfil que sí es dona per exemple a les comarques d'Alacant (Cutillas, 2009). La migració de mà d'obra ha sacsejat profundament la composició de les classes socials, cosa que implica principalment a l'estruccura interna del proletariat rural.

En la seua dimensió com a element de socialització, la classe social agafa un caire central quan és creuada amb altres variables com és la nacionalitat o el gènere. El concepte de treballador *etnificat* ens pot donar una sèrie de claus per entendre justament esta dimensió.

Les contribucions d'autors com Cánovas (2022) aporten llum sobre aquesta qüestió: és precís una atenció a l'element ètnic dins del camp laboral i la seua importància en la socialització de classe. Fets com els de les anomenades “segones generacions” i les seues trajectòries laborals tenen una importància vital en aquest punt.

Satnam Virdee, en la seua obra *Racismo, clase y el paria racializado* (2021), aborda aquesta mateixa problemàtica des d'una perspectiva que resulta especialment rellevant per al marc de la Nova Ruralitat. La “raça” o l'ètnia es configuren com a dimensions centrals en la formació de les classes socials i en els processos de desigualtat contemporanis.

En aquest sentit, tenint en compte que una part significativa de les persones nouvingudes al medi rural castellonenc s'incorpora majoritàriament a la classe treballadora, esdevé imprescindible tindre en compte que l'*etnificació* del treball travessa els processos de socialització de classe i contribueix a la reconfiguració social, laboral i identitària dels espais rurals.

1.4. De què parlem quan parlem de classe social?

El territori del nord del País Valencià presenta un entramat social complex. Les desigualtats socials o les contradiccions de classe, enteses com el xoc d'interessos socio-econòmics entre diferents classes socials antagoniques (Galafassi, 2017), es donen també dins de l'àmbit rural i no són, només, un fenomen de l'urbà.

La precarietat laboral i la vulnerabilitat econòmica, presents en aquest territori, revelen les estructures i jerarquies internes de les classes socials. En aquest article ens centrem en els sectors més exposats de la classe treballadora, marcats per factors estructurals, capitals acumulats i subordinació al mercat laboral.

Tot i que el concepte de classe social és àmpliament debatut en la literatura sociològica, l'objectiu d'aquest treball és identificar quins grups configuren la classe treballadora rural i comprendre les seues dinàmiques. En aquest marc, la precarietat actua com un element que intensifica la vulnerabilitat d'alguns sectors dins de l'estructura social.

Per entendre la classificació de classes, autors com Castelló-Cogollos (2022) ens donen algunes eines fiables per a la seua classificació: ja que empra una integració dels models marxista, weberià i gradualista proposada per Wright (2009) i Ortí (1992) i dels que s'obté tres dimensions de la classe social:

1. La propietat dels mitjans de producció i la venda de la força de treball.
2. La posició laboral dels treballadors en termes de qualificació (baixa qualificació, qualificació mitjana i alta qualificació)
3. La dimensió distributiva (rendes baixes, mitjanes i altes).

Si acceptem aquest marc interpretatiu de les classes socials, es pot incloure la divisió de classes socials que proposa Wright (2018), que parteix de la lògica de conjugar les tres dimensions anteriorment esmentades i a partir de la qual es diferencia:

- Una classe capitalista extremadament rica
- Una classe mitjana històricament nombrosa
- Una classe obrera que es caracteritzava per uns sectors altament sindicalitzats
- Un sector pobre i precari de la classe obrera caracteritzat per baixos salari
- Un sector de la població marginat i empobrit
- Una interacció entre “ètnia” i classe en la qual els treballadors pobres i la població marginada està altament composta per minories ètniques

Partim de la idea que l'espai és un producte i un moment actiu dins del procés social (Harvey, 2021). En aquest sentit, l'espacialitat es configura com el resultat de quatre condicions que Harvey identifica:

- Inserció material en la trama de la vida socioecològica dels processos d'acumulació del capital
- Acumulació per despossessió
- El caràcter de la llei econòmica de l'acumulació de capital a l'espai i al temps.
- Lluites socials, polítiques i de classe a una multiplicitat d'escales geogràfiques

És, per tant, des de la perspectiva de la teoria del desenvolupament geogràfic desigual que entenem que l'espai físic és el resultat dels models d'acumulació del capital, no és simplement una mena de resultats aleatoris; sinó fruit de la correlació de forces dins del capital (Harvey, 2021).

Dit d'una altra manera, el fet concret que una fàbrica estiga a un territori i no un altre, que una carretera passe per un municipi i no per un altre o que les inversions es facen en una direcció i no en una altra, són el resultat del model d'acumulació capitalista actual.

Igual d'important és entendre el paper que juguen les institucions dins d'aquest procés, essent en paraules de Harvey (2021) un “Estat facilitador” que fa complir les lleis, contractes i propietats al servei dels processos d'acumulació.

En la mateixa línia, els plantejaments de Sorribes (1985) ens afirmen que “el desenvolupament capitalista del territori es produeix baix el domini de les relacions de producció capitalista i de les exigències de valorització dels diferents capitals” (p. 37). Forma, per tant, la idea que el territori geogràfic concret és el resultat dels processos d'acumulació del capital, constituint un continu teòric i una tradició analítica clau.

De la mateixa manera, també es troba a Sorribes (1985) la idea que l'Estat capitalista passa els interessos del capital per interès general, tot i que opera amb les mateixes lògiques de mercat i la seua acció facilita fòrmules de desenvolupament capitalista.

Veiem, doncs, que si el conflicte capital-treball és l'element clau de l'estructura econòmica capitalista i la configuració territorial és producte dels processos d'acumulació, es pot entendre que el treball és un element clau de la configuració territorial (Harvey, 2021). En aquest sentit, el concepte de classe social actua un poc diferent a l'àmbit rural i urbà, essent un element (el de la ruralitat) “precaritzant” de totes les classes socials al rural.

Des d'aquest mateix marc analític, la migració, la joventut i el gènere emergeixen com a vectors centrals d'una precarització interseccional que travessa la classe treballadora rural i que revela la profunditat dels antagonismes socials al territori.

Les persones migrants sovint ocupen posicions laborals més vulnerables, lligades a l'estacionalitat, a la manca de drets i a una major dependència de les xarxes locals de poder; els i les joves s'enfronten a un espai rural que expulsa projectes de vida per l'escassetat d'oportunitats laborals, residencials i formatives; i les dones continuen suportant les càrregues de treball reproductiu i comunitari que sostenen la vida quotidiana del rural.

1.5. La classe com a element de socialització

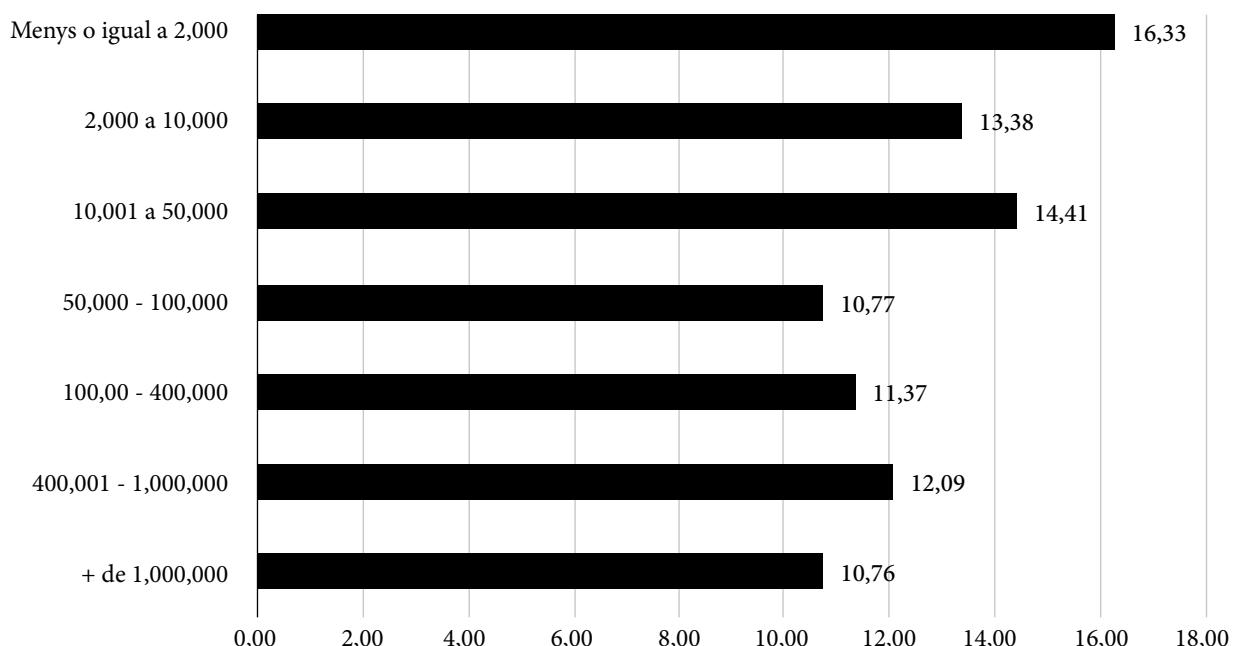
La socialització de classe en l'àmbit rural no només és determinada pel tipus de treball realitzat, sinó també per les formes en què aquest treball es percep i es transmet culturalment entre generacions. El llibre “Aprendiendo a Trabajar” de Paul Willis (1977) és un exemple d'estudi que analitza com les experiències laborals configuren les identitats de classe i les expectatives futures dels individus.

Aquest procés de socialització no és homogeni, ja que factors com l'edat, el gènere, la migració i les oportunitats educatives poden reforçar o qüestionar les estructures de classe existents. Com a resultat, les noves generacions experimenten trajectòries laborals cada vegada més diverses, evidenciant la complexitat creixent de les configuracions de classe en un context rural dinàmic.

Aquesta realitat obliga a revisar constantment les categories tradicionals de classe per capturar les noves formes socials emergents, especialment en àrees com el nord del País Valencià, on la migració i els canvis en l'estrucció econòmica han reconfigurat significativament tant les classes socials com les identitats laborals.

Per tal d'entendre la dimensió de la classe social en la socialització s'ha cercat quina és la percepció sobre la identificació en les categories “classe treballadora” i “proletariat”. Segons les dades de l'Enquesta sobre tendències socials 3486 del CIS (2024), es pot observar a la Taula 4 que la percepció sobre la identificació en les categories “classe treballadora” i “proletariat” varia segons la grandària del municipi.

Taula 4. Auto identificació de classe segons grandària del municipi (2024)



Font: elaboració pròpia a partir de dades del CIS

Com es mostra a la Taula 4, la sensació de pertànyer a la classe treballadora o proletària en municipis d'igual o menys de 2.000 habitants és la superior, situant-se en 16,33%. Així, comencen a aparèixer indicis que en els municipis més petits existeix una percepció de pertinença a la classe treballadora, la qual cosa requereix una investigació més detallada per comprendre les seues implicacions en la realitat concreta.

2. Metodologia

El present article s'ha articulat a partir del treball de camp qualitatiu fet en el marc d'una investigació portada a terme pel Centre de Desenvolupament Rural (CDR) Alt Maestrat i coordinat des de COCEDER.

El treball de camp de tipus qualitatiu s'ha dut a terme entre abril i juny de 2024. Aquest, fet amb l'objectiu d'aproximar-se a la realitat de la classe treballadora a la zona, està compost d'una banda, per 11 entrevistes semi-tancades a informants clau que pertanyen a l'àmbit de l'administració pública, el tercer sector, l'àmbit privat i l'àmbit sindical.

D'altra banda, s'han dut a terme dos grups de discussió: un primer en format DAFO amb set informants de l'àmbit tècnic, implantats al territori i especialitzats en intervenció sociolaboral; i un segon amb cinc participants de diferents perfils sociolaborals, tots ells actius en el mercat laboral de la zona.

El procés de disseny de la mostra qualitativa es va basar en diferents variables prèviament establertes (municipi, ocupació, edat i sexe) després d'una revisió bibliogràfica d'estudis anteriors que tingueren un objecte d'investigació semblant, com és la població rural (Requena, 2019) i la revisió de literatura específica metodològica (Corbetta, 2007).

Totes les tècniques es dugueren a terme amb l'objectiu de trobar perfils concrets, i les seues percepcions, per tal de configurar una aproximació a l'estratificació de classes socials dins de les comarques de l'Alt Maestrat i els Ports. A més a més, s'ha realitzat una revisió actualitzada de dades secundàries provinents de l'INE i el IVE de tipus quantitatives realitzant una anàlisi sociològica de tot plegat.

L'objecte d'estudi d'esta investigació és entendre quina és la configuració de classes i especialment quin és el perfil sociològic dins els sectors més vulnerables a l'àmbit rural, més enllà de les tradicionals visions d'un rural basat en el sector primari i atenent les realitats tant de la indústria com del sector serveis.

3. Resultats. Estructura econòmica al rural i expressions de classe social

Tal i com es ve comentant, l'àmbit rural ha estat històricament lligat a la visió d'un espai principalment agrari, però les aportacions i investigacions des de l'àmbit de la Nova Ruralitat mostren que no és així i que el rural actualment també està emmarcat en les dinàmiques globals.

Per tal d'entendre'l cal ampliar la visió i ser conscient que s'ha de fugir de descripcions homogènies i tancades. El rural és un espai obert, divers, amb encreuament d'interessos i interconnectat amb la realitat urbana i global (Ginés & Querol, 2019).

Pel que fa a la nostra zona d'investigació, el nord interior del País Valencià, es pot observar que els sectors de la indústria o de serveis tenen un pes important, amb dinàmiques molt semblants a altres focus industrials. A l'estudi ja esmentat d'Avalem Territori (Universitat de València, et al, 2019) caracteritza els principals focus d'ocupació industrial en tres municipis, la Vall d'Alba (Plana Alta), Albocàsser (Alt Maestrat), Vilafranca (els Ports).

3.1. El pes de la indústria i la configuració d'un imaginari

“S'ha enfonsat tot el textil. Hi havien tres fabriques en el poble (...), s'ha enfonsat tot. Ha aplegat un punt en el que no era productiu al nivell que s'estava venent, Jo pensó que al final és una mal gestió del que ha passat allà” (Home, autònom pluriocupat, GD).

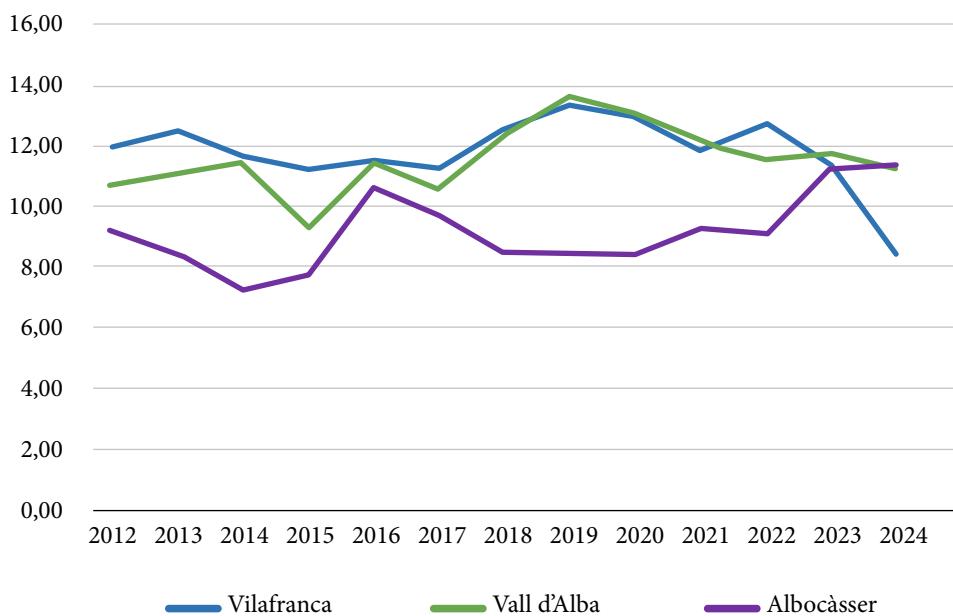
El treball és un element de cohesió social clau (Alonso Benito, 2006) i en esta zona concreta del PV la indústria ha generat un imaginari col·lectiu altament lligat al fet diferencial de tindre futur i prosperitat.

Les indústries tendien a ordenar la vida, també la social. El fet de tindre un ecosistema de fabriques permetia establir projectes vitals a llarg termini; des de l'època formativa fins a pràcticament la jubilació, essent també un element de socialització. A més a més, estratificava socialment el territori a on l'estructura interna de les fabriques es repetia també als municipis a on s'inscrivien.

“Aquí venia una parella i tenien faena els dos (...) quan hi havia crisis laborals la Marie-Claire anava a les cases, donava faena a les cases. “Entonces” la conciliació labora “ere” molt. Les dones treballen en casa i guanyaven un “sustento”” (Home, representant sindical, entrevista).

Una indústria, com la tèxtil, que estava arrelada a la comarca, donava tot un sentit vital. La família, girava al voltant de l'empresa i l'empresa entrava dins de les cases. La conciliació, la llar, la parella o el sindicat estaven supeditats als ritmes empresarials.

Taula 5. Evolució del pes de la indústria sobre el total d'empreses a la zona



Font: elaboració propria a partir de dades de l'IVE.

Amb la caiguda de la indústria com a eix vertebrador, s'afebleix tot el model social que imperava. A la Taula 5 s'observa l'evolució del percentatge d'empreses industrials respecte al total d'empreses dels municipis. Una primera anàlisi indica que tant la Vall d'Alba com Albocàsser han seguit trajectòries semblants, tendint cap a una certa igualació al voltant de l'11% en els últims anys.

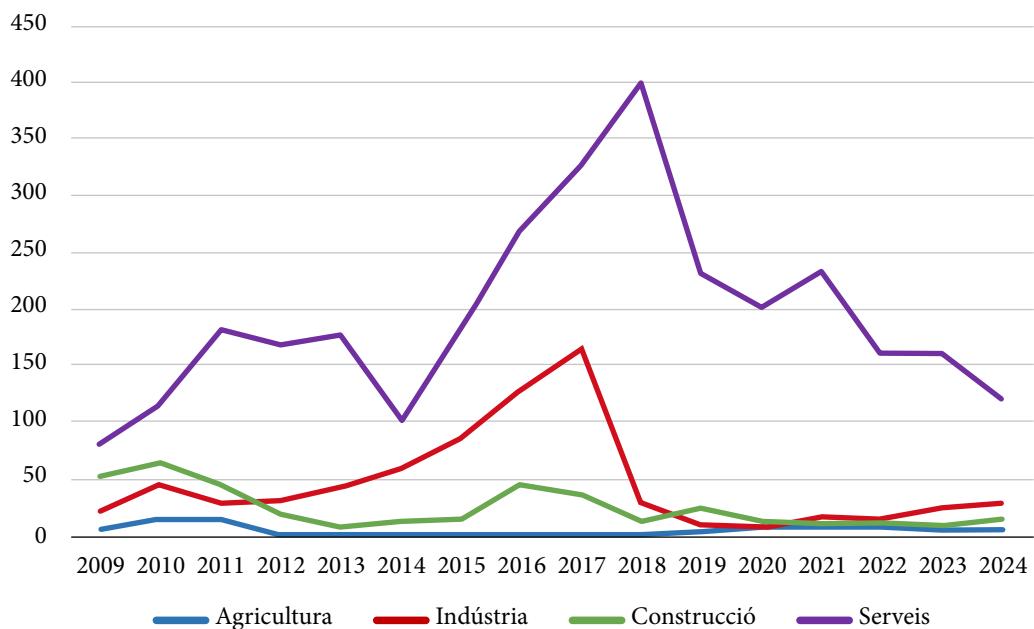
Destaca especialment el cas de Vilafranca, que partia d'un 12% d'empreses industrials i que en els darrers anys ha experimentat una davallada fins a situar-se al voltant del 8%. La crisi de Marie-Claire, una empresa tèxtil històrica que ha lluitat contra el seu tancament, ha marcat profundament la realitat del municipi i de tota la seua àrea d'influència.

Concretament, aquest municipi ha experimentat importants canvis en les contractacions del sector industrial. Analitzant l'evolució dels últims anys, es pot observar que entre 2009 i 2017 les contractacions van augmentar en tots els sectors, excepte en l'agricultura. Aquestes dades situen el sector serveis com a principal generador d'ocupació. Tot i això, pel que fa a la indústria, encara que sigui el segon sector en creació de llocs de treball, la davallada és notable.

“de aquí 20 ó 25 anys el poble tindrà un problema. Perquè la joventut que se'n va a estudiar li “coste” molt tornar. No té la eixida laboral que vol (...) si tu vols que la gent se quede tens que donar les ferramentes” (Home, representant sindical, entrevista).

Aquestes reflexions, com les assenyalades al verbatim, evidencien com la davallada del sector industrial agreuja els problemes de despoblament i d'exode rural. La pèrdua d'una vida centrada en la indústria, que durant dècades havia estructurat tant l'economia com les aspiracions locals, té conseqüències directes sobre el futur dels municipis i dels seus habitants.

Taula 6. Nombre de contractacions per sectors a Vilafranca (2009-2023)



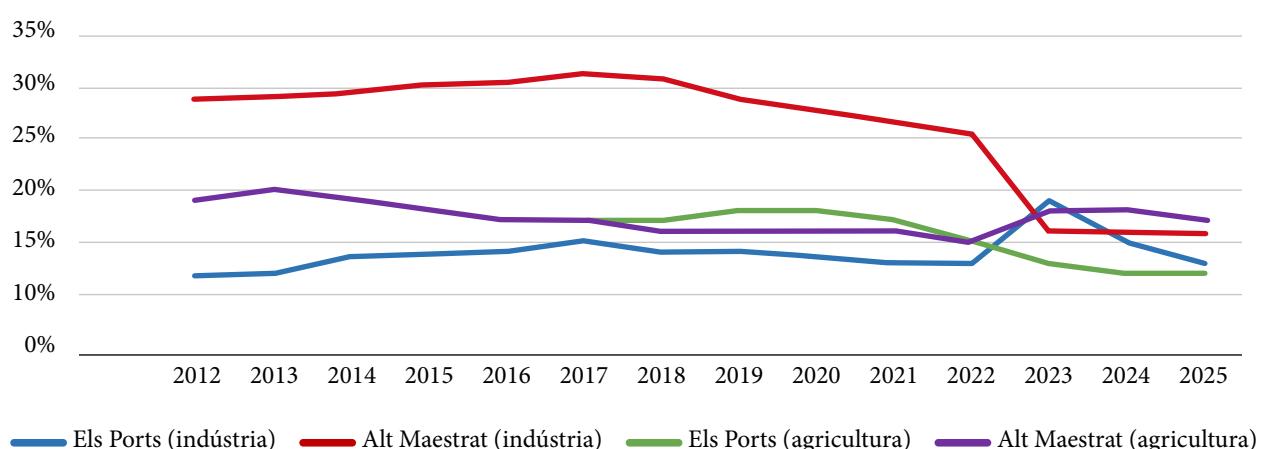
Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'IVE

De fet, si s'observa la Taula 6 el nombre de contractacions cau amb força a Vilafranca, quasi fins a no generar ocupació del 2019 fins al 2023, quan de forma molt tímida tornen a donar-se algunes contractacions, gairebé de forma anecdòtica.

Cal entendre la dimensió d'esta realitat social: tot i estar parlant d'un municipi menut situat en un entorn rural, la indústria continuava sent una font de creació d'ocupació enorme molt per damunt de sectors com la construcció.

Aquesta caiguda ve a confirmar la tendència de transformació cap a una economia de serveis, amb tots els canvis que això comporta. En aquesta mateixa línia, es pot observar a la Taula 7 l'evolució dels afiliats a la seguretat social per municipi de residència a la indústria a escala comarcal sobre el total d'afiliats.

Taula 7. Persones afiliades a la SS al sector industrial i a l'agricultura per comarca de residència. Evolució del primer trimestre de cada any



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'IVE.

L'evolució de les persones afiliades a la Seguretat Social, tal i com es mostra a la Taula 7, per comarca de residència ofereix una imatge clarificadora. El percentatge de persones que treballen en el sector industrial i resideixen a la comarca de l'Alt Maestrat és superior a la dels Ports.

Cal tenir en compte, però, que l'Alt Maestrat manté una relació significativa amb indústries situades a la Plana Alta, especialment en municipis amb tradició industrial com la Vall d'Alba o Vilafamés, pròxims a aquesta comarca. Malgrat això, es detecta una clara davallada de les afiliacions al sector industrial que comença el 2017 i s'accentua especialment després de la pandèmia de la COVID-19 el 2020.

A la comarca de l'Alt Maestrat, segurament per l'assenyat adés (residents a una comarca però que treballen a una altra) la indústria sempre ha estat superior encara que la recessió provocada per la COVID19 sí que ha tingut un fort impacte en el nombre d'afiliats a la indústria, caient fins situar-se en nombres inferiors que l'agricultura que s'ha mantingut estable.

Tot aquest escenari ha acabat per generar una sensació de falta de futur, d'estocada de mort finals als pobles en el quals és impossible dur a terme una vida de qualitat i a on els sectors més vulnerables és veuen cada volta més empobrits.

“perquè aquí n'hi ha de voluntat també de quedar-se, (...) o de fer vida ací, per això que no n'hi ha d'oferta (...) de treball, de qualitat de vida, de guanyar diners” (Home, assalariat, grup de discussió).

La indústria, també l'alimentaria, tampoc no genera grans esperances. Al cap i a la fi les condicions laborals que genera no son capaces d'estar a l'alçada de les expectatives dels joves de la comarca i ni tampoc d'assolir uns mínims que permeten un desenvolupament professional i vital als assalariats.

El medi rural es presenta com un àmbit capaç d'atreure població però amb dificultats per retenir-la, especialment entre els joves (Camarero, 2024). Quan aconsegueix assentar població, aquesta sol correspondre principalment a treballadors estrangers, que sovint es veuen obligats a acceptar condicions laborals precàries (Sampedro & Camarero, 2020). A més, aquest sector de la classe treballadora acostuma a desenvolupar més d'una ocupació per poder assolir un salari mínim.

“Ningú no vol quedar a treballar a les granges. Per què? Perquè les granges abans estaven adaptades al que calien. Ara, amb tot el que demana un jove no pot” (Home, autònom, grup de discussió).

“Alguns (estrangers) al camp, però bàsicament cuidadores, cuidadores de persones. Els homes al camp i les dones al “cuidado” de persones (...)”

“També hi ha homes reinventats (...) Hi ha homes que s'han dedicat a la indústria i ara es posen a treballar de cuidadors, després d'una mínima formació (...) Solen tindre més d'una faena” (Dona, tècnica serveis socials, entrevista).

Pel que fa a la indústria, el nord del País Valencià continua mostrant-se com un territori geogràficament desigual (Harvey, 2021), on les infraestructures no han acompanyat el desenvolupament econòmic de les indústries. El cas de Marie-Claire continua essent un element emblemàtic del declivi industrial generalitzat, amb percussions sociològiques rellevants a les comarques investigades.

La indústria sol generar un ambient cohesionador al seu voltant i facilitar l'aparició d'una classe treballadora de “coll blau”, altament sindicalitzada, elements que també són centrals en la vida social, especialment en municipis o comarques menudes. L'estratificació de classes dins d'una fàbrica en aquests contextos acostuma a reflectir-se directament en l'ordenació social del municipi.

Esta estratificació s'émmarca dins de les lògiques que autors com Mau (2024) han vingut a denominar “coacció muda”, una sort de relació de dominació i dependència del proletariat respecte del seu contractador (Mau, 2024). A un àmbit com el rural, això és molt rellevant ja que les relacions personals son molts més directes i a on altres factors; famílies o fluxos de deute, capital simbòlic també entren joc.

El declivi industrial ha creat una massa de treballadors qualificats que actualment no acaben de trobar una capacitat de reinserció a l'àmbit rural. Aquesta massa està composta per dos perfils principalment si atenem la variable sexe/gènere i que les dimensions de Castelló-Cogollos (2022) permeten visualitzar.

Per una banda, un sector altament feminitzat i especialitzat al sector tèxtil. Dones autòctones que, o bé han treballat tota la vida a la fàbrica o bé han treballat des de casa però també per a la fàbrica. En tot cas, esta qualificació i especialització no té una traducció dins dels canvis socio-econòmics actuals, ja que o no hi ha altres indústries que requereixen d'aquest tipus de mà d'obra o directament la dimensió formativa no se pot demostrar perquè el treball es donava dins de les cases particulars. Tot aquest sector s'ha reconvertit al sector terciari, principalment a les cures i hostaleria que més avant analitzarem.

D'altra banda, pel que fa als homes, tampoc s'ha produït una reinserció laboral significativa, ja que no existeix una indústria capaç d'absorir aquesta mà d'obra. Així, considerant les diferents dimensions analitzades, emergeix una classe treballadora formada per treballadors qualificats que havien assolit cert poder adquisitiu i estabilitat, però que el declivi industrial ha truncat.

Aquest procés de precarització vital, difícilment reversible, genera, en el context de l'estruatura empresarial de la zona, sentiments de frustració i percepcions d'abandonament institucional.

3.2. Les posicions contradictòries de classe a l'àmbit rural

El treball de camp ofereix algunes claus sobre qui són i com es comporten les persones que hi ha darrere de les dades. Pel que fa al sector primari, es pot observar una forta presència de treballadors autònoms i petits empresaris, que comparteixen característiques comunes, com el fet de ser principalment homes i autòctons.

“Solen ser xicotets empresaris i pimes que necessiten mà d'obra (...) si un treballador ve ací pot cobrir molts llocs de treball ja que hi ha una gran demanda de mà d'obra” (home, tècnic, DAFO).

La seua relació amb l'estruatura de mercat i les característiques de la propietat (minifundis i petites explotacions) els situa, en paraules de Wright (2018), en una posició de classe contradictòria: mentre que, d'una banda, poden exercir cert poder de contractació sobre tercers, d'altra banda, els ajustos del mercat els impedeixen apropiar-se plenament del producte del seu treball.

Concretament, en el sector ramader, el model d'integradores —on els ramaders s'encarreguen de l'engreix i la cura dels porcs en les seves instal·lacions, però els animals pertanyen a una empresa que els subministra i després els comercialitza— resulta paradigmàtic. En aquest sistema, els ramaders aporten força de treball i infraestructura, però no disposen del producte final com a mercaderia.

Aquests posicions contradictòries poden accentuar posicions o sentiments de perdedors de la globalització i, segurament, es relaciona amb les dades del CIS de la Taula 4 que s'han mostrat anteriorment, en el que hi ha una autoidentificació de classe subjectiva de “classe treballadora/proletariat”.

A més, apareix una condició particular, especialment en el sector agrícola, del treballador/proprietari: mentre que, en la dimensió productiva, es manté la propietat de la terra i dels fruits, gran part del salari no depèn de la possessió dels mitjans de producció, sinó d'altres relacions laborals, ja siga treballant per a altres agricultors o en sectors completament diferents.

Aquesta doble condició de treballador/autònom, tot i no ser exclusiva de l'àmbit rural, adquireix característiques pròpies en aquest context i genera incertesa i sensacions d'abandonament. Aquesta percepció traspassa l'àmbit laboral i s'estén a altres dimensions de la vida, configurant una sensació general de deixadesa institucional.

“Tu, des de la ciutat, pots fer-te una idea de què n'hi ha, on pots treballar abans d'anar a viure” (Dona, atur, grup de discussió).

“Veig que actualment se fa molta política per tirar tot lo que ve de la ciutat al poble. Com diguent...Plaques solars, les posem allà perquè ací no les volem, pues les posem allà” (home, pluriocupat, grup de discussió).

Com s'ha comentat anteriorment, aquesta doble condició és rellevant, però no constitueix l'única realitat. Allò que podríem denominar “proletariat” en sentit estricte dins del sector primari —i que Wright (2018) situa com un “sector de la classe treballadora especialment vulnerable”— correspon als treballadors estrangers sense formació reglada o amb formació no reconeguda per l'Estat.

Aquest grup es caracteritza, novament, per una elevada masculinització i per la precarietat de les condicions laborals, desenvolupant treballs generalment temporals, poc estables i amb salariis baixos.

Centrant-nos en l'esquema proposat per Castelló-Cogollos i revisat per Wright i Ortí (Castelló-Cogollós, 2022; Wright, 2009; Ortí, 1992), en la dimensió productiva es poden distingir, d'una banda, un sector amb una posició de classe contradictòria i, de l'altra, un sector que depèn completament de la venda de la seua força de treball.

En la dimensió formativa, els estrangers s'enfronten a un mur administratiu considerable a causa de la seva condició forana. Pel que fa a la dimensió distributiva, es diferencia un sector dominant i autòcton en procés de pèrdua de poder adquisitiu i un sector clarament situat dins de les rendes baixes. Les entrevistes del treball de camp il·lustren aquestes dinàmiques:

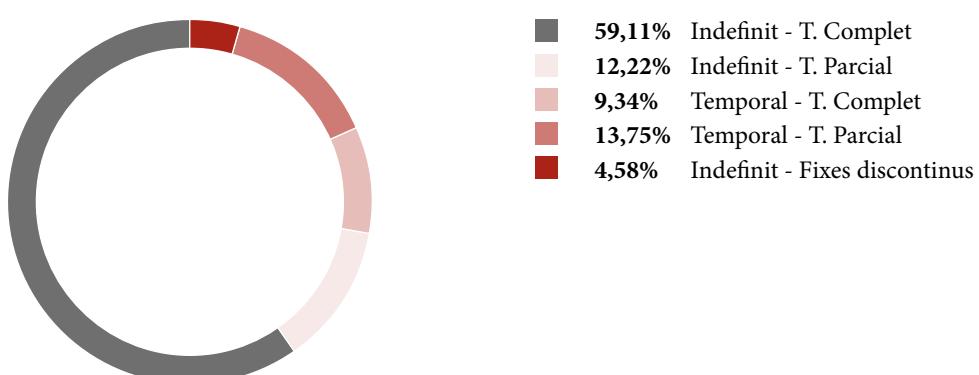
“Todas las personas que atiendo (estrangeres) no tienen carnet de conducir ni vehículo, todos los trámites que tienen que ir a hacer a Castellón... es un mundo” (dona, tècnica, DAFO).

“La debilidad es la precariedad laboral a la que se someten las personas (...) que están en situación irregular. Es una precariedad laboral, real. Y eso lo que lleva es a pobreza” (dona, tècnica, DAFO).

Al sector primari, doncs, trobem dos sectors molt clars que, tot i que amb matisos responen a una vella classe mitjança en procés de “precarització” i a un proletariat estranger, una sort de “treballador etnificat” (Cánovas, 2022) especialitzat en tasques temporals i de baix salari. A aquest últim grup se li suma la “gàbia de ferro” (Cousiño, 1998) a la qual estan immersos i que complica més la seua vida i la seua relació amb l'entorn.

3.3. Temporalitat, precarietat, joventut i “petita-burguesia”. L'escenari estructural del mercat laboral

Taula 8. Tipus de contractes a la comarca de l'Alt Maestrat (1er trimestre de 2025)

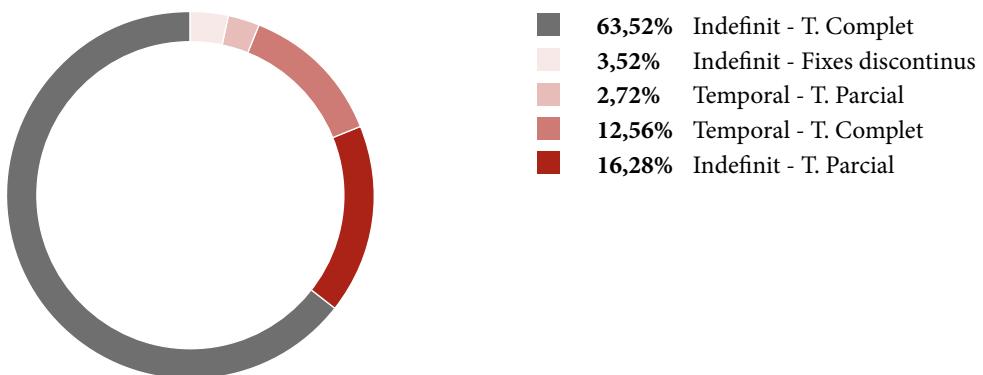


Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'IVE.

Pel que fa a la comarca de l'Alt Maestrat, l'estructura contractual, com es mostra a la Taula 8, el contracte majoritari és l'indefinit a temps complet, que representa el 59,11% dels contractes signats durant el primer trimestre de 2025. Amb un pes molt menor hi trobem els contractes temporals a temps parcial (13,75%) i els contractes indefinitis a temps parcial (12,22%).

Sumant tots els contractes temporals, tant a temps parcial com a temps complet, el resultat és del 23,09%. Aquest tipus de contractes són sovint un indicador de precarietat, ja que reflecteixen un mercat laboral que no garanteix estabilitat, fet que incideix directament en les trajectòries vitals dels assalariats.

Taula 9. Tipus de contractes a la comarca dels Ports (1er trimestre 2025)

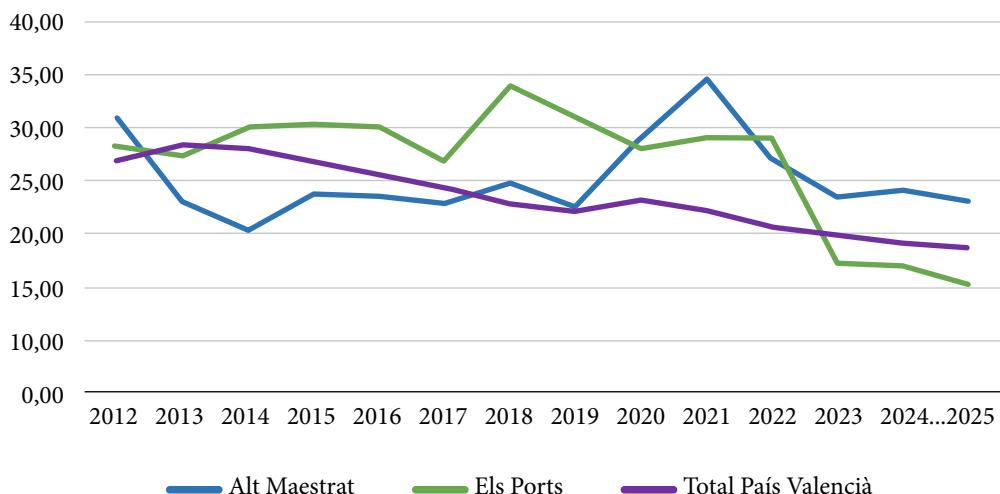


Font: elaboració a pròpia a partir de dades de l'IVE.

Pel que fa a la comarca dels Ports, la situació és semblant, tot i que els contractes indefinitis a temps complet representen el 63,52%, evidenciant una major presència de contractes estables. No obstant això, els contractes temporals, tant parciaus com complets, suposen el 15,28%, indicant que la temporalitat percentual és inferior a la de l'Alt Maestrat.

Analitzant l'evolució dels contractes temporals, ja siga a temps complet o parcial, a les dues comarques i comparant-la amb la resta del País Valencià, es pot obtenir una perspectiva més clara de la realitat de la part més vulnerable de la classe treballadora assalariada a la zona.

Taula 10. Evolució dels contractes temporals del primer trimestre (2012-2025)



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'IVE.

En els últims anys, com es mostra a la Taula 10, la situació de la contractació temporal pareix que tendeix a entre un 15-25% de forma estructural tant a les dues comarques com al conjunt del País Valencià. La contractació temporal ocupa una part important de les contractacions, però el fet d'estar a unes comarques rurals no té un efecte especial sinó que manté la línia de la resta del territori valencià.

Es pot veure clarament una davallada important d'aquest tipus de contractes a partir de 2021-2022, dates d'entrada en vigor de la reforma laboral de Real Decreto-ley 32/2021: els contractes temporals es redueixen del 20% per primera vegada i de forma notable a els Ports i al País Valencià. A l'Alt Maestrat, però, la realitat continua sent de més del 20%.

Així comença a configurar-se una realitat de classe amb un fort component de temporalitat i precarietat. Segons les categories de Wright (2018), es tracta d'un segment pobre i precari de la classe obrera, caracteritzat per la competència per salaris baixos i contractes temporals. Aquesta temporalitat, combinada amb nombroses relacions laborals no registrades dins de l'economia submergida, es concentra principalment en sectors com l'hostaleria, el turisme i les cures.

Pel que fa als joves, soLEN afrontar dues opcions: marxar fora per formar-se i no tornar, caient així en el parany de l'exode rural (Escríg & Aparici, 2022), o bé acabar ocupant treballs temporals, principalment en el sector de l'hostaleria, sovint combinant més d'una feina simultàniament.

“Però he de tenir les dues feines, si no seria impossible viure de lo meu, del que he estudiat, del que m'agrada, impossible (...) Avui, impossible” (home, pluriocupat, grup de discussió).

En últim lloc, apareix un element específicament rural i és la posició contradictòria de classe per les estructures micro-empresarials, que donen un perfil concret de persones que son difícils d'emmarcar en posicions clàssiques com “proletariat” o “petita-burguesia”.

Si s'observa l'evolució de les empreses actives a les comarques dels Ports i l'Alt Maestrat entre 2017 i 2023, es mostra diferències interessants en termes de volum, forma jurídica i capacitat de generar ocupació.

Taula 11. Evolució percentual d'empreses amb assalariats i sense a les comarques dels Ports i Alt Maestrat

Any	Els Ports		Alt Maestrat	
	Amb assalariats	Sense assalariats	Amb assalariats	Sense assalariats
2017	51,47	48,53	47,67	52,33
2018	50,20	49,80	46,97	53,03
2019	49,20	50,80	46,88	53,13
2020	48,90	51,10	46,58	53,42
2021	48,90	51,10	46,39	53,61
2022	48,61	51,39	45,64	54,36
2023	37,98	62,02	46,68	53,32

Font: Elaboració pròpria amb dades de l'IVE.

Com s'observa a la Taula 11, a els Ports, el nombre total d'empreses ha passat de 476 el 2017 a 645 el 2023, un increment significatiu que no es reflecteix amb la mateixa intensitat a l'Alt Maestrat, on el total d'empreses s'ha mantingut al voltant de les 480 durant el mateix període. Aquest creixement als Ports pot indicar una certa dinamització del teixit empresarial, però cal matisar-ho atenent la tipologia d'empreses i la seua estructura laboral.

Un dels aspectes més rellevants és la disminució sostinguda de la proporció d'empreses amb assalariats als Ports, que passa del 51,47% el 2017 al 37,98% el 2023. Paral·lelament, augmenta la proporció d'empreses sense assalariats (del 48,52% al 62,02%), evidenciant un creixement basat principalment en microempreses i autoocupació. A l'Alt Maestrat, en canvi, aquesta proporció es manté més estable, amb un 46-47% d'empreses amb assalariats i un 53,32% sense.

Aquests dades apunten a un model empresarial caracteritzat per l'atomització, la xicoteta escala i la limitada capacitat per generar ocupació directa. L'elevat percentatge d'empreses sense assalariats reflecteixen un teixit econòmic basat en l'autoocupació, sovint vinculat a negocis familiars o individuals, amb poca capitalització i amb dificultats per créixer i mantenir treballadors contractats.

Apareix, per tant, una altra dualitat contradictòria. Aquesta posició contradictòria de classe, que va més enllà de ser simplement les “velles classes mitjanes”, ja que el fet de viure en un àmbit rural tendeix a la precarització de tots els aspectes de la vida deixant en una posició de subordinació també a perfils com els xicotets empresaris.

La globalització, però, ha acabat per menjar-se a les empreses familiars que viuen a l'àmbit rural fent impossible competir en salaris i, per tant, en poder oferir condicions atractives per a la joventut.

“Si te'n vas un poc més enllà, ja tens tota la part de Castelló, que hi ha més treball i (...) arribes a la ceràmica. La ceràmica per a nosaltres és una competència molt forta perquè ara està un poc en el sector de “capacaïda”. Però quan vas a la ceràmica paguen molt (...) nosaltres no podem competir. Això és un sector que “maneja” molta pasta i nosaltres som una empresa familiar” (Dona, empresaria, entrevista).

Si la ruralitat actua com un factor de precarització, es detecta com és realment difícil sortir d'aquesta situació: les empreses no tenen rendibilitats elevades, no generen gaire ocupació, i la que s'ofereix sovint és temporal i amb salaris baixos.

Aquesta situació limita la creació de llocs de treball atractius per a joves i treballadors qualificats, de manera que aquests llocs són ocupats pel nou proletariat migrant, que es troba en una posició subordinada i desvantatjosa, alhora que subjecta a relacions de dependència i dominació de classe (Mau, 2024; Cánovas, 2022).

3.4. Dones, invisibilització i treball etnificat a la ruralitat

La tendència general indica que el treball de cures és realitzat principalment per dones d'origen estranger, moltes de les quals treballen com a internes i en situació irregular. Aquestes persones no apareixen en les dades quantitatives, de manera que la seua detecció depèn principalment del treball qualitatiu.

“Es podria dividir entre les dones que tenen estudis superiors i les que no en tenen. Les que no els tenen sobretot se dediquen a l'àmbit de les cures. La cura sobretot a persones de la tercera edat, dependents. I que (...) la majoria de vegades no tenen un contracte laboral i solen ser més precàries”. (Dona, líder associativa, entrevista).

La segmentació del mercat laboral per gènere apareix com un element ben distintiu. Les dones ocupen treballs lligats a les cures i que s'identifiquen com a treballs precaris; sense contracte i amb jornades llargues.

Lescenari, a banda, que deixa la desindustrialització també és clau en la variable gènere. Si per una banda la indústria tèxtil es caracteritzava per tindre una forta presència femenina (que moltes voltes treballa per a l'empresa però dins de les seues llars), la seua caiguda ha deixat a moltes dones sense més alternativa que entrar a l'àmbit de les cures i els treballs temporals.

“Aquí (Marie-Claire) principalment eren dones. El 80% de la plantilla eren dones” (Home, sindicalista, entrevista).

“Vaig estar treballant des del 17 anys a la Marie-Claire (...) i vaig estar 15 anys treballant, “hasta” que me vaig casar (...) vaig estar fent vàries faenes (...) “hasta” que “després” ja vaig fer un curs d'auxiliar d’infermeria (...) i ja vaig estar en la Unitat Respir” (Dona, assalariada, grup de discussió).

Aquesta reconversió a l'àmbit de les cures ha tingut una doble via, mentre que aquelles persones autòctones han tingut accés a cursos i formacions i això les habilita per a llocs de treball reglats, les dones migrades generalment ocupen, dins del sector de les cures, treballs sense contracte i moltes vegades internes.

“La mayoría viuen al poble (dones que treballen internes), però son dones migrantes, d’uns altres llocs. Sobretot de Rumania (...) i no en aquest poble però sí en altres pobles d’Amèrica llatina” (Dona, líder associativa, entrevista).

Es dona, d'esta manera, un fenomen d'*etnificació* del treball (Cánovas, 2022; Riesco, 2013), aquelles que treballen internes sempre solen ser dones estrangeres mentre que, entre aquelles que treballen en cures de forma regulada (Unitats Respir, centres de dia de majors i d'altres) ja hi ha una presència majoritària de dones autòctones.

Tots dos perfils comparteixen ser de classe treballadora, però la superposició de posicions com la classe social i l'origen deixa en una situació d'especial vulnerabilitat a les dones estrangeres, i fomenta una precarització de les condicions de vida.

Gran part del treball de cures, especialment el que es realitza dins de les llars, s'emmarca dins de l'economia submergida, la qual cosa facilita una major explotació i un increment de les pràctiques de coerció (Mau, 2024), deixant les dones que hi treballen encara més desprotegides.

Tot i que no és l'objectiu principal del present article, el treball de camp deixa entreveure una estructura desigual en l'accés a la propietat dels mitjans de producció dins de l'àmbit familiar. Com s'ha comentat anteriorment, l'estructura microempresarial està dominada principalment per homes —autònoms i petits propietaris. Mentre que els homes ostenten la propietat, les dones semblen quedar-ne excloses, generant una clara desigualtat en l'accés als recursos.

“El meu home té granja de pollastres, te dos “naves” i “después” té una granja de cavalls” (dona, assalariada, grup de discussió).

Aquest accés desigual als recursos suma a que dins de l'estructura familiar les dones acaben fent les funcions de classe treballadora, no tenen les mateixes propietats, es dediquen a les cures tant dins com fora de la llar i acaben suportant el pes de la família (Engels, 2017 ; Coco & Daza Pérez, 2018).

4. Conclusions

L'anàlisi elaborada permet aproximar-se a les configuracions de classe social al nord interior del País Valencià i mostra que aquestes responen a una complexa interacció entre dinàmiques globals, desigualtats de gènere i especificitats territorials. Lluny de ser un espai homogeni o exclusivament agrari, el medi rural s'articula com un escenari en què les relacions de producció capitalista, els processos d'acumulació i les transformacions del mercat laboral deixen una empremta profunda en la manera com es configuren les classes socials. És, per tant, un espai on les contradiccions de classe són presents i estructurals.

En primer lloc, es constata que la precarietat constitueix una condició transversal a diversos segments de la classe treballadora. Aquesta adopta formes diferenciades segons la posició que ocupen els individus dins dels camps socials, així com segons el seu origen i el gènere. El cas dels treballadors estrangers al sector primari, de les dones migrades dedicades a les cures o dels antics assalariats industrials exemplifica com la precarietat s'expressa de manera diversa en funció de trajectòries vitals, sector econòmic i característiques socio-demogràfiques.

En segon lloc, la desindustrialització ha actuat com un vector central de reconfiguració social del territori. La caiguda del tèxtil, i la pèrdua de llocs de treball industrials qualificats, han generat un doble procés: d'una banda, una reconversió cap als serveis i les cures —on les dones autòctones han accedit a feines regulades gràcies a formacions específiques— i, d'altra banda, una incorporació massiva de dones estrangeres a les cures internes, sovint en situació irregular i sense contracte.

Aquest fenomen produeix una clara *etnificació* del treball de cures, on la regularitat laboral i els drets depenen directament de l'origen i de la disponibilitat per assumir jornades llargues i feines invisibilitzades dins de les llars.

En tercer lloc, l'anàlisi qualitativa evidencia que la desigualtat de gènere en l'accés als recursos continua sent un element estructural en l'àmbit rural. L'estructura microempresarial, dominada majoritàriament per homes, contrasta amb la posició subordinada de moltes dones dins de les llars, que, tot i aportar treball reproductiu i assalariat, no disposen dels mateixos drets de propietat. Aquesta situació reforça la dependència econòmica i limita les possibilitats d'ascens social.

En quart lloc, els processos de socialització de classe evidencien com els factors culturals, educatius i generacionals influeixen en la percepció i transmissió de les identitats de classe. L'augment de l'autoidentificació amb la “classe treballadora/proletariat” en municipis menuts reflecteix una consciència creixent de vulnerabilitat compartida, alimentada per la manca d'oportunitats estables i per la presència de trajectòries híbrides de treballador-proprietari, especialment en el sector primari.

Finalment, l'espai juga un paper determinant en la configuració de classes. Seguint el desenvolupament geogràfic desigual (Harvey, 2021), la disposició d'infraestructures, la concentració d'inversions i les polítiques estatals reforcen les desigualtats territorials, convertint sovint la ruralitat en un element precaritzant en comparació amb les dinàmiques urbanes. Aquestes desigualtats espacials estructuren les trajectòries laborals i vitals de la població i contribueixen a la fragmentació interna de la classe treballadora rural.

En conjunt, els comarques de l'Alt Maestrat i els Ports constitueix un escenari privilegiat per analitzar la intersecció entre classe, gènere, origen i territori. La coexistència de sectors autònoms amb posicions contradictòries, proletariats *etnificats*, antics treballadors industrials i noves ocupacions vinculades als serveis configura un mapa de classes plural i en transformació constant, deixant veure que el medi rural també és un espai de confrontació de classes i de producció de desigualtats.

5. Bibliografia

- Alonso Benito, L. E. (2006). Centralidad del trabajo y cohesión social: ¿Una relación necesaria?. *Gaceta Sindical: Reflexión y Debate*, (7), 101–126.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad: Un tratado en la sociología del conocimiento*. Amorrortu Editores. (Original: The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge).
- Camarero Rioja, L. A., & Rivera Escribano, M. J. (2024). Reto demográfico, migración y arraigo de los jóvenes rurales. *Revista Española de Sociología*, 33(1), a205. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.205>
- Castelló-Cogollos, R. (2022). *Camins d'incertesa i frustració. Les classes mitjanes valencianes (2004-2018)*. Institució Alfons el Magnànim.
- Centre d'Investigacions Sociològiques. (2024). *Enquesta sobre tendències socials, 3486* [Base de dades]. <https://www.cis.es>
- Coco, A., & Daza Pérez, L. (2018). Marx y Engels y la división sexual del trabajo en la familia: ambigüedades, equívocos y vacíos teóricos. *Arxiu de Ciències Socials*, 38, 11-26.
- Company, R. (2007). El levante faquestro i la reinvenció dels estereotips sobre els valencians. Com ens veuen d'exòtics. *Revista Valenciana d'Etnografia*, 2, 107–147

- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.
- Cousiño, C. (1998). La jaula de hierro (acerca de Max Weber). *Estudios Públicos*, 71, 45-61.
- Cutillas Orgilés, Ernesto (2009). "Jubilados europeos en la provincia de Alicante. La segregación residencial en la ocupación del territorio". En López Trigal, Lorenzo, Abellán García, Antonio, y Godenau, Dirk (coords.): *Despoblación envejecimiento y territorio: un análisis sobre la población española* (pp.441-454). Universidad de León
- Del Romero Renau, L. (2018). *Despoblación y abandono de la España rural. El impossible vencido*. Tirant Humanidades.
- Engels, F. (2017). *El origen de la familia, de la propiedad privada y del Estado*. Akal.
- Escríg, J., & Aparici, A. (2022). *Xodos, un poble de Penyagolosa. Dels orígens a la Nova Ruralitat*. Universitat Jaume I.
- Fuster, J. (1962). *El País Valenciano*. Destino.
- Guido Galafassi (2017, 22-25 de agosto). *Conflictividad social y contradicción: entre las clases y los movimientos sociales* (comunicación). XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Giddens, A. (2018). *Sociología*. Alianza Editorial.
- Ginés Sánchez, X., & Querol Vicente, V. A. (2019). Construcción social de lo rural y nueva ruralidad: Una aproximación al marco de interpretación de lo rural de agentes políticos y sociales. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 37–56. <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.03>
- Gobierno de España. (2021). Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 313. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-19999>
- Harvey, D. (2021). *Espacios del capitalismo global*. Akal.
- Hermosilla Pla, J. (Coord.). (2021). *Estratègia avant 20-30. Pla estratègic valencià antidespoblament*. Universitat de València.
- Lebowitz, M. A. (2005). *Más allá de El Capital. La economía política de la clase obrera en Marx*. Akal.
- Marx, K. (1987). *El capital* (Vol. 1). Akal.
- Mateu Bellés, J. F., Bernat Martí, J. S., & Viruela Martínez, R. (2014). L'herència territorial com a oportunitats de desenvolupament a les muntanyes mediterràries: Morella i la comarca dels Ports (est d'Espanya). In J. Salom Carrasco & J. Farinós Dasí (Eds.), *Identity and territorial character* (pp. 259–280). Universitat de València.
- Mau, S. (2024). *Coacción muda: Una teoría marxista del poder económico del capital*. Verso Libros.
- Mira, J. F. (1974). Evolució demogràfica i transformacions sòcio-econòmiques a l'Alt Maestrat i els ports de Morella durant el segle XX. En *Primer Congreso de Historia del País Valenciano* (pp. 513–520).
- Ortí, A. (1992). Para una teoría de la sociedad de clases medias de los 80. *Documentación Social: Modernización Económica y Desigualdad Social*, 88, 209–234.

- Pedreño Cánovas, A. (2022). El trabajador etnificado: Un mapa conceptual para la Sociología del Trabajo. *Sociología del Trabajo*, 100, 45–58.
- Ramos, F., & Romero, J. (1993). *Analisis territorial de España: Economía, sociedad y medio ambiente*. Ariel.
- Requena i Mora, M. (2019). L'ecologisme dels pobles. “Poca gent et dirà que és ecologista, però fem com si ho fórem perquè ho hem viscut de sempre”. *Disjuntiva. Crítica de les Ciències Socials*, 1, 55–81. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2019.1.04>
- Riesco-Sanz A. (2013). El trabajo por cuenta propia de los extranjeros en España. Más allá de la etnificación de los comportamientos económicos. *Sociología del Trabajo*, 79, 49-70. <https://revistas.ucm.es/index.php/STRA/article/view/60443>
- Sampedro, R., & Camarero, L. (2020). Foreign immigration to rural Spain: An exploration of the precarious rural cosmopolitanism in the post-crisis scenario. In F. N. Döner, E. Figueiredo, & M. J. Rivera (Eds.), *Crisis and post-crisis in rural territories: Social change, challenges and opportunities in Southern and Mediterranean Europe* (pp. 9–31). Springer Nature Switzerland AG. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-50581-3>
- Sorribes, J. (1985). *Desarrollo capitalista y proceso de urbanización en el País Valenciano (1960-1975)*. Institució Alfons el Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació.
- Universitat de València, & Generalitat Valenciana. (2019). *Avalem Territori: La indústria valenciana. Una visió del mercat laboral*. Universitat de València.
- Virdee, S. (2021). *Racismo, clase y el paria racializado. Irlandeses, judíos, asiáticos y negros en la clase obrera británica*. Katakarak.
- Weber, M. (2011). *Economía y sociedad: Esbozo de sociología comprensiva*. Akal. (Original publicat el 1925).
- Willis, P. (1977). *Aprendiendo a trabajar: Cómo los chicos de clase obrera consiguen trabajos de clase obrera*. Akal.
- Wright, E. O. (2009). *Imaginando utopías reales*. Universidad de Buenos Aires.
- Wright, E. O. (2018). *Comprender las clases sociales*. Akal.

Fecha de recepción: 30-09-2025

Fecha de aceptación: 26-11-2025

Fecha de publicación: 08-01-2026

Un camino hacia la tranquilidad: proceso de recampesinación a partir de ocupaciones de tierra en el norte argentino (1999-2020)

A Path Toward Tranquility: The Process of Re-peasantization through Land Occupations in Northern Argentina

Luisina Gareis (Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina)

Cita bibliográfica: Gareis, L. (2026). Un camino hacia la tranquilidad: proceso de recampesinación a partir de ocupaciones de tierra en el norte argentino (1999-2020). *Disjuntiva*, 7 (1), 81-101. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.7>

Resumen

Basado en una investigación etnográfica, este artículo examina las transformaciones en las economías familiares vivenciadas tras ocupaciones de tierras llevadas a cabo como respuesta a la crisis provocada por la expansión del agronegocio forestal a principios del presente siglo en el norte de Misiones, Argentina. Se describen, en el primer apartado, las prácticas de reproducción familiares vinculadas al trabajo con la tierra (producción de alimentos, autoconsumo y comercialización, caza y pesca, intercambios comunitarios, transición a la agroecología y trabajos asalariados temporales). El segundo apartado hace referencia a las transferencias de ingresos estatales que son gestionadas por los movimientos sociales focalizando en los cambios intra-familiares y comunitarios. A partir de discutir el resurgimiento de la cuestión campesina en Argentina, se caracteriza el proceso de recampesinación analizado atendiendo a la tensión entre autonomía y dependencia. Se concluye que adquirir tierras de trabajo ha materializado una sensación de tranquilidad vinculada a la posibilidad de garantizar la reproducción familiar a partir de articular diferentes fuentes de recursos. Con el tiempo, debido a incesante búsqueda de mejorar las condiciones de vida, se han consolidado nuevas dependencias al mercado y al estado.

Palabras clave

Economías campesinas; proceso de recampesinación; producción de alimentos agroecológicos; transferencias condicionadas de ingresos.

Abstract

Based on ethnographic research, this article examines the transformations in family economies experienced following land occupations carried out in response to the crisis triggered by the expansion of the forestry agribusiness in the early twenty-first century in northern Misiones, Argentina. The first section describes family reproduction practices linked to working the land—food production, self-consumption and commercialization, hunting and fishing, community exchanges, the transition toward agroecology, and temporary wage labor. The second section addresses state income transfer programs managed by social movements, focusing on intra-family and community-level changes. By discussing the resurgence of the peasant question, the article characterizes the analyzed process of re-peasantization, paying attention to the tension between autonomy and dependence. It concludes that acquiring land for productive use has materialized a sense of tranquility associated with the possibility of ensuring family reproduction through the articulation of diverse resource sources. Over time, due to the relentless pursuit of improved living conditions, new dependencies on the market and the state have been consolidated.

Keywords

Peasant economies; re-peasantization process; agroecological food production; conditional income transfers.

Correo electrónico de correspondencia: luisinagareis@gmail.com . <https://orcid.org/0000-0002-8047-5326> (Luisina Gareis)



Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

1. Introducción

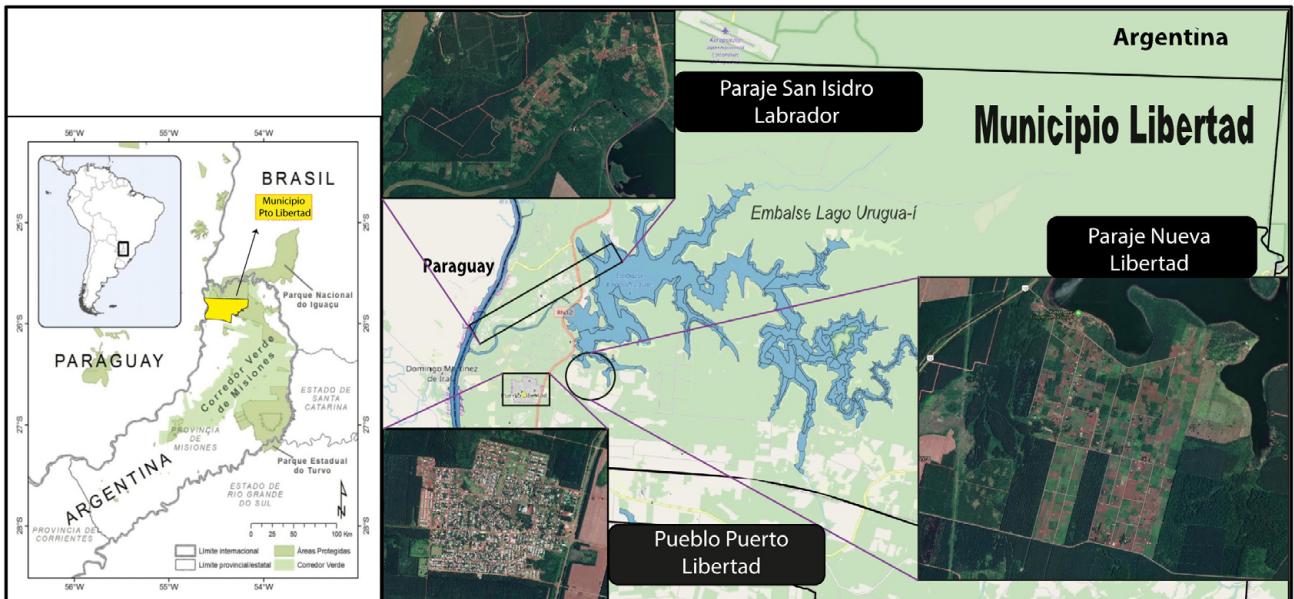
El mundo rural actual se encuentra dominado por el modelo del agronegocio caracterizado por plantaciones de monocultivos en grandes extensiones de tierra con gran inversión en tecnología e integración productiva, industrial y financiera. En el norte misionero argentino la expansión de este modelo generó que las familias de zonas rurales o pequeños pueblos hayan visto diezmadas sus posibilidades de reproducción social en los últimos treinta años. Los problemas a los cuales se enfrentan están vinculados a la policrisis civilizatoria que ha configurado escenarios de gran incertidumbre (Svampa, 2025). La falta de certeza sobre si el día de mañana habrá comida en la mesa o el mes que viene se podrá pagar el alquiler afecta a las personas en su capacidad de reproducción material y emocional, al mismo tiempo que las estimula a re-inventarse para sobrevivir (Narotzky & Besnier, 2020). En este artículo se describen las transformaciones objetivas y subjetivas de las familias de Puerto Libertad, Misiones, posibilitadas a partir de ocupaciones de tierra generadas a principios del presente siglo dando lugar a un proceso de recampesinización. Se discute el carácter de dicho proceso atendiendo a la tensión entre autonomía y dependencia.

Las discusiones antropológicas sobre campesinado desde hace antaño deliberan acerca del vínculo de las familias rurales respecto a la sociedad que las contiene tanto en términos culturales (Redfield, 1956), económicos (Wolf, 2003) o políticos (Palmeira, 2024b). Aunque aún hoy la definición de campesinado sigue siendo ambigua, imprecisa y abarca una gran diversidad de situaciones, existe cierto consenso que se trata de pequeños productores rurales que poseen control sobre sus parcelas de tierra, se basan en trabajo familiar, consumen y comercializan lo producido y presentan diversos grados de sujeción a grupos dominantes (Seyferth, 2011). En los últimos años, se ha dado un resurgimiento de la cuestión campesina en base al crecimiento de las producciones agroecológicas y circuitos cortos de comercialización, los novedosos desplazamientos ciudad-campo y la emergencia de renovados movimientos campesinos (Barbetta, 2020; Colla & Valverde, 2024; Domínguez, 2012; Giarracca, 2017; Narotzky, 2016; Sigaud, 2004; Trimano & Mattioli, 2023). En este artículo buscamos responder tres preguntas: ¿Cómo surgen (nuevos) campesinos en un contexto dominado por el agronegocio? ¿Cuál es la relación que entablan con el mercado y el estado? ¿Cómo los productores conciben su autonomía dentro del contexto de precariedad en el cual se encuentran?

En las últimas dos décadas, el avance del agronegocio foresto-industrial en el Alto Paraná misionero ha transformado profundamente la manera de trabajar en los montes y ruralidades (Gómez Lende, 2016; Ramírez, 2015, 2017c; Ramírez & Gareis, 2024). La transnacional Arauco S.A. en 1996 adquirió tierras, aserraderos y viveros de la empresa Alto Paraná S.A. y produjo cambios sustanciales en los procesos productivos cuya tecnificación dejó a gran parte de la población local sin trabajo¹. En el municipio de Puerto Libertad, donde más del 66 % de la superficie está en manos de la empresa (Bidaseca, 2014; Romero Wimer & Fernández Hellmund, 2019; Gareis, 2021), el desempleo generalizado se amalgamó con la crisis económica nacional de principios del presente siglo incentivando la ocupación de terrenos consolidando dos parajes rurales: Paraje San Isidro Labrador (SI) y Nueva Libertad (NL) (Imagen 1). Ambos parajes han crecido a lo largo de veinte años a medida que más familias fueron ocupando o comprando parcelas² de entre media y cuatro hectáreas donde, principalmente, producen mandioca y maíz, poseen una huerta y animales como gallinas y puercos. Destinan la producción al autoconsumo y comercialización en ferias cercanas que realizan las mismas familias o a través de intermediarios. Desde 2016, se han constituido como una cooperativa de trabajo de pequeños productores agroecológicos destinada a la producción, comercialización y agregado de valor. Además se han incorporado a un movimiento social de escala nacional que, además de gestionar recursos del estado, ha promovido la participación política e implementado prácticas socio-comunitarias.

-
1. En un texto anterior se detallan las modificaciones introducidas por la empresa Arauco SA y las diferentes reacciones locales a dichos cambios. La implementación de la máquina Hasvaert fue la principal responsable por el desempleo masivo ya que reemplazó 80 trabajadores rurales por 1 en una hectárea plantada con pinos (Gareis, 2025).
 2. Los parajes rurales analizados se fundaron a partir de ocupaciones de tierras que realizaron las familias de manera organizada entre 1999 y 2004. Posteriormente, ambas pequeñas comunidades se expandieron territorialmente y demográficamente a partir de nuevas ocupaciones de lotes aledaños y de procesos de compra-venta o subdivisión de las parcelas originalmente tomadas.

Imagen 1: Mapa de la ubicación geográfica del Corredor Verde de Misiones, incluyendo la delimitación de Puerto Libertad (izquierda), y fotografía área de la parte central del municipio, incluyendo imágenes satelitales de los dos parajes rurales y el pueblo (derecha)



Fuente: elaboración propia a partir de Schiaffino (2011: 86) (izquierda) y Google Maps (derecha).

El artículo analiza el proceso de transformación de las formas de ganarse la vida de familias que se han desplazado desde las ciudades y pueblos hacia la ruralidad. Luego de esta introducción, se presenta la metodología implementada en el trabajo de campo etnográfico. Los resultados se dividen en dos subtemas: primero, las prácticas de reproducción familiares vinculados al trabajo con la tierra (producción de alimentos, autoconsumo y comercialización, agroecología y pluriactividad) y, segundo, las transferencias de recursos que el estado realiza a los sectores empobrecidos que poseen relación con movimientos sociales. En las discusiones se caracteriza el proceso de recampesinización analizado a partir de la literatura que plantea un resurgimiento de la cuestión campesina. En las conclusiones se reflexiona acerca de la noción de tranquilidad observada a partir de vivir, trabajar y organizarse políticamente en el campo.

2. Metodología

Los resultados aquí presentados se sustentan en un trabajo de campo etnográfico desarrollado en la localidad de Puerto Libertad entre 2018 y comienzos de 2020. Siguiendo la propuesta de Roxana Guber (2004), apostamos hacer etnografía en su triple acepción de enfoque, método y texto. Como enfoque, se ha buscado comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros. Como método abierto de investigación cualitativo, se realizó un largo trabajo de campo participando de diferentes actividades comunitarias. Como descripción textual, presentamos una nueva forma de explicación que entrelaza y complementa las concepciones de las poblaciones estudiadas con el esquema teórico de la investigadora.

A lo largo de casi dos años de trabajo de campo, se realizó una investigación de carácter colaborativo junto a la cooperativa de productores agroecológicos aquí analizada (Gareis, 2025). La estrategia metodológica combinó diferentes técnicas de recolección de datos. Se llevó a cabo observación participante en las parcelas de las familias

y en eventos políticos y sociales de la comunidad. Se realizaron 15 entrevistas semi-estructuras a adultos/as que viven en los parajes rurales seleccionados a partir del criterio de equidad de género y buscando relevar la heterogeneidad existente de roles y responsabilidades en la producción o comercialización de alimentos y en la organización social. Las entrevistas fueron grabadas con previa autorización de las personas y se realizaron mayoritariamente hacia el final de la estación en campo de manera tal de haber establecido una relación de conocimiento y confianza previamente.

Además, en julio de 2019 se llevaron a cabo dos talleres de mapeo colectivo (uno en cada paraje) para conocer la historia de conformación de los parajes, estrategias de lucha y modos de reproducción familiares. Participaron en cada taller 12 y 18 personas respectivamente. Los talleres estuvieron organizados en dos momentos; uno de producción individual y otro colectivo donde se plasmó la organización cotidiana de la vida en el territorio al señalar lugares significativos, marcar senderos, colorear sectores e ubicar pictogramas (Risler & Ares, 2013). Utilizando una línea del tiempo, se reconstruyeron los cambios, conflictos y victorias vivenciados.

El análisis cualitativo de las transcripciones de entrevistas, talleres y registros de campo se realizó con apoyo del programa Atlas.ti 7 para la codificación, categorización y creación de redes temáticas que ayudaron en la comprensión, articulación y jerarquización de las categorías. Los nombres propios fueron anonimizados al inicio del proceso de análisis colocando nombres ficcionales antecedido por el sustantivo don o doña para indicar que se trata de una persona mayor de 30 años y el género auto-percibido por la persona. Además, se consigna el mes y año en que se obtuvieron las citas.

3. Resultados

Los resultados se dividen en dos sub-apartados. El primero describe la transición material y subjetiva desde asalariados urbanos hacia convertirse familias productoras de alimentos agroecológicos. El segundo apartado aborda los impactos que los recursos del estado gestionados por organizaciones sociales han tenido en las economías campesinas, la organización familiar y la trama comunitaria. Se hace énfasis en las transferencias condicionadas de ingresos como una política social personalizada, regular y bancarizada.

3.I. Un camino hacia la tranquilidad a través de la producción de alimentos

Las ocupaciones de tierras en el municipio de Puerto Libertad estuvieron motivadas por el fuerte desempleo que se vivía en la región entre fines de 1990 y principios de los años 2000. Una de las primeras vecinas en asentarse en la ruralidad explica: “la mayoría trabajábamos en el pueblo, no sobraba nada y más que empezaron los despidos de Alto Paraná y nos quedamos sin trabajo, yo soy una de las que trabajaba en Alto Paraná” (Doña Nadia, septiembre 2019). Frente a un capitalismo que descarta mano de obra, las familias enfatizan la inmanente necesidad de garantizar el consumo de sus familias. Otro vecino relata:

Cuando viene una crisis grande, la gente vive de la pesca y de lo que puede cazar por ahí. Ahora estamos ante una crisis que no lo estamos sintiendo mucho porque hoy tenemos lo que antes [en 2001] no teníamos. Hoy tenemos unas cienas de hectáreas donde se está produciendo alimento. Entonces tenemos otra posibilidad; una mandioca, una cebollita y un huevo y ya comiste (Don Alejandro, abril 2019).

Las parcelas de tierra que ocuparon las familias se encontraban en estado de abandono por antiguos emprendimientos forestales o poseían remanentes de selva, por lo que el primer trabajo familiar fue delimitar los terrenos, preparar la tierra y comenzar a cultivar. Una mujer en uno de los talleres decía “es difícil venir a instalarte a la chacra si no tenes un respaldo económico, entonces vos tenes que buscar la forma de vivir (...)”

para complementar la olla había que buscar pescado, bichitos" (Taller de mapeo NL, julio 2019). Hasta que la tierra produjo alimentos en cantidades suficientes para consumir y vender, las familias sobrevivieron de la caza, la pesca y la recolección para el autoabastecimiento y la comercialización: "cuando llegamos acá vivíamos por el pescado, teníamos que cazar tatú³ para comer, no quedaba otra porque nosotros vivíamos un infierno acá" (Doña Elisa, agosto 2019). Una familia entre bromas describe la forma en que pescaban cuando llegaron a las chacras:

Doña Catalina: El sacrificio fatal él te va a contar. Llevar el bote...

Don Benicio: Bajar el bote hasta el agua, con el bote con el carro. Entre dos, tranquilo por que es bajada. Encima tenes que largarte entre las 10-11 de la noche, cuidándote de la ecología, de los gendarmes, ir sin linterna sin nada, en la oscuridad. Y esperas amanecer allá con tu red. A las 4 - 5 de la mañana te tiras de vuelta a la canoa y empezar a sacar los pescados con la red. Y después venís. Está aclarando, llegas ahí en la costa, el pescado, vos todo mojado, todos resbalosos. Tenes que levantar arriba del carro tu canoa y empujar, y ahí si a empujar (...)

Don Gerardo: Despues venís limpias el pescado como hasta las 11 de la mañana. Y si sacas mucho contento, después lo congelas.

Don Benicio: Nosotros llevábamos y poníamos en la heladera y comíamos fritos, vendíamos algunos y así nos arreglábamos (Doña Catalina, Don Benicio y Don Gerardo, agosto 2019).

Las familias ya no cazan ni pescan de esa manera porque han consolidado la producción agrícola y comercialización como su principal fuente de ingreso; que, en sus palabras, les ha permitido no hacer tantos sacrificios. Además, se han producido modificaciones ambientales (los fragmentos de selva son cada vez más pequeños, lo que ha llevado a una reducción de la fauna) y políticas (mayor control por parte del estado) que provocaron que la caza, la pesca y la recolección de plantas, frutas y madera del bosque se transformen en actividades complementarias a las economías familiares, es decir se realizan con menor regularidad y sistematicidad.

En los primeros tiempos de ocupación los intercambios no-monetarios entre familias fueron un eje fundamental para la reproducción familiar y comunitaria. Prácticas como la minga y el trueque son recurrentes en las memorias familiares, las cuales permitieron la permanencia en el territorio sin tener que acudir al mercado. A medida que se consolidaban los parajes rurales, se fue fortaleciendo la trama comunitaria entre las familias recién asentadas. Don Gerardo cuenta que, en el 2008 después de unos meses de vivir en el paraje:

Apareció una señora, que era la mamá de una cuñada, y me dijo "yo quiero vender una vaca, da como 12 litros de leche, y un ternero. Por mil pesos te vendo a vos". Y le dije "yo no tengo ni un peso" y me dijo "yo te dejo y vos me pagas en cuotas, yo sé que vos me vas a pagar" y me trajo la vaca, Rosario (la esposa) ordeñó ese día 9 litros. Y la gente supieron, porque había poca gente (en el paraje viviendo). Venían de todos lados a comprar leche. Vendíamos dos pesos el litro y hacíamos intercambio. Le cambiaba al vecino por achuras, traía lo que sea y decía "quiero leche" y yo le decía "vos trae lo que quieras" y teníamos que comer todo porque no teníamos heladera (Don Gerardo, noviembre 2019).

En los años de mayor escasez, el trueque por comida fue una estrategia para diversificar la alimentación familiar sin la mediación del dinero. Además, las relaciones comunitarias fueron el soporte para instaurar la circulación simple de mercancías: proceso de producir para comer (Gareis, 2020; Palerm, 2008) o de vender para comprar (en la fórmula de Marx M-D-M)⁴ (Afrânio, 1983). Hasta el día de hoy las familias describen su forma de comercializar como "juntamos (la producción) y llevamos (a la feria) y vendemos para salvar el día" (Taller de mapeo NL, julio 2019). Se vende lo que sobra para comprar lo que falta; que, aunque sea poco, "eso ya

-
3. Tatú o armadillo es el nombre común para la familia Dasypodidae, que posee gran extensión en América del Sur.
 4. La circulación simple de mercancías no implica que las familias campesinas sólo se guíen por la lógica de la reproducción simple (describe la reposición de las condiciones sociales de producción capitalista sin alterar sus elementos cuantitativamente), la cual fue presentada muchas veces en oposición a la acumulación ampliada (Afrânio, 1983). No deseamos discutir aquí cuál es la función del valor de los productos campesinos, sino comprender las maneras en que ambas formas de valor (ganarse la vida y extraer excedentes) están entrelazadas en las economías familiares (Narotzky, 2016).

te deja un mango" (Irina, 24 años, diciembre 2020). Poseer un pedazo de tierra y cultivarlo⁵ o tener animales a las familias produce una tranquilidad asociada a poder comer y también poder trabajar; cualidad que se resume en la expresión "tierra de trabajo" utilizada por Afrânio (1983) para comprender la importancia de la tierra entre pequeños productores del noreste de Brasil.

Además de garantizar la posibilidad de comer, el trabajo en las chacras posibilita la flexibilidad organizativa y la incorporación activa de todos los miembros de la familia a los procesos productivos y reproductivos de la familia, aunque con diferencias en las tareas según género y edad (Heredia, 2003; Meillassoux, 1977). Las familias prefieren el trabajo agrícola en comparación a aquellos donde los patrones o empleadores organizan los procesos de trabajo y controlan el tiempo (Afrânio, 1983). Aparece también la idea de la ajenidad; Doña Blanca quien ha trabajado muchos años en Buenos Aires de cocinera y limpieza me dice "ya no da gusto trabajar ajeno" (Doña Blanca, noviembre 2019), por lo cual ella no desea volver a la ciudad. A su vez, compartir el tiempo, el espacio y las tareas con todos los miembros de la familia ha sido señalado como una de las principales ventajas de condensar el tiempo de vida, trabajo y cuidados en la ruralidad (Gareis, 2025c).

En base a la imposibilidad de reproducirse sin dinero, diferentes miembros de las familias suelen trabajar de manera dependiente y temporaria. Poseer la tierra habilita mayores posibilidades de elegir cómo y cuánto trabajar entre las diferentes opciones disponibles. Un joven comenta "a la gente que vive en la chacra por ahí le sale otro trabajo, van y vuelven otra vez a la chacra (...) la prioridad es trabajar en la chacra porque lo otro sale poco" (Ignacio, 26 años, marzo 2019). La movilidad laboral junto a la pluriactividad son ventajas que las familias mencionan frente a la escasez de trabajos asalariados disponibles en la región. La pluriactividad⁶ es un fenómeno de larga tradición dentro de las dinámicas económicas de los campesinos siendo una estrategia para disminuir la dependencia, más que una expresión de pobreza (Ploeg, 2010).

En el camino de "hacerse campesinos", usando la expresión de Ploeg (2010), muchas familias tuvieron que aprender el oficio de cultivar la tierra y cuidar animales. Se enfrentaron a problemas técnicos (falta de conocimiento de plagas y nutrición del suelo), ambientales (degradación del suelo y contaminación de arroyos) y tecno-económicos (escases de herramientas de trabajo). Por ejemplo, a un año de mudarse a la chacra, los puercos de Don Benicio comenzaron a morir y comenta "queríamos saber por qué se habían muerto y vino el veterinario y no les encontró ninguna enfermedad a los chanchos y nos pidió la bolsa de balanceado y le mostramos y dijo 'esta es comida para pollito'. Se murió de flaco" (Don Benicio, noviembre 2019). La anécdota denota la pluralidad de factores que se combinan a la hora de la producción: falta de conocimiento, condiciones del mercado y ausencia de asesoría técnica, entre otras.

La producción hortícola tradicional ofrece paquetes tecnológicos costosos y genéricos. Las familias con escasa experiencia y recursos quedaban atrapadas en las recetas que brinda el mercado, lo cual incentivó la transición hacia la agroecología⁷. En las palabras de Don Benicio:

Nosotros conocimos la agroecología por falta de plata. Yo tenía un stand de diferentes marcas de agrotóxicos porque fumigaba con uno para un bicho y venía otra clase de bicho, compraba otro para fumigar ese bicho nuevo y venía otro y así sucesivamente. Para cada bicho un veneno y cada veneno mucha plata (...) Entonces yo hice

5. Diferentes estudios han discutido si el autoabastecimiento contribuye a la desmercantilización en el sentido que se disminuye la dependencia al salario para suplir las necesidades y, por ende, al estar menos obligados a vender su fuerza de trabajo, es menor el tiempo o la urgencia de devenir en mercancías como tales (Esping-Andersen, 1993; Topalov, 1979).
6. La pluriactividad dentro de las poblaciones campesinas no es un fenómeno nuevo como ha sido demostrado por Warman (1988), Arias (2005) y Grammont (2008), entre otros. Muchos autores continúan asociando este carácter al empobrecimiento de las familias productoras o al proceso de des-campesinación. Recomendamos a Van der Ploeg (2010) para conocer estos puntos de vista.
7. Según Sarandón y Flores (2014) esta noción surgió en diferentes instituciones y organizaciones como un nuevo paradigma frente, primero, a los efectos producidos por Revolución Verde y, actualmente, al modelo hegemónico del agronegocio. Es presentado como un nuevo paradigma que busca integrar el fortalecimiento de los recursos naturales, reducir los insumos externos en la producción de alimentos, fomentar la biodiversidad y generar equidad social a través del trabajo (Altieri & Toledo, 2010). La acción colectiva y la formación de movimientos sociales han jugado un rol fundamental en la politización de la agroecología, según Sarandón y Flores (2014).

mi propio preparado que todavía lo sigo usando que más o menos había escuchado con los viejos de antes y empezamos a usar eso (...) Después nos enteramos que había cursos y nos dimos cuenta que necesitábamos los cursos y un refuerzo. Mandamos una compañera para que aprenda y de ahí ya hay varias personas que seguimos con la agroecología (Don Benicio, febrero 2019).

Si la agroecología es una disciplina científica y un movimiento político-social (Pérez, 2023; Sarandón & Flores, 2014), para los pobladores de los parajes rurales se presenta en un inicio como una alternativa económica para no comprar insumos externos. Paulatinamente, a través de participar en redes de organizaciones sociales y ambientalistas, realizar talleres sobre producción agroecológica, acogerlo en su quehacer diario y trasmitirlo entre vecinos, las familias han ido incorporando los valores del paradigma agroecológico. Por ende, como un proceso no-lineal y complejo, la transición a la agroecología ha habilitado una transformación subjetiva ya que con el tiempo se forjó una identidad política como pequeños productores de alimentos sin venenos y protectores de la selva misionera, la cual embandera la cooperativa. Este proceso influenció en la manera en que actualmente las familias se relacionan y conviven con la naturaleza. Don Benicio aclara que hoy en día “la idea es de hacer todo agroecológico y también ir dejando los árboles, reconstruyendo la selva para también ir ayudando al medio ambiente (...) hay que respetar los arroyos” (Don Benicio, junio 2019). A su vez, en la cotidianidad han encontrado diferentes beneficios como la mejora en la salud propia o de sus hijos/as o mayor tranquilidad respecto a la participación de los menores en las huertas ya que “no hay veneno ahí” (Doña Nadia, septiembre 2019).

Si bien la producción de alimentos ya no es un obstáculo en relación a las escasas hectáreas de tierras que poseen, persisten muchos problemas vinculados a la comercialización. Una de ellas es el traslado de los alimentos hasta los puntos de venta: caminos en mal estado, intransitables cuando llueve, no poseen medios de transporte propios o adecuados, siendo las mujeres que no manejan las más perjudicadas. El traslado junto con la manera de fijar los precios son los principales problemas con los cuales las familias se enfrentan cotidianamente para sobrevivir y prosperar en estos territorios.

Mujer 1: Ahora las cosas están caras y no te alcanza (...) Pero cambiar el precio de las cosas es muy difícil, porque la gente no quiere pagar. Ellos suben, suben, pero nosotros subimos un poquitito y ya (se quejan) (...)

Hombre 1: Y después los productos de la chacra no tiene tanto precio, qué tiene precio digamos. De hecho, la mandioca vos vendes un kilo de 25 pesos, y para comprar un kilo de carne, ¿cuántos kilos de mandioca tenes que vender? 25 kilos

Hombre 2: y la gente se malacostumbra, por ejemplo, en el mercado va y compra un kilo de mandioca 50 pesos y no dice nada, no reclama nada, paga 50 pesos. Pero si va un productor a vender, es caro (Taller de mapeo colectivo SI, julio 2019).

En un país donde la inflación⁸ influye en la reproducción de los sectores populares ya que los ingresos no acompañan el aumento de precios (García Bernado, 2023), los pequeños productores de alimentos no pueden actualizar sus precios como lo hacen las grandes cadenas de alimentos⁹ (Sotiru, 2022), a las cuales ellos también están atados (Balazote & Valverde, 2017). Son múltiples los obstáculos que poseen las familias productoras de alimentos para obtener recursos en dinero de su propia *tierra de trabajo* que les permita garantizar la reproducción familiar incluyendo cubrir las expectativas de lo que implica “una vida que valga la pena vivir” (Narotzky & Besnier, 2020). En este sentido, las familias analizadas son clasificadas por el estado como “personas en situación de vulnerabilidad social” que hace referencia a quienes se encuentran en situación de pobreza y/o

-
8. Argentina es un país de una economía inflacionaria históricamente y en las décadas que la inflación se mantuvo estable fue causa de un régimen cambiario muy rígido que a largo plazo fue insostenible en la macroeconomía lo que llevó a una mega devaluación a principios del presente siglo. Desde entonces, los precios varían arriba entre un y dos dígitos siendo en los últimos años aún mayor (Vega, Zack, & Calvo, 2022).
 9. Aunque en los últimos años los precios de los alimentos aún han superado la inflación promedio debido a la concentración de la cadena alimentaria, al incremento de importación de alimentos y al acople del precio interno con el internacional (García Bernado, 2023), los campesinos que venden por fuera de los grandes circuitos de comercialización tienen dificultades para incrementar los precios de sus mercancías debido a la atomización del sector y la falta de regulación nacional al precio de los alimentos (Sotiru, 2022), entre otros factores.

dentro del sector informal del empleo, lo cual los convierte en beneficiarios de políticas sociales, como veremos en el próximo apartado.

Más allá de las dificultades atravesadas desde que decidieron ocupar tierras y devenir en productores de alimentos, la mayoría coincide en que mudarse a la chacra les ha traído “tranquilidad”. Una tranquilidad anclada a tener alimentos para proveer a la familia y también para vender y comprar lo que falta.

Don Ignacio: En la chacra, vivo tranquilo. Si quiero trabajar trabajo, sino quiero no...

Don Federico: Comes igual

Don Ignacio: Como igual. Y en el pueblo no. En el pueblo vos tenes que andar día a día. Si no tenes un trabajo seguro, no sé si vas a vivir bien en el pueblo.

Doña María: En la chacra, por ejemplo, producís carne, si tenés vaca, producís leche, si tenés gallina, tenés huevo, no compras verduras. Vas a ir al pueblo a vender tu producto que te sobra para poder traer lo que te falta, sal, aceite, azúcar, jabón, harina.

Don Ignacio: No es algo que llegas a fin de mes y decís “voy a agarrar y voy a juntar esa plata para poder comprar algo”, no. Ahora con la ayuda que tenemos si se puede ahorrar (Taller de mapeo colectivo NL, julio 2019).

Disponer de un pedazo de tierra para vivir y producir habilita la posibilidad de comer y la circulación simple de mercancías garantizando la reproducción familiar. Allí reside la sensación de tranquilidad, aunque no implique mejorar las condiciones de vida ni la posibilidad de ahorrar. Por estas mismas condiciones, entre las juventudes rurales analizadas¹⁰ se encuentran discursos críticos a la vida en el campo debido a que “sólo se trabaja para comer” (Ignacio, 26 años, marzo 2019). En este sentido, acordamos con Narotzky (2016) cuando afirma que el factor crítico que fuerza la dependencia de los campesinos y trabajadores autónomos no es la propiedad de los medios de producción, sino la imposibilidad de tener una vida que valga la pena ser vivida. El próximo apartado problematiza las transformaciones promovidas por los recursos estatales para los sectores empobrecidos que, en la última cita, Don Ignacio refiere como “ayudas”.

3.2. Los recursos del estado en las economías campesinas

El proceso de consolidación de los parajes, incluyendo la toma de tierras, fue posible debido a la conformación de pequeñas organizaciones locales que han ido transformándose en estos veinte años de historia; experiencias descriptas en otros textos (Chaves & Gareis, 2024; Gareis, 2025b). En esta oportunidad se aborda la manera en que los recursos estatales se incorporan en las economías familiares y sus impactos. La mayoría de los recursos estatales que llegan a este territorio lo hacen a través de diferentes organizaciones sociales (movimientos sociales, sindicatos, cooperativas) que poseen vínculos con el estado nacional o provincial. No se analizan las formas de organización existentes en el territorio, sino cómo estos recursos afectan a las economías campesinas, y reorganizan la trama social.

Don Gerardo, uno de los entrevistados, antes de mudarse a unos de los parajes en el año 2008, había trabajado en una gomería de manera asalariada, pero luego se dedicó a la producción hortícola y ganadera a pequeña escala. Junto a sus hijos y su esposa, vendían parte de su producción en la feria de pequeños productores existente en el pueblo de Puerto Libertad donde el estado provincial, a través de proyectos productivos, entregaba herramientas a los agricultores familiares organizados. Por ejemplo, en 2015 les entregaron hidro-lavadoras para incentivar la porcicultura a pequeña escala, a lo cual Don Gerardo declara “ellos (el Estado) te dan lo que creen que te va a ser útil”. El año anterior Don Gerardo había decidido abrir una gomería en el pueblo para complementar los escasos ingresos provenientes de la producción de alimentos ya que le prestaban un local. Explica entonces que la hidrolavadora “sirve para limpiar los chanchos, pero yo la usé para lavar autos, motos. Hice mucha plata con

10. En otro texto hemos explicado el proceso de movilidad desde la urbanidad a las chacras desde el punto de vista juvenil. Aunque se señalan las ventajas y desventajas que señalan las juventudes entrevistadas, se describe el proceso de valorización del modo de vida rural experimentado (Gareis, 2025b).

eso. Los chanchos están ahí, limpié un par de veces no más" (Don Gerardo, noviembre 2019). Esta herramienta ingresó en el espacio de maniobra que las economías campesinas habilitan (Ploeg, 2010). La familia de Don Gerardo no dejó de producir verduras ni tener animales sino que, dentro de las precarias opciones, apostaron por diversificar las formas de obtener ingresos que tenían a disposición en ese momento. En el proceso de ampliar su autonomía las familias generan ajustes meticulosos y una reordenación continua de sus procesos de trabajo y relaciones con el mundo exterior (Ploeg, 2010). El estado ha emergido como un proveedor de recursos que son incorporados al repertorio económico de las familias.

Una de las políticas públicas que ha tenido mayor impacto en las economías campesinas ha sido el Salario Social Complementario (SSC) siendo una política social de transferencia condicionada de ingresos que se implementó a partir de 2016 (Fernández Álvarez, 2018). En términos jurídicos se definió como una "asignación estatal" para los trabajadores "informales" con el fin de proveer un piso mínimo de ingresos¹¹. Esta política pública, implementada por el gobierno de derecha (2015-2019) presidido por Mauricio Macri como respuesta a una gran movilización popular¹², tuvo la característica particular que el dinero provenía del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, pero los beneficiarios de la misma eran designados por organizaciones sociales de alcance nacional, sobretodo en los primeros años¹³. A su vez, el dinero lo recibía individualmente cada persona registrada a través de entidad bancaria (del Trédici, González & Zarazaga, 2023). Muchas familias que habitan en las ruralidades de Puerto Libertad tuvieron acceso a ella gracias a que se incorporaron a la rama rural del Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE)¹⁴ a partir de formalizar una Cooperativa de Productores Rurales como estrategia de producción agroecológica y comercialización comunitaria. La contraprestación que debía cumplir cada persona era trabajar cuatro horas semanales dentro de una unidad productiva de la cooperativa.

A nivel de organización territorial, el SSC tuvo un impacto sustancial ya que a partir de la llegada de estos recursos la cooperativa triplicó el número de socios, de 20 a 160 aproximadamente. En consecuencia, desde 2016 hasta 2019, consolidaron diferentes unidades productivas de trabajo colectivo y auto-organizado: tres huertas comunitarias agroecológicas, dos merenderos, una sala de alimentos envasados con el fin de dar valor agregado a frutas y verduras producidas y una fábrica de alimento balanceado para puercos y gallinas. Además, la cooperativa construyó dos sedes (una en cada paraje) donde se realizan actividades políticas, artísticas y educativas a partir de recursos propios (cada miembro aportaba 10% del SSC a la organización mensualmente), de la organización nacional y del estado gestionados a partir de diferentes proyectos. La cooperativa es la estructura que posibilitó la llegada de estos recursos que ingresaban directamente a las economías campesinas a nombre de una persona, de manera bancarizada y regular.

Don Benicio: Vos pensas que si él no cobraba el sueldito de la Cooperativa iba a estar sentadito con nosotros... allá en el lago iba a estar con su mujer y todos los chicos pescando mojarritas

Don Cristóbal: A nosotros una forma que ayudó, que dejó casi libre, fue el Salario Complementario, porque antes tenías que rebuscar por todos lados si o si

Doña Bárbara: Dejamos de hacer algunas cosas que antes hacíamos gracias a eso (Taller de mapeo NL, julio 2019).

Las transferencias estatales al asegurar una base estable de recursos en dinero generaron que, lentamente, las familias abandonaran o discontinuaran las prácticas que implican grandes esfuerzos físicos y mayores riesgos como la pesca y caza, los trabajos temporarios y mal pagos o la comercialización a menor escala donde todos

11. La cantidad de dinero que recibían era la mitad de lo que fijaba el Salario Mínimo Vital y Móvil siendo así una política social ligada a la macroeconomía y regulaciones del mercado de trabajo formal. En un contexto inflacionario, dicha característica permite una estabilidad de ingresos excepcional ya que el resto de las políticas sociales suelen desajustarse a la inflación.

12. El 23 de diciembre de 2016, se aprueba la Ley Nacional N° 27345 de Emergencia Social, impulsada por la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) y otras organizaciones de base (Rach, 2021).

13. Esta política pública fue cambiando según las gestiones del gobierno tanto en los nombres como en la forma de gestionar los recursos. En este texto focalizamos en los efectos de esta política entre 2016 y marzo 2020, es decir pre-pandemia del Covid-19(Schipani et al., 2025).

14. Para conocer la historia del MTE ver Liaudat, Tóffoli, & Fontana (2023). Para conocer más sobre la historia de la Cooperativa ver Gareis (2025c).

los miembros de la familia participaban. Actividades que ellos y ellas categorizan como *sacrificios*. Los ingresos estatales han modificado las formas en que se realizan las actividades y los medios disponibles.

Luisina: ¿Alcanza el SSC para que la gente no trabaje más?

Don Benicio: No, no alcanza pero tampoco no te deja hacer tanto sacrificio. Haces un sacrificio pequeño, vendes alguna cosita, y ya complementas un poquito y ahí ya te alcanza.

Don Gerardo: Bueno de ese sacrificio te saca un poquitito el salario, pero complementas con tu gallina, el huevo, la huerta, tu chancho, que matas todos los meses 1 o 2 dos y ya tenes para comer

Don Benicio: El Salario te da para comprar el balanceado para engordar tu chancho y cuando está gordito vendes y así. El problema es cuando no hay plata, vos tenes que hacer plata para fin de mes para comprar para tu semilla inclusive. Para tu comida.

Don Gerardo DG: Ayuda mucho el Salario

Don Benicio: Para mi es el eje principal el Salario Complementario

Luisina: ¿El eje principal de qué?

Don Gerardo: Y de la familia (Don Benicio y Don Gerardo, agosto 2019).

Dentro de la pluriactividad y dinamismo de las economías campesinas ya señalado, el SSC tuvo un impacto significativo en la re-organización familiar. Como explica Don Benicio en la cita anterior, estos ingresos comenzaron a funcionar como el eje a partir del cual se proyectan y ordenan el resto de las actividades debido a que saben anticipadamente que dispondrán de una base mínima de recursos para garantizar la reproducción familiar. A las familias que obtienen suficientes recursos con la venta de sus productos, les permitió mejorar la vivienda o comprar herramientas o vehículos (moto) con los cuales, a su vez, incrementaron su producción. En este sentido es que las transferencias de ingresos regulares han generado aún mayor sensación de “tranquilidad” en relación a lo mencionado en el apartado anterior. Tranquilidad que se asocia entonces a la certidumbre y a la posibilidad de mejorar las condiciones de vida de la familia (Trivelli, 2019).

En suma, para recibir el SSC era necesario que las familias participen de la organización social que gestiona los recursos. Es decir que en la cotidianidad incorporaron nuevas responsabilidades relacionadas a diferentes prácticas políticas como asistir a las asambleas, cumplir las horas de trabajo en las unidades productivas de la cooperativa (huertas o comedores comunitarios, salas de agregado de valor, construcción), participar en talleres de formación (política o agroecológica), viajes o cortes de ruta (Imagen 2). Actividades comandadas y organizadas por los dirigentes tanto de la cooperativa como del Movimiento Social nacional. Desde entonces, la reproducción social en esta comunidad, además de los trabajos productivos y reproductivos, también “conlleva la lucha política”, como afirma María Laura Lagos (2008: 94) para el contexto boliviano. Dialécticamente las prácticas políticas fueron fortaleciendo una identidad política como productores de alimentos agroecológicos de la Economía Popular, que es la categoría utilizada para homogeneizar a quienes trabajan fuera del marco legal-formal laboral que impusieron los movimientos sociales a la disputa política por los recursos a partir desde 2011¹⁵ (Fernández Álvarez, 2018; Gareis, 2021a; Grabois & Pérsico, 2015; Rach, 2021).

15. Diferentes movimientos y organizaciones sociales se articularon y aglutinaron en la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) a partir de 2011 con el fin de promover el reconocimiento de las actividades productivas que se realizan de manera autónoma, colectiva e informal como trabajo y así poder disputar y conquistar derechos semejantes a los trabajadores formales. Desde entonces, todos los sectores representados por dichas organizaciones comenzaron a identificarse como trabajadores de la economía popular cuando anteriormente utilizaban otras categorías como desocupados, piqueteros, excluidos, informales, etcétera. En la imagen 2 puede leerse que las banderas de la cooperativa dicen MTE-CTEP.

Imagen 2: fotografía de un corte de ruta realizado en agosto 2019 por la Cooperativa de productores rurales (MTE- rama rural) en la Ruta Nacional 12 en Puerto Libertad



Fuente: fotografía sacada por la autora.

El SSC, además de ser un ingreso regular y personal, es una política social bancarizada lo cual ha incrementado la posibilidad de financiarización de los sectores populares ya que las tarjetas se utilizan como garantía. La creciente financiarización de los sectores populares a partir de las políticas de transferencias de ingresos es entendida por Verónica Gago (2019) como una dinámica extractiva de valor directamente del consumo, que no tiene al salario como garantía privilegiada del endeudamiento. Si bien es un fenómeno nacional de los sectores empobrecidos (Cavallero & Gago, 2019; Gago, 2019), en las economías campesinas también ha cobrado una importancia sustancial tanto para el consumo cotidiano de lo que no se produce como para incrementar la producción. De esta forma, se crean nuevas dependencias para cubrir la totalidad de las necesidades de las unidades familiares, las cuales precisan de dinero para ser resueltas.

Una práctica novedosa que implementaron las organizaciones sociales en estos territorios fueron merenderos y comedores socio-comunitarios que están sostenidos por el SSC, los alimentos no perecederos provenientes del estado y las frutas y verduras de las familias organizadas. Estos espacios socio-comunitarios están a cargo principalmente de las mujeres quienes realizan el trabajo con gran sentido de responsabilidad comprendiendo la importancia de gestionar y proporcionar alimentos en la zona. Una de ellas afirmaba “es un poco de diversión también” luego de mencionar lo agotador que son las jornadas de cocina y limpieza, contando además el trabajo en sus chacras y los trabajos domésticos que realizan dentro de sus casas. El rol socio-comunitario que poseen las mujeres rurales se ha sumado a las tareas productivas como reproductivas que realizan cotidianamente (Alegre, Lizárraga, & Brawerman, 2015; D. Ramírez & Gareis, 2024), lo cual también conllevó cambios dentro de las familias.

Las actividades socio-comunitarias y políticas realizadas por las mujeres han producido modificaciones en las relaciones intra-familiares ya que en estos territorios la división de trabajo por género es persistente. El modelo que predomina es aquel donde los hombres son quienes realizan las tareas fuera del hogar (trabajos asalariados y actividades políticas) mientras las mujeres tienden a permanecer dentro de sus hogares realizando trabajos domésticos, de cuidado y/o en la producción de alimentos. Con el SSC, muchas mujeres comenzaron a cumplir sus horas de trabajo en los espacios comunitarios y a recibir dinero bancarizado a su nombre. Esto permitió, por un lado, que comenzarán a salir de sus hogares bajo una justificación económica y, por otro lado, que parte del dinero que ingresa a la economía familiar sea reconocido como proveniente de su trabajo. Ambos factores

han tendido a igualar las posiciones y roles dentro de las familias ya que como sostiene Susana Narotzky (2004: 191) “por lo general, cuanto más se distribuyen las fuentes de ingreso entre diferentes miembros de la familia, menos se concentra el control en una sola persona”.

Además, los espacios socio-comunitarios han generado momentos de encuentro entre mujeres donde han establecido amistades y redes de solidaridad que han sido fundamentales en las trayectorias individuales. Por ejemplo Irina (24 años) dice “conozco muy poca gente porque no salgo casi. No me gusta salir. Conocí más gente a través de la cooperativa porque ahí si teníamos que reunirnos”. El “encuentro con otras personas” y “salir de la casa” aparece en su discurso como “obligatorio” tanto para ella misma como para quien era su marido. Para Irina comenzar a participar de la organización social fue un punto de inflexión en su trayectoria ya que allí conoció a Patricia “por hacer la merienda para los chicos” quien le ayudó a separarse de su marido que ejercía violencia de género sobre ella. Irina logró salir de la casa de su exesposo con su hijo gracias a que la cooperativa le cedió un terreno para montar una pequeña vivienda de madera, miembros de la organización la ayudaron con la mudanza, Patricia fue un pilar emocional y el SSC le brindaba un mínimo de ingresos para asegurar la reproducción familiar. Afirma que la separación “es difícil porque no sabes cómo empezar otra vez, no sabes por dónde. Después ya te vas acostumbrando, la gente te ayuda (...) en este lugar conseguí lo que yo tanto quería que es mi casa y mi terreno. Tengo mi sueldo, trabajo una vez a la semana, no me hace falta nada. Estoy tranquila” (Irina, diciembre 2020).

Los recursos provenientes del estado han transformado las economías familiares y fortalecido la organización social basándose en una estructura cada vez más estable y jerárquica ya que una sola familia concentra el poder de distribución interna de los recursos debido a ser el canal de comunicación y gestión con la organización nacional. Por ejemplo, el referente de la cooperativa organiza el trabajo y decide quiénes ingresan al programa (del Trédici et al., 2023). La denominación “sueldito de la cooperativa” denota que el control de dichos recursos lo ejerce la organización local, lo cual encontramos cristalizado en la frase “mientras ella cobre el SSC, nosotros le vamos a manejar a ella” (Diario de campo, agosto 2019) en una disputa interna. De manera similar funciona la gestión de los alimentos no perecederos ya que las familias encargadas de almacenar los víveres suelen repartir o consumir aquellos que no se ocupan en los comedores comunitarios. Al guardar alimentos y gestionar los recursos que luego son distribuidos en la comunidad, dichas familias acumulan prestigio (honor) dentro de la trama social (Sahlins, 1977). Apostamos a comprender estos intercambios internos desde la noción de redistribución (que es presentada dentro de la comunidad como generosidad) la cual permite la reproducción social de las estructuras jerárquicas y de autoridad política donde existen “relaciones de dependencia fundadas económicamente pero disimuladas bajo el velo de las relaciones morales” (Bourdieu, 2007: 196).

4. Discusión

En las últimas décadas encontramos un resurgimiento de la cuestión campesina en la literatura argentina¹⁶ en relación tanto a cómo las comunidades que habitan en las ruralidades resisten a los procesos de expulsión poblacional generado a partir de la expansión de la frontera agro-industrial (Fleitas, Paz, & Valverde, 2020; Manzanal & Arzeno, 2010; Wahren & García Guerrero, 2014) como a la emergencia de movimientos sociales que luchan por el derecho a la tierra, al territorio y/o al ambiente (Barbetta, 2020; Colla & Valverde, 2024; Dominguez, 2012; Giarracca, 2017; Gürcan, 2024). En relación a los resultados expuestos, analizaremos la pertinencia de la categoría *proceso de recampesinación* para explicar los datos expuestos anteriormente¹⁷.

16. Julia Colla y Sebastián Valverde (2024) realizan una historización sobre los estudios que han discutido la cuestión campesina en Argentina y proponen seis tesis para comprender el resurgimiento de las experiencias campesinas en relación al contexto actual del campo argentino.

17. Gras y Ramírez (2025) rechazan caracterizar a una comunidad misionera de pequeños productores -que tiene algunas semejanzas con el territorio analizado- a partir de los postulados de Ploeg respecto a los procesos de recampesinación. Las autoras se basan en el artículo de Jansen et al. (2022). Este texto nos ha animado a brindar una discusión sobre dicho debate.

De acuerdo a cómo ha sido descriptas diferentes experiencias campesinas a lo largo del siglo XX y en la actualidad, analizaremos qué características comparte con aquellas el proceso detallado anteriormente. Afrânio (1983), al definir las condiciones materiales que tenía el rozado del campesino o pequeño productor en el noreste brasileño, señala:

Em primeiro lugar vem o acesso à terra de trabalho, terra em que pode botar roçado com a ajuda de sua famillia e assim prover sua subsistência. Esta é uma condição sine qua non, que especifica a existência do pequeno produtor, como acentua um pequeno proprietário a propósito de como se faz face ao consumo familiar¹⁸ (Afrânio, 1983, itálicas originales).

Una condición *sine qua non* de los procesos de recampesinación es la posesión u ocupación de tierras para ser trabajadas por todos los miembros de la unidad familiar. Dicha definición presenta matices cuando se estudia un contexto determinado. Por ejemplo, en los estudios del noreste brasileño es común encontrar una diversidad de maneras en las cuales las familias producían sus alimentos (Palmeira, 2024b). Algunos eran trabajadores de los ingenios y la relación de dependencia al patrón era la que organizaba la economía familiar (Palmeira, 2024a). También había pequeños productores que contaban con una parcela de tierra propia, pero producían -*botaban roçado* (modo de cultivo móvil ya que se queman parcelas donde había mata)- en tierras arrendadas generando específicos acuerdos (Afrânio, 1983) donde se percibe una negociación entre la autonomía y la dependencia (Narotzky, 2016). En el territorio analizado, el proceso de ocupación de las tierras y posteriores procesos de expansión de los parajes rurales (Gareis, 2020b) habilitaron las diferentes estrategias económicas aquí relatadas (caza, pesca, producción tradicional, producción agroecológica) y las transformaciones subjetivas y objetivas experimentadas a lo largo del tiempo. A riesgo de ser esquemática, estas últimas pueden categorizarse:

- De trabajadores dependientes a campesinos
- De ocupantes¹⁹ de tierras a pequeños productores agroecológicos

La tierra entonces tiene una importancia principal para caracterizar un proceso de recampesinación. Tierra que materializa la sensación de tranquilidad al saber que la propia producción puede garantizar la alimentación de la familia a través del autoconsumo y/o la venta. Tierra que habilita que todos los miembros de la familia puedan tener responsabilidades y roles que se vinculan con el proceso productivo y con la economía del hogar. Si bien no se ha profundizado en este último aspecto, mudarse a la ruralidad implicó que las niñeces y juventudes adoptarán responsabilidades y roles en relación a las actividades agrarias (Gareis, 2025d).

Los vínculos que las unidades familiares y/o las comunidades rurales mantienen con la sociedad mayor ha sido uno de los aspectos más debatidos entre los estudios sobre el campesinado. Lejos de estar aislados o lograr su continuidad de manera separada al sistema que los contiene, se ha mostrado que entablan una relación contradictoria, dinámica e histórica en términos económicos, culturales, sociales y/o políticos (Gareis, 2020a; Heredia, 2003; Palerm, 2008; Palmeira, 2024b; Schejtman, 1980; Seyferth, 2011; Warman, 1988; Wolf, 1971, 2003). Especialmente en el caso de los campesinos pobres, poseen una relación de subordinación donde el sistema capitalista extrae excedentes de ellos mediante renta e intercambio desigual (precios por debajo del costo), colocándolos en una posición ambigua (Narotzky, 2016; Wolf, 1971). En el caso analizado dicha relación desigual puede visualizarse cuando se señalan los problemas respecto a la comercialización que poseen los pequeños productores de Puerto Libertad, se muestra la transición hacia la producción agroecológica para disminuir la compra de insumos asociados a la producción (fertilizantes, semillas) o se expone el carácter que posee la pluriactividad en estas unidades familiares, característica propia del campesinado (Colla & Valverde, 2024; Ploeg, 2010; Quirós, 2022). Junto a la dependencia generada hacia los recursos estatales, estos tres aspectos de las economías campesinas (comercialización, compra de insumos y pluriactividad) son los principales ejes subordinación que poseen las familias rurales de Puerto Libertad. Dichas prácticas atienden a la incesante búsqueda de construir vidas que valga la pena ser vividas en contextos de una fuerte precariedad material (Narotzky & Besnier, 2020).

18. Traducción propia: “En primer lugar está el acceso a la *terra de trabalho*, *terra en la que puede hacer el roçado con la ayuda de su familia y así proveer su subsistencia. Esta es una condición sine qua non que define la existencia del pequeño productor, como destaca un pequeño propietario al referirse a cómo se hace frente al consumo familiar*” (Afrânio, 1983, itálicas originales).

19. Si los ocupantes es una categoría reivindicada por el MST (Sigaud, 2004), aquí es una categoría estigmatizadora. Por ende en una reunión se definieron como “recuperadores de tierras” (Gareis, 2025c).

Existen otras características que se presentan en los procesos de recampesinación como la re-apropiación de saberes y prácticas tradicionales o la reafirmación identitaria y política vinculada a la tierra, la soberanía alimentaria o el ambiente (Barbetta, 2020; Dominguez, 2012; Gürcan, 2024). Luego del proceso de toma de tierras, las familias de Puerto Libertad comenzaron a producir alimentos en base a los conocimientos trasmítidos por padres/madres o abuelos junto a prácticas de la agricultura tradicional. Posteriormente los saberes tradicionales se valorizaron con la incorporación práctica y política del paradigma agroecológico (Barbetta, 2020; Sarandón & Flores, 2014). A su vez, la construcción de una identidad política estuvo relacionada en un inicio con el derecho de permanecer en las parcelas ocupadas y mejorar las condiciones de habitabilidad. Al incorporarse al movimiento social (MTE-CTEP) y entablar relaciones con movimientos ambientalistas provinciales, se fortaleció la organización comunitaria aglutinando identidades a partir de la categoría de Economía Popular y como productores agroecológicos, como fue mencionado en el segundo apartado. En suma, pueden mencionarse y estudiarse con mayor detenimiento otras dimensiones ya que como afirma Pablo Barbetta (2020)

se evidencian diferentes indicadores de un mismo proceso de recampesinación: redes de mercadeo alternativo, diversificación productiva, recuperación del autoabasto, ferias locales, cadenas de agregación de valor, recuperación y síntesis de técnicas agronómicas tradicionales y científicas, etc. (Barbetta, 2020: 449).

Un rasgo problemático de los procesos de recampesinación es la búsqueda de autonomía que propone Van der Ploeg (2010), como argumentan Jansen, Vicol, & Nikol (2022). En este último texto se critica asertivamente el carácter teleológico de la autonomía absoluta que postula Ploeg ya que para este autor la coproducción campesina permite la supervivencia y tiende a ampliar la autonomía²⁰. En un análisis centrado en las formas desiguales de extracción de excedentes, Susana Narotzky (2016) destaca la ambigua y persistente relación de *autonomía dependiente* encontrada en gran diversidad de formas del campesinado contemporáneo debido a que, si bien son experiencias de trabajo autónomo, dependen de otros sectores de la economía para ser viables a través de salarios o subsidios. Afrânia (1983) señala que, si bien los campesinos logran escapar de la dominación totalizadora y personalizada que poseen otros trabajadores rurales que no poseen un pedazo de tierra propio para cultivar, los límites que presenta la autonomía campesina reside en la dominación dispersa constituida a través de las múltiples actividades de las cuales sobrevive como la apropiación directa del producto de su trabajo, el trabajo asalariado temporal o el arrendamiento de la tierra.

Las tomas de tierras en Puerto Libertad y las múltiples transformaciones posteriores de las estrategias de reproducción familiares estuvieron motivadas por escapar a la situación de dependencia del salario que poseían antiguamente los trabajadores forestales y que, frente al avance del agronegocio forestal, la fuente principal de ingresos de las familias -el salario- fue eliminada. Ligia Sigaud (2004) explica que la participación en las ocupaciones de tierras organizadas por el MST en Brasil no es producto de una “lucha por la tierra”, sino que es un proceso más complejo y diverso ya que:

Em meio a uma tamanha diversidade compartilhavam, no entanto, uma crença: a de que uma vez debaixo da lona preta poderiam, no curto prazo, melhorar suas condições de vida: ter terra para plantar e criar animais e crédito do Governo para construir uma casa e produzir e, sobretudo, poder estabelecer-se por conta própria sem depender de um patrão²¹ (Sigaud, 2004: 17).

-
20. Van Der Ploeg (2010) enfatiza que en las economías globalizantes actuales, la tendencia general del campesinado es mantener relaciones de dependencia y privación, aunque puede tender a reducirse mediante la reproducción de la unidad de consumo y productiva (que llama supervivencia) y fortalecimiento de los recursos de la familia. Por dependencia entiende cómo son y qué carácter tienen las interrelaciones entre la unidad campesina y el contexto. Por su parte, la autonomía se relaciona con las relaciones de explotación a las que estén sometidos y a la manera en que la forma de trabajar y vivir de la unidad campesina se corresponde con los intereses y perspectivas de los productores. De allí implementa el concepto espacios de maniobra como “una constelación en la cual se manifiestan responsabilidad y capacidad de actuar” para explicar la noción de autonomía relativa (Ploeg, 2010: 61).
21. Traducción propia: *En medio de una diversidad tan amplia, compartían, sin embargo, una creencia: la de que, una vez bajo la lona negra, podrían, a corto plazo, mejorar sus condiciones de vida: tener tierra para plantar y criar animales, y acceso a crédito del gobierno para construir una casa y producir y, sobre todo, poder establecerse por cuenta propia sin depender de un patrón* (Sigaud, 2004: 17).

En un mismo sentido, afirmamos que las tomas de tierras en Puerto Libertad son más bien un “camino para volverse campesinos” es decir garantizar la reproducción familiar sin depender de un patrón. Crearon una base de recursos autogestionada y autocontrolada que, junto a la transición a la agroecología, generó nuevas formas de coproducción entre el ser humano y la naturaleza viva (Ploeg, 2010) en un sinuoso y complejo proceso de aprendizajes prácticos y políticos en la búsqueda por disminuir la dependencia al mercado al mismo tiempo que se protege y recrea la selva. Dicho camino brindó nuevas posibilidades a la hora de tomar decisiones en relación a la obligada relación que entablan con el sistema externo para conseguir los recursos que no producen en una negociación cotidiana entre la autonomía y la dependencia (Narotzky, 2016). Respecto a la relación que han entablado los campesinos argentinos en la actualidad con las agencias estatales, Colla y Valverde (2024) explican que:

Los procesos de reinstitucionalización de la política durante la crisis de representatividad a comienzos del siglo XXI transformaron los vínculos entre los movimientos sociales y el Estado argentino. Se implementaron políticas territoriales de asistencia, articulándose a nivel local con movimientos sociales y con otros organismos que pasaron a convertirse en actores legítimos de la gestión de políticas sociales. (...) En las situaciones del campesinado más empobrecido, sobre todo en el norte argentino, esto fue generando cierta dependencia de la asistencia, situación que puso en cuestión la autonomía de los productores familiares (Colla & Valverde, 2024: 132).

Han sido subrayados algunos efectos positivos que las políticas de transferencias de ingresos han tenido para las familias rurales de Puerto Libertad como, por ejemplo, las transformaciones en las relaciones intra-familiares que han permitido a las mujeres modificar su posición dentro de la estructura patriarcal familiar (Arancibia & Gareis, 2024). A su vez, contar con un ingreso regular mensual conllevó mayor tranquilidad a las economías campesinas. Sin embargo, aunque han fortalecido la lucha política²², dichos recursos han provocado una mayor jerarquización y diferenciación interna en la comunidad y, además, una re-organización familiar dependiente palpable a través de la idea que dichos ingresos se constituyeron como el “eje principal” de la reproducción familiar. Por último, al observar que las transferencias de ingresos estatales se destinan muchas veces a contraer deudas, se aprecia cómo el capital financiero ha logrado capturar a las familias de menores ingresos generando dependencias inéditas para estos sectores.

5. Conclusiones

En la abrumadora expansión de la lógica extractiva del capital que cada vez más prescinde de la fuerza de trabajo, tener un plato de comida en la mesa se ha vuelto para muchas familias un desafío. Muchas personas aún dependen de un salario para garantizar sus condiciones de reproducción, otras del mercado de servicios y hay quienes crean alternativas para que la sobrevivencia no sea parte de las preguntas en el futuro incierto. Los despidos masivos que el agronegocio forestal llevó a cabo en la provincia de Misiones a fines de siglo XX impuso a las familias una incertidumbre reproductiva. La toma de tierra y producir alimentos propios generó un alivio resumido en “una mandioca, una cebollita y un huevo de la gallina y ya comiste” como se cita más arriba. No depender de fuerzas externas para garantizar uno de los principios básicos de la reproducción, como la alimentación y un espacio para abrigarse, fue el puntapié para el proceso de recampesinización que describimos a lo largo del artículo.

Se han analizado diferentes prácticas económicas como la producción para autoconsumo y venta, la caza, pesca y recolección, los intercambios comunitarios y los ingresos obtenidos por transferencias estatales. La articulación de estas diferentes actividades como diversos modos de aprovisionamiento permite garantizar las condiciones de reproducción social de los grupos domésticos. Estas prácticas habilitan cierta autonomía relativa

22. Ligia Sigaud (2004) muestra las relaciones inter-dependientes que se han generado entre el estado brasileño y los movimientos sociales a partir de las ocupaciones de tierras. En Argentina se han mostrado los diferentes matices de esta relación (Colla & Valverde, 2024; Dominguez, 2012; Manzano, 2007).

-como espacio de maniobras- a las condiciones de explotación más agudas que hay disponibles en la región dentro del mercado de trabajo formal e informal (Gordillo, 2006; Ploeg, 2010). A su vez, fiel a la ambigua y contradictoria posición de los campesinos, en la constante y dinámica búsqueda por mejorar sus condiciones de vida, se han inventado nuevas formas de dependencia, por ejemplo, al estado o al capital financiero.

El sustantivo con el cual se define el proceso de recampesinación, incluyendo la incorporación de los ingresos estatales fijos y mensuales a las economías familiares, es tranquilidad: tranquilidad de poder comer, trabajar y controlar los tiempos de trabajo, vender los productos del trabajo propio, contar con un mínimo de ingresos estables y también de estar inmersos en una trama comunitaria que disputa el reconocimiento de los sectores más empobrecidos como trabajadores con derechos. Dicha tranquilidad no implica no trabajar y mucho menos quedar excluidos de otras múltiples situaciones de dominación, las cuales difieren según el género, la clase y la edad. Tranquilidad asociada a la incertidumbre provocada por la policrisis civilizatoria.

Desde la pandemia y sobretodo con el gobierno de ultraderecha que asumió el mando del estado desde 2023, la tranquilidad generada por las políticas sociales de transferencias de ingresos ha sido diezmada ya que la cantidad de dinero regular que recibían las familias más empobrecidas de la Argentina, si ya era escasa, pasó a ser ínfima (Schipani, Forlino, & Anauati, 2025). En este contexto es urgente seguir indagando por los efectos de las dependencias que generaron las políticas sociales del ciclo progresista en los sectores empobrecidos.

Financiación

Este trabajo fue posible gracias a una beca doctoral CONICET y a las instituciones educativas donde estuve radicada el proceso doctoral en cotutela: Universidad de Barcelona y Universidad de Buenos Aires.

Agradecimientos

Agradezco a las instituciones que permitieron llevar a cabo la investigación y especialmente a mi directora de tesis de la Universidad de Barcelona, Dra. Susana Narotzky. Además, agradezco a las familias de Puerto Libertad que me abrieron las puertas de su casas y me permitieron compartir y conocer parte de su vida y del proceso de lucha que han emprendido desde tiempo atrás.

Referencias bibliográficas

- Afrânio, R. G. Jr. (1983). *Terra de trabalho: trabalho familiar de pequenos produtores* (Volumen 8). Paz y Terra.
- Alegre, S., Lizárraga, P., & Brawerman, J. (2015). *Las nuevas generaciones de mujeres rurales como promotoras del cambio: un estudio cuantitativo de la situación de las mujeres rurales jóvenes, de sus necesidades y oportunidades en Argentina*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Unidad para el Cambio Rural.
- Altieri, M. A., & Toledo, V. M. (2010). La revolución agroecológica de América Latina : Rescatar la naturaleza, asegurar la soberanía alimentaria y empoderar al campesino. *El Otro Derecho*, (42), 163–202.
- Arancibia, M., & Gareis, L. (2024). Juventudes y economía popular: formas colectivas de trabajo en territorios marginalizados de Argentina. In L. A. Mata Zúñiga (Ed.), *La actual condición juvenil precaria. Experiencias y trayectorias juveniles en México, Argentina y Costa Rica* (pp. 71–92). Universidad Nacional Autónoma de México. Retrieved from https://seminariojuventud.sdi.unam.mx/images/libro_condicion_precaria.pdf

- Arias, P. (2005). Nuevas ruralidades: antropólogos y geógrafos frente al campo de hoy. In H. Ávila (Ed.), *Lo Urbano Rural ¿Nuevas Expresiones Territoriales?* (pp. 123–160). CRIM/UNAM.
- Balazote, A., & Valverde, S. (2017). Algunas consideraciones sobre la redefinición del campo de la Antropología Rural. *Revista Antropologías Del Sur*, 4(7), 81–95. Retrieved from <https://revistas.academia.cl/index.php/rantros/article/view/783>
- Barbetta, P. N. (2020). La transición agroecológica en el actual proceso de recampesinación en la provincia de Chaco (Argentina). *Trabajo y Sociedad*, (35), 447–460.
- Bidaseca, K. (2014). *Procesamiento y actualización de datos del Estudio “Relevamiento y sistematización de los problemas de tierra de los agricultores familiares. República Argentina” en seis provincias afectadas por el fenómeno de land grabbing*. Buenos Aires.
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico* (1a ed.). Siglo XXI Editores Argentina.
- Cavallero, L., & Gago, V. (2019). *Una lectura feminista de la deuda: ¡Vivas, libres y desendeudadas nos queremos!* (1a ed.). Fundación Rosa Luxemburgo.
- Chaves, M., & Gareis, L. (2024). 'El mundo no tiene por qué ser miserable': procesos de politización juvenil en parajes rurales de Misiones (Argentina). *Revista TOMO*, 43, 1–18. <https://doi.org/10.21669/tomo.v43.21722>
- Colla, J. L., & Valverde, S. (2024). ¿Hacia una “nueva” cuestión campesina en Argentina? *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, (78), 117–136. <https://doi.org/10.17141/iconos.78.2024.5759>
- del Trédici, R., González, L., & Zarazaga, R. (2023). Comprando paz social: la distribución de planes sociales durante los gobiernos de Cristina Kirchner y Mauricio Macri. *REVISTA SAAP*, 17(1). <https://doi.org/10.46468/rsaap.17.1.a1>
- Domínguez, D. (2012). Recampesinación en la Argentina del siglo XXI. *Psicoperspectivas*, 11(1), 134–157. <https://doi.org/DOI:10.5027/PSICOPERSPECTIVAS-VOL11-ISSUE1-FULLTEXT-167>
- Domínguez, D. (2012). Recampesinación en la Argentina del siglo XXI. *Psicoperspectivas*, 11(1), 134–157. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol11-Issue1-fulltext-167>
- Esping-Andersen, G. (1993). *Los tres mundos del Estado de Bienestar* (Alfons el Magnànim). Valencia. Retrieved from http://ikels-dspace.azurewebsites.net/bitstream/handle/123456789/999/Desarrollo_Institucional_y_Conflicto_De_la_geopolitica_a_la_distribucion_del_ingreso.pdf?sequence=4
- Fernández Álvarez, M. I. (2018). Más allá de la precariedad: prácticas colectivas y subjetividades políticas desde la economía popular argentina. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, (62), 21–38. <https://doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3243>
- Fleitas, K., Paz, M., & Valverde, S. (2020). Aportes de Alexander Chayanov a los estudios de la antropología económica y rural. *Papeles de Trabajo. Centro de Estudios Interdisciplinarios En Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, (40), 73–92. <https://doi.org/10.35305/REVISTA.V0I40.179>
- Gago, M. V. (2019). *La potencia feminista o el deseo de cambiarlo todo*. Traficantes de Sueños.
- García Bernado, R. (2023). El aumento de precios de los alimentos en Argentina. *Ec-Revista de Administración y Economía*, IV(7), 49–66.
- Gareis, L. (2020a). El Modo Campesino de Producción de Ángel Palerm: orígenes y vigencia. In C. Bueno

Castellanos & O. Suárez Rivero (Eds.), *Ángel Palerm. Un siglo después* (pp. 215–235). Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Iberoamericana, CIESAS y El Colegio de Michoacán.

Gareis, L. (2020b). Queríamos la tierra en busca de un trabajo. Ocupaciones de tierras y trabajo cooperativo en Puerto Libertad, Misiones. *Entredichos. Intervenciones y Debates En Trabajo Social*, (9), 1–12.

Gareis, L. (2021a). Economía popular: una aproximación desde la antropología y el marxismo. *Ichan Tecolotl, Revista Del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores En Antropología Social*, 33(355). Retrieved from <https://ichan.ciesas.edu.mx/economia-popular-una-aproximacion-desde-la-antropologia-y-el-marxismo/>

Gareis, L. (2021b). Transformaciones productivas en el noreste misionero: agronegocio forestal versus ocupaciones de tierras y cooperativismo. In S. Sapkus, C. E. Vázquez, & I. Telesca (Eds.), *Ruralidad y Sujetos Subalternos en el Noreste Argentino* (pp. 215–241). Universidad Nacional de Formosa Editorial.

Gareis, L. (2025a). El desarrollo del agronegocio forestal en la provincia de Misiones (Argentina) y las reacciones locales a su expansión, 1996-2021. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 10(19). <https://doi.org/http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25251635/oq468g9hq>

Gareis, L. (2025b). Formas juveniles de ganarse la vida en la ruralidad. Prácticas y posibilidades en el norte misionero argentino. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 36(74 (may-ago).

Gareis, L. (2025c). *Matices de verdes: procesos de reproducción social de juventudes rurales y sus familias en el norte misionero argentino* (Tesis Doctoral). Universidad de Buenos Aires y Universidad de Barcelona.

Gareis, L. (2025d). Proceso de movilidad socio-espacial hacia la ruralidad de familias y juventudes en el norte de Misiones, Argentina. *Revista Del Museo de Antropología*, 18(2), 513–530. <https://doi.org/10.31048/0za95z86>

Giarracca, N. (2017). *Norma Giarracca: Estudios rurales y movimientos sociales: miradas desde el Sur. Antología esencial* (1a ed.). CLACSO.

Gordillo, G. (2006). *En el Gran Chaco: antropologías e historias* (1er Ed). Prometeo Libros.

Grabois, J., & Pérsico, E. (2015). *Trabajo y organización en la economía popular*. Asociación Civil de los Trabajadores de la Economía Popular.

Grammont, H. (2008). El concepto de nueva ruralidad. In E. Pérez, M. A. Farah, & H. C. de Grammont (Eds.), *La nueva ruralidad en América Latina: Avances teóricos y evidencias empíricas* (pp. 23–44). Pontificia Universidad Javeriana/CLACSO.

Gras, C., & Hernández, V. (2013). *El agro como negocio: producción, sociedad y territorios en la globalización*. Biblos.

Gras, C., & Ramírez, D. (2025). Cambio agrario en la cadena forestal y sus impactos en la reproducción de las clases del trabajo (Misiones, Argentina). *Latin American Research Review*, 1–19. <https://doi.org/10.1017/lar.2025.10086>

Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós.

Gürcan, E. C. (2024). Soberanía alimentaria y empoderamiento colectivo: el Movimiento Nacional Campesino Indígena (MNCI) en Argentina. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 9(17), 1–38.

Heredia, B. M. (2003). *La morada de la vida. Trabajo familiar de pequeños productores del noreste de Brasil*. La Colmena.

- Jansen, K., Vicol, M., & Nikol, L. (2022). Autonomy and re-peasantization: Conceptual, analytical, and methodological problems. *Journal of Agrarian Change*, 22(3), 489–505. <https://doi.org/10.1111/joac.12468>
- Lagos, M. L. (2008). Vida cotidiana, ciudadanía y el género de la política. *Cuadernos de Antropología Social*, (27), 91–112.
- Liaudat, S., Tóffoli, M., & Fontana, J. M. (2023). *El subsuelo de la patria. Historia del Movimiento de Trabajadores Excluidos*. Prometeo.
- Manzanal, M., & Arzeno, M. (2010). Conflictos territoriales en ámbitos rurales de la Argentina actual. *GEOUSP - Espaço e Tempo*, (28), 197–218.
- Manzano, V. (2007). Del desocupado como actor colectivo a la trama política de la desocupación. *Antropología de campos de fuerzas sociales*. In M. C. Cravino (Ed.), *Acción colectiva y movimientos sociales en el Área Metropolitana de Buenos Aires* (pp. 101–133). Prometeo-UNGS. Retrieved from https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Del+desocupado+como+actor+colectivo+a+la+trama+pol%C3%ADtica+de+desocupaci%C3%B3n:+antropolog%C3%ADa+de+campos+de+fuerzas+sociales+Acci%C3%B3n+colectiva+y+movimientos+sociales+en+el+%C3%81rea+Metropolitana+de+Buenos+Aires&author=MANZANO+VIRGINIACravino+Mar%C3%ADa+Cristina&publication_year=2007
- Meillassoux, C. (1977). *Mujeres, graneros y capitales* (1er. Ed en español). Siglo XXI.
- Narotzky, S. (2004). *Antropología económica. Nuevas tendencias* (1a ed). Melusiana.
- Narotzky, S. (2016). Where Have All the Peasants Gone? *Annu. Rev. Anthropol.*, (45), 301–318.
- Narotzky, S., & Besnier, N. (2020). Crisis, valor y esperanza: repensar la economía. *Cuadernos de Antropología Social*, (51), 23–48. <https://doi.org/10.34096/cas.i51.8236>
- Palerm, Á. (2008). *Antropología y marxismo*. CIESAS. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=VvseWkqYShMC&oi=fnd&pg=PA9&dq=palerm+2008+marxismo&ots=aoEr9NRq5_&sig=cr21ejBoBDaKNHsQP4FqKI7yadk
- Palmeira, M. (2024a). Casa e trabalho: nota sobre as relações sociais na plantation tradicional. In M. Palmeira, E. G. de Castro, & J. Laguens (Eds.), *Uma etnografia retrospectiva. Escritos de Moacir Palmeira* (pp. 211–225). 7 Letras.
- Palmeira, M. (2024b). Diferenciação social e participação política do campesinato: primeiras questões. In E. Guaraná de Castro & J. V. Marques Lagüéns (Eds.), *Uma etnografia retrospectiva : escritos de Moacir Palmeira* (pp. 334–345). 7Letras.
- Pérez, D. (2023). “Vivir y producir”. *Las transiciones hacia la agroecología en Entre Ríos, Argentina, desde las experiencias de agricultores familiares (1990-2020)* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Ploeg, J. D. van der. (2010). *Nuevos campesinos. Campesinos e imperios alimentarios* (1er Ed.). Icaria editorial.
- Quirós, J. (2022). Ganarse la vida rural. Pluriactividad y producción de valor en campo cordobés, Argentina. Problemas y propuestas para la agenda pública. *Revista Del Museo de Antropología*, 127–144. <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v15.n2.36713>
- Rach, D. N. (2021). *El proceso de sindicalización de la economía popular: de la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) a la Unión de Trabajadores de la Economía Popular (UTEP) 2011-2020* (Tesis de grado). Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UNR.

- Ramírez, D. (2017). Un abordaje histórico de la actividad forestal en Misiones: del frente extractivo al agronegocio forestal. *Folia Histórica Del Nordeste*, (30), 29–51.
- Ramírez, D., & Gareis, L. (2024). Espacios de intimidad colectiva entre mujeres rurales del norte argentino. *Palimpsesto*, 14(25), 149–173.
- Redfield, R. (1956). *Peasant society and culture: an anthropological approach to civilization*. The University of Chicago Press.
- Risler, J., & Ares, P. (2013). *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa* (1a ed.). Tinta Limón.
- Romero Wimer, F., & Fernández Hellmund, P. (2019). Arauco: Transnacionalización del capital y conflicto social en Misiones. In A. Costantino (Ed.), *Fiebre por la tierra. Debates sobre el land grabbing en Argentina y América Latina* (pp. 135–172). Editorial El Colectivo.
- Sahlins, M. (1977). *ECONOMÍA DE LA EDAD DE PIEDRA* AKAL (2 Edición). Akal Editor.
- Sarandón, Santiago J., & Claudia C. Flores. (2014). La Agroecología: su rol en el logro de una agricultura sustentable. In Santiago Javier Sarandón & C. C. Flores (Eds.), *Agroecología: bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables* (1a ed., pp. 42–69). Universidad Nacional de La Plata.
- Sarandón, Santiago Javier, & Flores, C. C. (2014). *Agroecología: bases teóricas para el diseño y manejo de Agroecosistemas sustentables*. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- Schejtman, A. (1980). Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia. *Revista de La CEPAL*, (11), 121–140.
- Schiaffino, K. (coord.) (2011). Plan de Acción para la Conservación de la Población de Yaguaréte (*Panthera onca*) del Corredor Verde de Misiones. Subcomisión Selva Paranaense para el Plan Estratégico Nacional de Conservación del Yaguaréte. https://sib.gob.ar/archivos/Plan_yaguarete_paranaense.pdf (visita el 20 de diciembre de 2025).
- Schipani, A., Forlino, L., & Anauati, M. V. (2025). *Mapa de las Políticas Sociales en la Argentina 2025. Continuidades y rupturas durante la presidencia de Javier Milei*. Buenos Aires.
- Seyferth, G. (2011). Campesinato e o Estado no Brasil. *Mana*, 17(2), 395–417. <https://doi.org/10.1590/S0104-93132011000200006>
- Sigaud, L. (2004). Ocupações de terra, Estado e movimentos sociais no Brasil. *Cuadernos de Antropología Social*, (20), 11–23.
- Sotiru, M. N. (2022). Bolsones agroecológicos: ¿posible estrategia territorial para combatir la tendencia alcista del precio de las hortalizas? *Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (21), 124–142. <https://doi.org/10.17141/eutopia.21.2022.5430>
- Svampa, M. (2025). Policrisis, transición energética corporativa y narrativas en pugna. Una mirada desde Argentina y América Latina. *Pluriversos de La Comunicación*, 3(3), 8–25.
- Topalov, C. (1979). *La Urbanización capitalista: algunos elementos para su análisis*. Edicol.
- Trimano, L. G., & Mattioli, D. (2023). “Vivir en la naturaleza”. Movilidad residencial y extractivismo inmobiliario en las sierras de Córdoba (Argentina). *Territorios*, (48), 1–26. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12319>

- Trivelli, C. (2019). Programas sociales y desarrollo territorial. In M. I. Fernández (Ed.), *Perspectivas para el desarrollo rural latinoamericano: un homenaje a Alexander Schejtman* (1a ed., pp. 285–322). Teseo.
- Vega, P. de la, Zack, G., & Calvo, J. (2022). *Un análisis de los determinantes de la inflación en Argentina*. Buenos Aires.
- Wahren, J., & García Guerrero, L. (2014). Campesinado, territorios en disputa y nuevas estrategias de comercialización de la producción campesina en Argentina. *Veredas, Revista Del Pensamiento Sociológico*, (28), 297–342.
- Warman, A. (1988). *Los campesinos; hijos predilectos del régimen*. Nuestro Tiempo.
- Wolf, E. R. (1971). *Los Campesinos* (1er Ed en español). Editorial Labor.
- Wolf, E. R. (2003). Aspectos das Relações de Grupos em uma Sociedade Complexa: México. In G. L. Ribeiro & B. Feldman-Bianco (Eds.), *Antropologia e poder: contribuições de Eric Wolf* (pp. 73–92). São Editora UNICAMP.

Fecha de recepción: 05-05-2025

Fecha de aceptación: 01-10-2025

Fecha de publicación: 10-10-2025

Nuevos imaginarios de lo rural a partir de “El pueblo”: una experiencia desde la sociología audiovisual

New Imaginaries of Rural Life based on Documentary ‘El pueblo’: An Experience from Audiovisual Sociology

Antonio J. González Rueda (Universidad de Cádiz, España)
Ángel Cazorla Martín (Universidad de Granada, España)

Cita bibliográfica: González Rueda, A. J. y Cazorla, Á. (2026). Nuevos imaginarios de lo rural a partir de “El pueblo”: una experiencia desde la sociología audiovisual. *Disjuntiva*, 6 (2), 103-125. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.1>

Resumen

Este trabajo analiza los imaginarios asociados a la ruralidad española a través de la respuesta mediática generada tras la proyección del documental “El Pueblo” (1983) en Villaluenga del Rosario en 2019 y la relectura proyectada por el ensayo “El Pueblo y yo” (2020), identificando y clasificando sus componentes explicativos. Desde un punto de vista metodológico, se empleó una estrategia analítica fundamentada en una metodología mixta, abordando un estudio de caso centrado en la relectura del documental y el análisis cualitativo del impacto mediático del ensayo. Se analizaron 43 unidades de análisis (impactos comunicativos) y 96 citas obtenidas de diversas fuentes mediáticas (capítulos documentales, artículos periodísticos, blogs, redes sociales y presentaciones) abarcando el período 2020-2023. La información fue procesada mediante análisis de contenido y análisis del discurso clásico, identificando y clasificando los imaginarios sociales asociados, así como su dirección temporal. Los resultados revelan una constelación compleja de imaginarios asociados a la ruralidad, donde destacan la narrativa de la “España vaciada”, el “slow rural”, el “rural franquista” y la tensión entre un rural inmutable y el cambio material. Otros imaginarios identificados incluyen la mirada exógena, el progreso material, la “España perdida”, las “guerras culturales”, lo “rural literario y misterioso”, el deseo urbano de “tener pueblo”, lo “exótico” y la emergencia del paisaje y el patrimonio cultural rural. Las principales conclusiones sugieren un sesgo urbano en la mirada mediática con orientación al pasado, cierta saturación de la narrativa de despoblación, subrepresentación política, y resistencia urbana a la modernización rural, favoreciendo un imaginario de “musealización”. El patrimonio cultural rural emerge como un imaginario nuevo y significativo.

Palabras clave

Ruralidad; imaginarios sociales; medios de comunicación; España vaciada; patrimonio cultural rural; análisis del discurso; sociología visual; antropología visual.

Abstract

This paper analyzes the imaginaries associated with Spanish rurality through the media response generated after the screening of the documentary 'El Pueblo' (1983) in Villaluenga del Rosario in 2019 and the re-reading projected by the essay 'El Pueblo y yo' (2020), identifying and classifying their explanatory components. From a methodological point of view, an analytical strategy based on a mixed methodology was used, addressing a case study focused on the documentary's re-reading and the qualitative analysis of the essay's media impact. 43 units of analysis (communicative impacts) and 96 quotes obtained from various media sources (documentary chapters, newspaper articles, blogs, social networks, and presentations) covering the period 2020-2023 were analyzed. Information was processed through content analysis and classical discourse analysis, identifying and classifying the associated social imaginaries, as well as their temporal direction. The results reveal a complex constellation of imaginaries associated with rurality, highlighting the 'España vaciada' (depopulated Spain) narrative, the 'slow rural', the 'rural franquista' (Francoist rural), and the tension between an immutable rurality and material change. Other identified imaginaries include the exogenous gaze, material progress, 'lost Spain', 'cultural wars', the 'literary and mysterious rural', the urban desire to 'have a village', 'the exotic', and the emergence of landscape and rural cultural heritage. The main conclusions suggest an urban bias in the media gaze with a focus on the past, certain saturation of the depopulation narrative, political underrepresentation, and urban resistance to rural modernization, favoring a 'musealization' imaginary. Rural cultural heritage emerges as a new and significant imaginary.

Keywords

Rurality; social imaginaries; media; depopulated Spain; rural cultural heritage; discourse analysis; visual sociology; visual anthropology.

Correo electrónico de correspondencia: antonio.gonzalez@uca.es . <https://orcid.org/0000-0003-0838-8815> (Antonio J. González Rueda)
<https://orcid.org/0009-0003-2106-7773> (Ángel Cazorla Martín)



Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

© Antonio J. González Rueda y Ángel Cazorla Martín, 2026

1. Introducción y fundamentos teóricos

En el año 1981 dos directores neozelandeses (John Tristam y James Wilson), miembros de la productora australiana Juniper Films, realizan el documental *El Pueblo* (1983), un encargo del Ministerio de Educación de Nueva Zelanda que forma parte nuclear de una unidad didáctica sobre la España rural. El descubrimiento de este documental¹, olvidado y nunca estrenado en España hasta el año 2019, en el mismo enclave en el cual fue rodado², actúa como espoleta para iniciar un proyecto de investigación que sitúa el foco en las profundas transformaciones acaecidas en la España rural en el espacio que cubre el rodaje del documental y la actualidad.

La relectura de este trabajo, planteada como un acercamiento fenomenológico desde el ámbito de la antropología y la sociología visual, se materializa en un primer trabajo de corte ensayístico, *El Pueblo y yo* (González Rueda, 2020), documento que implica un esfuerzo analítico y reflexivo al respecto de los principales componentes de cambio en la definición de la ruralidad en nuestro país, siempre tomando como fuentes tanto la película documental como las reacciones a la proyección de la misma en el municipio treinta y ocho años después.

Desde un punto de vista metodológico, el acercamiento a un objeto de estudio tan complejo como el que se propone plantea la necesidad de utilización de distintos enfoques o paradigmas teóricos, mediante los cuales desarrollar una labor de estudio múltiple en la que se interconectan y confluyen necesariamente:

- La antropología visual, especialmente la que bebe de la antropología visual mediterránea que en los años 80 es emergente (Gilmore, 1982).
- La etnografía de los espacios, basada en “la percepción y la experiencia de lugares y paisajes particulares, poniendo en evidencia las relaciones sociales (de género, de clase, de raza, etc.) que los producen y que busca describir e interpretar las formas en que la gente los reviste de memoria y de sentido” (Serge & Salcedo, 2008, p. 9).
- La sociología visual, que “conduce a nuevos conocimientos y perspectivas en tanto se conecta con realidades diferentes a las de los métodos de investigación empírica convencionales” (Harper, 2012, p. 4).
- La gestión cultural, como forma de integrar a la comunidad en procesos de participación cultural y en el sentido conceptual de incorporar “a nuevos sectores de la vida social, como expresión de una necesidad de dar respuesta cualificada a unos nuevos retos de la sociedad” (Martinell Sempere, 2001).
- Los fenómenos de patrimonialización (Ambroise-Rendu & Olivesi, 2017).

1. *El Pueblo* (1983). Juniper Fims: <https://youtu.be/ykfYF-TLwcg>

2. Villaluenga del Rosario, un municipio del interior de la provincia de Cádiz con 569 habitantes en el momento del rodaje del documental. Esta selección por parte del equipo neozelandés no resultó fruto del azar, ya que fue elegido tras realizar el equipo de producción un viaje de estudio y análisis en el que invirtieron más de 7 días y en el que recorrieron 2170 kilómetros, visitando 33 pueblos de toda la geografía española. En estos municipios buscaron la representación de los componentes más genuinos de la ruralidad española.

- El *nature writing* que, de forma autobiográfica, además de describir la naturaleza, cuestiona las relaciones que el hombre mantiene con el medio natural (Keegan, 2001).
- Los estudios culturales rurales, en tanto que parten de la consideración diversa de lo rural, de la dificultad del investigador para no implicarse emocionalmente y de un inventario de prácticas que nos recuerdan a las temáticas abordadas por el documental (Evers et al., 2010, p. 4).

El ensayo *El Pueblo y yo* obtiene una gran repercusión mediática, en un contexto de indagación en los procesos de cambio derivados del *cleavage* rural-urbano y de un creciente interés por la denominada “España vaciada”. De este modo, una multiplicidad de discursos derivados de las respuestas en los medios de comunicación a la publicación de la obra *El Pueblo y yo* son proyectados como un nuevo proceso de reinterpretación de un objeto cultural. Esta doble reinterpretación nos orienta en la comprensión de los valores, costumbres y sistemas de significación de lo rural, siguiendo la línea de trabajos previos en el ámbito de la antropología y la sociología visual, perspectivas que subjetivizan la imagen como documento histórico y fuente de investigación (Harper, 2012), algo que ya había apuntado Bourdieu (1980) al hablar de los campos semánticos en los cuales se representan y reproducen las estructuras sociales.

De igual modo, desde una perspectiva crítica también debemos apuntar la importancia del análisis del contexto de producción de estos trabajos, en tanto que los medios de comunicación se transforman en agentes mediadores, tanto en la representación como en la construcción de la realidad social de un determinado momento, de ahí la importancia de analizar y comprender dichos espacios de producción mediática (Pink, 2007; Rose, 2016).

Ateniéndonos a esta perspectiva contextual, el proceso de investigación se enmarca en distintos momentos históricos y sociales: el año 1981, fecha en la que se rueda el documental; el periodo 2019-2022, años entre los cuales se estrena *El Pueblo* (Juniper films, 1983) en la misma comunidad en la que nació³, y un tercer momento tras la publicación de la obra *El Pueblo y yo* (González Rueda, 2020), en el que se proyectan las reacciones de los medios de comunicación tanto al estreno de la película, como al ensayo a lo largo del periodo 2020-2023. Son momentos de encrucijada, casi de foto fija, antes de la mutación definitiva de mucho de lo que se entiende como ruralidad: el primero, el año 1981, asociado a los cambios sociopolíticos y económicos que suponen la llegada de la democracia a España tras cuarenta años de dictadura y el segundo, el que se inicia en el año 2019, vinculado a los cambios sociopolíticos, económicos y culturales que la pandemia del COVID-19 trajo a muchas de las comunidades rurales.

Por otra parte, el presente trabajo aborda el análisis de los discursos mediáticos como medios de expresión, construcción y proyección de un sistema de percepciones que se basan en la reinterpretación de los imaginarios asociados al concepto de lo rural, centrándose en las continuidades y cambios derivados de un contexto marcado por la mutación de algunos de sus valores definitorios.

Por lo tanto, como principal objetivo de investigación nos proponemos el análisis de los imaginarios asociados a la ruralidad española a través de la respuesta mediática generada por la proyección de la película en el año 2019 y la relectura que proyecta el ensayo “*El Pueblo y yo*”.

Como objetivos secundarios nos proponemos:

1. Clasificar los componentes explicativos de la ruralidad, alrededor del análisis de distintas dimensiones explicativas, tales como: modos de vida, instituciones, relación con la naturaleza, clima, patrimonio, fiestas, tradiciones, educación, religiosidad, comunicaciones, comercio, etc.
2. Analizar las continuidades y cambios que expresan los medios de comunicación al respecto del concepto de ruralidad en los distintos contextos analizados.
3. Villaluenga, una cita con el recuerdo. RTVE, La Aventura del Saber (2019): <https://www.rtve.es/play/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-villaluenga-cita-recuerdo/5401401/>

3. Estudiar el impacto que la percepción temporal, pasado y presente, poseen sobre el proceso de (re) construcción del discurso de lo rural.
4. Evaluar cómo la mirada urbana influye en esta reconstrucción e idealización del imaginario de lo rural.

2. Metodología

La presente investigación se sustenta en dos tipologías de datos: por un lado la película documental rodada en el municipio de Villaluenga del Rosario en los años ochenta y, por otro, los discursos derivados del análisis del impacto mediático que su análisis en forma de ensayo ha generado. La necesidad de abordar esta doble naturaleza de los datos nos obliga a emplear una metodología mixta. En un primer nivel se recurrirá al estudio de caso como estrategia central en el tratamiento de los datos derivados de la película, esto nos permitirá aproximarnos al objeto en contextos reales, triangular fuentes diferentes, así como situarnos en un objeto de investigación con límites laxos (Yin, 2003; Ebneyamini et al., 2018: 1). De igual modo, esta naturaleza difusa de unos datos que comprenden película, ensayo y reacción de los medios a la publicación del mismo nos aconsejan el uso de técnicas de corte cualitativo, en concreto la herramienta del análisis de contenido.

Como unidades de análisis se han dimensionado la cobertura comunicativa y social ante la publicación del libro y el estreno del documental, obteniéndose un total de 43 unidades en modo de impactos comunicativos para un período temporal de tres años (2020-2022). La selección de las unidades de análisis se ha realizado en función de un criterio de diversidad de fuentes, de relevancia narrativa o temática y de enfoque o perspectiva crítica, pudiendo resumirse dicha distribución en la siguiente tabla.

Tabla 1. Criterios de selección de las unidades de análisis

Tipo de material	Fuente principal	Núm. unidades	Periodo	Criterio de selección
Capítulos documentales	Plataforma de emisión	8	2020-22	Relevancia narrativa y temática
Artículos periodísticos	El País, El Diario, etc.	15	2020-23	Alcance mediático y menciones al rural
Críticas y blogs	Blogs culturales	9	2020-23	Perspectiva crítica sobre lo rural
Redes sociales	Twitter, Facebook	7	2020-23	Participación ciudadana y debate
Presentaciones	Varios	4	2020-23	Relevancia narrativa y temática

Fuente: Elaboración propia.

En el anexo 1 del presente trabajo se listan las 43 unidades de análisis categorizados por medios de comunicación, de entre los que destacan La 2 de RTVE, Canal Sur TV, El Confidencial, Cadena Ser, Grupo Joly, entre otros. Consideramos que estas unidades de análisis, de tipo *transmedia*, abarcan productos audiovisuales en distintos formatos y lenguajes, representando un cuerpo analítico diverso que nos permite un acercamiento al objeto desde distintas ópticas, redundando en una mayor robustez analítica. El denominado paradigma interpretativo (Geertz, 1973) abunda en la idea de que la realidad social es construida simbólicamente y que, por lo tanto, puede ser reconstruida y reinterpretada a través de distintas fuentes documentales, en tanto que los distintos medios representan visiones subjetivas de la realidad analizada. Por otra parte, de las diez presentaciones públicas realizadas del libro “El Pueblo y yo” se seleccionaron cuatro unidades de análisis en forma de entrevistas a periodistas culturales y expertos en comunicación. De estos cuatro expertos uno pertenece al audiovisual nacional, uno al medio radiofónico nacional, uno al periodismo cultural nacional y, por último, otro a la comunicación y el marketing internacional. De igual modo, se añadió el guion del reportaje de la 2 de TVE ya mencionado y un texto de presentación del ensayo. Lo que generó, como se ha avanzado, el total de las 43 unidades finales.

Como estrategia analítica se ha utilizado un acercamiento mediante el denominado Análisis del Discurso Clásico, (Fairclough, 1995; Krippendorff, 2004). A través de esta metodología se ha buscado analizar los procesos mediante los cuales el lenguaje expresado en nuestras unidades de análisis representa significados y estructuras sociales, no sólo a través de los significados explícitos sino, sobre todo, a través de los significados implícitos, centrándonos en los procesos de construcción simbólica de nuestro objeto de estudio.

Siguiendo los pasos del análisis de discurso crítico, tras la selección del corpus analítico se ha procedido a estructurar la información codificada en tres niveles: micro (análisis textual), meso (análisis discursivo) y macro (análisis sociocultural), con el objetivo último de la construcción crítica final en la que se reinterpreta el corpus analítico previo.

Con el objetivo de operativizar nuestra información, las unidades análisis fueron sometidas a un proceso de codificación, tanto abierta como axial, en el cual se confirmaron las categorías, nodos y relaciones entre los mismos. Por último se extrajeron las citas más relevantes. Este proceso de codificación y análisis se ha llevado a cabo mediante el software de análisis cualitativo NVivo 14.

El vaciado cualitativo de estas 43 unidades de análisis generó una selección de citas que fueron incluidas siempre y cuando mantuvieran una conexión clara con alguno de los códigos asociados a los distintos imaginarios de lo rural a partir del patrimonio cultural. No se realizó una categorización previa de estos posibles imaginarios y no se anonimizaron las autorías de las citas, ya que las mismas proceden de fuentes públicas y abiertas. Estas citas, al proceder de discursos con lenguajes muy diferentes (audiovisual, radiofónico o literario) poseen dimensiones dispares. En total se analizaron 96 citas.

Para cada una de estas citas, se procedió a la asignación de un “imaginario social” entendiéndolo como el conjunto de valores, instituciones, leyes, símbolos y representaciones a través del cual los miembros de un grupo social o sociedad imaginan su totalidad colectiva (Durkheim, 1912; Geertz, 1973; Hall, 1997 y Taylor 2004). Este imaginario social no se limita a ideas individuales, sino que se constituye como un marco social compartido, a menudo implícito y pre-teórico, que subyace y posibilita las prácticas colectivas y un sentido compartido de legitimidad. En este sentido, el análisis de las respuestas mediáticas al documental y al ensayo no solo revelaría las representaciones explícitas de lo rural, sino que permitiría inferir las estructuras de significado más profundas y compartidas que configuran la percepción actual del rural andaluz. Además, se podría considerar la historicidad y el dinamismo de estos imaginarios, analizando cómo los imaginarios dominantes se superponen a imaginarios previos o emergentes en el contexto específico del rural andaluz contemporáneo, comprendiendo que los miembros de una colectividad nunca se conocerán en su totalidad, pero comparten una imagen de su comunidad (Anderson, 1983). Esta concepción del imaginario social como un entendimiento común implícito que posibilita las prácticas (Taylor, 2004) y como una creación radical que instituye la sociedad (Castoriadis, 1983) ofrece un marco teórico para el análisis propuesto.

Tras el proceso de asignación de imaginarios a cada cita (un imaginario principal y, si existe esa duplicidad, un segundo imaginario secundario), se obtiene una tabla con 57 imaginarios posibles a los que se les asigna un valor numérico conforme a la fórmula: nº de citas en descriptor principal + nº de citas en descriptor secundario ponderadas al 50%. Esto genera un nuevo listado de imaginarios ordenados por su presencia en los discursos y, por las dimensiones limitadas del artículo, se decide avanzar con los que tienen un valor asignado mayor o igual a 2 (tabla 3).

Tabla 2. Matriz de codificación primaria y secundaria

Nº	Imaginario	Citas como descriptor principal	Citas como descriptor secundario	Asignación valor
1	España vaciada	10	3	11,5
2	Peligro en el pasado	7	2	8
3	Mirada exógena	5	3	6,5
4	Progreso material	3	7	6,5

Nº	Imaginario	Citas como descriptor principal	Citas como descriptor secundario	Asignación valor
5	Cambio con permanencias	5	1	5,5
6	Slow rural	3	1	3,5
7	España perdida	3	0	3
8	Memoria recreada	1	4	3
9	Neo-fisiocracia	3	0	3
10	Rural franquista	3	0	3
11	Rural inmutable	3	0	3
12	Rural libre de publicidad	3	0	3
13	Rural misterioso	3	0	3
14	Tener pueblo	3	0	3
15	Acta de defunción de un modo de vida	0	5	2,5
16	Andalucía romántica	2	1	2,5
17	Far west rural	2	0	2
18	Glocal	2	0	2
19	Guerras culturales	2	0	2
20	Paisaje como protagonista	1	2	2
21	Pintoresquismo	2	0	2
22	Pureza de lo auténtico	1	2	2
23	Re poblamiento pandémico	2	0	2
24	Rural literario	1	2	2
25	Urbano vs rural	1	2	2

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, para la totalidad de los imaginarios, con independencia de su valor asignado, se ha realizado una segunda codificación ateniéndonos a los criterios de relación con el tiempo pasado, el tiempo presente o el tiempo futuro del imaginario. En el caso de citas que se relacionan con dos o el total de los tiempos (por ejemplo pasado y presente) se permite relacionarlo con uno, con dos o con los tres. El resultado de dicha codificación cruzada presenta la siguiente distribución:

Tabla 3. Dirección temporal de los imaginarios surgidos del análisis

Enfoque temporal	Sobre 25 descriptores	Sobre 57 descriptores
Imaginario relacionado con el pasado	17	37
Imaginario relacionado con el presente	17	38
Imaginario relacionado con futuro	7	15
	41 Cruces	90 Cruces

Fuente: Elaboración propia.

3. Resultados: apuntes sobre los imaginarios de lo rural

3.1. La espesa niebla de la España despoblada y el acta de defunción de un modo de vida (Imaginarios 1, 15, 23 y 25).

Figura 1. Nube de palabras para el imaginario “España vaciada”



Fuente: elaboración propia.

La narrativa dominante en las dos últimas décadas sobre las *Españas despobladas* (Font i Garolera, 2023) parece contaminar cualquier discurso político, social y, lógicamente también, periodístico o comunicativo. Font lo describe con exactitud: “la información disponible sobre estos temas es hoy tan abundante que se convierte en una espesa niebla que impide ver los detalles del paisaje general” (2023, p. 37). Esa toxicidad discursiva genera opiniones y relatos muy centrados en las historias extremas de los municipios más minúsculos y en el argumento cerrado de la pérdida de identidad, casi nunca se centra en la transformación o mutación de la identidad rural: “La cultura y los modos de vida de este mundo se han ido vaciando, poco a poco hemos ido perdiendo identidad.” (Unidad de Análisis—en adelante U.A.— 12). Esa pérdida siempre se incardina en una mirada de vuelta –quizás reconociendo así un débito de la sociedad y los medios de comunicación– hacia un rural dispuesto a acoger a los urbanitas con ansias de una forma de vida más natural: “ese debate tan actual que tenemos en cuanto a la mirada que estamos volviendo socialmente hacia el mundo rural, hacia eso que se conoce como España vaciada y más en momentos como éste en el que intentamos ‘naturalizar’ más nuestras costumbres de vida” (U.A. 13).

Como se reconoce en una de las reseñas del ensayo, la agenda de temas de la España vaciada no procede sólo del tiempo presente sino que se arrastra desde el propio rodaje del documental en 1981 “donde ya por aquel entonces se hablaba de su supervivencia, del abandono institucional, de aislamiento o del progresivo exilio de sus jóvenes, temas hoy en el centro del debate público, sólo que ahora, en una sociedad afecta de eslóganes y etiquetas como la nuestra, a este asunto se le llama la España vacía.” (U.A.16)

Una España que se vacía porque “los padres quieren que sus hijos prosperen y tengan éxito profesional. Los hijos sueñan con oficios alejados de los pueblos. El destino siempre es la ciudad” (U.A. 22). Y que al mismo

tiempo sueña⁴ con el anhelo urbanita de volver: “antes, la gente de los pueblos se trasladaba a las ciudades a buscar trabajo y a establecerse. Ahora, a veces, el viaje es al contrario, aunque sea en una segunda residencia” (U.A.11). Y el enquistamiento del problema lleva a comparaciones ecológicas extremas: “El lince de la despoblación rural merece el esfuerzo de todos para alcanzar objetivos que eviten su desaparición. La especie rural necesita que todos nos pongamos a encalar antes de que el sol del abandono apriete.”. Lince, cal... abandono.

3.2. Hay mucho peligro en el pasado, especialmente en el pasado rural (Imaginario 2)

Figura 2. Nube de palabras para el imaginario “Peligro en el pasado”



Fuente: elaboración propia.

“Hay ‘peligro en el pasado’, cantaba Robert Forster, y el trabajo muestra que hay peligro en imaginar sin atreverse a conocer” (U.A.20) Imaginar y, en muchas ocasiones, recrear una mirada nostálgica y legendaria sobre lo rural: “los retratos sobre lo rural, la nostalgia por un tiempo más inocente termina haciendo acto de presencia en algunos discursos”, aunque el autor los matiza cuando amenazan con ofrecer visiones totalizadoras. Porque, probablemente, lo que se echa de menos no es lo rural, sino el pasado. El autor de esta reseña, a partir del análisis comparado del ensayo se convierte en una excepción que escapa del tópico rural con mirada urbana para desentrañar los fenómenos actuales de aculturación procedentes del acceso global a plataformas digitales de contenido:

Hay quien lamenta "una aculturalidad" musical en la que ya no se reúnen para cantar a la fresca. Pero también se recuerda que en 1981 era raro que las mujeres pudiesen salir de fiesta y que, afortunadamente, eso ha cambiado

4. Las investigaciones rigurosas sobre el repoblamiento pandémico no son muchas y la evolución de los censos oficiales no es capaz de localizar bien al poblador de segunda vivienda del neorrural que se instala de forma definitiva en el campo.

en todo este tiempo. 'El control paterno era férreo hasta casi los treinta años y el disfrute y el gozo venía de la carencia'. Qué fantástica frase. (U.A.20)

Pero el que muchos de los y las periodistas y profesionales de la comunicación presentes en este estudio hayan tenido edades cercanas a la de los niños y niñas protagonistas del documental y del ensayo hace que la infancia y un imaginario de libertad rural de los "veranos azules" (Pozuelo Ivancos, 2023) aparezca con intensidad y con cierta belleza también:

Creo que fueron los recuerdos de mi infancia en el pueblo los que me hicieron apreciar el valor de lo sencillo, las largas noches con los vecinos al fresco y las duchas en básicos barreños de zinc con agua del pozo. La cercanía de las gentes, los madrugones para encalar las fachadas antes de que el sol calentara, los cines al aire libre. Esos recuerdos que se agolpan en mi cabeza de veranos de libertad en el pueblo no se pueden perder. (U.A. 22).

Sin embargo, qué vívida la memoria de algunos y qué ligera la de otros. En una de las escenas del reportaje de la 2 sobre la investigación, se finge un encuentro entre una de las figurantes accidentales del documental –una mujer muy anciana–, el realizador australiano y la persona que actuó de intérprete en 1981. El diálogo, delicioso, aparece en el guion de esta forma: "Uno del pueblo le dice a la anciana: Es James, el australiano que hace 40 años vino a hacer la película del pueblo, vino aquí a hacer la película.... *she doesn't remember*" (U.A. 43) Ella, la anciana, no recuerda; ellos, los medios de comunicación recuerdan hasta el último detalle. ¿Cuánto de recreación tiene la nostalgia de origen rural? ¿Cuánto de peligro tiene el pasado?

3.3. La mirada exógena e inocente (Imaginario 3)

Figura 3: Nube de palabras para el imaginario "Mirada exógena"



Fuente: elaboración propia.

España en general y Andalucía muy en particular, desde el pasado más remoto hasta la corriente de los viajeros románticos que se prolonga hasta nuestros días con los nómadas digitales y ambientales, ha sido un polo de atracción para las miradas foráneas y fascinadas. González Troyano apunta que el deslumbramiento derivaría

en un conjunto de imágenes que, simplificadas y sin contexto alimentaron los tópicos, estereotipos y prejuicios que siguen condicionando, dos siglos después, la forma en que nos miran y nos miramos (U.A. 16). Esa mirada foránea, casi siempre es considerada como “la mirada inocente, desde las antípodas de nuestro mundo” (U.A. 12) o como la mirada curiosa: “Una mirada desde fuera siempre es una mirada curiosa, con cierta dosis de asombro, con la inocencia que da no tener un conocimiento profundo de lo que se ve; es una mirada viva, es una mirada que no está aletargada por la costumbre” (U.A. 39). La forma en que nos miran, de esta manera, condiciona la forma en la que nos miramos, especialmente, desde los medios de comunicación. El baño de realidad, en ocasiones, nos llega en la voz de los propios *indígenas* o vecinos: “la visión que ellos tenían del pueblo no era la visión real que teníamos nosotros” (U.A. 13).

A pesar de todo, esa mirada externa –contaminada como las propias– está plena de belleza, contrastes, espejos, tiempo y lugar:

No se trata solo de la mirada foránea del que rueda a una mujer de luto encalando las paredes de una casa porque nunca ha visto nada semejante (mientras tal vez el resto del pueblo le mire con extrañeza por eso mismo), sino también del extrañamiento que provoca el paso de tiempo sobre el propio comportamiento. [...] La nostalgia llega donde no lo hace la memoria o directamente, llena los huecos que no se han vivido. Si no conoces el pasado, suéñalo. (U.A. 20).

3.4. El progreso material de lo rural con visión urbana (Imaginario 4)

Figura 4: Nube de palabras para el imaginario “Progreso material”



Fuente: elaboración propia.

Aunque el debate de la España despoblada pueda hacernos pensar, en ocasiones, en un rural de los años 50, “la evolución de los servicios, la mejora, es evidente en todos los pueblos de España” (U.A. 23) con una clara relación de causa y efecto en el denostado *régimen del 78*: “tras la lectura del libro, se comprueba Ebneyamin democracia cambió nuestros pueblos. Hasta entonces, muy asociados con anécdotas y caciquismo” (U.A. 40).

Ese progreso material y social evidente a cualquier tipo de mirada tiene un símbolo paradójico en las fuentes de los pueblos. “Antes, eran la fuente de la vida, pues al no haber agua corriente, al ser los períodos de sequía muy influyentes, era un punto de reunión, principalmente de las mujeres. 40 años después son mero elemento decorativo, en los que ya casi nunca hay nadie” (U.A. 26). Este símbolo, desde nuestro punto de vista, genera un elemento complementario al imaginario del progreso material: lo rural, sus vecinos, los pueblos han tenido que pagar algo a cambio de ese progreso que, a veces, parece una regalía más que un derecho social. Algunos periodistas lo recogen con precisión:

Esa sensación de pasto fáustico en el que hemos obtenido progreso material a costa de nuestra alma define algunas tensiones discursivas sobre la historia reciente de España [...] los retratos sobre lo rural, la nostalgia por un tiempo más inocente termina haciendo acto de presencia en algunos discursos (U.A. 20).

Como si algunos se sorprendieran aún porque *Cristo no siga parado en Éboli* y haya llegado hasta nuestros pueblos (Levi, 1946).

3.5. Proceso de cambio con permanencias (Imaginarios 5 y 12)

Figura 5: Nube de palabras para el imaginario “Cambio con permanencias”



Fuente: elaboración propia.

“En cuatro décadas, pueblos como Villaluenga del Rosario, una de esas localidades rurales donde habitualmente los urbanitas tienen la concepción de que se ha parado el tiempo, han cambiado notablemente. O quizás no tanto.” (U.A. 26). En esta misma unidad el periodista detecta en el ejemplo de la venta ambulante esa diferencia entre cambio, inalterabilidad y transformación:

Antes el pescado llegaba en furgoneta en unas condiciones diferentes y ahora vienen con vehículos más preparados, casi como si se comprase en un centro comercial, pero la cosa sigue igual a la hora de acceder a muchos servicios. El mundo rural lo que tiene es un problema de escala, porque estas no hacen posible el mantenimiento de negocios permanentes. (U.A. 26).

Pérez Zúñiga, el prologuista del ensayo, subrepticiamente, asocia la transformación a las personas –a lo social—y las permanencias a los objetos, los inmuebles y el paisaje (U.A. 39).

Dentro de esas permanencias, vistas desde una mirada urbana también irrumpen las diferencias entre urbano y rural:

Una de las conclusiones a las que llega el autor se refleja en la siguiente confesión: ‘Por mi cabeza nunca había pasado algo que detectaron bien los australianos, nuestros pueblos son pueblos y permanecen -los que han conseguido frenar este fenómeno globalizador de las marcas, siendo pueblos por la combinación de un paisaje urbano homogéneo y tradicional con la ausencia de elementos publicitarios. (U.A. 6)

ya que “los pueblos no necesitan publicitar el bar, el mercado, la barbería... porque son como una gran familia en la que todos se conocen” y “nos sentimos muy bien en un pueblo porque no hay marcas publicitarias” (U.A. 8).

La ausencia de la publicidad llamaba la atención a los neozelandeses que diseñaron la unidad didáctica, pero el turismo ha empezado a cambiar levemente este imaginario de lo rural sin contaminación publicitaria.

Los deseos urbanos de inalterabilidad para lo rural nos llevan a pueblos-museos y las transformaciones sociales al éxodo poblacional. La instalación de placas solares de autoconsumo en pueblos tradicionales o las barreras para la modernización de casas y fincas en parques naturales aparecen como ejemplos de esa imposibilidad de cambio en lo material dictada desde las capitales (Garfella, 2023).

3.6. *Slow rural (Imaginario 6)*

Los imaginarios se construyen desde la recreación y otras veces desde la observación. En este trabajo, pero en general en toda la literatura y cine que surge sobre lo rural desde hace dos décadas, el imaginario de un ritmo lento en nuestros pueblos está muy consolidado. “La gente no tiene la prisa que tiene en una ciudad” (U.A. 8), o “en ‘El pueblo’ parecen detenerse las manecillas del reloj para correr a un ritmo más humano” (U.A. 22), o “pasear por el pueblo es lo más parecido a una terapia de sosiego y armonía.” (U.A. 43) son sólo un puñado de ejemplos de la consolidación de este imaginario, ciertamente real, pero también deseado e intensificado desde las ciudades. La lógica de la escala rural quita romanticismo al *slow rural* ya que las distancias son cortas, se suelen hacer a pie y los lugares públicos o privados a los que ir son muy limitados.

Con un enfoque claramente turístico surgen consorcios o redes institucionales que aprovechan este imaginario y, a su vez, lo realimentan, como puede ser el movimiento *Cittaslow* que nace en Italia en 1999 para ampliar la filosofía del *Slow Food* y que en España integra a municipios como Artà, Balmaseda, Begues, Begur, Benabarre, Bubión, La Orotava, Lekeitio, Morella, Mungia, Pals y Rubielos de Mora, con un claro perfil rural salvo La Orotava y Mungía que son ciudades medias.

3.7. *La España perdida y sus Kulturkampf (Imaginarios 7, 18 y 19)*

“El Pueblo puede, en cierto modo, simbolizar a España, recoge la Guía Didáctica en su página 6. ¿Lo crees?” (U.A. 40). Esta pregunta compleja parte de una observación realizada en la guía didáctica que redacta el ministerio neozelandés para dar apoyo a los profesores y niños que vieron el documental en la Antípoda. Es difícil extrapolar la situación de un pequeño pueblo de montaña de 1981 o de 2019 y, por elevación, convertirlo en categoría. No obstante, la identificación de lo rural con un cierto esencialismo de lo español y la constatación del acta de defunción de un modo de vida (v. imaginario 15) llevan a algunos a concluir así: “los documentos que perviven terminan superando su condición inicial y convirtiéndose en lo que nunca pensaron ser: en este caso, en un retrato en espejo de la España perdida” (U.A. 20).

Los espacios consolidados en donde se desarrollan las guerras culturales (Davidson Hunter, 1991) de nuestro tiempo o, en palabras de Savater, “la vulgata dominante”: “ideología de género, idolatría LGTBI, alarma catastrofista ante el cambio climático, panteísmo animalista, etcétera” (Savater, 2023), religión y globalización están muy presentes en lo rural español por el perfil poblacional del mismo (masculino y envejecido) y también por convertirse, lo rural, en referente para los marcos de discusión de las guerras culturales que se dibujan desde lo urbano al situarse por algunas fuerzas políticas como paradigma de la esencia. Así, en el contexto de esta investigación, aparecen algunos de ellos: “Ser mujer y joven sigue teniendo muchas desventajas en el mundo rural, aunque los avances son evidentes para un observador externo, pero también para los protagonistas de dicha transformación” o “Peor encaje tiene ser homosexual o lesbiana en el territorio rural, ya que el control social impone la máxima de ‘sé lo que quieras, pero que no se vea’”. “La bandera LGTBI ha ocupado el lugar de la bandera del águila: lo visible ha cambiado, las actitudes lo hacen poco a poco” (U.A. 20), o el hecho de que en un país aconfesional “el alcalde o las autoridades municipales, los municipios, los concejales vayan en la procesión del pueblo” (U.A. 31) e, incluso, la polémica tauromaquia y sus “sanfermines rurales” (González Rueda, 2024).

En el caso de la representación política de la mujer, el documental recoge una imagen del pleno del ayuntamiento formado por siete varones y todos solteros. La situación ha mejorado mucho porque el punto de partida era casi cero pero la situación real es que cuantos menos ediles tiene un pueblo, menos concejalas hay. El tamaño también importa en la representación política de la mujer de lo rural (Sangiao, 2023).

“Sentirnos locales-globales forma parte de la realidad humana. Sin duda, la crisis de habitabilidad que vivimos en el mundo contemporáneo tiene que ver con la contradicción de habitar las dos escalas” (U.A. 12). Y en lo rural, se habitan las dos escalas.

3.8. Lo rural inmutable que se recrea desde la memoria de una pureza auténtica (Imaginarios 8, 9 y 11)

Desde los medios de comunicación, desde su mirada urbana, hay un imaginario instalado que desea que el campo no cambie. En la mayoría de las entrevistas surge antes el cuestionamiento de lo que se conserva que de lo que se transforma: “Yo no me he leído el libro, sé cómo eran los pueblos rurales, ¿qué conservan los pueblos rurales” (U.A. 8). Especialmente expresivo de esta situación es el reportaje de Canal Sur TV dedicado a la investigación y emitido en *primetime* del mediodía en el que con música de la serie Crónicas de un Pueblo⁵ se recrea y alimenta este imaginario:

Los hombres en la taberna jugando a la brisca, las escaleras fregadas aún de rodillas, la rabiosa modernidad de un parque infantil... Estas “Crónicas de un pueblo” parecen remontarnos a los años 60. Pero no. Es 1981 y Villaluenga reafirma el Estatuto de Autonomía. Andalucía va a cambiar, sí. Aunque, 40 años después, algunos valores permanezcan estables. (U.A. 5).

De forma tajante y sin evidencias claras se nos dice que “en los pueblos han cambiado poco las costumbres ancestrales a pesar de que han pasado cuatro decenios desde aquello” (U.A. 8). Los pueblos tienen que ser, para este sector de la comunicación social, reductos de la pureza de lo auténtico: “Siendo todo esto muy emotivo, para mí, el trabajo de investigación tiene el encanto de describir formas de vida que consideramos “puras” (U.A. 22).

Este imaginario del pasado congelado es muy aplicable a la hora de entender por qué nuestros pueblos, normalmente a partir de iniciativas financiadas desde fondos lejanos en la decisión como Leader, FEDER, fondos nacionales o regionales están repletos de pequeños museos etnográficos y locales que hacen lecturas muy tradicionales y muestran esta realidad de forma casi siempre estática y sin nuevas posibles relecturas iconográficas o museísticas. En ocasiones, la idealización del mundo que se fue se describe con ponderación y realismo pero

5. Serie de televisión de Antonio Mercero y Antonio Giménez Rico que se programó desde julio de 1971 a marzo de 1974.

sigue atesorando dosis sobre la extinción de esa forma de vida: “Podemos afirmar que, hablando exclusivamente en términos materiales, cualquier tiempo pasado fue peor, aunque no puedo evitar pensar que algo fundamental se ha perdido en el camino” (U.A. 20).

Nuestra capacidad, desde la nostalgia, para recrear este imaginario de la inmutabilidad y la pureza queda explicado con precisión literaria por Luis Landero: “Lo que el olvido destruye, a veces la memoria lo va reconstruyendo y acrecentando con noticias aportadas por la imaginación y la nostalgia, de modo que entonces se da la paradoja de que, cuanto mayor es el olvido, más rico y detallado es también el recuerdo” (Landero, 2019).

3.9. *El deseo de una neo-fisiocracia (Imaginario 9)*

De igual modo, existe un discurso político, económico y social que relaciona el campo con el monocultivo del turismo rural. En la zona geográfica del documental y de la investigación hay pueblos con un 90 % de su población viviendo del turismo rural (U.A. 38). No obstante, en el ámbito rural irrumpen desde hace tres décadas un imaginario en torno a la transformación y modernización de sus actividades tradicionales: agricultura, ganadería y silvicultura. Más que producir como antaño se busca completar la transformación de la actividad primaria con pequeñas iniciativas e industrias de transformación insertadas en el propio territorio. Esta neo-fisiocracia con tintes de sostenibilidad aparece en la investigación como imaginario de presente y futuro: “Ahora el pueblo intenta frenar la despoblación reinventándose. Pero los milagros no existen y para hacerlo buscan en los mismos manantiales que antaño: la ganadería y la tierra, los pilares básicos de la fisiocracia” (U.A. 22) o “¿Las queserías son la nota diferenciadora en la actualidad del Pueblo de 1981?” (U.A. 40).

3.10. *La pervivencia de un rural franquista (Imaginario 10)*

No es necesario regresar de nuevo al reportaje de Canal Sur mencionado con el revival de la serie de *Crónicas de un Pueblo* (U.A. 5) para concluir que tanto las miradas exógenas como las endógenas han recurrido al franquismo para explicar y para enredar en los imaginarios de lo rural. En el curso de esta investigación una reseña en todas las cabeceras del principal grupo de medios de comunicación andaluz es un buen ejemplo de la pervivencia de lo rural vinculado al régimen franquista. La reseña indicaba esta observación quizás poco matizada: “*grabar el día a día de una pequeña comunidad alejada de esa globalización a la que, ya con la muerte del dictador, España estaba determinada a rendirse*”. La respuesta en forma de comentario de un lector fue la siguiente:

¿España determinada a rendirse a la globalización después de la muerte de Franco? Es decir, ¿Franco como garante de las esencias de nuestros pueblos y villas? A lo mejor usted no quería decir eso, pero puede suponerse que es parte de la retahíla de tópicos que siguen condicionando, cuarenta años después, la forma en que se mira a la Transición. Y al presente. (U.A. 16).

Es curiosa la relación de lo rural con el franquismo y la conformación de un imaginario que suele asociar muchas cuestiones positivas con este período (véase imaginario ya reseñado de la pureza de lo auténtico) pero que casi nunca reflexiona sobre el hecho de que fue el régimen político que promovió la España vaciada de nuestros días: “el Plan de Estabilización de 1959 favoreció la absorción por la industria del excedente de mano de obra agrícola. Se calcula que 3.100.000 españoles se trasladaron a la ciudad en la década de 1960” (Instituto Nacional de Estadística, 2020).

Además, en toda investigación sobre lo rural, tenga como objeto el pasado o el presente, la invisible y durísima represión franquista sobrevuela cualquier discurso: “Lo conozco, son años viviendo con el asesino de tu padre, con el instigador” (U.A. 8).

3.11. Lo rural es literario y misterioso (Imaginarios 13 y 24)

“Ya sabemos que todo puede convertirse en literatura [...]” (U.A. 2) y lo rural no iba a ser una excepción pero desde el advenimiento de la España despoblada la tendencia es mucho más firme y repasos como los de López Andradeas (2022) lo ponen de manifiesto lo rural como escenario, lo rural como tema, lo rural como personaje, lo rural, en fin, como estilo: en palabras de Santos Sanz sobre el ensayo “El Pueblo y yo” “este libro tendría que ocupar un espacio propio en la reciente tendencia de los nature writing” (2020, p. contracubierta).

3.12. Quiero tener pueblo (Imaginario 14)

Uno de los procesos detectados en esta investigación es el de la apropiación urbana de lo rural. Subyace esa idea de apropiación en la literalidad de “en el fondo todos tenemos un pueblo en nuestra memoria” (U.A. 14 ,pt. 00:16:59) que puede ser “el pueblo de nuestras vacaciones, el pueblo de nuestros padres, el pueblo de nuestros fines de semana” (U.A. 2022) y que, en ocasiones, se convierte en un relato hiperbólico de llevar: “un pueblo en la memoria, no una nacionalidad, no una identidad comunitaria, no un elemento que nos hiciera distintos ni más importantes ni menos de otros sino todo lo contrario un pueblo ese origen y destino que nos hace a todos iguales y mejores” (U.A. 41, pt. 00:03:55).

Son todos relatos construidos desde la Ciudad y con un claro componente nostálgico y, también, bienintencionado.

3.13. Lo exótico como imaginario rural (Imaginarios 16, 17 y 21)

La mirada extranjera pero también la mirada nacional, en ocasiones, ha contribuido históricamente, y actualmente también, a generar un imaginario de lo rural como “un lugar pintoresco y exótico” (U.A. 5). En Andalucía⁶, en concreto, ese exotismo sigue concentrándose en elementos que nos vinculan aún con los viajeros románticos y, en general, en España el exotismo tendría una sub-imaginario que podríamos denominar *far west* rural y que se ve reflejado con precisión en películas recientes (Gómez Urzáiz, 2023) como *As Bestas*, *Alcarrás*, *Surco o Secaderos*⁷, entre otras, que aparentemente huyen de la idealización romántica o nostálgica que hemos comentado anteriormente pero que no dejan de tener una narración y una estética desde lo exótico.

Esos tres elementos (imaginario romántico, pintoresquismo y *far west* rural) están presentes en la investigación del documental:

Ese es el gran logro del ensayo: al contrario que en ‘Liberty Valance’ rascar en la leyenda para encontrar los hechos o “Así uno puede disfrutar del «pintoresquismo» de la guitarra flamenca y los fandangos, las vaquillas en «la plaza de toros más grande del mundo» o “encontrar un Pueblo-Ohio que recogiese la esencia de lo rural español” (U.A. 20).

-
6. Andalucía, en este estudio de caso, no es una excepción pintoresca como antaño sino que muchas de las situaciones registradas por el documental y la investigación se han podido registrar en otras comunidades autónomas (presentaciones del ensayo y comentarios de lectores).
 7. Ese imaginario de lo exótico aparece con claridad en el titular: ‘Secaderos’: realismo mágico ‘granaíno’ libérrimo y recóndito (Ocaña, 2023).

3.14. *El paisaje como protagonista, el patrimonio cultural rural como nuevo imaginario (Imaginario 20)*

El paisaje es uno de los protagonistas de cualquier discurso sobre lo rural. Normalmente asociado a la idea del aislamiento⁸, como bien ya detectó James Wilson, uno de los realizadores del documental *El Pueblo*:

Algunas críticas me dicen que comienzo con planos muy largos y estoy de acuerdo ahora, en 2019. Pienso que en aquella época lo que yo intentaba evocar era el aislamiento. Quería mostrar un pueblo donde el paisaje tenía un protagonismo, es muy importante, es maravilloso y eso influenciaba en el carácter de la gente que vivía allí. (U.A. 43).

También, el paisaje es uno de los imaginarios más invisibles de lo rural y que conectan con un contexto o imaginario mayor que es el de lo rural como espacio natural para el patrimonio cultural. lo rural como patrimonio cultural es un discurso que no existía hace 40 años (González Rueda, 2021) y que ha sido la causa principal de los desarrollos de turismo cultural:

Por los capítulos del libro, al igual que hace el documental, aparecen las tradiciones, la vida social, las fiestas, la religión, el ocio, los modelos de familia, incluso el paisaje, que es un protagonista más y con mucho peso. Coincido con uno de los especialistas consultados por Antonio Javier González: gran parte del interés de aquel trabajo cinematográfico, y del que Antonio da fe, es que muestra lo que hoy se llama Patrimonio Cultural en todas sus vertientes (etnológica, histórica, agraria...) (U.A. 39).

4. Discusión y conclusiones

El análisis de la respuesta mediática generada por la proyección del documental «El Pueblo» y la relectura proyectada por el ensayo «El Pueblo y yo» revela, a nuestro parecer, una rica y compleja constelación de imaginarios asociados a la ruralidad andaluza y española. La investigación identifica una amplia gama de estos imaginarios, que van desde la omnipresente narrativa de la «España vaciada» hasta la idealización de un «slow rural» o la persistencia de un «rural franquista» en el discurso de los medios. Se observa una tensión constante entre la percepción de un rural inmutable, arraigado a tradiciones ancestrales, y el reconocimiento, a regañadientes, de un proceso de cambio y transformación material. De igual modo, la mirada exógena, tanto histórica como contemporánea, juega un papel significativo en la construcción de estos imaginarios, alimentando en ocasiones estereotipos y simplificaciones. Finalmente, emerge el paisaje y el patrimonio cultural rural como elementos centrales en la redefinición de una ruralidad positiva en el imaginario colectivo actual.

Esta primera conclusión general puede declinarse incluyendo conclusiones de carácter más específico sobre los imaginarios inferidos. A continuación, se procederá a sintetizar dichos hallazgos particulares de forma concisa:

- La mirada desde los medios de comunicación sobre lo rural posee un **sesgo urbano** que condiciona el tipo de imaginarios que se proponen. Estas aproximaciones de epifanía rural contienen, en ocasiones, “tintes coloniales” (Vila-Viñas, 2016).
- La mirada es **hacia el pasado más que hacia el futuro**: Los imaginarios de lo rural están muy mediatisados por una deseabilidad de un pasado rural puro y atrasado que es añorado por buena parte de los medios de comunicación. En este caso particular, acrecentado por la capacidad evocadora del documental australiano para mostrar la belleza del pasado reciente de lo rural.

8. El mismo paisaje del comienzo del documental *El Pueblo* se convierte 40 años después en el lugar del rodaje de una serie *mainstream* como es *La Materia Oscura* (Armario, 2021). Todas las escenas de esta serie refuerzan la idea del aislamiento generado por el paisaje.

- El paso evidente **de una sociedad material a una sociedad post-material**, también en lo rural, en el que se inicia la ruptura del hecho social ancestral de compartir lo tangible, aparece como condicionante de esa mirada más de pasado que de futuro.
- Se produce cierto agotamiento ante la **sobreexposición de relatos periodísticos y académicos sobre la España despoblada**: una cortina de lluvia que no deja ver lo que tenemos dos metros más allá.
- De igual modo, se presenta un pozo evidente de **desdén hacia lo rural analfabeto** del pasado y hacia la mayoría de edad de estos territorios para tomar sus decisiones, en este caso concreto, las decisiones relacionadas con su patrimonio y su cultura.
- **No hay un imaginario digital sobre lo rural**, todos los imaginarios se encuentran dentro del sector primario o secundario transformador. No aparecen, en relación con ello, las ideas de Guattari sobre “territorios existenciales” en lo rural (Camarero, 2009)
- Los imaginarios relacionados con naturaleza, pueblo y casa en el campo son tres **categorías discursivas híper-representadas** en este estudio.
- **Las ciudades son abiertas, los pueblos son cerrados** aunque acordamos antaño que no se le podían poner puertas al campo.
- Los aspectos políticos que aparecen en imaginarios del rural franquista y de las guerras culturales están más presentes de lo que públicamente reflejan los medios de comunicación: lo rural como un **locus amoenus despolitizado**.
- **El Patrimonio cultural es un imaginario nuevo** que no se incluía en las lecturas de hace 40 o 50 años.
- **Lo exótico, lo misterioso, lo violento** conforman un imaginario de lo rural visto desde lo urbano que está muy asentado y que tiene efectos claros en la eclosión de una literatura y, en menor medida, de un cine de temática rural.
- A veces, da la sensación de que, desde lo urbano, no es bienvenido que el campo, lo rural, se modernice; como si el imaginario deseable fuera el de un rural inmutable parado en el tiempo, siempre que las casas rurales sean de última generación. Es un **imaginario de musealización y taxidermia**. El turismo rural y el conocido como *recreacionismo histórico* aparecen, así, como bálsamo natural para la España despoblada. Cientos de pueblos a la búsqueda de una marca redentora, de un acontecimiento de leyenda que reproducir, en fin, de, siguiendo la novela de Luis Landero, a la búsqueda de una función que engañe al tiempo y a la inexorable extinción (2024).

4.1 Limitaciones de la Investigación

Si bien este estudio ofrece una visión de los imaginarios de lo rural a través del análisis de la respuesta mediática a un caso específico, presenta ciertas limitaciones inherentes a su diseño y enfoque. En primer lugar, el análisis se centra en un caso de estudio particular, la película “El Pueblo” y su relectura en Villaluenga del Rosario, lo que podría limitar la generalización de las conclusiones a otras realidades rurales de Andalucía o España. En segundo lugar, el corpus de análisis se basa en la cobertura mediática y las reacciones públicas, lo que implica que los imaginarios identificados están mediados por los intereses y perspectivas de los medios y los individuos que participan en el debate público. Esta segunda limitación, además, es todo un campo de análisis futuro ya que, con seguridad, podría no reflejar la totalidad de las percepciones y experiencias de los habitantes del mundo rural. Finalmente, aunque se ha realizado un análisis exhaustivo del discurso, la interpretación de los significados implícitos y la asignación de imaginarios conllevan un componente subjetivo por parte de los investigadores.

Referencias bibliográficas

- Ambroise-Rendu, A.-C., & Olivesi, S. (2017). From patrimony to patrimonialization. A critical perspective. *Diogène*, 258-259-26(2-3-4), 265–279. <https://doi.org/10.3917/dio.258.0265>
- Anderson, B. (1983). *Comunidades Imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica.
- Armario, E. (2021, 24 de septiembre). Villaluenga del Rosario es el plató de una serie de HBO. *Diario de Cádiz*. https://www.diariodecadiz.es/sierra/Villaluenga-Rosario-plato-serie-HBO_0_1613839260.html
- Bourdieu, P. (1980). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus. Camarero, L. (Coord.). (2009). *La población rural de España de los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Fundación La Caixa.
- Castoriadis, C. (1983-1989). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets.
- Durkheim, É. (2003). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Alianza Editorial.
- Ebneyamini, S., Reza, M., & Moghadam, S. (2018). Toward Developing a Framework for Conducting Case Study Research. *International Journal of Qualitative Methods*, 17, 1–11. <https://doi.org/10.1177/1609406918817954>
- Evers, C., Gorman-Murray, A., & Potter, E. (2010). Introduction: Doing Rural Cultural Studies. *Cultural Studies Review*, 16. <https://doi.org/10.5130/csr.v16i1.1451>
- Font i Garolera, J. (2023). *Las Españas despobladas: entre el lamento y la esperanza*. Los Libros de la Catarata.
- Garfella, C. (2023, 20 de junio). El pueblo de Cadaqués, demasiado bonito para tener placas solares. *El País*. <https://elpais.com/españa/catalunya/2023-06-20/el-pueblo-de-cadaques-demasiado-bonito-para-tener-placas-solares.html>
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.
- Gilmore, D. D. (1982). Anthropology of the Mediterranean Area. *Annual Review of Anthropology*, 11, 175–205. <https://doi.org/10.1146/annurev.an.11.100182.001135>
- Gómez Urzáiz, B. (2023, 3 de enero). El nuevo wéstern está en el campo español. *El País*. <https://elpais.com/cultura/2023-01-03/el-nuevo-western-esta-en-el-campo-espanol.html>
- González Rueda, A. J. (2020). *El Pueblo y yo: un ensayo personal y visual sobre la España rural de 1981 vista desde la antípoda*. Madara Editores.
- González Rueda, A. J. (2021). La cultura y el patrimonio en la España invisible: políticas culturales en los municipios españoles de menos de 5.000 habitantes. En C.V. Zambrano (Ed.) *Las políticas sociales que vendrán*. Editorial Aranzadi. https://www.researchgate.net/publication/356832878_La_cultura_y_el_patrimonio_en_la_España_invisible_políticas_culturales_en_los_municipios_españoles_de_menos_de_5000_habitantes
- González Rueda, A. J. (2024, 28 de octubre). Los sanfermines rurales: otra ‘guerra cultural’ en juego. *The Conversation*. <https://doi.org/10.64628/AAO.k9yexdtgd>
- Harper, D. (2012). *Visual Sociology*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203872673>
- Hunter, J. D. (1991). *Culture Wars: The Struggle to Define America*. Basic Books.

- Instituto Nacional de Estadística. (2020). *El Anuario estadístico de España. Testigo de nuestro tiempo. 1945–1975*. INE. https://www.ine.es/expo_anuarios/1945-1975.html
- Keegan, B. (2001). *Literature and Nature, 1600–2000: Four Centuries of Nature Writing*. Prentice-Hall.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2.ª ed.). Sage Publications.
- Landero, L. (2019). *Lluvia fina*. Planeta. Landero, L. (2024). *La última función*. Tusquets.
- Levi, C. (1982). *Cristo se paró en Éboli*. Plaza y Janés. López Andrada, A. (2022). *El mundo rural en las letras españolas*. Almuzara.
- Martinell Sempere, A. (2001). *La Gestión Cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro* (Recopilación de textos). Observatorio Iberoamericano de Cultura. https://oibc.oei.es/uploads/attachments/75/La_Gestion_Cultural_-_Singularidad_profesional_y_perspectivas_de_futuro.pdf
- Ocaña, J. (2023, 2 de junio). 'Secaderos': realismo mágico 'granaíno' libérrimo y recóndito. *El País*. <https://elpais.com/cultura/2023-06-02/secaderos-realismo-magico-granaino-liberrimo-y-recondito.html>
- Pink, S. (2007). *Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research*. SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9780857025029>
- Pozuelo Ivancos, J. M. (2023, 10 de junio). La familia, una mirada distinta. *ABC Cultural*, 11. <https://www.abc.es/cultura/cultural/antonio-fontana-mirada-distinta-sobre-familia-20230608195741-nt.html>
- Rose, G. (2016). *Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials*. SAGE Publications.
- Sangiao, S. (2023, 17 de mayo). La política local, sin mujeres: 302 municipios españoles nunca han tenido una concejala. *Público*. <https://www.publico.es/politica/politica-local-mujeres-302-municipios-espanoles-han-tenido-concejala.html>
- Savater, F. (2023, 24 de junio). Ultras. *El País*. <https://elpais.com/opinion/2023-06-24/ultras.html>
- Serje, M., & Salcedo, A. (2008). Antropología y etnografía del espacio y el paisaje. *Antípoda*, 7, 9–11. <https://doi.org/10.7440/antipoda7.2008.01>
- Taylor, C. (2004). *Modern Social Imaginaries*. Duke University Press. <https://doi.org/10.1215/9780822385806>
- Vila-Viñas, D. (2016, 31 de agosto). Apuntes para otros imaginarios rurales. *CTXT. Contexto y Acción*. <https://ctxt.es/es/20160831/Firmas/8152/mundo-rural-despoblamiento-migracion-a-la-ciudad.htm>
- Yin, R. K. (2003). *Estudio de caso: Diseño y métodos* (3.ª ed.). Morata.

Anexo 1: Unidades de análisis

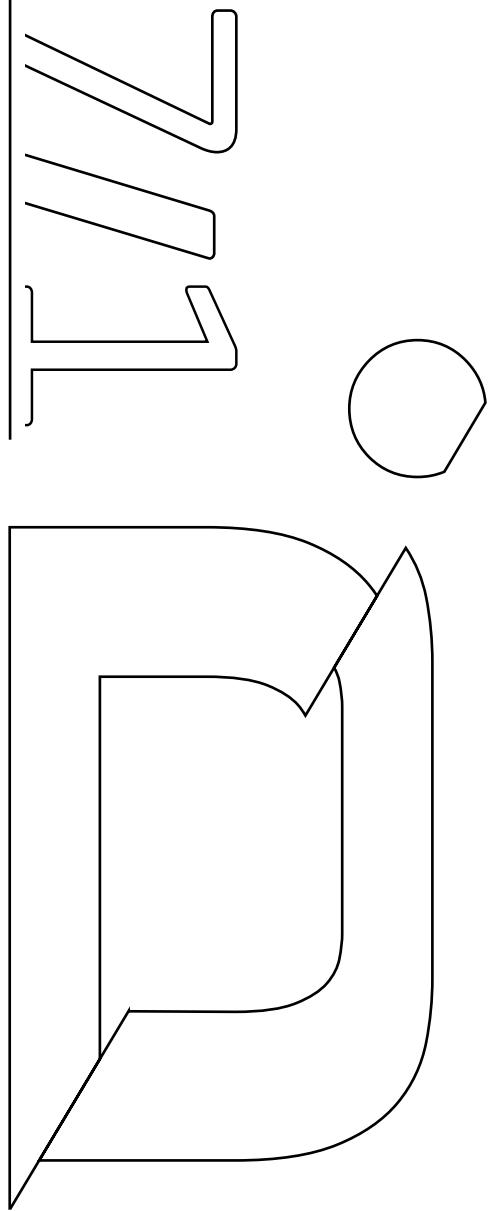
Unidad de Análisis (UA)	Tipo de Medio/Fuente	Medio	Autoría	Fecha	Título (si aplica)
UA1	Solapa Ensayo	Solapa ensayo “El Pueblo y yo”	Sanz Villanueva, Santos	s.f.	
UA2	Crítica (Web)	Zendalibros	Heredia, Daniel	08/07/2020	El Pueblo y yo
UA3	Noticia (Web)	Diario de Cádiz		26/07/2019	Estreno documental Villaluenga Rosario. El Pueblo
UA4	Reportaje Radiofónico	Cadena Ser Andalucía	SURCO Y MAREA	06/06/2020	
UA5	Reportaje y Noticia (Web)	Canal Sur Televisión		16/06/2020	Cuando Nueva Zelanda hizo una película de Villaluenga del Rosario / “Crónicas de la Andalucía Rural”
UA6	Noticia (Web)	El Faro de Ceuta		18/06/2020	Por qué los pueblos son pueblos
UA7	Entrevista Radiofónica	Ser Sierra de Cádiz (Radio Comarca)		19/06/2020	
UA8	Entrevista y Noticia (Web)	7TV y Andalucía Información	Atienza, Antonio	20/06/2020	Mi pueblo y yo: cuando unos australianos filmaron en Villaluenga / TELEVISIÓN / ENTREVISTA Antonio Atienza
UA9	Noticia (Web)	Sierra de Cádiz Informa		28/06/2020	El Pueblo y yo , el libro que recoge 40 años de Villaluenga del Rosario
UA10	Entrevista Radiofónica	Hoy por Hoy Ser (Radio Cádiz)		30/06/2020	
UA11	Noticia (Web)	Diario de Cádiz	López, José Antonio	13/07/2020	“Hasta el más urbanita de nuestros amigos tiene un pueblo en su memoria”
UA12	Opinión (Web)	La Opinión de Murcia	Guirao, Cristina	07/08/2020	Habitar lugares
UA13	Reportaje Radiofónico	Crónica de Andalucía RNE (Andalucía)	Pedraz, Manuel	30/10/2020	
UA14	Recomendación Radiofónica	Agenda Cultural Andalucía (Ser)	Jiménez, Rubén	01/11/2020	(Recomendación radiofónica)
UA15	Programa Televisivo	Andalucía TV (RTVA)	LA MEMORIA	22/11/2020	
UA16	Crítica (Suplemento Impreso)	Suplemento De Libros (Grupo Joly)	Godino, Patricia	27/12/2020	
UA17	Entrevista Televisiva	Onda Cádiz TV		04/01/2021	

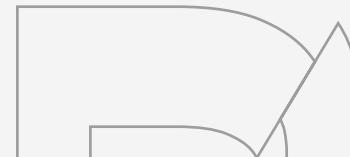
Unidad de Análisis (UA)	Tipo de Medio/Fuente	Medio	Autoría	Fecha	Título (si aplica)
UA18	Reseña (Web)	España Despoblada		29/01/2021	De Australia a un pueblo de Cádiz
UA19	Reseña (Newsletter)	Escuela de Idiomas de Nueva Zelanda		30/03/2021	
UA20	Reseña (Web)	El Confidencial		06/06/2021	Otro gran libro sobre España, el pueblo y el documental
UA21	Reseña (Web)	El Confidencial	García Barnés, Héctor	06/06/2021	Otro gran libro sobre España, el pueblo y el documental
UA22	Reseña (Web)	La España Despoblada	Viso, Fran	05/09/2021	Refugio de las esencias del pueblo
UA23	Entrevista Radiofónica	Hoy Por Hoy Cádiz		29/09/2021	
UA24	Entrevista Televisiva	Onda Cádiz TV		30/09/2021	
UA25	Entrevista Radiofónica	RNE Radio 5 Cádiz		01/10/2021	
UA26	Reportaje (Web)	La Voz del Sur	Cabrera, Carlos Alberto	13/10/2021	Villaluenga del Rosario, un retrato de la España perdida de ayer y hoy
UA27	Entrevista Radiofónica	Radio Comarca Sierra de Cádiz		15/10/2021	
UA28	Noticia Televisiva	Canal Sur Mediodía (Jerez)		14/10/2021	
UA29	Noticia (Web)	Emart TV		15/10/2021	Un libro rural de Cádiz para la memoria
UA30	Noticia (Web)	La Opinión de Málaga		20/06/2022	Las letras que forjan la importancia del mundo rural
UA31	Entrevista Televisiva	Onda Conil TV		20/10/2022	
UA32	Noticia (Portal Web UCA)	Indess UCA		12/06/2020	Ya está disponible 'El Pueblo y yo', un ensayo personal y visual sobre la España rural de 1981 vista desde nuestra antípoda
UA33	Blog	Mialcalá		22/06/2020	El Pueblo y yo
UA34	Noticia (Web)	Europa Tropical Información y GranadaesNoticia		31/07/2021	El CEHVAL participa en la presentación de un libro que invita a pensar la España rural
UA35	Noticia (Web)	Mijas Comunicación		10/11/2022	Extranjeros y Costa Press Club te proponen viajar a la Andalucía rural de 1981
UA36	Noticia (Web)	Sur in english		11/11/2022	Short film captures rural life in inland Málaga

Unidad de Análisis (UA)	Tipo de Medio/Fuente	Medio	Autoría	Fecha	Título (si aplica)
UA37	Crónica (Web)	Mijas Comunicación		17/11/2022	Mijas acoge la proyección del documental sobre la Málaga rural
UA38	Entrevista Radiofónica	COPE Provincia de Cádiz		07/03/2023	
UA39	Presentación (Evento)	Benalauría (Evento)	Olmedo, Ricardo	05/08/2021	
UA40	Presentación (Evento)	Cádiz (Evento)	Heredia, Daniel	01/10/2021	
UA41	Presentación (Vídeo Web)	YouTube	Ochoa, Juan	15/10/2021	
UA42	Presentación (Evento)	Mijas (Evento)	Hesketh, Neil	17/11/2022	
UA43	Reportaje Televisivo	La Aventura del Saber (RTVE)	Olmedo, Ricardo	03/10/2019	

Fuente: Elaboración propia.

Reflexions





Fecha de recepción: 29-09-2025

Fecha de aceptación: 27-12-2025

Fecha de publicación: 08-01-2026

Condiciones y desafíos del relevo generacional agrario: estudio de un programa corporativo de acompañamiento a explotaciones familiares

Conditions and Challenges of Agricultural Generational Renewal: A Study of a Corporate Support Program for Family Farms

Ángeles Barea Vidal (Universidad Pablo Olavide, España)

Cita bibliográfica: Barea, Á. (2026). Condiciones y desafíos del relevo generacional agrario: estudio de un programa corporativo de acompañamiento a explotaciones familiares. *Disjuntiva*, 7 (1), 127-146. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.8>

Resumen

Este artículo presenta los avances de una investigación doctoral en curso que examina el relevo generacional en las explotaciones familiares agroganaderas (EFAG), a través del análisis de sus vínculos y de sus condicionantes estructurales, económicos y patrimoniales. La desaparición progresiva de estas unidades productivas en España y Europa responde, entre otros factores, a la falta de planificación sucesoria, la industrialización del sistema agroalimentario, el envejecimiento del sector y el debilitamiento del tejido rural. El estudio se apoya en el análisis cualitativo de un programa de acompañamiento al relevo, desarrollado entre 2020 y 2022 por Danone y Alma-Natura, en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia. Esta experiencia permite explorar los efectos de la intervención sobre 26 explotaciones, abordando el relevo como un proceso integral que requiere profesionalización, diálogo intergeneracional, planificación estratégica y atención al bienestar psicosocial. A partir de esta base empírica, se identifican mecanismos replicables para la continuidad de las EFAG, como la creación del Observatorio del Relevo Agrario (ORA), la figura del Agente Dinamizador del Relevo (ADRA), así como propuestas para integrar la salud mental en el sector agrario como componente transversal de las políticas rurales.

Abstract

This article presents the advances of an ongoing doctoral research project that examines generational renewal in family-run livestock farms (EFAG), through the analysis of their structural, economic, patrimonial, and relational conditions. The progressive disappearance of these productive units in Spain and across Europe can be attributed, among other factors, to the lack of succession planning, the industrialization of the agri-food system, the ageing of the agricultural sector, and the weakening of the rural fabric. The study is based on the qualitative analysis of a support project for farm succession, implemented between 2020 and 2022 by Danone and Alma-Natura, in collaboration with the Polytechnic University of Valencia. This experience made it possible to explore the effects of targeted intervention on 26 family farms, approaching succession as a multidimensional process requiring professionalization, intergenerational dialogue, strategic planning, and attention to psychosocial wellbeing. Based on this empirical foundation, the study identifies transferable mechanisms to support continuity in EFAGs, such as the creation of the Agrarian Succession Observatory (ORA) and the figure of the Agrarian Succession Facilitator (ADRA), and proposes integrating mental health as a transversal component of rural development policies.

Palabras clave

Empresa familiar agroganadera; soberanía alimentaria; procesos de sucesión; innovación rural; sostenibilidad rural; nuevos perfiles agrarios.

Keywords

Family farms; food sovereignty; succession processes; rural innovation; Sustainability; new agrarian profiles.

Correo electrónico de correspondencia: abavid@alu.upo.es . <https://orcid.org/0009-0002-2887-9558> (Ángeles Barea Vidal)



Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0); <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

La cuestión agraria traga a todo y a todos: al que sabe y al que no sabe, al que ve y al que no ve, al que quiere y al que no quiere.

(De Souza, 1994)

1. Introducción y estado de la cuestión

Europa está siendo testigo de una transformación profunda en el modelo de producción agroalimentaria, marcada por la desaparición progresiva de las empresas familiares agrarias y ganaderas, (EFAG). En España la situación es especialmente alarmante: más de un millón de explotaciones familiares han cerrado en las últimas dos décadas. Durante el primer semestre de 2025 se han contabilizado más de 1.000 cierres (MAPA, 2025). La edad media de los titulares supera ya los 60 años, y apenas un 8 % de las explotaciones están gestionadas por menores de 40 años (INE, 2023; Eurostat, 2024).

La EFAG se encuentra amenazada por la falta de relevo generacional, el envejecimiento de las generaciones fundadoras y de soporte, así como por la volatilidad del mercado. La crisis del relevo no es un fenómeno aislado: es un reflejo de la reconfiguración del medio rural, condicionado por la industrialización del sector agroalimentario, la especulación sobre la tierra y el impacto desigual de políticas públicas que no siempre han sabido adaptarse a las necesidades reales del campo.

Tabla 1. La EFAG española en cifras.¹

	1999	2009	2020	2024
Número de explotaciones familiares	1.790.162	989.796	914.871	784.141
Superficie media por explotación	14,7 HA	24,56Ha	26,37 HA	27,0 HA
Edad media de los titulares	Sin datos	Hombres: 55 Mujeres: 57	Hombres: 61 Mujeres: 62	Hombres: 61 Mujeres: 62
Mujeres titulares de la explotación	Sin datos	214.344 21.7%	261.575 28.6%	290.000 31%

Fuente: elaboración propia con datos de MAPA, (2024); INE, (2023); Eurostat, (2020); Censo Agrario, (2020); Censo Agrario, (2009).

En 2024 El Parlamento Europeo publica el *Informe sobre el relevo generacional en las futuras explotaciones agrarias de la UE*². Posteriormente, en 2025, la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea encarga a la RED PAC una encuesta para la evaluación de las estrategias de renovación generacional agraria en los Estados miembros de la UE³. En ambos documentos se pone de manifiesto que el acceso de los jóvenes a la actividad agraria continúa lastrado, tanto por barreras históricas que se mantienen intactas como por otros obstáculos más actuales: dificultad para disponer de tierra en condiciones viables, acceso a crédito y a la vivienda, fragilidad en la inserción y estabilidad en los mercados e insuficiente oferta de formación técnica y empresarial.

-
1. Debido a que el último Censo Agrario fue en 2020, las cifras de 2024 no proceden de fuentes estadísticas oficiales (INE, Eurostat o Censo Agrario). Son estimaciones sectoriales aproximadas elaboradas por cooperativas agroalimentarias, revistas especializadas o estudios corporativos.
 2. Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo (2023). *Informe sobre el relevo generacional en las futuras explotaciones agrícolas de la Unión*. Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2023-0283_ES.html (visita el 5-1-2026).
 3. European Evaluation Helpdesk de la Red Europea de la PAC (2025). *Evaluación de las estrategias de relevo generacional en los Estados miembros de la UE*. Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. <https://www.agro-alimentarias.coop/posts/encuesta-para-jovenes-agricultores-estudio-relevo-generacional> (visita el 5-1-2026).

En este contexto surge el Programa de Relevo impulsado por Danone y Alma-Natura, ya que la propia marca había detectado la necesidad de apoyar estos procesos, no solo desde una perspectiva empresarial y organizativa, sino también desde dimensiones más profundas: familiar, emocional, psicológica.

El acompañamiento ofrecido por el programa en el que la autora del artículo participa como diseñadora de contenidos, facilitadora y acompañante de las familias, responde así a una concepción integral del relevo, en la que se atiende tanto a las dinámicas internas que configuran y condicionan la calidad del relevo, (relaciones familiares, roles intergeneracionales, mecanismos de transmisión del patrimonio), como el estado del negocio, (nivel de profesionalización, orientación a la innovación, itinerarios de formación, diversificación).

Los contenidos se orientan a facilitar que la generación entrante desarrolle competencias para liderar la gestión de empresas más equilibradas y rentables. También se atiende a la retirada digna y a tiempo de la generación saliente, estableciendo nuevos roles, nuevas funciones y nuevas pautas para mejorar la calidad de vida de todos los/as miembros de la familia.

2. Contexto y fundamentos teóricos

2.1. La EFAG como sujeto de estudio

2.1.1. Definiciones y abordajes de la EFAG

La EFAG constituye la forma de organización empresarial más antigua (Barroso, 2005). Ha sido y sigue siendo un elemento clave de la economía mundial, contribuyendo al desarrollo financiero, social y cultural, tanto del mundo rural como del urbano.

Comparte todas las características de las empresas familiares: presentan perspectivas a largo plazo, tienen una vinculación más cercana con sus territorios, clientes y proveedores y su objetivo es la continuidad y otorgar el liderazgo a las generaciones posteriores (Petlina & Korab, 2015).

Antes de definir qué es una explotación familiar agropecuaria conviene distinguirla de lo que hoy se denomina explotación rural, una forma más moderna de entender la actividad agraria (Cortiñas, 2003). No todas las explotaciones rurales son familiares, pero sí puede decirse que toda EFAG es, por definición, rural, familiar y agraria. Su función principal sigue siendo cultivar la tierra y/o criar ganado para obtener ingresos de mercado, aunque muchas han ampliado su actividad hacia otros sectores económicos. Su conceptualización y análisis evolutivo resultan complejos debido a la diversidad de modelos existentes y a su constante transformación, influída por la tecnología y los contextos económicos y sociales del territorio. Por esta razón, no puede definirse mediante un único enfoque, ya que agrupa realidades muy heterogéneas en cuanto a tamaño, nivel de profesionalización y viabilidad económica.

El primer rasgo característico de las explotaciones familiares es que en su mayoría no tienen trabajadores y no existe una separación clara entre la empresa y la familia. Así, atendiendo a un cierto consenso, la EFAG obtiene la denominación de familiar cuando cumple los siguientes requisitos oficiales:

- La titularidad de la explotación está en manos de familiares, (Zellweger et al. 2012).
- La propiedad y el liderazgo se transmiten de generación en generación, (Calcaterra y Rainaudo, 2014).
- La participación de la familia en la administración de la empresa es su carácter distintivo (Le Breton-Miller & Miller, 2013).
- La familia aporta capital y trabajo y suele vivir en la explotación (Gasson, 1998 Cit. en Moreno: 2014:4).

La EFAG ha sido ampliamente estudiada y analizada por la Sociología, y dentro de ella, por los Estudios Campesinos. Chayanov (Rusia, 1888–1937), es considerado pionero al elaborar el primer modelo teórico para entender la economía de las unidades familiares campesinas. Otros autores que abordaron el tema son Shanin, Scott, Sevilla y actualmente en España, Eduardo Moyano.

La EFAG está asociada a modelos de producción más artesanales y tradicionales, propios de la ganadería extensiva y la agricultura ecológica. A menudo se las percibe como explotaciones de baja rentabilidad, sobre todo debido a la creciente industrialización del sector y la presión de las grandes corporaciones agroalimentarias, que han limitado su autonomía y viabilidad, (Barbata-Viñas & Requena i Mora, 2022). Se encuentra eternamente atrapada entre dos fuerzas opuestas: por un lado, la industria y el mercado, que exigen producción constante y a gran escala y por otro, una sociedad cada vez más demandante de productos frescos de alta calidad, ecológicos y sostenibles, asociados a personas y no a multinacionales.

La EFAG está profundamente conectada con el Régimen Alimentario Internacional (RAI) y con el Desarrollo Rural Sostenible (DRS), elementos que condicionan, a nivel global, su transformación, adaptación o desaparición. Como indica Cortiñas, (2020:463), *“las explotaciones familiares son la columna vertebral del dinamismo y desarrollo de las zonas rurales”*. Los estudios sobre la EFAG también destacan su resiliencia y su importancia como agente de sostenibilidad social y ecológica, (Soto, González, Infante & Guzmán, 2016; Aguilar, 2014; Alnarte & Oliveira, 2008).

2.1.2. La triple sostenibilidad de la EFAG

Distintos trabajos han puesto de relieve que la EFAG representa un modelo esencial como motor de desarrollo sostenible al integrar dimensiones económicas, sociales y ambientales (Galdeano, Pérez, Piedra & Hernández, 2017). Su impacto va más allá del económico: en muchas zonas rurales estas empresas son el eje de la vida comunitaria y del empleo. Su visión a largo plazo, centrada en transmitir conocimiento y legado a las generaciones futuras, favorece la conservación del medio ambiente, la transmisión de conocimientos y la adaptación constante al contexto social y económico (López-Moreno & Aguilar-Criado, 2015). Diéguez (2025) señala que las granjas familiares presentan un mejor desempeño ambiental que las no familiares, especialmente cuando adoptan prácticas sostenibles.

Por su parte, Pečurlić et al. (2025) analizan cómo la participación de las EFAG en medidas ambientales de la PAC mejora su capacidad de adaptación ecológica. A nivel internacional, la ONU (2019–2028) reconoce la multifuncionalidad de la agricultura familiar como eje del desarrollo rural sostenible.

La tecnología, los equipos de trabajo y la formación han impulsado su crecimiento sin perder su esencia familiar. No son solo empresas, sino comunidades familiares con raíces profundas que transmiten saberes agropecuarios y un gran compromiso con la tierra, los animales y el territorio. Dentro de la sostenibilidad de la EFAG, es importante destacar que la ganadería extensiva constituye una herramienta esencial para la prevención de incendios forestales: la presencia de ganado reduce la acumulación de vegetación inflamable, (Norton et al. (2022). Como nos señalan Ickowicz et al., (2022): *“Los sistemas de pastoreo ganadero contribuyen a los sistemas alimentarios sostenibles en todo el mundo proporcionando múltiples productos, servicios ambientales y beneficios socioeconómicos, lo que indica su potencial para apoyar dimensiones de desarrollo local, ambiental y productivo”*.

A continuación, se presenta un esquema que sintetiza los principales aportes de las EFAG a los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: alimentaria, ambiental y sociocultural.

Tabla 2. La triple sostenibilidad de la EFAG

Alimentaria	Ambiental	Socio-cultural
<p>Garantiza alimentos de primera necesidad producidos bajo control</p> <p>Se orienta a la calidad y a la excelencia del producto</p> <p>Acorta las cadenas de distribución disminuyendo la contaminación asociada</p>	<p>Producción más respetuosa con la naturaleza</p> <p>Cuida del bienestar animal</p> <p>Minimiza riesgos ambientales</p> <p>Mejor gestión de los recursos naturales</p> <p>Pastoreo rotativo y conservación de pastizales</p> <p>Conservación del suelo, biodiversidad y salud del ecosistema</p> <p>Uso de energías renovables y tecnologías limpias</p> <p>Transmisión de saberes agro-pecuarios</p>	<p>Mayor responsabilidad social que las empresas no familiares</p> <p>Genera empleo y vínculos</p> <p>Preserva cultura y tradiciones</p> <p>Genera sinergias económicas</p> <p>Cuida del legado y del patrimonio rural</p> <p>Proporciona empleo al colectivo de inmigrantes</p> <p>Facilita la transferencia de conocimientos y capacidades</p> <p>Promueven las certificaciones de orígenes.</p>

Fuente: elaboración propia basada en Diéguéz (2025); Ickowicz (2022) ; Galdeano et al. (2017); Moreno, (2014).

2.1.3. EFAG, soberanía y consumo

Reconectar con el campo, la tradición y la salud es una vía para trans el sistema agroalimentario. Como señalan Díaz & Gómez (2008) existe una desconexión entre el campo y el plato, agravada por la pérdida del saber culinario tradicional. Esta ruptura genera desequilibrios: la producción de alimentos es la segunda causa del cambio climático y a su vez, gran parte de estos alimentos se desperdician (EIT Food, 2024). Hoy la alimentación implica tensiones entre calidad, trazabilidad y accesibilidad. Para Sánchez (2009:187) “*la comida parece más cercana a la ingeniería que a la naturaleza*”, mientras que Langreo & García (2024:153) afirman que “el consumo es como es porque el sistema de producción de alimentos es como es”.

La EFAG puede contribuir a cambiar esta lógica mediante la vinculación con redes alimentarias alternativas y la economía circular (Tirado Ballesteros et al., 2022), fortaleciendo así los mercados de proximidad y las relaciones directas entre productores y consumidores.

Uno de los pilares de la estrategia europea es el programa De la Granja a la Mesa (Comisión Europea, 2020), incluido dentro del Pacto Verde Europeo. Su objetivo es transformar el sistema alimentario en un modelo más justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente. Promueve prácticas agrícolas más limpias, la reducción de productos químicos, el impulso de los alimentos de proximidad (kilómetro 0) y la lucha contra el desperdicio alimentario en todas las fases de la cadena.

2.2. *El relevo generacional en la EFAG*

2.2.1. *Definición del relevo generacional agrario*

El relevo generacional de la actividad agraria es un proceso complejo y poliédrico que requiere de una mirada integral para poder abordarlo desde diferentes visiones y lugares, con cuidado respeto y compromiso. Analizar los procesos del relevo generacional agrario supone comprender profundamente los estilos de vida, formas de trabajo, opciones, valores y amenazas de la EFAG y las personas que la conforman.

Las relaciones en la EFAG, al igual que en todas las organizaciones familiares, obedecen a niveles de jerarquía y poder, que se establecen en función de edades, roles y equilibrio entre familia, empresa y propiedad. La EFAG tradicional es un sistema conservador donde se defiende la lealtad, la protección y la transmisión de valores y del patrimonio.

El relevo generacional en las explotaciones familiares no se limita a una transferencia económica, sino que conlleva una tensión entre la modernización necesaria y la preservación del legado familiar. Las nuevas generaciones enfrentan el reto de innovar sin romper el vínculo afectivo y simbólico con la herencia recibida. Según Grubbström & Sooväli-Sepping (2012) este proceso implica una “continuidad selectiva” en la que los sucesores equilibran tradición y adaptación al contexto actual.

Sheridan et. al (2021) determinan que los dos factores que más influyen en el relevo de la EFAG son el predominio del carácter masculino de la actividad y la prioridad de mantener intacta la explotación familiar. Newby (1986) nos hacía reflexionar sobre cómo estas familias reparten su tiempo y su pluriactividad entre las exigencias del mercado con los objetivos y valores internos de la familia. Este autor apunta también al espíritu emprendedor de la EFAG y a la poca o ninguna evaluación del riesgo que siempre han tenido estas empresas.

Tabla 3. Definiciones del relevo generacional agrario

Guerrero (2021)	El relevo generacional en el ámbito rural implica la transferencia de conocimientos, habilidades y responsabilidades entre generaciones, asegurando la continuidad y sostenibilidad de las actividades económicas y culturales del entorno rural. La ausencia de relevo deriva en el abandono de explotaciones y en el debilitamiento del tejido económico y social del campo.
Plana & Gallizo (2020)	La intención sucesoria en las explotaciones agrarias familiares está influida por factores socioemocionales, donde el legado familiar y la identificación con la explotación juegan un papel crucial en la decisión del sucesor.
Camarero (2020)	El relevo generacional en contextos de inmigración y arraigo rural se manifiesta como la adaptación de los sucesores a las estructuras económicas y sociales existentes, asegurando la sostenibilidad de las actividades familiares.
Eistrup (2019)	Traspaso de la propiedad y la gestión de las explotaciones agrícolas de una generación a la siguiente, enfrentando desafíos como la falta de jóvenes interesados y la dificultad de acceso a recursos.
Ramos (2004)	La sucesión se describe como la transferencia del control de la explotación. La división de la propiedad puede implicar el riesgo de ruptura y destrucción de la viabilidad del negocio.

Fuente: elaboración propia a partir de revisión bibliográfica.

2.2.2. *Tipos de relevo agrario*

El relevo en la EFAG se articula en torno al traspaso de conocimientos y bienes materiales, y suele seguir tres fases clave: herencia, sucesión y jubilación. Cada una de ellas conlleva dinámicas específicas que condicionan tanto el proceso familiar como otras posibles vías de incorporación al sector (Monllor i Rico, Macías & Flament-Ortún, 2020).

El relevo agrario puede ser familiar (herencia o cesión intrafamiliar) o extrafamiliar (cuando un externo asume la titularidad). El extrafamiliar, aunque menos frecuente, está en auge y plantea nuevos retos. Son dos perfiles muy diferentes en conocimiento, necesidad de inversión, apoyo, red de contactos y expectativas y dan lugar a dos procesos de relevo muy distintos. La modalidad de relevo más habitual continúa siendo la de carácter intrafamiliar, vinculada al arraigo territorial y a la tradición de haber “nacido en y para el campo”. Tal como señalan Monllor i Rico & Fuller (2016:3): “Los patrones de relevo en producción alimentaria se han relegado en la gran mayoría de casos a seguir trayectorias lineales de continuidad familiar”. Esta preferencia no se explica únicamente por factores culturales o afectivos: las medidas de relevo contempladas hasta ahora en el marco de la PAC, no siempre han resultado adecuadas para transferir explotaciones agrícolas a personas que no sean miembros de la familia. Esta tipología, aunque mayoritaria en España y en gran parte de la UE, muestra una tendencia regresiva, ya que su viabilidad depende directamente de la capacidad económica de la explotación para sostener, al menos, a dos generaciones.

Diversos estudios ponen de manifiesto la emergencia de perfiles nuevos de personas que, sin tener una relación directa con el sector agrario, emprenden una actividad productiva alimentaria. Frente a los modelos tradicionales, emergen iniciativas lideradas por jóvenes con formación técnica que optan por la agroecología, el turismo regenerativo o los circuitos cortos de comercialización (Baylina & Rodó, 2020; Nogué, 2024; Zagata & Sutherland., 2017; Monllor & Fuller, 2016). En la mayoría de los casos tienen un origen urbano, hay una mayor presencia de mujeres, presentan niveles formativos elevados y un amplio abanico de edades, no se trata sólo de personas jóvenes. Suelen desarrollar negocios innovadores y alternativos, aunque siguen teniendo desventajas en relación con los profesionales que acceden a través de la familia.

En Europa, para referirse al relevo extrafamiliar utilizan el término *Young Farmer*: agricultores años que han establecido su primera empresa agrícola antes de los 35 años. Otro término que utilizan es *YF Problem*, en referencia a las barreras que encuentran para establecerse y mantener sus negocios agrícolas. Siguiendo a Eistrup et al., (2019) estas barreras son: altos costos de mantenimiento, dificultades para tener mano de obra cualificada, rentabilidad de la empresa y limitaciones en el acceso tanto a la tierra como al crédito.

Plana & Gallizo (2020) afirman que la actividad agrícola difícilmente será asumida por alguien ajeno a la familia que compre la explotación, dadas las altas inversiones necesarias y la baja rentabilidad que se espera. Siguiendo esta línea Milone & Ventura (2019) explican que adquirir una explotación familiar relativamente pequeña o empezar a construir una nueva es difícil, porque cada vez parece más evidente que sólo las explotaciones grandes o muy grandes van a sobrevivir.

El acceso al crédito y a la tierra es la primera de las reivindicaciones de este nuevo colectivo además de excesivo desembolso económico que se necesita para el comienzo de la actividad y falta de asesoramiento sobre los distintos modelos de negocio. A todos esos factores cabe añadir el desconocimiento de cuáles son las tierras disponibles (MAPA, 2021). La situación se agrava porque los territorios están muy fragmentados o se usan tierras agrícolas para usos no agrícolas.

Tabla 4. Perfiles y tipos de relevo agrario

	Relevo familiar	Relevo extrafamiliar
Acceso	Sucesión	Emprendimiento
Tenencia de tierras	Herencia	Compra/ traspaso/Alquiler
Perfil	Campesinado tradicional	Nuevos campesinos
Vínculos agrarios	Si	Si
Demanda de Formación/ redes	Medio-bajo	Alto
Orientación	Mercado	Agroecología
Plan de negocio	Tradicional, conservador	Alternativo, innovador

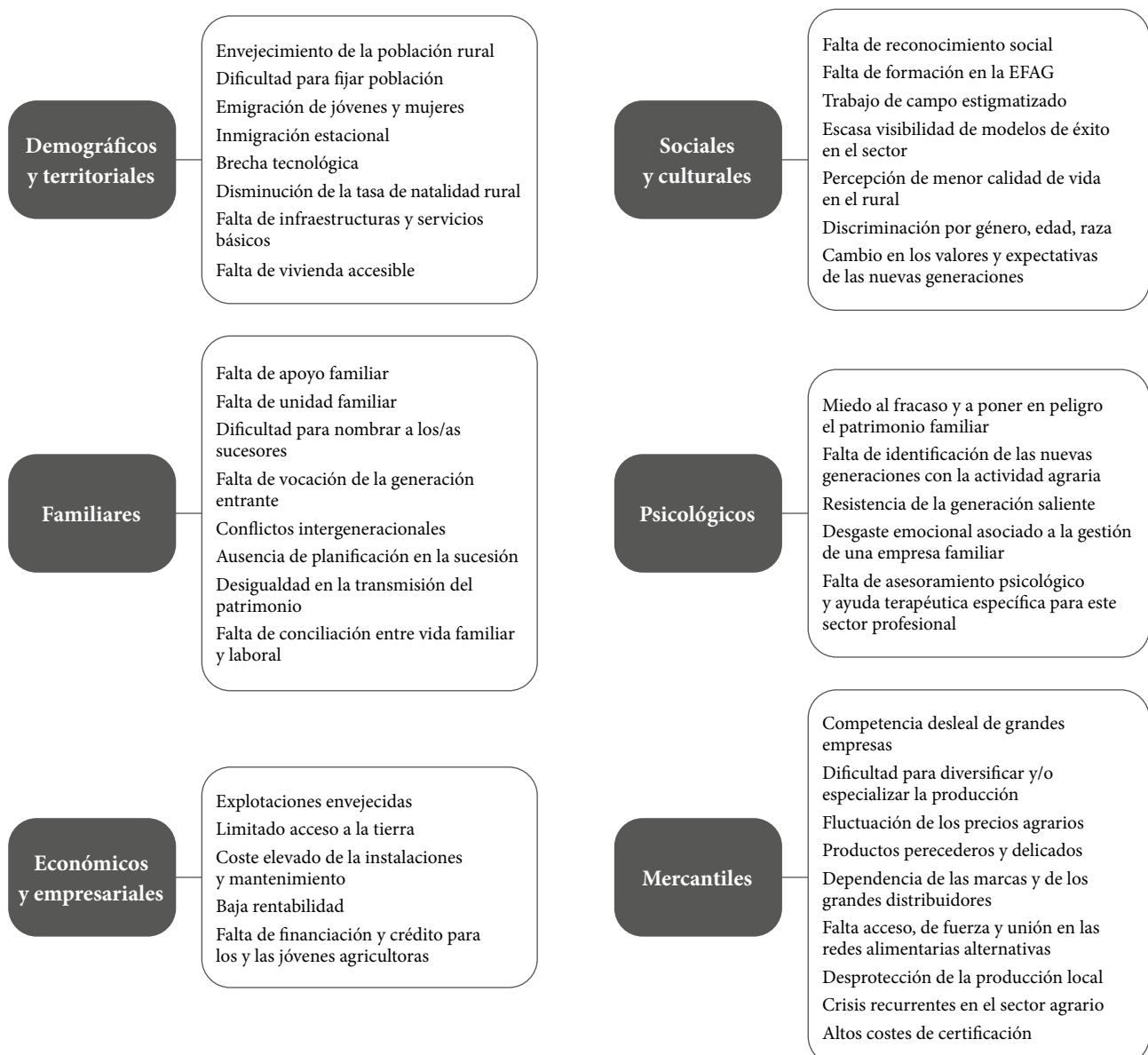
Fuente: elaboración propia basada en Guerrero, Lara, Maroto & Ortíz (2022); Monllor i Rico, Macías & Flament-Ortún (2020).

2.2.3. Causas de la falta de relevo agrario

La falta de relevo es generalizada en las empresas familiares rurales, pero en la EFAG se manifiesta de forma especial: constituye una preocupación para el sector y para el conjunto de la sociedad. Grubbström & Joosse (2021) analizan las cifras de Eurostat y sugieren que la escasez de agricultores jóvenes se da sobre todo en países donde son más frecuentes las pequeñas explotaciones, en particular Portugal, España, Italia, Rumanía y Grecia.

En los países de la Unión Europea 28, los jóvenes menores de 35 años representan solo el 7% del total de trabajadores en el sector agrario, pero gestionan explotaciones más grandes y productivas en comparación con las generaciones anteriores (Palacios, 2020). A pesar de ello, el acceso de los jóvenes al sector está ocurriendo cada vez más tarde. En España, por ejemplo, los menores de 25 años administran únicamente el 0,23% del total de explotaciones agroganaderas. Las causas de la falta de relevo son muchas y variadas. La siguiente figura resume las principales causas agrupadas en dimensiones clave que son analizadas como variables de estudio en la investigación.

Figura 1: Factores y causas de la falta de relevo generacional agrario



Fuente: elaboración propia basada en revisión de bibliografía.

2.2.4. Relevo e Innovación rural

El medio rural se encuentra en una etapa de transformación ambivalente: por un lado, continúa enfrentando problemáticas estructurales como el envejecimiento poblacional, el desempleo, el estigma social, el deterioro ambiental y la escasez de servicios básicos (Camarero, 2020; Collantes & Pinilla, 2020). Por otro, conserva activos de alto valor: capital social, identidad cultural y recursos naturales, que podrían convertirse en catalizadores de desarrollo si se implementaran políticas adaptadas (Sáenz, 2021; Aguilar, 2014).

Estas transformaciones se ven amplificadas por nuevas dinámicas globales: dobles residencias, digitalización, movilidad geográfica, teletrabajo, y el auge del neo ruralismo (Camarero, 2020). Estos factores combinados con nuevas formas de producción y consumo, están configurando un nuevo paisaje rural, más diverso, dinámico y complejo, donde conviven los modelos socioculturales tradicionales con nuevas economías emergentes y perfiles agro sociales innovadores (Nogué, 2024; Baylina & Rodó, 2020).

Es importante destacar la relación entre la calidad del relevo, la profesionalización y la cultura de la innovación en la empresa. En la EFAG pueden combinarse varias dimensiones de la innovación rural al mismo tiempo: tecnológica, socioambiental, económica (Langreo & Acárate, 2024). La Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural (MAPA, 2019) establece una relación directa entre el nivel de tecnología en la EFAG y el arraigo de la juventud. El futuro de la EFAG depende, en gran medida, de su capacidad para atraer y retener a nuevas generaciones mediante proyectos viables, atractivos y con sentido de futuro, especialmente cuando esta innovación es impulsada por los propios jóvenes, como lo recoge la Agenda de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural (2021).

El mundo rural ha dejado de ser percibido únicamente como espacio de producción, sino como lugar donde residir, trabajar y tener más calidad de vida. Esta nueva ruralidad está atrayendo a jóvenes emprendedores procedentes de entornos urbanos, que optan por modelos productivos alternativos como la agroecología, el turismo regenerativo o las granjas escuela (Monllor i Rico, Macías & Flament-Ordún, 2020). Muchos procesos de re-ruralización liderados por jóvenes, especialmente mujeres, no responden a un retorno nostálgico, sino a una apuesta profesional e innovadora. Estas nuevas generaciones priorizan modelos más ecológicos y diversificados, con una fuerte carga ética y social.

En este sentido, el relevo generacional, la innovación rural y el desarrollo sostenible deben ser comprendidos como un sistema interconectado, donde cada elemento impacta en los demás. La estrategia de la Unión Europea Visión Rural hacia 2040 recoge esta perspectiva, apostando por una transformación a través de la participación ciudadana, el diálogo y la innovación social. Herramientas como el Pacto Rural o el Plan de Acción Rural representan pasos concretos hacia este enfoque holístico.

Tanto el relevo como la innovación enfrentan barreras comunes: costumbres arraigadas, precariedad de servicios públicos y desigualdades de género, continúan limitando el potencial transformador del medio rural. Por eso, es necesario ampliar la mirada sobre lo que significa innovar en estos territorios: no se trata solo de aplicar tecnología o eficiencia, sino de imaginar nuevas formas de habitar, producir, colaborar y cuidar.

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA, 2023), las políticas más eficaces para frenar la despoblación y asegurar el relevo agrario son aquellas que combinan apoyo financiero, asesoramiento personalizado, formación tecnológica y digital.

2.2.5. Relevo y perspectiva de género

Después del éxodo masivo de jóvenes y mujeres del siglo pasado, las mujeres están retornando al campo. Y lo hacen con un mayor nivel formativo y capacidad emprendedora. Las nuevas generaciones están transformando la ruralidad desde una perspectiva feminista, ecológica y comunitaria (Baylina & Rodó-Zárate, 2020; Hernández,

Esteban & Pascual, 2020; Langreo & Benito, 2005). Sin embargo, en muchos territorios se siguen amplificando las desigualdades de género: persiste la brecha salarial, la infravaloración de su trabajo y el limitado acceso a recursos productivos.

El estudio sobre la brecha digital, rural y de género de la Red europea de lucha contra la pobreza (2022) señala que estas desigualdades son evidentes en la falta de acceso a empleos regulados y de calidad, menor conciliación laboral, poco acceso y poca utilidad de la titularidad compartida de explotaciones agrarias, menor tiempo de ocio, cuidado de personas dependientes, menor participación política (Díaz, 2022; Fernández, 2022; Camarero & Sampedro, 2007; Sampedro, 2000).

A pesar de que las mujeres juegan un rol crucial en la EFAG, su participación en el relevo generacional y en la toma de decisiones sigue siendo limitada debido a las tradiciones patriarcales y a la masculinización del medio rural. Ellas preservan e innovan, reconfiguran las relaciones de trabajo, introduciendo modelos de gestión sostenibles y colaborativos. (MAPA 2021; Ramos-Truchero, 2009). En las EFAG, las mujeres se enfrentan a una doble exclusión: como trabajadoras invisibles dentro de la unidad familiar y como sucesoras deslegitimadas frente a sus hermanos varones (Díaz, Dávila & Blanco, 2006).

La Ley 35/2011, de Titularidad Compartida⁴, incorporada al PNDR 2014–2020, representó un hito en el reconocimiento legal del trabajo femenino en las explotaciones agrarias. Según el MAPA (2025), la implementación sigue siendo muy limitada. Según el último Censo agrario, se observa una tendencia al alza en el liderazgo femenino: en 2020, España contaba con 261.634 mujeres titulares de explotaciones agrarias, el 28,6 % del total, lo que supone un incremento del 22 % con respecto al Censo de 2009. Los datos más actuales pertenecen al Registro de Explotaciones Agrarias de Titularidad Compartida (RETICOM) y refleja en 2022 unas 1.038 altas en titularidad compartida.

Langreo y Benito (2005) indican que en muchos casos la titularidad femenina es formal, ya que estas mujeres figuran como gestoras mientras los hombres trabajan fuera del sector o están jubilados. A ello se suma el uso estratégico de las incorporaciones de mujeres jóvenes para acceder a subvenciones, sin que necesariamente tengan liderazgo real en la explotación. Como recuerda Camarero (2009), muchas jóvenes se niegan a reproducir los roles de sus madres y abuelas, lo que condiciona la continuidad generacional en las granjas. El resultado es una pérdida sistemática de talento femenino, con impacto directo sobre la sostenibilidad demográfica, social y económica de las zonas rurales.

3. Programa de relevo generacional, (Danone & Alma-natura): diagnóstico, intervención y evaluación

3.1. Descripción del programa

La experiencia de este artículo y de la investigación se fundamentan en el Programa de Relevo Generacional para ganaderías familiares puesto en marcha por la multinacional Danone SA, coordinado y gestionado por la empresa B-Corp Alma-Natura⁵. Contamos con la autorización de las instituciones implicadas para la evaluación del impacto del programa en los procesos de relevo de estas familias y de las explotaciones, cinco años después de su finalización (Richart, 2021).

-
4. Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias. <https://www.boe.es/eli/es/l/2011/10/04/35/con> (visita el 5-1-2026).
 5. Ambas empresas, Danone y Alma-Natura, están vinculadas al movimiento global B Corp, una red de empresas con propósito que adoptan un modelo de negocio orientado tanto al beneficio económico como al impacto social y ambiental positivo.

El Programa se desarrolla entre 2020 y 2022 en cinco comunidades autónomas españolas (Cataluña, Galicia, Castilla La Mancha, Castilla León y Asturias). Han participado 26 granjas familiares y un total de 77 ganaderos y ganaderas en un proceso integral de diagnóstico, formación y acompañamiento al relevo. El objetivo inicial fue ofrecer ayudar a las familias para transitar la sucesión de forma planificada, contribuyendo a la continuidad y sostenibilidad del negocio. La experiencia ha incluido sesiones de coaching, asesorías fiscales y jurídicas, visitas a las explotaciones y seguimiento individual y grupal, culminando en la elaboración de un plan de relevo y planes de acción personalizados para cada familia, cada participante y cada explotación.

En un principio, el proyecto se planteó para dar cobertura a 50 familias ganaderas, sin embargo, la extrema volatilidad del contexto, marcada por el cierre de dos de las fábricas más importantes de la marca en los territorios donde se estaba desarrollando el programa, obligó a reducir significativamente su alcance y a su cancelación anticipada. Algunas familias veían la necesidad de recibir la formación y otras no, pues consideraban que tenían problemas más urgentes que solucionar y hubo mucha problemática para ajustar horarios, lugares y la realización de las actividades del Plan de relevo.

Figura 2. Programa de relevo Danone & Almanatura



Programa de Relevo Generacional en agroganaderías familiares

RAFAEL IRCHART, JEFE DE RECOGIDA NACIONAL, DANONE

El programa de Relevo Generacional en Agroganaderías Familiares es fruto de la observación que ha realizado Danone a lo largo de los años en las ganaderías y de las conclusiones de un grupo de ganaderos y ganaderas pertenecientes a 21 granjas familiares de toda España.

Con este grupo de 21 ganaderos y ganaderas realizamos una sesión de trabajo en junio de 2018 para identificar los factores claves para que el relevo generacional sea viable. Además, esta iniciativa es coherente con nuestro propósito de impulsar un modelo de granjas familiares, sostenibles y de proximidad, con las que mantenemos relaciones y contratos a largo plazo.

El programa de Relevo Generacional en Agroganaderías Familiares es una iniciativa de Danone, diseñada conjuntamente con nuestros socios de Almanatura, la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), asesores técnicos especializados y ganaderos, con la finalidad de consolidar la sucesión en las granjas familiares españolas con las cuales colaboramos y, potenciar su sostenibilidad en su entorno rural a largo plazo. El objetivo es ayudar a las familias ganaderas a hacer una transición de una generación a la siguiente de forma ordenada, planificada y efectiva, contribuyendo así a la continuidad del negocio familiar. Para ello hemos diseñado un programa personalizado de *coaching*, asesoramiento técnico y formativo referido a competencias técnico-empresariales, que empoderará a las nuevas generaciones de ganaderos y ganaderas, y que contribuirá a consolidar las ganaderías familiares sostenibles en su entorno rural.

La previsión es que en el año 2025 la totalidad de las granjas con las que trabajamos haya diseñado ya un plan de relevo generacional o lo haya implementado, convenientemente asesoradas por Danone y sus socios, contribuyendo así a consolidar las ganaderías familiares sostenibles en su entorno rural.

En 2020 arranca Generacional en AgroGanaderías Familiares. Iremos llevando a cabo el programa piloto en cuatro granjas (Toledo), que ha comenzado a funcionar. Este piloto, que ha comenzado a funcionar.

Fuente: Revista Vía Láctea, 2021: 66.

3.2. Fases, contenidos y dinámicas del Programa de relevo

En total, el proceso de acompañamiento al relevo con cada familia ha tenido una duración de 9 meses y se desarrolla a través de las siguientes fases cronológicas:

1. Diagnóstico previo
2. Visita a las explotaciones y Sesiones de Coaching presenciales
3. Sesiones de *Coaching on line* de seguimiento incluidas asesorías fiscales y legales.
4. Elaboración y seguimiento del plan de Acción y del Plan de relevo.
5. Sesión presencial de cierre y evaluación de la satisfacción de los y las ganaderas participantes.

El proceso comienza con un diagnóstico previo, a través de un cuestionario, para evaluar posibles desequilibrios en la relación entre familia, empresa y propiedad, valorar el estado del relevo y las necesidades y expectativas de las generaciones convivientes. Los factores que se tienen en cuenta para personalizar objetivos y contenidos proceso son:

- A NIVEL FAMILIAR: Tamaño, miembros y roles de la familia, número de hermanos y ramas familiares dentro y fuera de la explotación, pautas de comunicación, patrones de gestión emocional, hábitos de autocuidado y calidad en las relaciones intergeneracionales, cantidad y calidad de relevos anteriores y estado actual del proceso de relevo. Categorizamos cada caso en función de las posibilidades de continuidad de cada explotación: Sin relevo, relevo inestable, relevo en proceso de integración, relevo hecho y afianzado.
- A NIVEL EMPRESA: Antigüedad y tamaño, estado económico, legal, fiscal y tecnológico del negocio familiar, orientación productiva, gestión del equipo de trabajo y nivel de sobrecarga, profesionalización, necesidades formativas y orientación a la diversificación e innovación.
- A NIVEL PATRIMONIAL: Estado del patrimonio y de la estructura societaria, cultura patrimonial y plan testamentario, planificación y gestión de la empresa, existencia y su de consejos de familia o consejos de administración.

El proceso de acompañamiento comenzaba con una visita inicial a cada explotación, lo que permitía un primer contacto contextualizado y personalizado. Posteriormente, las sesiones de *coaching* se desarrollaban en espacios cercanos a las granjas. Aunque la participación completa no siempre era sencilla de lograr, en la mayoría de los casos acudían todos los miembros implicados en la gestión y el trabajo diario de la explotación, lo que facilitaba una mirada compartida y sistemática sobre el relevo generacional.

Desde un punto de vista metodológico, puede definirse como un *coaching híbrido*, que integra elementos de formación, motivación, acompañamiento emocional y asesoramiento técnico. Los contenidos ofrecían un marco conceptual y práctico para que las familias pudieran afrontar el relevo de forma estructurada: fases del relevo generacional, bloqueos y miedos típicos en ambas generaciones (saliente y entrante), implicaciones fiscales, patrimoniales y emocionales del traspaso, y herramientas específicas como el Plan de relevo o el Protocolo familiar.

Dada la naturaleza relacional y compleja del proceso y de parte del colectivo, (personas mayores que en muchas ocasiones viven aisladas, con pocas habilidades sociales y dedicadas casi con exclusividad al trabajo), muchas de estas sesiones adoptaron también una dimensión terapéutica. A menudo emergían conflictos no resueltos del pasado familiar, diferencias de expectativas entre generaciones, dificultades para la comunicación, inseguridades personales, especialmente entre los jóvenes, que en algunos casos dudaban de su vocación agraria o de su capacidad para asumir un rol empresarial, así como tensiones entre ramas familiares.

La intervención, por tanto, no se limitaba a transferir conocimientos, sino que generaba un espacio seguro para el diálogo, el reconocimiento mutuo y la toma de decisiones compartida. Además, las familias demandaban asesoramiento técnico especializado particularmente en materia fiscal, legal y patrimonial. Las sesiones incluían orientación sobre testamentos, figuras jurídicas para el traspaso de la autoridad, optimización fiscal de los traspasos y donaciones y regulación de la participación futura de familiares no titulares.

3.3. Resultados del Programa de relevo

Las explotaciones que han participado en el programa son PYMES, (pequeña/mediana empresa), dirigidas y trabajadas por la propia familia. Son eminentemente productoras de leche, algunas llevan con la marca más de dos décadas. Las más grandes cuentan con un equipo de trabajadores externos, pero son pequeños y en muchas ocasiones inestables o formados por personas migrantes en tránsito. Una de las problemáticas principales de estas empresas es la imposibilidad de contar con personal estable, local, cualificado, por causa de la despoblación rural. Algunas familias están permanentemente sobrecargadas. Les resulta difícil disponer de tiempo libre o poder implicarse en las labores de planificación y gestión económica. Suelen dejar estos temas en manos de asesorías externas o cooperativas.

Casi ninguna de las generaciones convivientes en estas empresas cuenta con formación específica en habilidades empresariales. Pocos participantes tienen estudios superiores y no se han beneficiado antes de ningún proceso de Coaching o de desarrollo personal. Son excelentes profesionales, pero por lo general no se ubican en su rol de empresarios o empresarias y no ejercen muchas veces como accionistas y propietarios del negocio familiar. Confunden el rol de trabajadores con el rol de dueños, y con frecuencia encontramos que la propiedad no está regulada, que la empresa no está constituida en sociedad, o que no existen tasaciones actualizadas, separación de bienes o Plan testamentario.

Presentan dificultades para crecer y para equilibrar la relación familia-granja-propiedad. A muchas de ellas les cuesta establecer un sueldo individual estable para los familiares, y este es uno de los temas que más afectan al relevo. La generación entrante presenta vocación por la vida rural y el trabajo agropecuario, pero poca motivación para la gestión y la planificación económica. La mayoría trabaja en la granja desde la niñez y abandona los estudios prematuramente, incorporándose al negocio sin formación específica y sin haber hecho prácticas en otras granjas, o tener experiencia en otras empresas. Sin embargo, esta generación impulsa los cambios y la apertura a la robotización de la granja, así como a la diversificación del negocio: turismo rural, granja- escuela, agro tienda... Están muy abiertos a la aplicación de innovaciones tecnológicas y a la participación en redes.

Los principales logros del programa se identificaron a partir de la aplicación de una encuesta de satisfacción al finalizar la intervención. No obstante, dado que el acompañamiento se extendía durante nueve meses con cada familia, incluyendo un seguimiento continuo y detallado de los planes de acción, fue posible validar los efectos del programa no solo mediante dichas encuestas, sino también a partir del trabajo realizado por las propias familias. Esta triangulación de fuentes permitió constatar que el programa generó transformaciones significativas que contribuyeron positivamente a la calidad del relevo generacional en las explotaciones participantes:

- A NIVEL FAMILIAR: priorización de la gestión emocional y la comunicación abierta; incorporación de pautas de autocuidado y ocio compartido.
- A NIVEL EMPRESA: creación del Consejo de administración de la empresa; mayor implicación de los y las sucesoras en la gestión económica y financiera; revalorización de la identidad empresarial y del equipo de trabajo; creación de nuevos lugares de encuentro y planificación conjunta; apertura a nuevas tendencias y oportunidades de diversificación; reconocimiento de la necesidad de realizar un plan de formación continua.
- A NIVEL PATRIMONIAL: realización del plan testamentario; regulación y tasación de propiedades; mayor cultura de la gestión patrimonial.

Otro de los resultados relevantes del Programa de relevo ha sido el impulso de esta investigación doctoral, que surge como una necesidad de poner en valor a estas empresas y analizar de forma sistemática y multidimensional las condiciones que influyen en su continuidad. La tesis profundiza en los factores internos y externos que inciden en el relevo agrario y busca generar evidencias útiles para diseñar programas más adaptados a la complejidad del proceso sucesorio en el medio rural.

3.4. Reflexión de la experiencia

El programa de acompañamiento al relevo se desarrolló en un contexto especialmente crítico para el sector agrario. Sin embargo, la propuesta de Danone y Alma-Natura también llegó en un momento crucial en el que había que promover cambios profundos para afrontar nuevos retos, profesionalizar la granja y revisar las relaciones y expectativas de la familia con respecto al futuro.

Durante los años de implementación (2020–2022), las familias participantes enfrentaron condiciones excepcionales: la pandemia de COVID-19, prolongadas sequías, un año agrícola con escasas cosechas, un incremento sostenido del precio de los piensos y suministros, huelgas del transporte y, finalmente, el cierre

de las dos fábricas vinculadas a la empresa impulsora del programa. Muchos ganaderos expresaban que el acompañamiento que le estábamos ofreciendo llegaba en “*el peor y en el mejor momento*”.

Este programa ha incorporado de forma explícita, los aspectos familiares, emocionales y patrimoniales del proceso sucesorio, entendiendo que la continuidad de la empresa familiar agraria, depende tanto de la gestión y profesionalización del negocio como de la calidad de los vínculos, la planificación hereditaria y la cohesión intergeneracional. Ha sido una experiencia completamente nueva en el sector agro- ganadero, un colectivo bastante olvidado e inaccesible. Ningún participante había tenido a disposición un proceso de Coaching, formación y acompañamiento familiar y empresarial tan personalizado, llevado a cabo por un equipo multidisciplinar de profesionales. Esta aproximación innovadora ha permitido fortalecer el relevo desde dentro, con herramientas que abordan la complejidad real de las EFAG y contribuyen a su sostenibilidad a largo plazo.

4. Discusión: Reflexión crítica y propuestas

Este estudio se inscribe dentro de una corriente internacional de investigación sobre la sostenibilidad agroalimentaria y relevo generacional, conectando con autores y enfoques consolidados en el ámbito europeo (Monllor i Rico & Fuller, 2016; Grubbström & Joosse, 2021; Eistrup et al., 2019), y se alinea con las prioridades estratégicas del Pacto Verde Europeo, la Estrategia De la Granja a la Mesa y la Visión Rural a 2040 de la Comisión Europea. Desde esta perspectiva, el relevo agrario no es solo un reto sectorial, sino un eje estratégico para alcanzar los objetivos de soberanía alimentaria, sostenibilidad ambiental y revitalización rural.

A lo largo de la historia, numerosos autores han vaticinado la desaparición progresiva de este tipo de explotaciones, argumentando que las demandas de los mercados globales, la logística de la distribución y las pautas de consumo, requieren modelos productivos industrializados y a gran escala. La globalización de los mercados, la concentración de la distribución y las nuevas exigencias del consumo han sido identificadas como factores clave en este proceso (Aguilar Criado, 2014; Arnalte, 2014; Galdeano et al., 2017; MAPA, 2022). Estas dinámicas han fomentado una narrativa que relega a la agricultura familiar a un papel marginal, considerada por algunos como un modelo inviable en el actual contexto agroalimentario.

Sin embargo, los hallazgos del programa en diálogo con el marco teórico contemporáneo, revelan un escenario más complejo: ante el auge de las macro granjas y el cierre masivo de la EFAG, también emergen nuevas formas de resiliencia en el campo. La proliferación de redes alimentarias alternativas, mercados de proximidad, iniciativas de economía circular y la creciente conciencia de los consumidores hacia la producción ecológica y el bienestar animal, están revalorizando la función de las explotaciones familiares como garantía de seguridad alimentaria, sostenibilidad, identidad territorial y cohesión social.

Por otro lado, aunque las explotaciones familiares agroganaderas han sido tradicionalmente valoradas como modelos más respetuosos con el entorno que la agricultura industrial, su sostenibilidad no puede darse por supuesta. Si bien presentan una mayor vinculación con el territorio, prácticas menos extensivas y un enfoque multigeneracional, también enfrentan críticas en relación con su impacto ambiental particularmente en lo que respecta a la emisión de gases de efecto invernadero, la gestión de residuos ganaderos y la sobreexplotación de recursos en determinadas zonas.

Diversos estudios han señalado que la menor escala de producción no garantiza automáticamente una menor huella ecológica, especialmente si no se incorporan prácticas agroecológicas, tecnologías limpias o mecanismos de compensación ambiental. En este sentido, la sostenibilidad de las EFAG debe ser analizada de forma integral considerando tanto su aportación social y económica como su capacidad de adaptarse a los desafíos ambientales actuales, y no exenta de autocritica ni de procesos de mejora.

El sector agrario europeo y español ha mostrado un fuerte malestar social a través de protestas y movilizaciones. Este clima de tensión se inscribe en un contexto más amplio de crisis estructural del campo, donde la ausencia de sucesión ha terminado por convertirse en un síntoma del debilitamiento del modelo de agricultura familiar.

La Unión Europea reconoce que las políticas dirigidas a la incorporación de jóvenes al campo no están siendo plenamente eficaces. Asegurar el relevo generacional agrario constituye un reto multidimensional donde se entrecruzan factores económicos, sociales y emocionales. La experiencia del Programa de relevo generacional de Danone & Alma-Natura confirma esta complejidad, pero también muestra el potencial transformador que surge cuando el relevo se aborda de forma integral, incorporando dimensiones familiares, patrimoniales y comunitarias.

Además de centrarse en la dimensión humana y cultural del relevo agrario vínculos afectivos, identidad rural, tensiones generacionales, esta investigación incorpora también las dimensiones empresarial y patrimonial del proceso sucesorio. En el plano empresarial, se analiza cómo herramientas como la creación de consejos de administración familiares, los protocolos o los planes estratégicos de relevo ayudan a estructurar el proceso y garantizar la continuidad. Desde la dimensión patrimonial, se valora el desarrollo de una cultura de transmisión consciente, que incluye no solo los bienes materiales, sino también la planificación jurídica mediante testamentos, pactos sucesorios o acuerdos familiares. Esta mirada integral permite entender el relevo como un proceso complejo que requiere profesionalización, acuerdos estables y reconocimiento del valor material e inmaterial de las EFAG.

A pesar de las numerosas políticas de apoyo, (programas, herramientas, ayudas...) impulsadas desde la UE, la problemática del relevo sigue sin resolverse y requiere enfoques innovadores que combinen intervención social, programas y agentes formativos específicos y acompañamiento personalizado. Como nos señalan Ingram & Kirwan (2011) el apoyo social y emocional proporcionado por los programas de mentoría es tan importante como la formación técnica.

A la misma vez, la experiencia del Programa de relevo puso de manifiesto las dificultades de estas explotaciones para acceder a servicios de asesoría en procesos sucesorios, lo que se traduce en carencias para afrontar la continuidad de los negocios. Para paliar esta falta de asesoramiento y acompañamiento al relevo, las 3 propuestas o recursos metodológicos que propone esta investigación son:

1. Creación del Observatorio del Relevo Agrario (ORA).

Concebido como un lugar de encuentro itinerante donde se estimule la sinergia entre los diferentes perfiles agrarios y permita detectar las necesidades generacionales, ofrecer formación en habilidades empresariales y comparar casos. Inspirado en las metodologías de *living labs*, permitiría acompañar procesos de sucesión y generar indicadores para orientar políticas públicas más ajustadas a la realidad rural.

2. Creación de la figura del Agente Dinamizador del Relevo Agrario (ADRA).

Entendida como una figura técnica especializada en relevo y en procesos de acompañamiento personalizado a las familias agrarias. Muchos jóvenes demandan un acompañamiento continuo, especialmente en la viabilidad económica de sus explotaciones y en la resolución de dudas normativas. También existe la necesidad de mediadores que faciliten el acceso y la gestión de tierras, promoviendo la conexión entre propietarios y nuevos agricultores, con un enfoque en la calidad y especificidad de la producción.

El ADRA puede presentar rasgos cercanos a figuras ya existentes como los Agentes de Desarrollo Local (ADL), aunque con una especialización mucho más centrada en el relevo y en la dimensión psicosocial de la empresa familiar rural. Para desempeñar estas tareas, el ADRA debe contar con competencias multidisciplinares que incluyan formación en desarrollo rural, empresa familiar o ciencias sociales; conocimiento actualizado de las políticas agrarias europeas y nacionales (PAC, PDR, Agenda 2030, Next-Gen); experiencia en trabajo comunitario con perspectiva de género; habilidades de mediación, gestión emocional y comunicación asertiva; además de capacitación en digitalización e innovación aplicada a los territorios rurales.

El ADRA debe institucionalizarse dentro de programas públicos de desarrollo rural, y su labor debería estar financiada con fondos europeos destinados al relevo generacional y la sostenibilidad (PAC 2023-2027). También podría formar parte de equipos multidisciplinares en colaboración con universidades, centros de formación agraria y cooperativas agrarias.

3. Incorporación de la salud mental como prioridad en el relevo agrario.

El estrés psicoemocional en las empresas familiares es aún un tema tabú, pese a su relevancia en procesos

de relevo, donde pueden emerger conflictos no resueltos: duelos, injusticias, desequilibrios, herencias mal gestionadas. También hay que destacar el alarmante aumento del suicidio en zonas despobladas (INE, 2021), relacionado con desesperanza, falta de servicios y transmisión de cargas familiares (Camargo, Mayorga, Castañeda & 2021).⁶

El estrés, la soledad y la incertidumbre constituyen factores de riesgo que no solo afectan a la continuidad de las explotaciones, sino a la calidad de vida de las familias rurales. La psicología rural, todavía incipiente, debe avanzar hacia modelos de atención adaptados al territorio, que reconozcan las especificidades de la vida agraria y la vulnerabilidad de poblaciones tradicionalmente invisibilizadas.

Los resultados ponen de manifiesto que el sector agrario afronta múltiples factores de estrés que comprometen su sostenibilidad y la calidad de vida de quienes lo integran. En el caso de los empresarios agrícolas y ganaderos, se identifican el encarecimiento de insumos y energía, los retrasos en los pagos, el cierre de explotaciones, el aumento de los costes financieros, la presión normativa y las ventas a pérdidas impuestas por grandes distribuidoras, a lo que se suma la falta de relevo generacional, la dificultad de conciliación, la falta de personal cualificado y el impacto de fenómenos climáticos adversos.

5. Conclusiones

El relevo generacional en las explotaciones familiares agropecuarias (EFAG) constituye un proceso multidimensional cargado de dimensiones sociales, culturales, patrimoniales y emocionales. Lejos de ser un simple intercambio de funciones, roles y bienes, se revela como un fenómeno complejo, cargado de tensiones, significados, impacto y oportunidades para el sector agrario y el mundo rural. Requiere una mirada integral y específica, que contemple los contextos, las dinámicas internas y las realidades de los territorios.

En este sentido, la falta de relevo agrario no debe interpretarse como causa de la crisis del modelo agrario familiar, sino como una de sus consecuencias más visibles. No es únicamente una cuestión de edad, voluntad o vocación, sino el resultado de múltiples factores internos interrelacionados: ausencia de planificación, escasa profesionalización, tensiones familiares no resueltas, incertidumbre económica y carencias de apoyos institucionales más accesibles y personalizados.

La experiencia y los resultados del Programa de relevo evidencian que con un acompañamiento adecuado, las explotaciones familiares agropecuarias aumentan significativamente sus posibilidades de supervivencia y de culminar con éxito sus procesos de relevo generacional. La investigación constata que, en muchas familias, el relevo está atravesado por conflictos históricos, emociones no gestionadas, y por la inseguridad de los y las jóvenes ante un modelo empresarial exigente, aún estigmatizado y poco reconocido socialmente.

Se subraya la necesidad de fortalecer el empoderamiento de la juventud agraria, dotándola de recursos y apoyos que le permitan consolidarse como colectivo estratégico en la construcción de un sistema agroalimentario más próximo, saludable, justo y libre. Este enfoque no solo contribuye a revertir los estigmas históricos que han relegado al trabajador agrario a una posición marginal, sino que lo sitúa como agente clave de un entramado donde confluyen problemáticas cruciales de nuestro tiempo, vinculadas a la salud, el consumo y la sostenibilidad.

6. El 10 de julio de 2025 apareció sin vida en su explotación el activista agrario David Lafoz Gimeno, de 27 años. Su fallecimiento, investigado como suicidio, ha conmocionado al sector agrario. Las reivindicaciones de Lafoz se habían hecho virales en redes sociales tras llevar su tractor hasta las puertas de las Cortes aragonesas y denunciar públicamente las jornadas de 18 horas, los bajos precios en origen y la “presión asfixiante” de inspecciones y burocracia sobre las pequeñas explotaciones familiares. La UE ya advierte de la creciente prevalencia de depresión y ansiedad en el sector agrario: sus tasas de suicidio cuadriplican las medias nacionales en varios estados miembros.

El éxito del relevo no depende únicamente de la viabilidad económica de la explotación, también de la existencia de servicios de acompañamiento, asesoría especializada y políticas públicas coherentes con las necesidades reales del sector. Para que lo jóvenes permanezcan o puedan incorporarse a las granjas, no sólo hay que mirar dentro de ella: hay que cuidar los servicios, las redes, la conectividad y los recursos culturales que se generan en los pueblos, y en los últimos años, el acceso a la vivienda.

En este contexto, las propuestas de creación del Observatorio del Relevo Agrario (ORA), la institucionalización de la figura del Agente Dinamizador del Relevo Agrario (ADRA) y la incorporación de la salud mental como eje transversal, representan herramientas estratégicas para profesionalizar y humanizar los procesos sucesorios. Estas iniciativas, de carácter integral, permitirían no solo mejorar la planificación del relevo, sino también fortalecer la cohesión intergeneracional, reducir conflictos familiares y aportar resiliencia al tejido rural.

Apostar por el relevo agrario es apostar por un modelo agroalimentario más humano y sostenible. Por tanto, acompañemos a este proceso de la forma más humana posible. Frente a las presiones de la industrialización y la concentración productiva, las EFAG continúan demostrando su capacidad de adaptación, innovación y resistencia. Reconocer y acompañar este potencial constituye un reto inaplazable para las políticas públicas, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Nos encontramos ante la necesidad de trabajar por un relevo capaz de reestructurar y aportar valor al sistema alimentario, al mundo rural, al sector agrario y a los y las jóvenes que se incorporan al agro negocio.

Hoy más que nunca resulta inaplazable diseñar e implementar programas específicos de acompañamiento al relevo generacional agrario. La continuidad de las explotaciones familiares agropecuarias —y con ella, la pervivencia de una agricultura más humana, sostenible y vinculada al territorio— depende de la capacidad para atraer y consolidar una nueva generación de jóvenes altamente preparados, que no solo asuman el relevo, sino que lo transformen. Para ello, es imprescindible ofrecerles un respaldo real: formación técnica y emocional, orientación jurídica y fiscal, acceso a recursos productivos, así como un entorno rural vivo y habitable. Sin este apoyo integral, las nuevas generaciones difícilmente podrán incorporarse con garantías al campo ni culminar con éxito unos procesos sucesorios que, en muchos casos, llegan tarde y sin planificación. Apostar por el relevo no es solo una cuestión agraria, sino una decisión estratégica para el futuro alimentario, social y ambiental de nuestras sociedades.

El campo no es el pasado de nadie: es el futuro de todos

Bibliografía

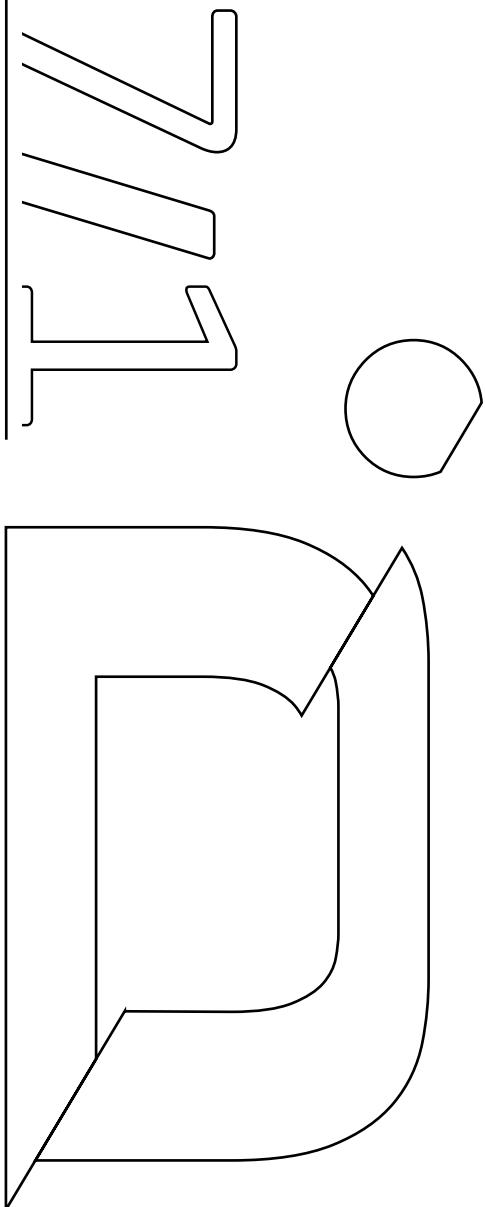
- Aguilar, E. (2014). Los nuevos escenarios rurales: de la agricultura a la multifuncionalidad. *Éndoxa. Series Filosóficas*, (33), 73–98. <https://doi.org/10.5944/endoxa.33.2014.13560>
- Arnalte, E., & Oliveira, F. (2008). Producción agraria, gestión ambiental y transición rural. *Papeles de Economía Española*, (117), 145–160.
- Barbata Viñas, M., & Requena i Mora, M. (2022). Entre la desilusión y el abandono: análisis sobre el devenir de las granjas lecheras. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (57), 97–122. <https://doi.org/10.5944/empiria.57.2023.36431>
- Barroso, M. A. (2005). *La empresa familiar agropecuaria: Un enfoque desde la gestión*. Ediciones INTA.
- Baylina, M., & Rodó, M. (2020). Juventud, activismo y nueva ruralidad: un enfoque feminista. *Revista de Estudios Rurales*, (79), 189–196.
- Camarero, L. (2020). Despoblamiento, baja densidad y brecha rural: un recorrido por una España desigual. *Panorama Social*, (31), 47–73.

- Collantes, F., & Pinilla, V. (2020). *La verdadera historia de la despoblación de la España rural y cómo puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas*. Asociación Española de Historia Económica.
- Cortiñas, M. (2020). La explotación familiar agraria y rural del siglo XXI. En Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), *La agricultura familiar en España* (pp. 461–477). MAPA.
- Danone, S. A. (2021). Programa de relevo generacional en agrogranaderías familiares. *Revista Vía Láctea*, (18), 16–27.
- Díaz, C., & Gómez, C. (2008). *Alimentación, consumo y salud* (Colección Estudios Sociales, 24). Fundación “la Caixa”.
- Díaz, C., Dávila, M., & Blanco, S. (2006). *Familia, trabajo y territorio: Tres anclajes sociales dinámicos para la integración de las jóvenes en una sociedad rural*.
- Diéguez, H. (2025). Environmental performance of family farms: A comparative assessment. *Journal of Agricultural Sustainability*.
- Eistrup, M., Sánchez, R., Muñoz-Rojas, J., & Pinto, T. (2022). A young farmer problem? Opportunities and constraints for generational renewal in farm management: An example from Southern Europe. *Land Use Policy*, 112. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2021.105770>
- Galdeano, E., Pérez, J. C., Piedra, L., & Hernández, J. (2017). La empresa familiar agrícola en el contexto de la sostenibilidad y el papel de la integración social cooperativa. En *XVII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa*. Universidad de Almería.
- Guerrero, J. E., Lara, P., Maroto, F., & Ortiz, L. (2021). El relevo generacional y su importancia para el desarrollo de los territorios rurales. En VV. AA., *La España rural: retos y oportunidades de futuro* (pp. 219–233). Fundación Cajamar. *Mediterráneo Económico*, (35).
- Grubbström, A., & Joosse, S. (2021). New entrants in agriculture: The case of young immigrant farmers in Sweden. *European Countryside*, 13(1), 22–37. <https://doi.org/10.2478/euco-2021-0002>
- Grubbström, A., & Sooväli-Sepping, H. (2012). Estonian family farms in transition: A study of intangible assets and gender issues in generational succession. *Journal of Historical Geography*, 38(3), 329–339. <https://doi.org/10.1016/j.jhg.2012.03.001>
- Hernández, L., Esteban, S., & Pascual, N. (2022). *Estudio sobre expectativas y necesidades de las mujeres en el ámbito rural*. Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales.
- Ingram, J., & Kirwan, J. (2011). Matching new entrants and retiring farmers through farm joint ventures: Insights from the Fresh Start Initiative in Cornwall, UK. *Land Use Policy*, 28(4), 917–927. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2011.04.001>
- Instituto Nacional de Estadística. (2011). *Censo Agrario 2009*. INE.
- Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Censo Agrario 2020*. INE.
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas 2023*. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EEEA2023.htm>
- Langreo, A., & Benito, I. (2005). *La mujer en la agricultura y en el medio rural: Agricultura familiar en España*. FADEMUR.

- Langreo, A., & García, T. (2024). Consumo alimentario, estrategia de la distribución y agentes de la cadena alimentaria al inicio del siglo XXI. *Papeles de Economía Española*, (79), 153–169.
- López-Moreno, I., & Aguilar-Criado, E. (2015). Resiliencia y cambios del sistema productivo en la agricultura familiar de la nueva ruralidad europea: el caso del queso de oveja en la Sierra de Cádiz. *Tessituras*, 3(2), 242–268.
- Mayorga-González, J. M., Castañeda, J. G., & Camargo, J. A. (2021). *Psicología rural: retos y reflexiones en torno a la psicología en contexto rural*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Milone, P., & Ventura, F. (2019). New generation farmers: Rediscovering the peasantry. *Journal of Rural Studies*, 65, 43–52.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2021). *Diagnóstico de la mujer rural*. MAPA.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2023). *Informe del consumo de alimentación en España 2022*. MAPA.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2024). *Censos agrarios 2020 y 2009: Análisis comparativo con umbrales de superficie mínima constantes (Agroinfo*, 38). MAPA.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2025). *Informe anual de comercio exterior agroalimentario y pesquero 2024*. MAPA.
- Monllor i Rico, N., Macías, B., & Flament, S. (2020). *Jóvenes en el campo: Estudio cuantitativo y cualitativo de las incorporaciones en el sector agrario en Cataluña*. Programa Odisseo. FEADER.
- Monllor i Rico, N., & Fuller, A. M. (2016). Newcomers to farming: Towards a new rurality in Europe. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 531–551.
- Moreno, O. (2014). Los rasgos familiares de la agricultura española. *Anuario de la Fundación de Estudios Rurales*, 2014, 47–53.
- Newby, H. (1986). *La familia y la explotación agraria*. MAPA.
- Nogué, J. (2024). El poder del lugar. *Crítica Urbana*, 7(33).
- Petlina, A., & Koráb, V. (2015). Family business in the Czech Republic: Actual situation. *Trendy Economics and Management*, 9(23), 32–42.
- Plana, M., & Gallizo, J. L. (2020). Intención sucesoria de los estudiantes de escuelas agrarias en las agroindustrias familiares. *Cuadernos Prácticos de Empresa Familiar*, (7). https://doi.org/10.21001/CPEF.7.1.2020_4
- Ramos-Truchero, G. (2009). *La sucesión en la ganadería familiar: el ovino de leche en el País Vasco* (Tesis doctoral).
- Richart, R. (2021). Programa de Relevo Generacional en agrogranaderías familiares. *Vialactea*, 66, 17–18. https://www.algotienequecambiar.es/wp-content/uploads/2022/02/ATQC_nuestros_ganaderos_VL66_-14-07-2021.pdf (visita el 5-1-2026).
- Sáez, L. A. (2021). Análisis de la Estrategia Nacional frente a la Despoblación en el Reto Demográfico en España. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 7–34.
- Sampedro, R. (2000). Mujeres jóvenes en el medio rural. *Revista de Estudios de Juventud*, (48), 83–90.

- Sánchez, J. L. (2009). Redes alimentarias alternativas: concepto, tipología y adecuación a la realidad española. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (49).
- Soto, D., González, M., Infante, J., & Guzmán, G. (2016). *La evolución de la ganadería española, 1752–2012: Una evaluación de la fiabilidad de los censos y de las estadísticas de producción*. Universidad Pablo de Olavide.
- Teixeira, R., & Carvalhal, F. (2013). Sucesión y conflictos en empresas familiares. *Estudios y Perspectivas*, 22(5), 854–874.
- Tirado, J. G., et al. (2022). ¿Renacimiento rural? Los espacios rurales en épocas de postpandemia. En *Actas del XXI Coloquio de Geografía Rural de la AGE y IV Coloquio Internacional de Geografía Rural (COLORURAL)*. Asociación de Geógrafos Españoles.
- Zagata, L., & Sutherland, L. A. (2017). Deconstructing the “young farmer problem” in Europe: Towards a research agenda. *Journal of Rural Studies*, 38, 39–51. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.01.003>

Entrevista





Data de recepció: 03-09-2025

Data d'acceptació: 27-10-2025

Data de publicació: 08-01-2026

Entrevista a Artur Aparici: “L'activisme rural denuncia que el relat del ‘despoblament’ ha convertit els espais rurals en zones de sacrifici”

Interview with Artur Aparici: “Rural activism denounces that the narrative of ‘depopulation’ has turned rural spaces into sacrifice zones”

Xavier Ginés (Universitat Jaume I, Espanya)

Cita bibliogràfica: Ginés, X. (2026). Entrevista a Artur Aparici: “L'activisme rural denuncia que el relat del ‘despoblament’ ha convertit els espais rurals en zones de sacrifici”. *Disjuntiva*, 7 (1), 149-162. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.9>

En un context de crisi ecològica, desigualtat territorial i reptes demogràfics, la ruralitat torna a situar-se al centre del debat. Però, quina ruralitat? Amb quines veus? Amb quines condicions? Amb l'objectiu de reflexionar des d'una perspectiva crítica i situada, hem conversat amb Artur Aparici Castillo, sociòleg i professor jubilat del Departament de Filosofia i Sociologia de la Universitat Jaume I, que porta més de tres dècades dedicat a l'estudi de la ruralitat, la participació i la innovació social des de les ciències socials.

Coneixedor profund del territori valencià i del món rural ibèric, Aparici ha estat impulsor de múltiples processos participatius en l'àmbit rural, així com d'iniciatives com el Fòrum de la Nova Ruralitat (Ginés, 2024; Ginés et al., 2021; Ginés & Querol Vicente, 2019; V. Querol Vicente et al., 2021; V. A. Querol Vicente et al., 2019), espai de pensament i acció collectiva que reivindica una mirada alternativa i digna sobre el medi rural, des de la quotidianitat i les comunitats. La seua obra, sempre compromesa, s'ha caracteritzat per qüestionar discursos hegemònics —com el del despoblament— i per posar l'accent en la complexitat i pluralitat de les ruralitats contemporànies.

A través d'aquesta entrevista, abordem amb ell qüestions com la relació entre ruralitat i activisme, les mirades autoaplicades als pobles, el paper dels joves, la transformació del territori, els reptes de l'agricultura, els límits del discurs institucional i les possibilitats de futur que pot oferir el medi rural en temps convulsos.

Una conversa per pensar el medi rural no com a problema, sinó com a possibilitat.

Xavier Ginés: Per a la sociologia rural resulta central indagar com afecten les representacions urbanes del món rural —romàntiques, nostàlgiques, ecològiques o paternalistes— a la vida quotidiana de les comunitats rurals. En aquest sentit, com has abordat aquesta mirada en la teua trajectòria investigadora?

Artur Aparici: Per començar, voldria contextualitzar la meua perspectiva actual sobre la ruralitat. En els darrers anys, la meua mirada s'ha centrat principalment en pobles de muntanya molt menuts, amb els quals mantinc

Correu electrònic de correspondència: fgines@uji.es. <https://orcid.org/0000-0002-1156-4042> (Xavier Ginés Sánchez)



Aquest treball es comparteix sota la llicència d'Atribució-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

© Xavier Ginés Sánchez i Artur Aparici Castillo, 2026

una relació propera. Per tant, les meues respostes parteixen d'una experiència situada, amb menys contacte directe amb zones periurbanes o intermèdies.

Hi ha, tanmateix, alguns elements generals que cal tenir en compte per abordar aquesta qüestió. El primer és la presència d'un marc ideològic etnocèntric que estructura la manera com es representa el territori: una visió on la perspectiva urbana s'ha naturalitzat fins al punt de convertir-se en la norma. Aquesta mirada no només condiciona la manera com la societat urbana interpreta el medi rural, sinó que també ha estat interioritzada per molts habitants dels pobles mateixos.

Aquest urbanocentrisme no és exclusiu de la ciutadania urbana. Afecta també les institucions, els als càrrecs de l'administració, i també sectors ideològics i moviments socials —com l'ecologisme— que, des de la ciutat, generalment, interpreten el territori rural amb categories urbanes. Aquest és, al meu entendre, l'element que més afecta la vida quotidiana de la població rural.

A aquest fet se li suma la importància creixent de la “població flotant”: persones que mantenen un vincle parcial, temporal o simbòlic amb el poble. Inclou des d'estudiants que viuen fora però tenen la família al poble, fins a persones que hi van periòdicament o tenen una segona residència. Aquesta població té sovint una incidència decisiva en les converses i decisions quotidianes del poble, però ho fa sovint des d'una mirada clarament urbana, de “consumidors de ruralitat”. Això es fa evident, per exemple, en com s'afronten els problemes d'abastiment d'aigua: és des d'aquesta mirada de “consumidor d'un servei” i no pas de corresponsabilitat amb la solució, és a dir, no pas de problema del poble que encarem i resoldrem com a poble.

També hi ha canvis en els codis de relació. Les xarxes de WhatsApp dels pobles mostren com la població flotant s'hi manté present virtualment, tot i no participar en el dia a dia presencial. Aquest vincle digital transforma els rituals col·lectius: es donen condols, es comenten notícies... i tot això afecta també la manera com els residents fixos gestionen la seua pròpia quotidianitat.

Tot plegat genera ambigüïtats. La mateixa gent del poble, confront de problemes com la manca de transport (Camarero & Sampedro, 2008) o la falta de continuïtat del personal dels equips sanitaris, oscilla entre codis urbans i rurals per interpretar-los. Perquè, en realitat, la gent rural és també urbana: es mou, estudia, treballa, viu en ambdós espais. Aquesta dualitat crea una mena de desorientació cultural, que es veu especialment en els serveis: per exemple, en molts pobles molt menuts, l'atenció sanitària és de molta qualitat pel coneixement personalitzat dels pacients, però costa reivindicar-ho per por de perdre drets o reconeixement institucional.

També hem de parlar del sentit comunitari. Malgrat la històrica penetració del capitalisme i la consegüent mercantilització de la vida rural, encara hi ha una inèrcia cultural fort que fa que molts problemes locals es visquen col·lectivament. Aquesta visió ve d'una experiència històrica de treball cooperatiu, de transformació comuna del paisatge i del territori, i també de les crisis demogràfiques viscudes. El primer despoblament causat pel col·lapse de la societat rural tradicional, durant la segona dècada del segle XX —d'un 20% de la població— i el despoblament massiu que hem anomenat l'èxode rural, de les dècades dels anys 60 i 70, es van viure com una greu ferida del poble, no només com un problema de les persones o de les famílies que van haver d'anar-se'n (Escrig & Aparici, 2022). Com un immens trauma col·lectiu.



Ara bé, aquesta inèrcia cultural comunitària, heretada d'una societat anterior que es va extingir finalment si fa o no fa amb l'èxode rural, conviu amb una nova lògica individualista que s'ha anat infiltrant, amerant-ho tot. Les noves generacions no se senten igual d'interpel·lades per les responsabilitats col·lectives. Per exemple, per alguna part d'eixa complexa i heterogènia societat rural actual, formar part de les comissions de festes ja no és percebut com una obligació col·lectiva i comunitària indefugible, com una manera de fer poble, sinó com una mena de voluntariat opcional que es pot evitar i que sovint s'esquia. Açò no és anecdòtic, sinó el síntoma d'una fractura generacional que reflecteix, a més a més, un canvi de paradigma en la manera d'entendre el poble.

Això ens porta a una altra qüestió: la ruptura de significats. Mentre una part de la població encara veu el poble i la ruralitat com un espai amb memòria, arrels i responsabilitats compartides, una altra el percep en clau estètica, com un lloc de consum, de descans, una mena de paisatge en “tecnicolor”, una mirada líquida que contrasta amb la duresa de la suposada ruralitat que és en “blanc i negre”. Aquesta mirada romàntica —alimentada per visions urbanes— és compatible i sovint coincident amb una pràctica individualista, pròpia de la ideologia neoliberal, que s'ha convertit en la ideologia socialment dominant (V. Querol Vicente et al., 2015)

Finalment, sobre la relació amb l'ecologisme més urbanocèntric —que majoritàriament la població rural identifica com “l'ecologisme” sense adjectius, idènticament a les persones adscrites a aquest corrent, que també ho creuen així—, aquest sovint redueix el medi rural a un mer paisatge natural, el medi rural no és altra cosa que el “medi natural” de les ciutats, és a dir, el seu medi natural, oblidant, ometent o ignorant, la seua dimensió social, històrica i productiva. En aquest relat, la població rural esdevé un element accessori, decoratiu, prescindible. En aquest sentit, el “rewilding”, versió extrema d'aquest ecologisme urbanocèntric, i algunes altres versions ecologistes biologicistes, expressen unes visions del territori clarament oposades i enfrontades al ruralisme, que per contra s'allunya d'eixe conservacionisme convencional i sintonitza molt més amb l'ecologia política.

“L'ecologisme urbanocèntric redueix el medi rural a paisatge natural i n'oblida la dimensió social, històrica i productiva”

Per tant, més enllà de les representacions romàntiques o nostàlgiques del medi rural, el que tenim és una transformació profunda en la manera com es viu, s'interpreta i es representa la ruralitat. I és en aquest escenari de tensions i contradiccions on s'està jugant el futur dels nostres pobles.

Xavier Ginés: Centrem-nos ara en l'estudi de la societat rural des de la sociologia i després anirem desgranant cada aspecte del que has tractat a l'anterior pregunta. A què atribueixes que hages generat l'única sociologia rural del País Valencià i que s'haja fet a l'UJI? Per què no hi ha sociologia rural en la resta d'universitats valencianes?

Artur Aparici: D'una banda, hi ha circumstàncies històriques particulars. Una d'elles té a veure amb el procés de creació de la Universitat Jaume I, que requeriria comentaris que ultrapassen el marc d'aquesta entrevista. Però resumidament, aquell procés va permetre que el grup creador d'aquesta universitat consentira una mirada cap al territori rural de les comarques de Castelló. Dic consentíss perquè no va ser una aposta clara o fortament recolzada, sinó més aviat tolerada.

Això va fer possible que algunes àrees o figures acadèmiques de l'UJI centraren el seu treball en un territori àmpliament rural, com és el de Castelló, i que a més s'assumís que es tractava d'un territori marcat per notòries desigualtats socials estructurals.

Xavier Ginés: Per què no ha passat el mateix a València o a Alacant?

Artur Aparici: Possiblement, hi ha múltiples factors. D'entrada, l'espai rural a València o a l'Alacantí és encara més invisible que el castellonenc. A Castelló, la frontera entre allò rural i allò urbà és més nítida, i encara que es vulga invisibilitzar el món rural, aquest acaba emergint per la seua presència estructural. En canvi, a València trobem un territori molt més híbrid i ambigü: l'Horta, per exemple, és profundament urbana i alhora tradicionalment agrària. Això genera un gradient molt més suau, menys polaritzat, i la ruralitat acaba diluint-se dins d'aquesta ambigüïtat.

A més, en molts casos, les persones que han treballat la ruralitat des de València o Alacant ho han fet de forma molt individual i fora dels marcs institucionals. Pense en el cas de Xavi Delgado a la Serrania: ell s'hi acosta des de la pràctica, des de la seua implicació vital i intel·lectual amb el territori, i això l'empeny a buscar marcs interpretatius que són propis de la sociologia rural (Delgado Franco, 2021). Però aquest acostament neix dels reptes que planteja el coneixement del territori, no surt de l'acadèmia.

Xavier Ginés: I com expliques que disciplines com la geografia sí que hi hagen intervenit una mica més en la ruralitat?

Artur Aparici: La geografia ha tingut la necessitat de reivindicar-se com a disciplina del territori, i especialment la geografia física ha produït coneixement acadèmic sobre l'espai rural. Però, a parer meu, ho ha fet des d'un plantejament positivista, científicament molt convencional, sovint allunyat de la crítica social.

En canvi, la sociologia, especialment a partir dels anys 70 i 80, es veu obligada a fer una introspecció epistemològica profunda. Davant de l'expansió del capitalisme de consum, la sociologia ha hagut de transformar els seus marcs i mètodes per donar resposta a una nova realitat social. El cas de Jesús Ibáñez (1991), Angel de Lucas, Alfonso Ortí (González Rodríguez et al., 1985), Luis Enrique Alonso, i dels grups pròxims a ells, com el Collectiu IOE¹ o el cas de CIMOP², n'és un bon exemple: van impulsar una sociologia crítica, compromesa, que no es podia limitar a observar la realitat des d'una bata blanca, sinó que hi havia d'estar implicada.

A més a més, el grup de Sociologia Rural de l'Estat Espanyol ha produït una lectura dels canvis en la ruralitat a partir de finals dels anys 80 del segle passat que em semblen absolutament imprescindibles per a entendre la nova ruralitat. Aquest grup d'investigadors, com ara Luís Camarero (Camarero, 1991, 1992; Camarero et al., 1993), Jesús Oliva (Oliva Serrano, 1995, 2006), Rosario Sampedro (Camarero et al., 2009; Camarero & Sampedro, 2008), Manolo González Fernández (Camarero & González, 2005), entre altres, han possibilitat una comprensió científica dels espais rural que actua com a vacuna per a immunitzar-se enfront de determinats discursos mediàtics —espontània o conscientment desinformats— que tenen una forta capacitat de generar confusió i desorientació en l'opinió pública.

La meua formació ve d'aquí. Quan arribe a analitzar la ruralitat al País Valencià, ho faig amb aquests referents i amb aquesta mirada crítica. No veig el territori com un objecte estàtic sinó com una construcció social dinàmica, desigual, en disputa. I això em distància de les tradicions més positivistes, tant a la geografia com en altres branques de la pròpia sociologia.

Per això crec que la sociologia rural a València i Alacant no ha arrelat: perquè ha mancat un compromís epistemològic amb el territori. Sovint s'ha optat per una perspectiva més descriptiva o més acadèmicament

-
1. El Collectiu IOE és un equip d'investigació social format per Walter Actis, Miguel Ángel de Prada i Carlos Pereda. Es va fundar el 1982 i va cessar la seua activitat empresarial el 2014; actualment desenvolupa la seua activitat dintre del Grup Cooperatiu Tangent (Madrid): <https://www.colectivoie.org>.
 2. *Comunicación, Imagen y Opinión Pública* (CIMOP): Institut d'investigació liderat per Fernando Conde i Cristina Santamarina: <https://cimop.com>.

distant, i no per una sociologia inserida en la realitat que analitza. I això explica també per què, de manera gairebé excepcional, aquest enfocament ha arrelat —encara que precàriament— a la Universitat Jaume I.

Xavier Ginés: *La teua vinculació amb la creació de l'UJI, tal com deies abans, ha contribuït a fer visibles certes desigualtats socials territorials que a València sovint passen desapercebudes. Per què continua sent tan excepcional que les administracions es donen per al·ludides davant dels reptes del món rural?*

Artur Aparici: Per respondre cal fer una mirada estructural. El territori, a l'Estat espanyol, queda des de 1833 institucionalment assignat a les diputacions provincials. Això implica una compartimentació que ha marcat profundament la gestió del territori. A Castelló, per exemple, la Diputació ha estat —suposadament— responsable del conjunt provincial, però els resultats no són gaire esplendorosos.

Quan es crea el Col·legi Universitari de Castelló, antecedent de l'UJI, la Diputació ja hi jugava un paper important. Joaquín Farnós, que era president de la Diputació, n'era un dels impulsors. Ara bé, si haguérem de fer balanç de dos segles de gestió territorial, el resultat seria decebedor: segons dades de 2004 (VVAA, 2004), el 92% de l'activitat econòmica es concentrava en només 20 municipis dels 135 de la província. Una desigualtat estructural flagrant, de la qual la institució provincial sembla no voler sentir-se responsable.

La Universitat Jaume I sorgeix dins d'aquest context, després d'un període històric d'industrialització i urbanització accelerada de la Plana. Entre 1960 i 1980, Castelló passa de 60.000 a 120.000 habitants o la Vall d'Uixó, de 9.000 a 27.000... És un creixement explosiu vinculat sobretot a la indústria del taulell i al procés de terciarització. Quan es crea l'UJI, es pretén donar resposta a aquest escenari, però des d'una part de la comunitat universitària vam intentar que també es mirara cap a l'interior rural que quedava minoritzat.

Inicialment érem contraris a la creació d'una nova universitat, perquè apostàvem per una descentralització democràtica de la Universitat de València. Però, un cop vist que això no era possible, vam proposar a Joan Lerma³ la creació de la Universitat Jaume I, la seua connexió amb el món urbà i industrial de la Plana estava assegurada, però alguns crèiem que s'obria la possibilitat de connectar també amb el territori interior, rural i de muntanya, cosa que podia diferenciar-nos de les altres universitats valencianes. Com deia adés, aquesta línia no va ser una apostia institucional, però sí una orientació consentida: cap govern universitari s'hi oposava, tot i que tampoc la prioritava.

Una altra clau va ser la creació d'un Servei d'Activitats Socioculturals, des del qual vam poder impulsar una extensió universitària arrelada al territori. Aquesta extensió bevia tant del model anglosaxó de la divulgació científica a la societat com del model continental de les universitats populars. Així mateix, l'eix sociocultural ens permetia repensar la funció de la universitat al medi rural, de manera menys vertical, més col·laborativa.

Ens vam referenciar en experiències històriques com la de l'extensió universitària d'Oxford i Cambridge del segle XIX, i també la del servei d'extensió agrària que als Estats Units i Espanya va sorgir a partir d'aquest model. L'objectiu era que el coneixement arribara als pobles, i que ho fera amb un esperit emancipador i participatiu. Aquesta idea —que l'educació ens pot fer lliures— estava arrelada també en moviments socials com l'anarquisme, els ateneus o l'educació popular. Experiències ben inspiradores.

Tot això ens va permetre dissenyar un model particular, actualitzat i amb implicació territorial real, i a més fugint de reproduir esquemes verticals. Les meses tècniques, la cogestió de projectes o la vinculació a l'acció cultural i formativa del medi rural són exemples d'això. Institucionalment s'ha permés aquest enfocament, potser no amb una apostia decidida, però sí amb una actitud de no bloqueig. I això ja era molt en aquell context i ho és ara.

3. President de la Generalitat Valenciana entre 1982 i 1995.

Xavier Ginés: *La ceguera afecta tant a les forces polítiques de l'esquerra com les de la dreta. Com expliques aquesta unanimitat política en la mirada sobre els problemes rurals?*

Artur Aparici: La resposta és complexa, però hi ha un punt de partida important: històricament, l'esquerra no sols s'ha definit per la seua oposició al capitalisme, sinó per la seua defensa de la justícia social i la lluita contra les desigualtats. Ara bé, aquestes desigualtats s'han conceptualitzat principalment en termes de classe, gènere o raça. El capitalisme converteix qualsevol diferència en desigualtat: les de gènere en desigualtats de gènere, les de classe en desigualtats de classe, i així successivament.

“La desigualtat territorial no ha estat reconeguda com una d'aquestes formes de desigualtat social”

El problema és que dins d'aquest marc ampli de la justícia social, la desigualtat territorial no ha estat reconeguda com una d'aquestes formes de desigualtat social. És com si la diferència territorial no generara asimetries socials reals. I això és greu. L'esquerra, tant política com institucional, ha estat molt sensible a les desigualtats clàssiques, però pràcticament cega davant les desigualtats derivades de l'estructura territorial. A tot estirar, veu l'asimetria social dins de l'àmbit urbà, en els barris, com una extensió de la desigualtat de classe. Aquesta invisibilitat té conseqüències profundes.

Quan un problema es presenta en clau territorial —per exemple, la manca de transport públic en zones rurals—, no passa pels filtres habituals que activarien una resposta de justícia social. Simplement no es percep com un greuge estructural. Per això podem portar més de 50 anys amb autobusos desfasats i disconnectats de les necessitats de mobilitat de la població rural o amb carreteres deficientes, sense que això genere cap alarma ni canvi estructural.

Aquesta ceguesa també afecta altres àmbits com el de les telecomunicacions, l'accés a l'atenció sanitària de segon nivell o l'educació. L'esquerra, i també l'ecologisme, no han sabut o volgut aplicar la lògica de la igualtat i de la redistribució a l'àmbit territorial. Això té com a resultat que institucions que es declaren d'esquerres siguen percebudes per la població rural com a essencialment urbanes, i a voltes, ni tan sols com a esquerres, únicament com a part de l'ordre social imperant. I aquest és un dels grans reptes polítics i culturals del nostre temps.

Xavier Ginés: *Has defensat que no hi ha trets essencials que distingisquen les persones residents als espais rurals de les que ho fan a l'àmbit urbà. Des d'aquesta perspectiva, fins a quin punt poden ser les pròpies mirades o actituds viscudes des del món rural un fre per al seu desenvolupament?*

Artur Aparici: Jo trobo que això és un dels problemes més importants que hi ha en la ruralitat. La dificultat per crear un activisme rural als pobles rau, justament, en això que acabes de formular. On rau aquesta dificultat?

“La població rural som “bilingües”, però en el sentit de manejar-nos en els dos codis: el codi urbà i el codi rural”

La població rural som “bilingües”, però en el sentit de manejar-nos en els dos codis: el codi urbà i el codi rural. Ens movem amb normalitat dins del codi urbà quan som a la ciutat, però també sabem manejar-nos amb el

codi rural quan estem als pobles. La vida quotidiana rural requereix aquest codi propi, perquè les activitats (agricultura, serveis, treballs diversos) estan més entreverades i es produeixen de forma contínua i simultània en el mateix espai. El territori rural està codificat en clau pròpia, i per viure-hi amb sentit cal dominar aquests codis. Sovint es produeixen situacions en què persones urbanes es comporten de manera inapropiada quan van als pobles, no entenen el medi rural i creuen que els codis urbans són d'aplicació universal, generant algun conflicte —porteres que es deixen obertes, gossos solts que irrompen en els ramats, xafar pels bancals llaurats, us inapropiat de les fonts i els abeuradors, no saludar els veïns en creuar-se i una llarga llista, que massa sovint va acompanyada d'actituds supremacistes....—

He fet servir el terme “bilingüisme” per fer el paral·lel amb la situació de les llengües minoritzades. I és que, com passa amb les llengües subordinades, el món rural es troba en una posició minoritzada. El prestigi, les imatges positives, les normes de valoració, totes sobrepujan el medi urbà i infravaloren el rural. Això fa que sovint siguem els propis rurals els qui ens mesurem a nosaltres mateixos de del codi urbà, i això resulta sempre desfavorable.

Durant dècades, en l'època de l'èxode rural (Camarero, 1992), quan es va produir el despoblament, això va ser portat a l'extrem. Es fomentava l'auto-odi rural: la gent emigrava dels pobles i aquest acte anava acompanyat d'una onada socialment afavorida d'odi a la cultura i la vida rurals. A diferència de França, aquí es va induir a la gent que venia del camp la vergonya de ser de poble (Escrí & Aparici, 2022). Aquest autoodi cultural es va transmetre a la llengua (famílies que passaven del valencià al poble al castellà a la ciutat) i a l'estètica (cases del poble reconstruïdes amb criteris urbans, desfigurant el patrimoni arquitectònic rural).

En canvi, a França, per exemple, els anys 60 l'Estat va invertir en campanyes de professionalització agrícola. El llaurador era valorat com un professional, anàlogament a un fuster o un arquitecte. Això no va passar ací: ací era “un terròs”.

Amb el temps, hem viscut un cert pèndol: de l'auto-odi rural s'ha passat a un cert orgull rural (Ginés, 2025), especialment en sectors de la joventut. Però aquest orgull no sempre es transforma en activisme. Ser orgullosament rural no implica actuar per transformar el territori amb perspectiva rural. Costa fer eixe pas. I això ocorre perquè el bilingüisme codificacional fa que, sovint, fins i tot els joves rurals no es vegen a si mateixos com a tals. S'autoperceben com una cosa híbrida, identitàriament ambigua, i els costa analitzar i intervenir des de la mirada rural.

Costa d'entendre que els pobles i les ciutats transiten per el temps per vies diferents, vies que no són convergents, que si de cas serien paral·leles, però sempre distintes. Aquesta dificultat fa que es reproduísca una idea perversa: que el camí de futur del poble siga semblar-se a la ciutat. Que l'evolució d'un poble siga ser menys poble i més ciutat. Quan el que caldria és repensar com es pot ser un poble millor, no una ciutat petita.

Per tant, el pas de l'orgull a l'activisme rural requereix desenvolupar una mirada pròpia, una anàlisi digna i arrelada en el territori, una capacitat de pensar des de la perspectiva rural, sustentada en la legitimitat dels interessos de la població rural, que són senzillament drets de ciutadania. I això és el que més costa. És el que fa que continuem sent tan vulnerables a l'urbanocentrisme, que és —al meu parer— el principal problema que afronten avui els pobles rurals.

“L'urbanocentrisme és el principal problema que afronten els pobles rurals”

Xavier Ginés: La ruralitat es representa sovint com una realitat homogènia marcada pel despoblament. L'experiència de camp revela una pluralitat de ruralitats. És possible parlar d'unes ruralitats viables i d'altres que han superat el límit de no retorn, o això és una simplificació?

Artur Aparici: La primera qüestió és que estic totalment d'acord que la gamma de ruralitats existents és difícilment aprehensible. Incloses dins d'un poble hi ha moltes ruralitats. És un tema complex i amplíssim.

Ara bé, més que parlar d'ultrapassar la frontera de la sostenibilitat social dels pobles, crec que el que està passant és que les ruralitats de cada poble no paren de transformar-se i de canviar-se. Si per ruralitat entenem allò que dèiem al principi de l'entrevista —una realitat en què la percepció col·lectiva i comunitària del poble segueix vigent—, sí que podríem afirmar que en alguns llocs aquesta ruralitat està gairebé a punt d'extingir-se.

Aquest sentiment —aquesta manera de percebre el poble des d'una lògica col·lectiva— és avui en dia una representació ideològica que conserven bàsicament persones d'edat, que encara percep el poble des de la lògica de poble. En aquest sentit, sí que podríem dir que la ruralitat està amenaçada.



També és cert que hi ha, alhora, conflictes generals com l'escalfament global, la crisi climàtica, etc., que —com vam veure durant la pandèmia— fan pensar que la supervivència d'alguns pobles, i potser inclús de l'espècie humana, depèn de rescatar aquestes perspectives comunitàries i col·lectives, fins i tot a les ciutats. I això ha donat lloc a iniciatives importants en aquest sentit.

Hi ha pràctiques que es fan des del marc de les comunitats energètiques, o fòrmules d'ús col·lectiu de maquinària. També d'ús comunitari de determinats espais del territori, com les pastures o la ramaderia extensiva. No dic que estiguem tornant als comunals, però sí que es creen fòrmules que, en la pràctica, tenen un aire de gestió comunal.

Estem en aquestes contradiccions. Ara bé, tot això conviu dins d'un context molt predominant de ruralitat neoliberal, en la qual alguns dels seus sectors, la gent que l'està vivint, ni tan sols es reconeixen com a rurals. Estan més pròxims al concepte d'urbanització que al de poble.

Xavier Ginés: La teua obra ha contribuït a desvincular els conceptes de rural i agrari, superant una visió reduccionista àmpliament estesa. Avui, quina relació manté la vida rural amb la vida agrícola?

Artur Aparici: Considerar el rural separadament del concepte d'agrari —desagraritzar-lo conceptualment, no necessàriament en el terreny pràctic— ha estat una tasca important, i jo continue pensant que és essencial, sobretot perquè epistemològicament ens situa en una lògica territorial. En moltes ocasions, com dèiem, allò que és realment rural és el territori, més que les persones. Les lògiques que s'estableixen són territorials, entre espais urbanitzats, industrialitzats, ultraterciaritzats i espais rurals que, sovint, ja estan molt desagraritzats.

Ara bé, la dimensió agrària, tot i que l'analitzem conceptualment separada de la rural, cal seguir valorant-la —i jo, cada vegada, la valore més— en els pobles. En algun moment, algunes persones del nostre entorn han vist amb distància l'actitud agrària o ramadera, com si això formara part d'una vella ruralitat. Jo pense que aquesta visió és errònia. Entre altres coses perquè, les darreres dècades i ara mateix, el problema principal és el desús i l'abandonament del medi rural (Camarero et al., 2020). Tant pel menyspreu institucional com per l'abandonament dels espais per part dels propis habitants, especialment dels joves.

Hi ha molts pobles rurals on una part important de la població no viu realment el territori. Molta gent manté segones residències al poble però desenvolupa la seu vida totalment disconnectada de l'entorn rural fora del nucli urbà: no trepitgen un bancal o un hort, no s'impliquen amb el terme. Una de les característiques tradicionals del poble era justament aquesta vinculació íntima amb l'entorn rural. Allò que quan parles d'un lloc, saps qui és el propietari del bancal, coneixes la toponímia, el relleu, els usos del territori, no és un mer paisatge sinó un espai humà. Això forma part del coneixement col·lectiu i cultural que configurava la identitat del poble (Halfacree, 2012).

Aquest coneixement del terme, no només del nucli urbà, era fonamental. Perquè el poble vivia en el poble, però també en el terme. I això estava imbricat amb els codis de conducta, amb les maneres de fer. Et posaré un exemple: he vist casos de gent urbanita que, quan li diuen que pot anar a fer llenya a una zona, entra amb una serra i arrasa. Açò, segons el codi rural, és inaceptable. Cap rural actuaria així: clarejaria, tallaria amb criteri, arreglaria el tros. No arrasaria tot un espai per omplir la furgoneta de llenya i anar-se'n. Parlem d'una altra visió del territori.

També és fonamental entendre que el medi rural necessita estar actiu, viu, treballat —des del bosc fins als horts. Per exemple, en els pobles de muntanya és essencial que les fonts tornen a estar gestionades. Ara ens trobem resistències de certs sectors ecologistes que rebutgen tallar arbres que creixen al voltant d'una font. Però és que, tradicionalment, això es feia no per odi als arbres, sinó perquè la seua presència sol acabar amb la font: trenquen la veta o absorbeixen tota l'aigua.

És a dir, les fonts necessiten manteniment, neteja i una gestió activa del seu entorn. També s'ha plantat molta carrasca tofonera als pobles de muntanya, i això està bé, perquè contribueix a mantindre un cert mosaic territorial. Però falta una activitat agrària i ramadera més àmplia que ajude a fer el medi rural més resilient davant del foc i dels incendis.

En resum: seria perillós que, pel fet d'haver separat conceptualment el rural de l'agrari, deixàrem de valorar la importància de reactivar l'activitat agrària, ramadera i forestal. És una qüestió absolutament vital per garantir la sostenibilitat del territori i de la societat rural.

Xavier Ginés: *El concepte de nova ruralitat ha pres força en els últims anys, especialment a través del Fòrum que tu mateix has impulsat. Fins a quin punt creus que les institucions estan en sintonia amb aquesta mirada? O són els moviments comunitaris els que realment estan liderant la transformació?*

Artur Aparici: Justament les institucions el que han produït ha sigut un discurs alternatiu —però no només alternatiu sinó contrari. El discurs del despoblament ha sigut un discurs que ha funcionat com a antídot de la nova ruralitat. Òbviament amb molts més mitjans el primer.

Quan començava a guanyar un poc de credibilitat i de força la idea de la nova ruralitat —una idea que significava el territori— pareixia que era urgent utilitzar un antídot. I s'ha fet amb uns mitjans impressionants... Ha sigut el discurs del despoblament i del repte demogràfic. És un discurs bàsicament fals, essencialment fals.

“El despoblament no és un fenomen actual. És un fenomen que va passar fa 50 anys”

El despoblament no és un fenomen actual (Camarero & del Pino, 2016). És un fenomen d'alguna cosa que va passar fa 50 anys. Un discurs que ha sigut construït artificialment. Perquè a partir d'una percepció tan absolutament esclerotitzada del rural que tenia la societat en general —socialment, hi havia una visió congelada en el temps de

la imatge del rural— això permetia que la gent, quan de sobte mirava el rural, pensara que era un rural despoblat. I pensava que hi havia despoblament. No! Hi va haver despoblament. El que hi ha ara és una altra cosa diferent.

Hi ha desigualtat social territorial. Hi ha falta d'equitat territorial (Aparici et al., 2023). I hi ha problemes que, potser amb més equitat territorial, també existirien —com passa amb una part de la joventut molt més qualificada, que no pot estar-se als seus territoris, com també passa en el món urbà (Aparici, 2019). Estos joves qualificats estan buscant llocs fora del territori, a vegades Madrid, a vegades Frankfurt...

Ara bé, amb una gestió més equitativa del territori, molts d'aquests problemes no desapareixerien del tot, però sí que és indubtable que hi hauria molta més gent jove que podria triar viure al rural.

Xavier Ginés: I el fòrum? El concepte de nova ruralitat ha guanyat força també gràcies al Fòrum de la Nova Ruralitat⁴ del qual tu en formes part. Des d'aquesta perspectiva, com valors la seu incidència?

Artur Aparici: Jo crec que el Fòrum ha servit i segueix servint per mantenir una perspectiva no exclusivament acadèmica sobre les desigualtats socials territorials. Té com a component permanent una mica d'activisme rural sustentat en el compromís científic, compromís acadèmic amb la ruralitat, i això és essencial. I es trasllada a totes les seues anàlisis.

Hi ha perspectives del Fòrum que ens costa envellir. El mateix Manifest de la Nova Ruralitat⁵ és perfectament actual. Dissortadament. Passen els anys i segueix vigent perquè evidència que l'administració no ha fet res —ni fa res— per revertir la desigualtat social territorial ni per avançar cap a un govern equitatiu del territori. Per tant, el pla de treball que inclou el Manifest segueix plenament vigent.

La naturalització de la desigualtat social territorial a Espanya ja quasi era una tasca urgent per a les institucions i per als governs, com una manera de llevar-se tota responsabilitat respecte d'un desastre territorial tan bèstia com hi havia. Això és el que comentàvem abans en el cas de la negligència irresponsable de la Diputació respecte de les terres castellonenques, però si mires el panorama general, és el mateix. Possiblement pensen que, si no hagués existit aquest discurs sobre el despoblament i el repte demogràfic, l'haurien hagut d'inventar. I això és el que ha passat: s'ha creat. En aquest sentit, la forta aposta comunicativa i mediàtica que va haver per a llançar la idea de l'Espanya Buida, potser amb el pas del temps es veja més com una idea preconcebuda i planificada des de certes instàncies que no com una acció espontània de Sergio del Molino. Des de l'activisme rural d'arreu de l'Estat Espanyol, es considera unànimement que l'enorme mediatització del relat del «despoblament» ha estat negativa per als espais rurals, en tant que als ulls del capitalisme més extractivista i especulatiu els ha identificat inequívocament com a zones de sacrifici. Més encara quan, per contra, no ha servit pràcticament gens per a fer avançar els governs cap a una gestió més equitativa dels territoris que els equipare en drets de ciutadania a les zones urbanes. Es fa un ús del «despoblament» que no sols legitima la proliferació de macroprojets extractivistes, sinó que, a més a més, justifica la inacció dels governs i les institucions davant els desequilibris territorials.

Ara bé, centrar i enfocar el tema rural en la gent jove dona, d'una banda, una visió de la ruralitat molt més acurada i ajustada. I de l'altra, segueix sent la millor manera d'informar-se sobre què passa al rural. Per exemple, si mires la qüestió dels joves, vas veient la diferència entre uns pobles i altres. Hi ha pobles que mantenen una estructura demogràfica menys desequilibrada, i d'altres que tenen unes piràmides d'edat amb una base summament fràgil i precària.

Viure com a jove en un poble menut amb una població molt envellida és difícil, és complicat. Això ho hem de prendre com un indicador sobre les dificultats objectives de remuntar nivells demogràfics molt baixos en determinats pobles molt menuts i envellits. Per això diem que utilitzar la joventut com a prisma per analitzar la

4. <https://novaruralitat.uji.es>

5. <https://novaruralitat.uji.es/manifest/>

situació de la població rural segueix sent essencial. I, en aquest sentit, aquest enfocament, que és el del Fòrum, representa exactament la perspectiva contrària al discurs del despoblament. Siga com siga, utilitzar la joventut com a prisma per analitzar la situació dels pobles rurals continua sent essencial, si més no per a immunitzar-se front al relat del «despoblament».

Xavier Ginés: *En moltes analisis es parla dels moviments comunitaris com a agents de canvi, però no sempre és fàcil distingir allò que és realment un moviment social articulat d'una acció puntual. Com valors l'estat actual dels moviments comunitaris als pobles? Estan presents o són més aviat excepcions?*

Artur Aparici: Crec que els moviments comunitaris estan en una situació molt crítica. Caldria distingir entre moviments comunitaris estables i accions comunitàries puntuals. Ara mateix, aquestes darreres ja són difícils. Se sostenen algunes que s'han ritualitzat amb periodicitat anual, sovint vinculades a temes religiosos o tradicionals: pelegrinatges, Sant Joan, Sant Antoni, rituals locals com el de Catí, quintes i quintos, peculiaritats festives locals...

També n'hi ha de caràcter reactiu: davant un incendi, es produceix una acció comunitària espontània. Això genera satisfacció, però no sedimenta un moviment comunitari. Són accions puntuals.

Accions com improvisar un sopar comunitari durant les festes, on tot el món aporta i recull, encara funcionen (V. A. Querol Vicente et al., 2021). I d'altres, com els aplecs —amb component reivindicatiu— també, en part perquè són plurianuals. Però costa mantenir-ne el caràcter polític i reforçar el seu component d'activisme rural. Si només queda la festa, acabarà desapareixent. El que els dona força és el vincle identitari profund que creen en qui els organitza i hi participa.

En general, però, mantenir moviments comunitaris és molt difícil. La quotidianitat s'ha esdevingut molt individualista. Com diu César Rendueles (2013, 2015), la revolució neoliberal va estar enormement exitosa.

Xavier Ginés: *Durant la pandèmia molts van mirar cap als espais rurals, com a espais d'alternatives i sostenibilitat. Creus que l'agreujament de les condicions del capitalisme en l'àmbit ecològic, social i econòmic pot obrir una finestra d'oportunitat cap al món rural?*

Artur Aparici: Jo crec que hi ha dues crisis que se solapen. La crisi del capitalisme i la crisi demogràfica del medi rural. Es poden fer conjectures i formular hipòtesis, tanmateix del que està passant ja podem treure algunes conclusions.

Per exemple, la incorporació en molts pobles rurals de població estrangera, migrants, etc. L'ocupació per població immigrant de determinades activitats dels pobles, des de les relacionades amb l'hostaleria fins a les que estan relacionades o bé amb oficis o bé amb activitats ramaderes o agràries. Encara és així, suposo que si l'anàlitzàrem poble per poble veuríem que la capacitat d'assimilació dels pobles d'aquesta població d'immigrants com a nous residents fixos, sent diversa en el sentit que en cada poble pot no ser la mateixa, resulta ser però major que la capacitat d'assimilació de la població flotant.

El fet d'incorporar-los com a residents fixos els obliga més a entrar en el codi rural i entrar a concebre aquesta dinàmica collectiva del poble, mentre que hi ha gent de la població flotant que fa 30 anys que estan mantenint relació amb el poble i que continuen sense integrar-se en aquesta lògica rural del poble i que encara es representen el poble com una urbanització. El problema que es planteja en pobles molt menuts és l'absència del dret d'admissió. En algun cas, afortunadament minoritari, hi ha gent que, si el poble hagués pogut triar, no l'hauria acceptada.

Són pobles que estan en una situació demogràfica molt precària i es troben el problema de saber qui és el que va a vindre, perquè si tenen sort pot ser fabulós, però si tenen mala sort pot suposar un desastre, perquè donada

la petita escala, té una capacitat enorme d'impactar negativament en la vida quotidiana del poble. Per tant, estem un poc en això. Tu em plantezes què passaria si de moment se produïa una situació de col·lapse social més generalitzat que generara moviments de població de les ciutats cap als pobles?

Amb les bases de què disposem ara per a pensar-ho és complicat, perquè s'ha perdut molt la lògica col·lectiva i comunitària en els pobles. Tot aquest període de neoliberalisme individualista brutal ha erosionat completament el que podria quedar de vida rural en el sentit que parlavem de vida col·lectiva. I la capacitat del poble d'integrar gent que vinga de les ciutats o de fora, a viure al poble i d'integrar-los en una vida relativament harmònica, és limitada. Podria ser perfectament un desastre.

Tenim exemples ja que hem vist, com el cas d'Almedíjar, que hi havia nova incorporació de gent que venia per portar els fills a una escola singular i que després la integració i incorporació al poble d'alguns—en el sentit que parlem de ruralitat, de vida en comú—va ser realment problemàtica i no gens fàcil. Fins i tot en eixe cas. Allà es pot atenuar perquè tens un col·lectiu, el d'*Almedíjar Vive*, que és el que ha promogut la iniciativa de l'escola, que té una capacitat gran d'influència en el poble, que pot apaivagar la reacció i organitzar el procés de resolució dels conflictes. Però això no ho tenen tots els pobles.

Per tant, vist des dels pobles, la incorporació de gent, fins i tot quan es parla de repoblació, es fa com si fos un equip de futbol que fitxa. No, això no és així. Sobretot en pobles molt menuts, la incorporació de gent de fora al poble sol ser traumàtica. Ja fins i tot ho és en el nivell de la població flotant. Pobles on la proporció entre residents fixos i població flotant està molt descompensada. Per exemple, pobles que poden fluctuar de 100 fixos a 500 o 600 flotants. Ja resulta sempre conflictiva, problemàtica i difícil. Imagina't si passen a ser fixos.

Una altra cosa curiosa. M'he trobat gent molt interessant, molt activista del seu poble, però que tenen com a referent el màxim poblacional del poble. Si el poble l'any 1920-25, per exemple, va arribar a un màxim poblacional històric, ho prenen com a referència i pensen que el poble hauria de tornar a tindre aquella xifra. Això és absolutament absurd. Perquè la base econòmica que sostenia el poble el 1920 era completament diferent de l'actual. I a més, perquè allò realment important és comptar amb un conjunt poblacional harmònic, ben estructurat des del punt de vista de l'edat, amb una piràmide d'edat adequada i sobretot ben ajustada als recursos dels quals viu el poble i el medi... això és el que ens hauria de preocupar.

Si el resultat d'això són 400 persones, són 400 persones. No perquè el màxim van ser 1.000 ha de ser 1.000. I sorprendentment és molt recurrent. La gent, quan s'assabenta de la xifra màxima del poble, ja pensa que automàticament ha de tornar a ser així. Un comentari menor, però significatiu.

Xavier Ginés: *Parlem també de futur. Aquest passa en gran mesura per la capacitat d'atraure i retenir generacions més joves. En aquest dilema no només juga la capacitat d'atracció dels pobles sinó també la capacitat d'atracció de les ciutats. En una societat com l'actual on el consumisme és la bandera, davant d'aquest doble desafiament, quins canvis estructurals i culturals caldria propiciar per garantir un futur viable i atractiu per als nostres pobles?*

Artur Aparici: Per una banda, cal deixar constància que hi ha un cert moviment —per primera vegada en dècades— de joves, moltes d'elles o ells amb la formació acadèmica ja rebuda, que volen viure en el seu poble i intentar desenvolupar-hi la seua trajectòria vital i professional. Però, d'altra banda, en molts pobles rurals, especialment de muntanya, hi ha més demanda de feines que oferta de mà d'obra. No és que no hi haja atur, de fet hi ha més llocs de treball o feines a fer que gent per fer-les. Això, de cara a la joventut, obre possibilitats. Tot i això, la situació és complexa i caldria comentar-la amb detall.

L'altre aspecte central és l'oferta cultural i d'oci als pobles. Encara estem en nivells molt baixos de mobilització cultural als pobles. Si mires la programació cultural de molts d'ells, hi ha buits enormes en el calendari. Això està estretament relacionat amb el grau d'associacionisme: moltes activitats depenen d'associacions locals, com un grup de dones que organitza una mostra de pastissos o una jornada de forn tradicional. Aquesta activitat

cultural és molt desigual i encara escassa en molts indrets. Per contra, hi ha exemples de pobles que tenen tècnics de dinamització cultural que hi treballen amb continuïtat, i això genera una altra dinàmica.

També és veritat que hi ha pobles on els joves només tornen per a festes. El poble és per a ells un espai festiu, amb uns dies concrets a l'any com Setmana Santa, Cap d'Any o la setmana gran d'estiu. A penes hi ha activitats que els convoquen durant la resta de l'any. Algunes iniciatives com curses populars o activitats esportives comencen a marcar altres fites al calendari, però encara són poques.

Això ens porta al fons de la qüestió: la motivació per viure al poble té a veure amb la vida que hi ha al poble. Si veus que hi ha gent jove de la teua edat que fa coses, que es mou, això influeix. Si hi ha activitats on pots participar, pensaràs que viure al poble pot donar lloc a una vida plena. Però si l'única opció és tocar a la rondalla o ballar quatre jotes, per molt que això té un indiscutible valor i és un recurs cultural ben interessant, no és suficient.

Els joves saben que a la ciutat hi ha més oferta. Però, compte, això no significa que realment aprofiten tota eixa oferta. Molts ni van al teatre, ni al cinema, ni a concerts. I al poble tampoc tenen alternatives clares. L'espai rural es redueix cada vegada més a l'interior del nucli urbà, i no hi ha pràcticament activitat en els bancals, els horts, el bosc, les fonts... Allà on hi ha hagut, per exemple, un casal jove actiu i potent, es nota molt: els caps de setmana tornen, hi ha marxa, es creen espais propis.

“No es tracta de fer que el poble siga com la ciutat, sinó de fer que siga millor com a poble”

Bibliografia

Aparici, A. (2019. juny). El despoblament rural, una qüestió de joventut. *El Temps*.

Aparici, A., Querol, V. & Ginés, X. (2023). La desigualdad social en el territorio. Un enfoque sociológico desde la Nova Ruralitat. En D. Ortiz Miranda, E. López Iglesias & F. Oliveira Baptista (Ed.), *Transformaciones de la agricultura y del medio rural en la Península Ibérica. Homenaje a Eladio Arnalte Alegre*. (p. 262-278). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Camarero, L. (1991). Tendencias recientes y evolución de la población rural en España. *Política y Sociedad*, 8, 13-24.

Camarero, L. (1992). *Del éxodo rural y del éxodo urbano ocaso y renacimiento de los asentamientos rurales en España*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

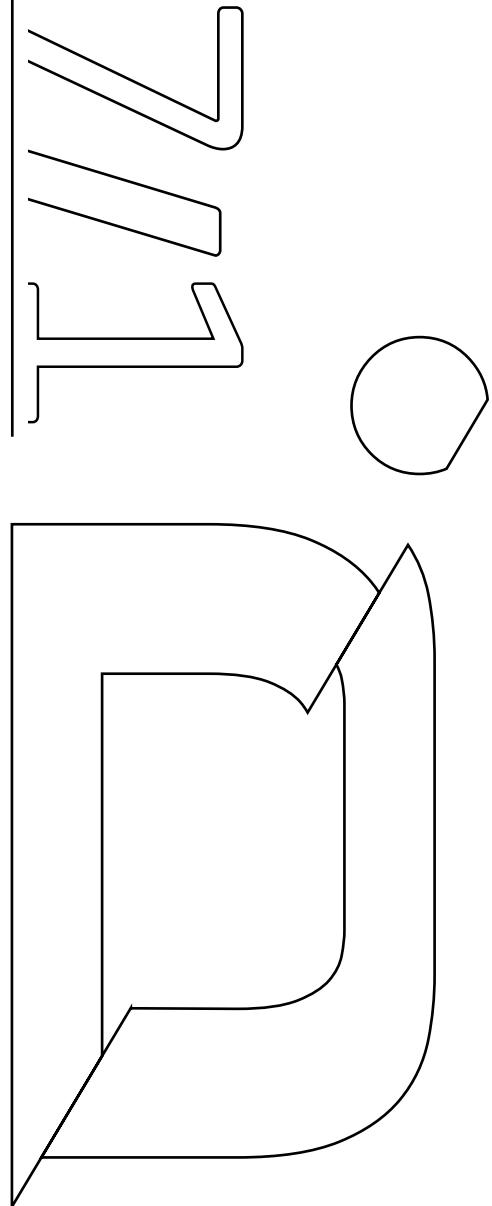
Camarero, L., Cruz, F., González, M., Pino, J. A. del, Oliva, J. & Sampedro, R. (2009). *La población rural de España*. Fundación «la Caixa».

Camarero, L., de Grammont, H. C. & Quaranta, G. (2020). El cambio rural: una lectura desde la desagrarización y la desigualdad social. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 38, 191-211.

Camarero, L. & del Pino, J. A. (2016). Despoblamiento rural. Imaginarios y realidades. *Soberanía Alimentaria*, 27, 6-10. https://www2.uned.es/dpto-sociologia-I/departamento_sociologia/luis_camarero/sabc_27.pdf

- Camarero, L. & González, M. (2005). Los procesos recientes de transformación de las áreas rurales españolas: una lectura desde la reestructuración ampliada. *Sociología: Revista da Faculdade de Letras*, 15, 95-123.
- Camarero, L., Mazariegos, J. V. & Rodríguez, F. (1993). Los campos de conflictividad en la España rural. *Documentación Social*, 90, 181-196.
- Camarero, L. & Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 124, 73-105.
- Delgado Franco, X. (2021). *Noves ruralitats, empoderament i capital social*. Fundació Nexe.
- Escríg, J. & Aparici, A. (2022). *Xodos, un poble de Penyagolosa. Dels orígens a la Nova Ruralitat*. Universitat Jaume I.
- Ginés, X. (2024). La Nova Ruralitat o l'activisme contra l'antiruralisme.jpeg. *Bastida*, 9, 24-25.
- Ginés, X. (2025). *Participació, identitat i comunitat: una mirada des de la joventut rural*.
- Ginés, X., Querol, V. A. & Marín, J. (2021). Ciència per a la ciutadania rural. *Mètode*, 3(110), 26-32.
- Ginés, X. & Querol Vicente, V. (2019). Construcción social de lo rural y Nueva Ruralidad. Una aproximación al marco de interpretación de lo rural de agentes políticos y sociales. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19, 37-57.
- González Rodríguez, J. J., Ortí, A. & de Lucas, Á. (1985). *Sociedad rural y juventud campesina estudio sociológico sobre la juventud rural 1984*. Instituto de Estudios Agrarios, Pesqueros y Alimentarios.
- Halfacree, K. (2012). Heterolocal Identities? Counter-Urbanisation, Second Homes, and Rural Consumption in the Era of Mobilities. *Population, Space and Place*, 18(2), 209-224. <https://doi.org/10.1002/psp.665>
- Ibáñez, J. (1991). Comunicaciones entre los pueblos y la ciudad. *Política y Sociedad*, 8, 95-100.
- Oliva Serrano, J. (1995). *Mercados de trabajo y reestructuración rural*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Serie Estudios 98.
- Oliva Serrano, J. (2006). Movilidad laboral y estrategias de arraigo rural. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 006(211), 143-187.
- Querol Vicente, V. A., Ginés, X. & Aparici, A. (2019). Nueva ruralidad y generación de discursos sociales desde el ámbito productivo: pastoreando significados. *Ager*, 15, 1-23. <https://doi.org/10.4422/ager.2019.15>
- Querol Vicente, V. A., Gómez Nicolau, E. & Soto Díaz, L. (2021). *El poble com a espai de festa*.
- Querol Vicente, V., Aparici, A. & Ginés, X. (2015). Entre el veraneante, el turista y el ciudadano. Representaciones, políticas y estrategias de los gestores públicos locales sobre los habitantes de segundas residencias en las zonas rurales de interior de Castellón. *XII Congreso Español de Sociología*.
- Querol Vicente, V., Aparici, A. & Ginés, X. (2021). Enfoque de la nueva ruralidad. En J. M. García Álvarez-Coque (Ed.), *Despoblación rural. Problemas y soluciones* (p. 39-40). Universitat Politècnica de València.
- Rendueles, C. (2013). *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital*. Capitán Swing.
- Rendueles, C. (2015). Prólogo. En F. Wheen (Ed.), *Karl Marx*. Debate.
- VVAA. (2004). *Anuario Económico de España 2004*. La Caixa.

Critica de llibres



Fecha de recepción: 19-11-2025

Fecha de aceptación: 20-11-2025

Fecha de publicación: 08-01-2026

Reseña de: Andrés Pedreño y Carlos de Castro (2025). *Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria*. CIS

Raül Beltran Benages (Universitat Jaume I, España)

Cita bibliográfica: : Beltran, R. (2026). Reseña de: Andrés Pedreño y Carlos de Castro (2025). *Sociología rural y de la agricultura: nuevos avances en investigación social de los campos de la globalización agroalimentaria*. CIS. *Disjuntiva*, 7 (1), 165-167.
<https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.10>

El libro recopila diversas aportaciones recientes en el campo de los estudios sociales agrarios y rurales, que evidencian las transformaciones contemporáneas y los procesos de articulación entre el binomio agricultura y sociedad en las últimas décadas en España.

La edición corre a cargo de Andrés Pedreño y Carlos de Castro, ambos con una amplia trayectoria investigadora en el campo de la sociología agraria y rural, con especial énfasis en los procesos de globalización y modernización, las migraciones y la reestructuración socioeconómica del sistema agroalimentario, así como en las implicaciones territoriales y ambientales de dichas transformaciones.

Esta obra colectiva se enmarca en la tradición de lo que Alfonso Ortí definió como el “*el enfoque sociológico crítico de la modernización agraria*”, y se presenta como continuadora de una amplia línea de investigación a nivel nacional e internacional en el campo de los estudios sociales agrarios.

En palabras de los editores, el presente volumen pretende ser una actualización de los trabajos recopilados en la publicación “*Agricultura y sociedad en la España contemporánea*” coordinada por Cristóbal Gómez Benito y Juan J. González Rodríguez, y publicada también por el CIS en 1997. Si en aquella ocasión se documentó el impacto de las transformaciones de una primera modernización del agro español tras la entrada en la Comunidad Económica Europea y en su mercado único, en el presente trabajo el objetivo ha sido abordar las nuevas transformaciones provocadas por la globalización de la producción y de la transformación agroalimentaria a nivel mundial, su impacto sobre las poblaciones agrarias y rurales, los cambios en la estructura de propiedad, en las formas de organización y gestión empresarial, en las condiciones de trabajo y en la intensificación de la agroindustria y sus impactos sobre el medio ambiente.

Además, en el volumen se incluyen imprescindibles aportaciones relativas a la necesidad de redefinir los modelos productivos, especialmente en términos de sistemas de gobernanza más democráticos, de condiciones dignas de trabajo y de promoción de una actividad agraria sostenible, de calidad y arraigada en el territorio.

Correo electrónico de correspondencia: benages@uji.es . <https://orcid.org/0009-0007-0375-5280> (Raül Beltran Benages)

 Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0); <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Todo ello sin olvidar la necesaria revisión y actualización de los debates epistemológicos que han ido teniendo lugar en el plano internacional y en las dinámicas interdisciplinares que influyen en los estudios socioagrarios.

En ese sentido, un primer bloque del libro recoge, por un lado, el capítulo 1 a cargo de Andrés Pedreño, Germán Quaranta y Carlos de Castro, en el que se sintetizan los principales debates sobre la investigación de la Sociología rural y de la agricultura en el actual escenario de cambios. Algunos de los campos de estudio retoman la aproximación a la *cuestión agraria* como una continuación contemporánea de los procesos históricos de proletarización del campesinado y de concentración de propiedad propiciado en los inicios de la acumulación capitalista, para poner de relieve la necesidad de incorporar los análisis de la *descampesinación* del mundo agrario, la globalización agroalimentaria, las nuevas políticas agrarias y rurales, los nuevos modelos de producción o la relación entre agricultura y naturaleza, entre otros.

Por otro lado, Alba Díaz Geada aporta una perspectiva historiográfica en el análisis de la cuestión agraria en España y de los conflictos sociales en el largo siglo XIX en su primera modernización y transición al capitalismo. El análisis sociohistórico planteado aborda la especificidad de la modernización agraria española, donde la sustitución del régimen feudal y caciquil rural por una clase burguesa agraria y comercial se vio truncada y condicionada por la interrupción de la reforma agraria republicana y por la tardía e intensa desagrarización del rural ya impulsada en las últimas décadas de la dictadura franquista.

Según la autora, la revisión contemporánea de la cuestión agraria pasaría por la actualización del análisis crítico basado en el conflicto de las clases sociales en el contexto neoliberal, incluyendo la perspectiva institucional, ambiental y de género.

Un extenso segundo bloque incluye diferentes contribuciones que analizan los efectos de la globalización sobre los sistemas agroalimentarios y socioterritoriales, dando cuenta de la reestructuración de los modelos de producción y sus efectos sobre el sostenimiento de los entornos agrarios y rurales.

Por un lado, los capítulos 3, 4 y 6 se ocupan principalmente de las transformaciones globales de las cadenas agroalimentarias y los subsiguientes impactos sobre la recomposición de las relaciones centro-periferia en el sistema mundo, con especial atención al papel de los enclaves agroexportadores y el modelo de industrialización y financiarización que caracteriza su evolución en los últimos años.

Como derivada de estos procesos estructurales, se analiza también en estos capítulos el papel central de la fuerza de trabajo migrante en las nuevas relaciones de producción intensivas localizadas en el territorio, dando forma al proceso de *migrantización* del trabajo agrícola global. Finalmente, los procesos de *desagrarización* y *descampesinación* han sido la principal causa de cambio en las estructuras sociales y económicas de la ruralidad, desplazando aún más los territorios rurales hacia la *periferia socioprodutiva* basada en un declive económico y demográfico progresivo, con evidentes dificultades para desarrollar modelos polifuncionales relevantes en términos de desarrollo.

Por otro lado, también dentro del segundo bloque, los capítulos 5, 7, 8 y 9 se centran en el análisis de los procesos reproducción social y de gobernanza del territorio y la economía en la ruralidad. Las consecuencias de la globalización de las cadenas de producción y distribución, los cambios en los modelos de organización y gestión socioeconómica de la actividad agraria, así como los conflictos abiertos en torno a la apropiación y gobierno territorial en los territorios de esa periferia socioprodutiva, centran la atención en estas aportaciones.

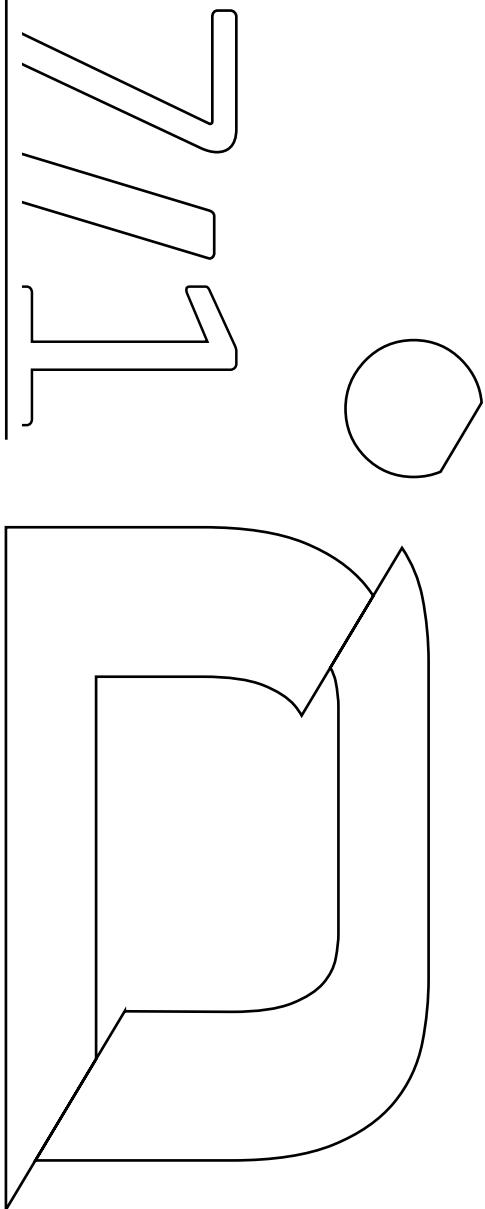
El fenómeno de la desagrarización del medio rural se analiza desde algunos de sus principales componentes, especialmente en lo relativo a la vertebración socioeconómica y la sostenibilidad territorial. Por un lado, el debilitamiento del asociacionismo y la tendencia a la individualización o atomización de las estructuras económicas agraria, por otro lado, las tensiones que sufren las explotaciones agrarias de tipo familiar en cuanto a viabilidad social, económica y cultural, y finalmente, las dinámicas de diversificación e intensificación productiva en el rural, como las que representan el crecimiento del turismo y de la contaminación por usos agroindustriales, son evidentes ejemplos de los profundos efectos de la transformación por desagrarización.

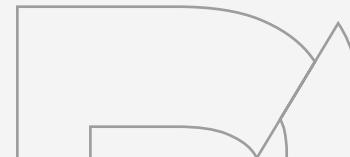
En el tercer y último bloque se presentan las contribuciones relativas a los sistemas alternativos de producción y de trabajo agrario, en relación con las dinámicas sociales, económicas e institucionales que se articulan en las dinámicas de adaptación a las estrategias de calidad de productos y procesos. En estos capítulos se analizan las diferentes estrategias del sector agroalimentario, con especial atención al sector cooperativo agrario y agroecológico, en las relaciones con grandes distribuidores y operadores económicos, pero también administrativos, en la definición de estándares de calidad desde diferentes perspectivas.

Por un lado, los estándares establecidos por las grandes superficies oligopólicas de la comercialización representan desafíos de adaptación para los productores, con evidentes impactos en las condiciones de vida y de trabajo agrario. Estos estándares imponen, en muchos casos, el marco de relaciones laborales y de producción, así como de acceso a los circuitos exportadores a mercados globales, contribuyendo a las dinámicas de concentración de la propiedad, industrialización de la producción y precarización del trabajo. Por otro lado, se analizan sistemas alternativos de certificación de calidad más allá de la seguridad alimentaria y la calidad comercial. Se presentan estudios de caso basados en experiencias de certificación ecológica o en prácticas de agroecología y, en general, en procesos de modernización e innovación que incluyen la dimensión social y territorial en términos de equilibrio, eficiencia y sostenibilidad en la actividad y las relaciones de producción agraria.

En conclusión, en esta obra se realiza un amplio y extenso análisis de las principales transformaciones socioeconómicas -también políticas y culturales- del sistema agroalimentario y del rural español contemporáneo relacionadas con las dinámicas de globalización neoliberal de las últimas tres décadas, partiendo de lo que Alfonso Ortí denominó como la *tercera modernización agraria española*.

Articles de mísceŀlània





Fecha de recepción: 14-05-2025

Fecha de aceptación: 18-07-2025

Fecha de publicación: 10-10-2025

Animales domésticos como participantes activos en la configuración de nuevas formas familiares

Companion Animals as Active Participants in the Shaping of New Family Forms

Zeus S. Domínguez Rubio (Universitat de València)

Cita bibliográfica: Domínguez, Z. S. (2026). Animales domésticos como participantes activos en la configuración de nuevas formas familiares. *Disjuntiva*, 7 (1), 169-190. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.6>

Resumen

El presente estudio trata de acercarse al fenómeno social que acentúa y promueve la incorporación de los animales domésticos a la familia como un miembro más. Un escenario actual, enmarcado principalmente en la novedosa modificación de la Ley Hipotecaria y Ley de Enjuiciamiento Civil, por la cual, los animales dejan de ser considerados como cosas y obtienen la categorización de sintientes. El trabajo también se nutre en importancia de la evolución progresiva de estudios relacionados con las relaciones interespecies. Seguidamente, el contexto español es un factor redundante para dar respuesta a este fenómeno. Una estructura familiar que vira hacia lo emocional y que se configura en relación con los sentimientos y no a las utilidades instrumentales. Una familia con mayor capacidad afectiva en donde el animal puede hallar su espacio. El objetivo general busca aproximarse a esta nueva realidad mediante la observación y descripción de la percepción y actitudes de la población valenciana en relación con los animales. Para ello se ha realizado una investigación cuantitativa cuya herramienta principal ha sido la recolección de datos primarios mediante la creación de un cuestionario. La realización de la encuesta se realizó online y presencial en las tres provincias y alcanza las 1718 respuestas, obteniendo una muestra determinante para conocer en mayor profundidad a los habitantes de la Comunidad Valenciana. Los principales resultados son esclarecedores, existe una gran percepción de cercanía entre humanos y animales, a su vez, esta cercanía es el elemento que propicia la afectividad y la valoración positiva de las relaciones dadas entre animales y humanos. Finalmente, la población encuestada es propicia a considerar al animal como miembro familiar.

Palabras clave

Familia; animales domésticos; afectividad; human-animal studies; relaciones interespecies.

Abstract

The present study seeks to approach the social phenomenon that accentuates and promotes the incorporation of domestic animals into the family as another member. This current scenario is framed mainly within the recent amendment of the Mortgage Law and the Civil Procedure Law, by which animals cease to be considered objects and are granted the categorization of sentient beings. The study also draws significant value from the progressive evolution of research related to interspecies relationships. In this regard, the Spanish context is a recurring factor in addressing this phenomenon. It reveals a family structure that shifts toward the emotional dimension, one that is shaped by feelings rather than instrumental purposes. A family with greater affective capacity, within which the animal may find its place. The general objective is to approach this new reality through the observation and description of the perceptions and attitudes of the Valencian population regarding animals. To achieve this, a quantitative investigation was conducted, whose main tool was the collection of primary data through the design of a questionnaire. The survey was carried out both online and in person across the three provinces, reaching 1,718 responses and providing a decisive sample to gain deeper knowledge of the inhabitants of the Valencian Community. The main results are enlightening there is a strong perception of closeness between humans and animals, and this closeness is the factor that fosters affectivity and the positive appreciation of relationships between them. Finally, the surveyed population is inclined to consider animals as family members.

Keywords

Family; companion animals; affectivity; human-animal studies; interspecies relationships.

Correo electrónico de correspondencia: zeus.dominguez@uv.es . <https://orcid.org/0009-0003-0037-5363> (Zeus S. Domínguez Rubio)

 Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

© Zeus S. Domínguez Rubio, 2026

1. Introducción y estado de la cuestión

El presente estudio tiene como objetivo analizar la nueva realidad social en relación con el papel de los animales domésticos dentro del contexto familiar. Este fenómeno se desarrolla en un marco en el que las familias españolas han evolucionado desde un modelo mediterráneo tradicional hacia un modelo más democrático y negociador (Meil, 2006). Ayuso (2019) sostiene que se ha producido un abandono progresivo del familiarismo tradicional, dando paso a valores propios de sociedades consideradas más avanzadas, donde la libertad, la tolerancia y la igualdad de género han favorecido la consolidación de modelos familiares más afectivos y emocionales. En esta misma línea, Rondón (2011) subraya que la sociedad actual se caracteriza por múltiples estructuras familiares, destacando especialmente aquellas relaciones basadas en la empatía y la emotividad, estableciendo así la diversidad como una norma más que como una excepción.

1.1. *La familia española, contexto y nuevas formas familiares*

La familia es hoy consecuencia de lo que Ulrich y Elizabeth Beck (1998) postularon como proceso de “individualización”. Este giro de una familia pública a una familia en la que los individuos se sitúan como eje principal y en donde se desvincula mediante la privatización del concepto de familia de antaño ha supuesto que se haya producido en el seno de la familia una transformación. Estos autores, hacen alusión al fuerte vínculo emocional que reside en la familia, asumen que el matrimonio, guiado por el concepto de “amor confluente” une a dos personas, y como novedad, ahora los individuos buscan su propia satisfacción, se unen en busca de felicidad (Beck y Beck, 1998). Así es como mediante el proceso de individualización, las familias han virado hacia la construcción de diferentes modelos familiares, donde cada unión puede conformarse de una manera muy diferenciada, mostrando los deseos dispares de los actores sociales que batallan por su felicidad (Flaquer, 1999; Jareño, 2014).

Estas familias contextualizadas, fueron denominadas postnucleares o postfamiliares (Beck y Beck, 2003). Actualmente, existen diferentes conceptualizaciones, como por ejemplo la familia negociadora (Meil, 2006). La familia negociadora se define como un modelo en el que “todas las dimensiones de la convivencia familiar están sujetas a negociación continua entre sus miembros” (Meil, 2006). Esta definición rompe con la idea de una estructura jerárquica rígida donde las decisiones fluyen de arriba abajo. En su lugar, propone un sistema flexible y dinámico donde el diálogo, el consenso y la adaptabilidad son los pilares de la vida cotidiana. Este enfoque permite estudiar no solo las relaciones de pareja, sino también las dinámicas con los hijos y otros miembros, e incluso la forma en que se toman decisiones en un contexto de cambio constante (Sánchez, 2006). La negociación se convierte, por lo tanto, en el mecanismo central para la gestión de las responsabilidades, los roles y los afectos dentro del hogar.

La familia negociadora se distingue por una serie de rasgos que la oponen al modelo patriarcal que la precedió. En primer lugar, se produce una democratización de las relaciones familiares, donde la distribución de roles y responsabilidades ya no está predeterminada por el género o la edad, sino que se negocia activamente entre los miembros (Meil, 2006). Esto se traduce en una mayor equidad, aunque el reparto de tareas domésticas y de cuidado sigue siendo un punto de tensión y negociación constante (Meil, 2006).

En segundo lugar, se caracteriza por la flexibilidad en la estructura familiar. A diferencia del modelo tradicional, la familia negociadora es adaptable a diversas configuraciones, como familias monoparentales,

reconstituidas, o de parejas del mismo sexo, así como a las necesidades cambiantes de sus miembros a lo largo de su ciclo vital. En este sentido, la investigación de Bures (2021) sobre la integración de mascotas en el ciclo de vida familiar se alinea perfectamente con este concepto, mostrando cómo la flexibilidad es clave para la incorporación de nuevos miembros no humanos (Bures, 2021).

La primacía de los vínculos afectivos es otro pilar fundamental. Las relaciones ya no se sustentan en la obligación social o la tradición, sino en el amor, el compromiso y la reciprocidad. Como se señala en una investigación con jóvenes españoles, la familia se redefine como un conjunto de “prácticas afectivas compartidas sostenidas a través del amor, compromiso, cuidado consistente y reciprocidad más que por lazos de sangre” (Ie, 2022).

Finalmente, la negociabilidad de los términos de convivencia es constante, no solo en la vida diaria, sino también en momentos cruciales como el inicio o la posible finalización de la relación. La mediación familiar, un campo de estudio en crecimiento en España, es un reflejo de esta necesidad de negociar incluso en las situaciones más conflictivas, como en casos de divorcio o custodia (Merino Ortiz, 2023; Lorca Martín de Villodres, 2022).

Los valores familiares del contexto español están virando desde una familia marcada principalmente por la familiarista hacia una familia marcada por los valores de sociedades más avanzadas en donde la libertad y tolerancia, acompañado de otras tendencias de la importancia de la igualdad de género han propiciado una familia más afectiva, cuyas relaciones en el seno de la familia se consolidan como democráticas (Ayuso, 2019).

La noción de familia como un conjunto de prácticas afectivas, no solo de lazos de sangre, es una idea central en la visión de los jóvenes españoles (Ie, 2022). Esto tiene implicaciones directas en la solidaridad intergeneracional, que, como mencionamos, parece estar basándose más en el afecto que en el deber tradicional (Caïs y Folguera, 2013). Este “giro emocional” no solo afecta a las relaciones entre personas, sino que también crea un espacio social y afectivo para la inclusión de seres que históricamente han estado fuera del ámbito familiar.

La legislación vigente española refleja estos cambios en las estructuras familiares contemporáneas. En particular, la Ley 17/2021, del 15 de diciembre, que modifica el Código Civil, la Ley Hipotecaria y la Ley de Enjuiciamiento Civil en lo relativo al régimen jurídico de los animales, incorpora una importante novedad al reconocer legalmente a las mascotas como seres vivos dotados de sensibilidad y, por ende, integrantes de la unidad familiar.

1.2. Perspectivas antropocentristas sobre la familia: límites y barreras para la inclusión de los animales

La familia, como construcción social y simbólica, se ha fundamentado históricamente en un conjunto de capacidades y predisposiciones atribuidas de forma exclusiva a la especie humana. Desde una base filosófica que postula una diferencia ontológica hasta una arquitectura evolutiva y cognitiva única, estos factores han delineado la frontera que explica la tradicional configuración de la familia como un núcleo exclusivamente humano.

La distinción esencial, propuesta por Scheler (1972), radica en el *Geist* o “espíritu”, entendido como la capacidad que otorga al ser humano libertad frente a sus instintos y le permite construir realidades simbólicas complejas como la ética, el derecho y la cultura, pilares sobre los que se asienta la institución familiar contemporánea. Este legado se complementa con perspectivas evolutivas que definen a la familia como un “nido” adaptativo sin parangón, diseñado para sostener largos períodos de dependencia juvenil y cultivar una mente social compleja a través del cuidado biparental y redes extensas de parentesco, una estructura que responde a necesidades de desarrollo neurológico y cultural ausentes en otras especies (Flinn, Geary, & Ward, 2007).

La complejidad de la familia humana se sustenta sobre un andamiaje cognitivo cualitativamente distinto al de cualquier otro animal. Estas capacidades no solo permiten la supervivencia, sino que también construyen el tejido de significados, roles y proyectos que definen la vida familiar. La cognición humana se distingue por el uso del lenguaje simbólico, una herramienta que posibilita la creación y el mantenimiento de realidades

intersubjetivas (Monserrat, 2017); a diferencia de la comunicación animal, que es mayormente referencial, el lenguaje humano establece roles abstractos (padre, hija), normas morales, expectativas de comportamiento y una memoria colectiva que constituyen la esencia de la estructura familiar.

El ser humano posee, además, una capacidad única para proyectarse en el tiempo, lo que le permite planificar a largo plazo, establecer metas intergeneracionales y construir un legado. La institución familiar está intrínsecamente ligada a esta conciencia temporal, manifestándose en prácticas como la planificación educativa de los hijos, la gestión patrimonial o la transmisión de valores a través de generaciones; actividades que requieren un nivel de previsión y pensamiento abstracto ausente en el mundo animal. Asimismo, la mente humana opera a través de una “razón emocional” que integra el análisis lógico con un universo afectivo complejo para guiar la toma de decisiones morales y la búsqueda de sentido (Monserrat, 2017). La familia se erige, a este respecto, como el principal entorno para el desarrollo de esta facultad, enseñando a reflexionar sobre las emociones, deliberar éticamente y comprender las necesidades ajenas en un nivel de complejidad que trasciende las respuestas instintivas de cuidado presentes en otras especies.

Más allá de estas diferencias funcionales, existen mecanismos psicológicos que actúan como barreras cognitivas para la plena inclusión de los animales en la familia. Investigaciones recientes han documentado que el antropocentrismo moral no se fundamenta en una evaluación racional de capacidades, sino en un sesgo profundamente arraigado denominado *especismo*. Este fenómeno, que consiste en asignar valor moral basándose únicamente en la pertenencia a una especie, fue evidenciado experimentalmente por Caviola, Everett y Faber (2022), quienes observaron que los participantes priorizaban sistemáticamente a los humanos incluso cuando los animales eran descritos como cognitivamente superiores. El especismo se manifiesta en dos formas principales: (a) una lógica intraespecífica, según la cual es moralmente aceptable que cada especie favorezca a los suyos —análoga a la parcialidad familiar—, y (b) una lógica jerárquica, que atribuye un valor intrínseco superior a los humanos, justificando su priorización universal.

El *antropomorfismo*, o tendencia a atribuir cualidades humanas a los animales, también presenta efectos ambivalentes. Si bien puede fortalecer la empatía hacia ellos, diversos estudios han señalado sus consecuencias potencialmente negativas para el bienestar animal. Mota-Rojas et al. (2021) advierten que la humanización excesiva, al proyectar emociones y deseos humanos sobre el animal, puede derivar en interpretaciones erróneas de su comportamiento, estrés, alteraciones fisiológicas y pérdida de su especificidad biológica. Prácticas como vestir a las mascotas o modificar sus rutinas naturales pueden interferir con su bienestar físico y psicológico. En este sentido, aunque el antropomorfismo surge del afecto, puede constituir una “forma benigna de dominio” en la que el humano ejerce un control absoluto sobre la vida del animal, consolidando su estatus como “mercancía emocional” dentro del hogar.

Finalmente, desde una perspectiva sociocultural, la humanización desmedida de las mascotas ha sido interpretada como un síntoma de la “crisis de los vínculos humanos” y de la creciente atomización social. Esta tendencia podría reflejar un desplazamiento del afecto hacia relaciones percibidas como menos complejas o conflictivas que las humanas, lo que algunos autores plantean como un indicio de “erosión del humanismo” (Mota-Rojas et al., 2021; Caviola et al., 2022).

1.3. *Animales domésticos y dinámica familiar: aportaciones teóricas y evidencias empíricas sobre su integración*

La actual situación en España, con la inclusión legal de los animales domésticos en el núcleo familiar, no constituye un fenómeno totalmente nuevo. Investigaciones previas realizadas por Tipper (2011) e Irvine y Cilia (2016) ya han descrito cómo los animales de compañía desempeñan un papel crucial en el proceso de conformación familiar, así como en funciones socializadoras dentro del hogar. Estos estudios sobre las relaciones interespecies concluyen que los vínculos generados pueden interpretarse como una nueva forma familiar, denominada posthumana.

Siguiendo esta perspectiva, la presente investigación aborda diversas teorías sociológicas que contribuyen a explicar las relaciones interespecies, como el interaccionismo simbólico, la teoría del conflicto y la corriente contemporánea de los estudios humano-animal —*human-animal studies* (HAS). Autores como Mead y Weber pueden considerarse pioneros en estos enfoques. Mead, según Wilkie (2015), abordaba la interacción interespecies como un proceso esencialmente unidireccional, mientras que Weber (1994: 14) planteaba la posibilidad de una sociología fundamentada en las relaciones entre seres humanos y animales.

Algunos autores actuales se han centrado en examinar el planteamiento de Mead, principalmente Sanders (2003). Este autor trata de construir la identidad de los animales en base a su comportamiento, agudizando las palabras de Mead para contraponer sus ideas a la realidad. Para Sanders (1990) los animales son capaces de alcanzar definiciones de las situaciones, ello es en sí mismo un significado, tal como lo concebía Mead. Los animales son capaces de planificar una acción en base a definiciones que ya conocen, asumen un papel y son capaces de responder a actitudes o estados emocionales (Sanders, 1990). Sanders (2003) esquiva el lenguaje para concebir un “yo” animal.

Desde la teoría del conflicto, autores como Peggs (2012), Wilkie (2015) e Irvine (2008) destacan cómo los animales han sido tradicionalmente dominados y explotados por las personas bajo la creencia de poseer una superioridad moral. Peggs (2012) sitúa el origen de dicha dominación en la diferenciación interespecies. Wilkie (2015), citando a Bryant (1979), argumenta que la sociología debe centrar su atención en la “conexión zoológica”, esto es, explicar cómo las personas construyen relaciones simbólicas a partir de sus interacciones con otros animales.

Shapiro y DeMello (2010), enmarcados en la denominada cuarta ola de los *human-animal studies*, ponen énfasis en reconocer la subjetividad animal, otorgándoles un sentido propio y reconociendo su capacidad comunicativa, afectiva y empática. Estos autores argumentan que los animales poseen intencionalidad y capacidad de acción autónoma, incluso sin intervención directa de personas. Por tanto, la corriente actual reconoce explícitamente a los animales como seres emocionales y sensitivos, lo que los sitúa en el núcleo central de la investigación en *human-animal studies*.

El reciente informe del BBVA, titulado *Visión y actitudes hacia los animales en la sociedad española* (2022), refuerza esta perspectiva al señalar cómo la población española acepta cada vez más la cercanía emocional y relacional con los animales, mostrando consideraciones éticas y morales hacia ellos. Este estudio concluye que la relación actual de las personas con los animales domésticos está principalmente orientada por aspectos afectivos y emocionales, diluyendo anteriores jerarquías éticas y morales.

Laurent-Simpson (2017a), afirma que es la percepción sobre el animal de compañía como seres sensibles es lo que ha llevado a las familias a tener una mayor relación con el animal y cambiar la estructura familiar. Laurent (2017a) observa cómo la relación que se genera, de la interrelación humano-animal va más allá de la consideración del animal como hijo. Asume que, a lo largo de los últimos años, los cambios de percepción hacia los animales, ocasionados por los cambios de valores de las sociedades, es lo que ha generado que la relación con la mascota cobre fuerza. Detalla Laurent (2017a) que esto ha ocurrido independientemente del etiquetado de sus relaciones como miembros de la familia o hijos. Al fin y al cabo, la relación animal-humano es de tal envergadura que se puede afrontar un clima negociador similar al que identificaríamos entre una madre y su hijo. Sin paralelo a la necesidad de las personas de relacionarse afectivamente con las mascotas, hoy se pretende lograr su felicidad, no únicamente prestarle cuidados normativos o alimentación (Laurent-Simpson, 2017a). Otro de los efectos es de carácter emocional, ya que, según Walsh (2009), la mascota desempeña un papel clave en la estructura familiar por diversos motivos. En primer lugar, mejora las dinámicas relaciones y de pareja, genera vínculos afectivos, aporta felicidad, valores y tristeza. El fallecimiento del animal, según Leow (2018), se puede llegar a sufrir tanto como el de un ser humano.

La inclusión plena de las mascotas en la vida doméstica reside principalmente en el antropomorfismo; cuando los tutores asignan a los animales mente, capacidad de razonamiento y emociones comparables a las humanas, el animal se convierte en “uno más” del hogar y el vínculo afectivo se intensifica (Wilkins, McCrae y McBride, 2015).

A partir de esa atribución cognitiva, distintos trabajos señalan que los cuidadores se autoidentifican como “padres” y confieren al animal una suerte de teoría de la mente, lo que normaliza la convivencia interespecie dentro de las estructuras familiares convencionales (Leow, 2018; Laurent-Simpson, 2017b).

En una serie de 39 entrevistas semiestructuradas, Owens y Grauerholz observan un gradiente identitario: muchos entrevistados reconocen a la mascota como miembro familiar, pero solo algunos se proclaman “padres”; la diferencia se explica por el tiempo y el esfuerzo económico que exige la crianza humana y por las normas culturales que jerarquizan responsabilidades parentales (Owens & Grauerholz, 2019).

La hipótesis de la sustitución del hijo humano por la mascota carece de evidencia firme, los datos indican un retraso de la maternidad motivado por razones socioeconómicas, mientras que el cuidado animal amplía, pero no reemplaza, el repertorio afectivo familiar (Laurent, 2017a). El *Mass Observation Project*, con 249 respuestas (63% mujeres), confirma que las mascotas aportan estabilidad y son nombradas como “parientes”; sin embargo, la mayoría de los hogares encuestados con animales también incluye niños, lo que refuerza la función complementaria —y no sustitutiva— del vínculo interespecie (Charles, 2014).

Lawton (2025) examina cómo las mascotas se insertan en una diversidad de formatos familiares: parejas con o sin hijos, hogares unipersonales, etc. A través del análisis de datos representativos del *Pew Research Social Trends* (2023), la autora identifica que los animales de compañía actúan tanto como complementos como sustitutos de miembros familiares. Por ejemplo, en parejas sin hijos, las mascotas —especialmente los perros— ocupan un lugar simbólico relevante, asumiendo funciones afectivas similares a las de los hijos en familias convencionales. Este hallazgo sugiere que la inclusión de mascotas no obedece solo a recursos disponibles (como vivienda o tiempo), sino también a preferencias culturales emergentes que redefinen la noción de familia más allá del núcleo humano tradicional.

El estudio de López-Cepero y Español (2024) confirma que las familias españolas pueden llegar a incorporar a sus animales de compañía como miembros familiares plenos, lo que implica un proceso constante de negociación en la vida cotidiana. Estas negociaciones abarcan desde la asignación de espacios y recursos en el hogar —como decidir dónde duerme el animal o qué zonas comparte con la familia— hasta la organización de rutinas y horarios que se adapten a sus necesidades de paseo, alimentación y cuidados. Del mismo modo, el reparto de responsabilidades, como quién se encarga de llevarlo al veterinario o atender su cuidado diario, requiere acuerdos, especialmente entre las parejas y con los hijos. Incluso las decisiones relacionadas con su salud y bienestar, como la elección de tratamientos o, en casos extremos, la consideración de la eutanasia, se abordan de forma conjunta, reflejando así la profunda integración afectiva y práctica del animal en el núcleo familiar.

Un estudio de Egaña-Marcos et al. (2025) en el País Vasco, utiliza la Escala de Apego a Mascotas de Lexington (LAPS, por sus siglas en inglés) y revela que el apego es generalmente «más fuerte con los perros comparado con los gatos» por su percepción de cercanía. Además, identifica que el género (ser mujer), la edad (ser más joven) o el tiempo de ocio compartido son categorías vinculadas a «apegos más fuertes a las mascotas» (Egaña-Marcos et al., 2025).

En el plano educativo, Tipper muestra que la convivencia cotidiana entre niños y perros facilita la comprensión de conceptos como dolor, sufrimiento y confianza, subrayando la interdependencia entre desarrollo infantil y bienestar animal (Tipper, 2011).

Irvine y Cilia proponen el marco de la “familia posthumana” al documentar, mediante encuestas y observación etnográfica, la centralidad afectiva del animal; aun así, advierten que los altos índices de abandono y maltrato evidencian la persistencia de asimetrías de poder que dificultan una integración plenamente igualitaria (Irvine y Cilia, 2016).

Las mismas autoras destacan que la densidad de mascotas es mayor en hogares con hijos, lo que refuerza la idea de complementariedad y cuestiona cualquier sustitución directa de la descendencia humana (Irvine y Cilia, 2016).

Tabla 1. Cuadro resumen de estudios sobre relaciones interespecies desde la sociología

Autores clásicos	Weber	Interés por las relaciones dadas entre animales y humanos. Considera que es un tema para abordar en el futuro.
	Mead	Carece de sentido analizar las relaciones entre animales y humanos por su falta de exposición de símbolos significantes.
Década 70 – 90	HAS 1 ^a , 2 ^a y 3 ^a ola	Abordan el estudio de las relaciones desde la preocupación por el bienestar animal.
Década 90	Sanders	El primer autor que habla de la capacidad de los animales para generar símbolos significantes. Habla de la existencia de un “YO” animal.
Autores actuales	Peggs	Analiza y propicia un cambio a la hora de analizar las relaciones, busca cambiar la concepción de la otredad.
	Irvine y Wilkie	Retoman los estudios de Sanders para hacer referencia a la capacidad de los animales de generar símbolos significantes.
	Laurent	Incorpora mediante sus investigaciones la teoría de la mente, situando al animal como objeto de estudio.
	HAS, 4 ^a ola	Recogen los avances de los autores actuales, haciendo especial alusión a la parte afectiva del animal dentro del espectro de las relaciones.

Fuente: elaboración propia.

2. Objetivos

El objetivo principal de esta investigación es analizar la percepción y las actitudes de una muestra de población residente en la Comunidad Valenciana que convive con animales domésticos en hogares multiespecie, centrándose en su integración simbólica y afectiva dentro del núcleo familiar.

Los objetivos específicos de este estudio se orientan, en primer lugar, a examinar la relación emocional y afectiva que las personas establecen con sus animales domésticos, considerando tanto la naturaleza de los vínculos como las prácticas cotidianas que los fortalecen. En segundo lugar, se busca evaluar en qué medida la frecuencia e intensidad de dichas prácticas afectivas tales como el juego, las muestras de cariño, la interacción verbal o el compartir espacios influyen en la consideración simbólica del animal como miembro pleno de la familia. Finalmente, se propone analizar la percepción de semejanza cognitiva y emocional entre humanos y animales y determinar cómo esta percepción se relaciona con el grado de integración del animal en la unidad familiar, entendida como un proceso de incorporación simbólica y afectiva que redefine las dinámicas internas del hogar.

A continuación, se presentan las hipótesis planteadas en este estudio, orientadas a evaluar la relación entre la percepción de semejanza humano-animal, la valoración de las relaciones interespecie y la intensidad del trato afectivo, con el fin de determinar cómo estos factores influyen en la consideración del animal doméstico como miembro de la familia:

- Las personas que consideran a su animal doméstico como miembro de la familia tienen una percepción más alta de semejanza con los animales.
- Las personas con animales domésticos que valoran positivamente las relaciones interespecíficas tienden a mantener un trato más afectuoso hacia sus mascotas.
- A mayor trato afectivo hacia la mascota, mayor será la tendencia a considerar al animal doméstico como parte integrante de la familia.

3. Metodología

El presente estudio se enmarca en un diseño cuantitativo, sincrónico, descriptivo y explicativo. El componente descriptivo permite caracterizar con precisión el fenómeno social de la convivencia con animales domésticos y la percepción de las relaciones interespecie, mientras que el componente explicativo orienta el análisis hacia la identificación de posibles relaciones entre variables que den cuenta de cómo la integración de animales domésticos en la estructura familiar influye en sus implicaciones relacionales y socioafectivas.

La población objeto se definió como personas residentes en la Comunidad Valenciana, mayores de 15 años, que conviven actualmente con al menos un animal doméstico. Este criterio responde al objetivo central de la investigación: explorar las dinámicas relacionales en hogares multiespecie, descartando la inclusión de personas sin convivencia con animales, ya que su experiencia no sería pertinente para las hipótesis planteadas.

El estudio empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionado por su idoneidad para acceder de manera directa a individuos con experiencia cotidiana en la convivencia con animales domésticos. Este tipo de muestreo facilita la aproximación a un subgrupo específico de interés, optimizando recursos y garantizando la pertinencia de las respuestas para el objeto de estudio.

La muestra obtenida no es estadísticamente representativa de la población general de la Comunidad Valenciana, ya que la probabilidad de inclusión de cada individuo no puede ser estimada. No obstante, esta característica es metodológicamente coherente con el diseño y los objetivos de la investigación, centrados en hogares multiespecie de entornos urbanos y periurbanos.

La no representatividad se justifica por:

1. La necesidad de contar exclusivamente con participantes que convivan con animales domésticos.
2. La pertinencia de focalizarse en contextos donde la relación humano-animal se estructura predominantemente en torno a vínculos afectivos.
3. La coherencia con investigaciones exploratorias en ciencias sociales que priorizan la densidad descriptiva y el análisis contextual frente a la generalización estadística.

En consecuencia, los resultados son válidos para el segmento poblacional estudiado, pero no extrapolables al conjunto de la población valenciana. Sin embargo, aportan un marco empírico sólido para comprender tendencias y percepciones en estos contextos, y constituyen una base para futuros estudios con muestreo probabilístico que permitan comparaciones entre diferentes entornos socioespaciales.

Para reducir sesgos inherentes al muestreo por conveniencia, se implementó una estrategia de captación diversificada. El cuestionario, diseñado en la plataforma Qualtrics, se distribuyó principalmente en formato online a través de redes sociales, foros especializados, asociaciones protectoras de animales y centros veterinarios. Paralelamente, se realizaron encuestas presenciales en espacios de interacción humano-animal como parques caninos y eventos temáticos, con el fin de captar segmentos de población menos activos digitalmente o con acceso limitado a internet.

Aunque el cuestionario no incorporó explícitamente una variable rural/urbano, la composición final de la muestra refleja predominantemente población urbana y periurbana, característica coherente con el enfoque del estudio. Este marco territorial es relevante, dado que en contextos urbanos la convivencia con animales domésticos suele estar más asociada a vínculos afectivos que a utilidades instrumentales y, por término medio, el espacio de convivencia es más limitado, circunstancia que puede poner a prueba la negociación intrahogar.

El cuestionario se elaboró a partir de referentes empíricos como el informe *Visión y actitudes hacia los animales en la sociedad española* (BBVA, 2022) y la *Encuesta Social Malagueña* (ESMA) del Centro de Investigación Social Aplicada (CISA). Se estructuró en cinco dimensiones analíticas que abarcan:

- Interacción humano-animal.
- Percepción del animal como miembro familiar.
- Actitudes afectivas y expresiones de cuidado.
- Percepciones de semejanza entre humanos y animales.
- Experiencia de convivencia multiespecie.

Una pregunta filtro inicial verificó que todos los encuestados convivieran actualmente con animales domésticos, garantizando así la pertinencia de las respuestas.

El análisis de datos se realizó con IBM SPSS Statistics, versión 29. Dado que la mayoría de las variables eran de escala nominal u ordinal, se emplearon tablas de contingencia (*crosstabs*) para examinar la distribución conjunta de variables y detectar asociaciones relevantes. La significación estadística se evaluó mediante la prueba de Chi-cuadrado (χ^2) y, en el caso de variables dicotómicas, se aplicó el coeficiente Phi (ϕ) para medir la magnitud de la asociación.

Este procedimiento, aunque no permite establecer causalidad directa, sí posibilita identificar patrones y asociaciones significativas que orienten futuras investigaciones con diseños longitudinales o experimentales.

Con el fin de valorar posibles heterogeneidades, se realizaron análisis exploratorios por sexo, grupo de edad, nivel educativo y provincia sobre los principales indicadores, mediante tablas de contingencia y prueba χ^2 , reportando V de Cramér como tamaño de efecto. No obstante, estos desgloses no se incluyen en el cuerpo principal por tres razones metodológicas:

- Alineación con los objetivos e hipótesis: el foco del estudio es relacional/afectivo (percepción de semejanza, valoración interespecie, prácticas afectivas e integración familiar). Las variables sociodemográficas no forman parte de las hipótesis confirmatorias y su análisis extensivo desviaría el alcance teórico planteado hacia comparaciones no previstas.
- Limitaciones del diseño muestral: al tratarse de un muestreo no probabilístico por conveniencia y con desequilibrios de distribución (p. ej., 76,5% mujeres), los contrastes entre estratos sociodemográficos no son generalizables y, en varias combinaciones, generan celdas esperadas < 5, comprometiendo la validez del χ^2 o forzando colapsos de categorías que empobrecen la interpretación.
- Evidencia empírica insuficiente para sostener diferencias: tras aplicar un criterio conservador para control de comparaciones múltiples (ajuste FDR de Benjamini–Hochberg, $q = 0,10$), las asociaciones por subgrupos no mantuvieron significación o presentaron tamaños de efecto triviales (V de Cramér < 0,10). En coherencia con buenas prácticas de reporte, se evita resaltar diferencias estadísticas o sustantivamente marginales.

En coherencia con los objetivos de investigación y con el enfoque metodológico adoptado, se establecieron tres hipótesis principales que guían el análisis estadístico. En todos los casos, se emplearon variables extraídas directamente del cuestionario, codificadas y analizadas mediante tablas de contingencia con el objetivo de explorar asociaciones significativas. Se muestran a continuación las variables escogidas para las hipótesis planteadas:

- Hipótesis 1: Se plantea que las personas que consideran a su animal doméstico como miembro de la familia (variable independiente: P13) presentarán una percepción más elevada de semejanza cognitiva y emocional con los animales (variables dependientes: P5_1 a P5_7). Esta hipótesis busca evaluar el vínculo entre el reconocimiento simbólico del animal dentro del núcleo familiar y la atribución de cualidades tradicionalmente asociadas a los humanos, como la memoria, el razonamiento o la capacidad de establecer vínculos afectivos.
- Hipótesis 2: Se plantea que las personas que manifiestan actitudes positivas hacia la relación humano-animal (variables independientes: P8_1, P8_2 y P8_3) tenderán a mantener un trato más afectuoso hacia sus mascotas (variables dependientes: P16_1 a P16_7). El objetivo de esta hipótesis es analizar si una valoración global positiva de las relaciones interespecie se traduce en comportamientos concretos de expresión afectiva, tales como acariciar, jugar o compartir espacios de descanso.

- Hipótesis 3: Se plantea que a mayor frecuencia e intensidad de las conductas afectivas hacia el animal doméstico (variables independientes: P16_1 a P16_6), mayor será la tendencia a considerarlo miembro de la familia (variable dependiente: P13). En este caso, se pretende determinar si el componente relacional observable en las prácticas cotidianas ejerce un efecto directo sobre la integración simbólica del animal en la unidad familiar.

La muestra final estuvo compuesta por 1.718 participantes, con predominio femenino (76,5%) frente a masculino (23,5%). La distribución geográfica se concentró, lógicamente, en la provincia de Valencia (47,9%), seguida de Alicante (29,7%) y Castellón (22,4%).

En cuanto a edad, el grupo más numeroso fue el de 45-54 años, siendo minoritarios los menores de 18 y los mayores de 65. El 45% no tiene hijos, y entre quienes sí tienen, predominan familias con uno o dos hijos. El estado civil mayoritario fue casado/a (46,7%), seguido de soltero/a (37,5%). A nivel laboral, predominó la población empleada (59,6%), con presencia de estudiantes (12,7%), personas desempleadas (11%) y jubiladas (7,4%). En cuanto a educación, el 43,7% posee estudios universitarios.

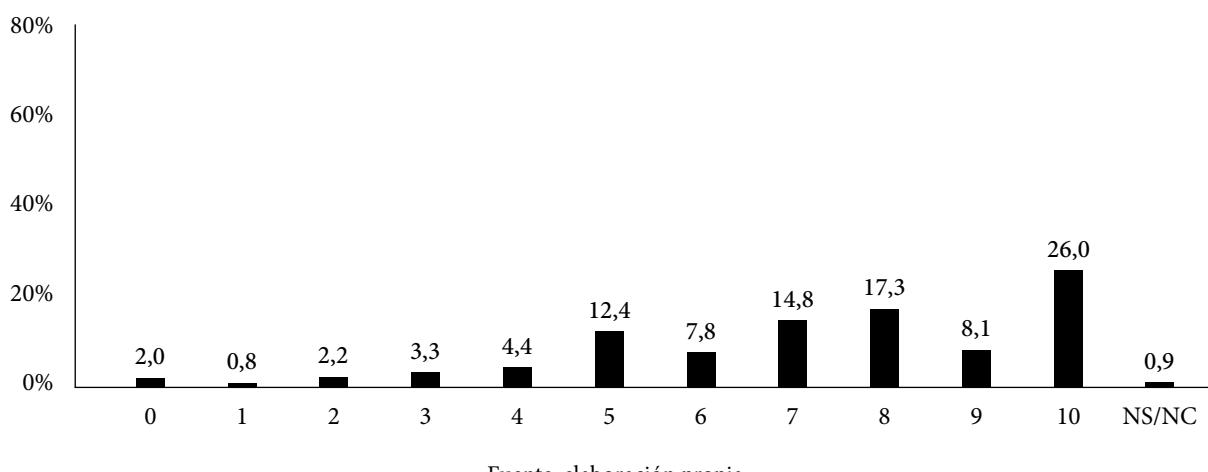
El 92,5% convive de forma recurrente con animales domésticos; el 7,5% lo hace de manera puntual por motivo de separación del núcleo familiar; el perro fue el más frecuente (72.93%), seguido del gato (43.88%) y otras especies menos comunes como tortugas o animales de granja.

4. Resultados y análisis

4.1 Resultados

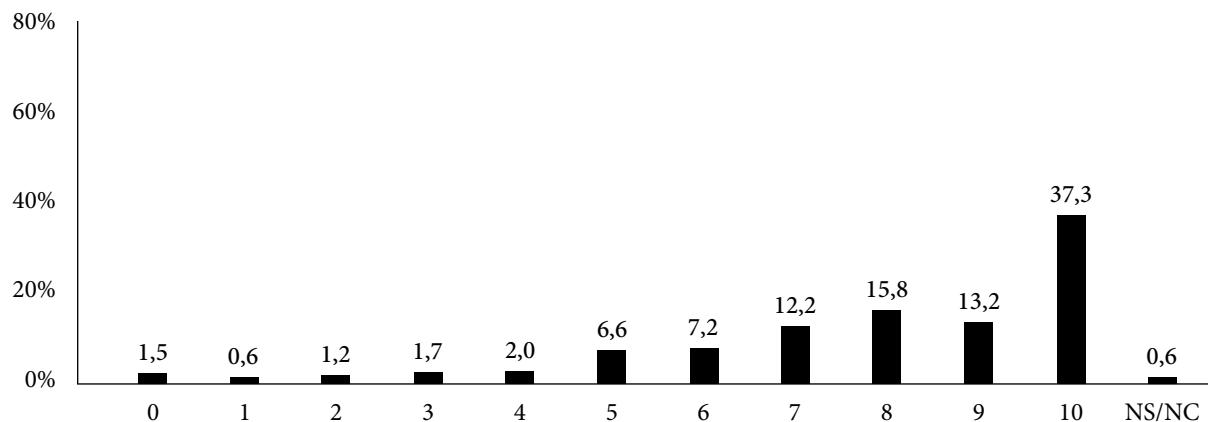
Las variables relacionadas con la percepción de semejanza entre humanos y animales muestran una clara tendencia hacia la cercanía, reflejada en la prevalencia de respuestas “totalmente de acuerdo” en la mayoría de los ítems evaluados. En estos gráficos (1, 2 y 3), la escala de medición utilizada se codificó de 0 a 10, donde 0 equivale a “nada de acuerdo” y 10 a “totalmente de acuerdo”, permitiendo captar gradualmente la intensidad de la percepción. Específicamente, se destacan los siguientes resultados en el extremo superior de la escala (valor 10): “memoria parecida a la de los seres humanos” con un 26%; “sienten dolor de manera similar” con un 65,3%; “emociones parecidas a las de los seres humanos” con un 37,3%; “vínculos familiares similares” con un 39,7%; y “son seres afectuosos” con un significativo 74,6%.

Gráfico 1. Grado de acuerdo con la afirmación “los animales tienen memoria y recuerdos muy parecidos a los de los seres humanos”



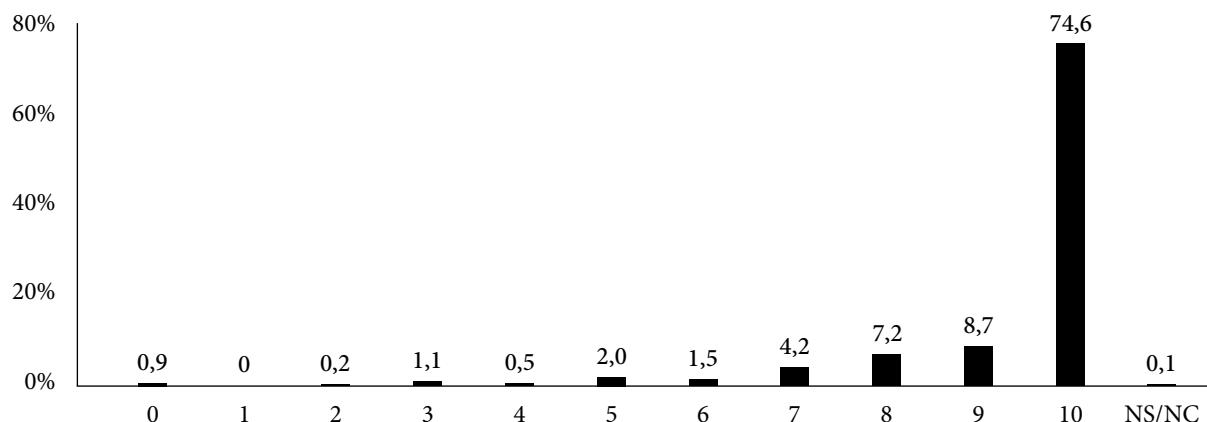
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 2. Grado de acuerdo con la afirmación “los animales tienen emociones parecidas las de los seres humanos”



Fuente: elaboración propia.

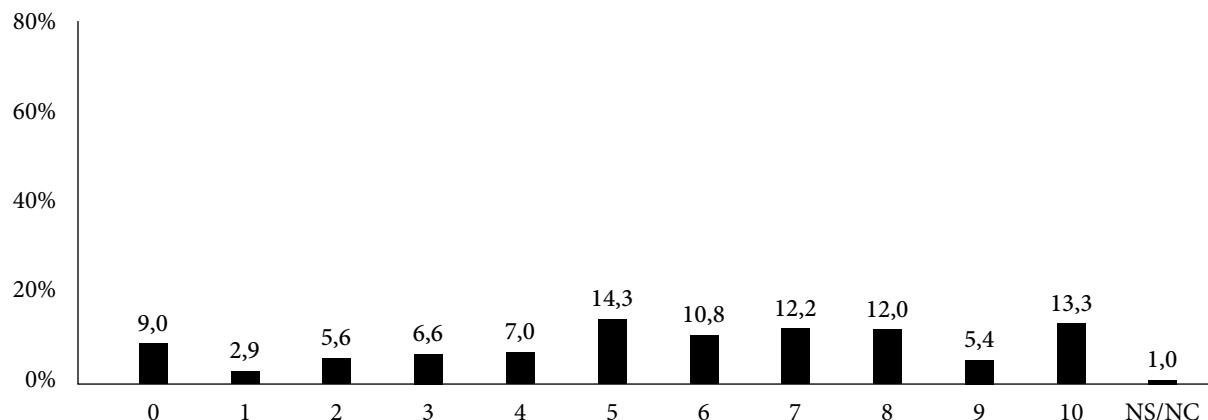
Gráfico 3. Grado de acuerdo con la afirmación “los animales son seres afectuosos”



Fuente: elaboración propia.

La variable “tienen capacidad de razonar” presentó una complejidad mayor, reflejándose en un mayor porcentaje de respuestas intermedias. La opción más elegida fue “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (valor 5 en la escala recodificada), alcanzando un 14,3%. A pesar de la ambigüedad, al analizar el porcentaje acumulado, los participantes tienden más hacia estar de acuerdo que en desacuerdo, aunque con mayores dudas en comparación con otras variables analizadas.

Gráfico 4. Grado de acuerdo con la afirmación “los animales tienen la capacidad de razonar”



Fuente: elaboración propia.

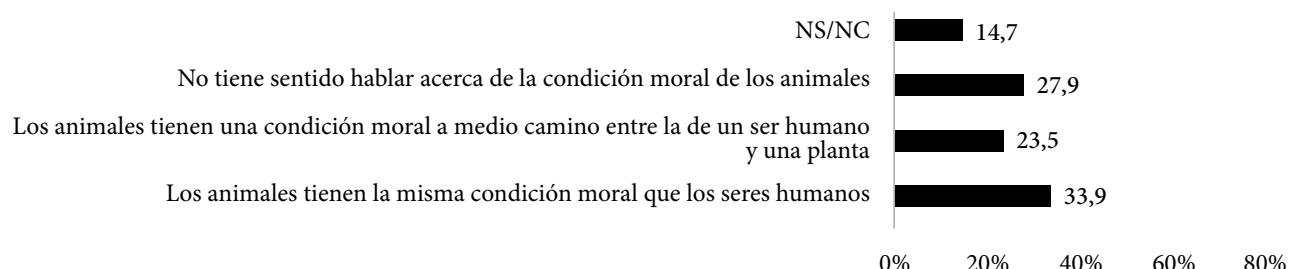
En cuanto a la dimensión moral, el 33,9% considera que los animales poseen una condición moral equivalente a la humana. Por otro lado, el 23,5% opina que tienen una condición moral intermedia entre un ser humano y una planta, mientras que el 27,9% sostiene que no tiene sentido atribuir moralidad a los animales. Es destacable también un considerable porcentaje de indecisión (NS/NC) con un 14,7%, que refleja incertidumbre sobre esta cuestión. Sin embargo, el porcentaje de personas que reconoce una condición moral semejante a la humana en animales, que alcanza un 33,9%, evidencia una tendencia general hacia un acercamiento moral.

Tabla 2. Medias y desviaciones estándar del grado de acuerdo con afirmaciones sobre las capacidades cognitivas y emocionales de los animales

Afirmación	Media	Desviación estándar
Los animales tienen memoria y recuerdos muy parecidos a los de los seres humanos	7.23	2.48
Los animales tienen emociones parecidas a las de los seres humanos	8.02	2.26
Los animales son seres afectuosos	9.27	1.65
Los animales tienen la capacidad de razonar	5.67	3.01

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 5. Grado en que se considera que los animales tienen una condición moral similar a los humanos



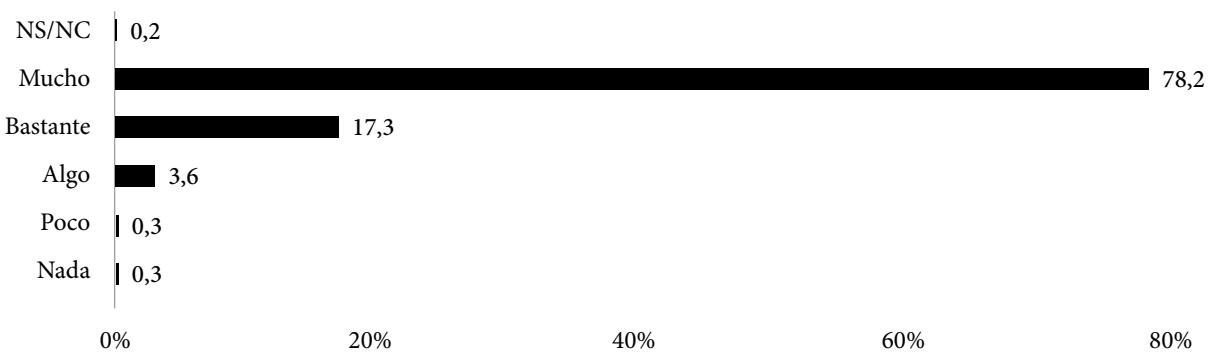
Fuente: elaboración propia.

Respecto a la dimensión actitudinal vinculada a la relación entre las personas y los animales de compañía, se analizaron cuatro variables principales: la conveniencia de que los niños tengan contacto con perros y gatos; la equiparación del trato a perros y gatos con el que se otorga a las personas; la posibilidad de desarrollar un apego emocional mayor hacia un animal que hacia un familiar cercano; y la postura ante la posibilidad de que los animales puedan heredar bienes tras el fallecimiento de sus propietarios.

La afirmación sobre la relación positiva entre niños y mascotas obtuvo el mayor grado de aceptación, con un 78% en la categoría “mucho”. En contraste, sobre el trato equiparado a personas, las respuestas variaron más: un 32% respondió “bastante”, mientras que un 24,2% optó por “mucho” y un 21,4% por “algo”. El 11,9% indicó “nada”.

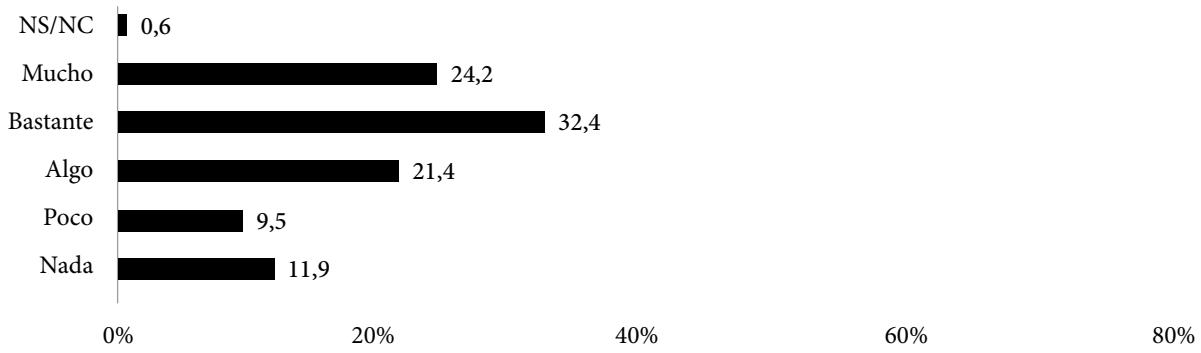
La afirmación sobre el apego emocional mayor hacia una mascota respecto a un familiar cercano obtuvo un alto nivel de aceptación, con un 49% que respondió “mucho”. Por otro lado, la posibilidad de que los animales hereden bienes tras la muerte del propietario fue mayormente rechazada, con un 38,5% que eligió “nada”.

Gráfico 6. Grado en que se considera conveniente que perros y gatos tengan relación con niños



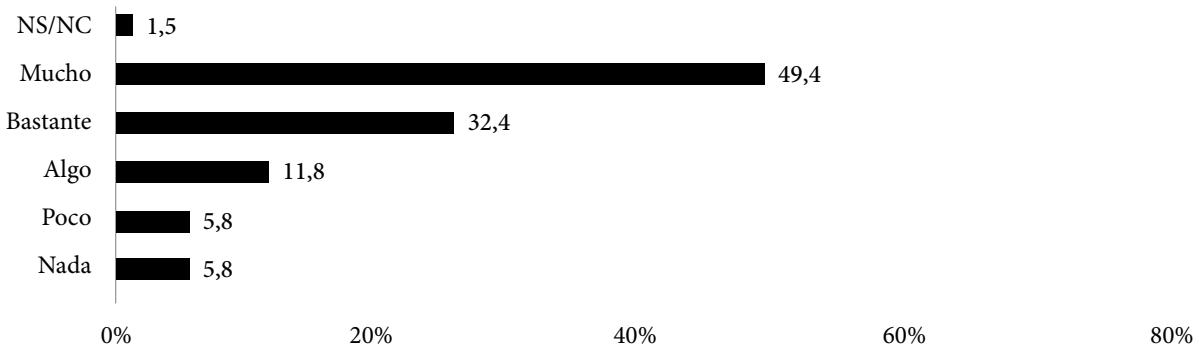
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 7. Grado en que se considera conveniente tratar a perros y gatos como a las personas



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 8. Grado en que se considera posible querer más a un perro o a un gato que a un miembro de la familia



Fuente: elaboración propia.

En el bloque legislativo, se observó un notable consenso. La nueva ley tuvo una aceptación muy alta, con un 59,3% que marcó el máximo nivel de acuerdo (10). Destacan también las modificaciones específicas: el 88,6% apoyó la consideración de animales como “seres vivos dotados de sensibilidad”; el 76,8% estuvo completamente a favor de reconocerlos como miembros de la familia; un 94,8% respaldó endurecer las penas por abandono; el 84% apoyó prohibir el embargo de mascotas; el 70,4% aprobó la custodia compartida; y el 85% apoyó la posible detención del tutor por maltrato animal. Solo la restricción de venta y cría a agentes autorizados generó cierta controversia, aunque el 55,9% estuvo completamente de acuerdo.

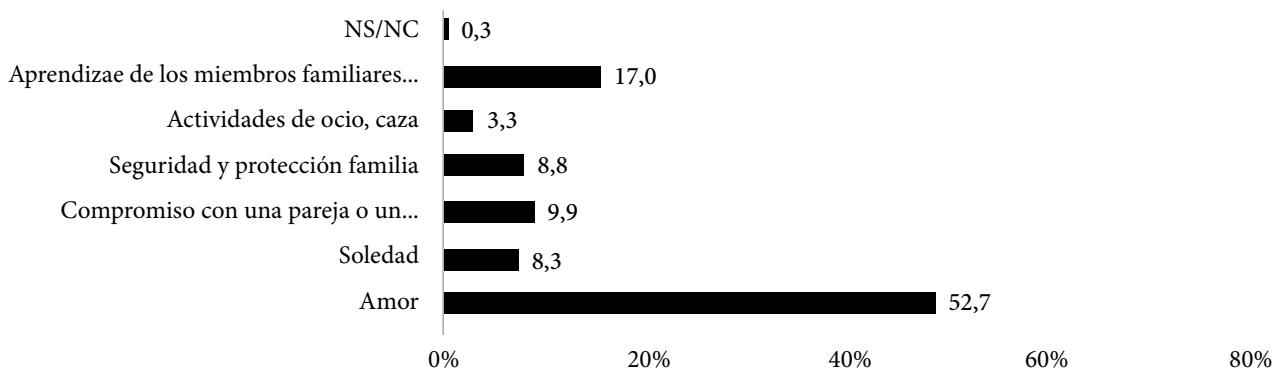
Tabla 3. Medias y desviaciones estándar del grado de acuerdo con afirmaciones sobre la nueva modificación de la Ley de Protección Animal

Afirmación	Media	Desviación estándar
Los animales se consideran “seres vivos dotados de sensibilidad” y no “cosas”	9.62	1.34
Los animales son considerados miembros de la familia	9.03	2.23
Prohibición del abandono de mascotas	9.72	1.37
Los animales no podrán ser sujetos de embargo	9.31	2.16
En un supuesto divorcio, el juez podrá dictaminar la custodia compartida	8.70	2.57
Sólo criadores podrán criar y vender animales (prohibición a particulares)	7.52	3.58
Retención del animal en caso de denuncias por maltrato, apartándolo del denunciado	9.72	1.19

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las motivaciones para tener animales domésticos, las mejor valoradas fueron aquellas con un fuerte componente afectivo y relacional, como el amor y la enseñanza de valores familiares. En contraste, las motivaciones menos valoradas fueron aquellas relacionadas con la protección o el ocio.

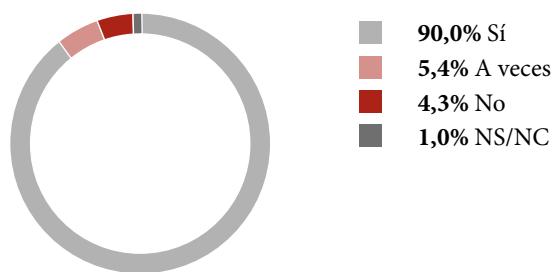
Gráfico 9. Motivación que llevo al encuestado a tener un animal doméstico



Fuente: elaboración propia.

El estudio también exploró si los participantes consideraban a sus mascotas como miembros de la familia. Un 90% respondió afirmativamente, destacando la respuesta “a veces” como predominante frente a la negativa. Al identificar su relación específica con las mascotas como “padre”, “madre”, “hermano” o “hermana”, el 62,3% confirmó esta identificación, mientras que un 23% la rechazó y un 14% respondió “a veces”.

Gráfico 10. Consideración del animal doméstico como miembro de la familia



Fuente: elaboración propia.

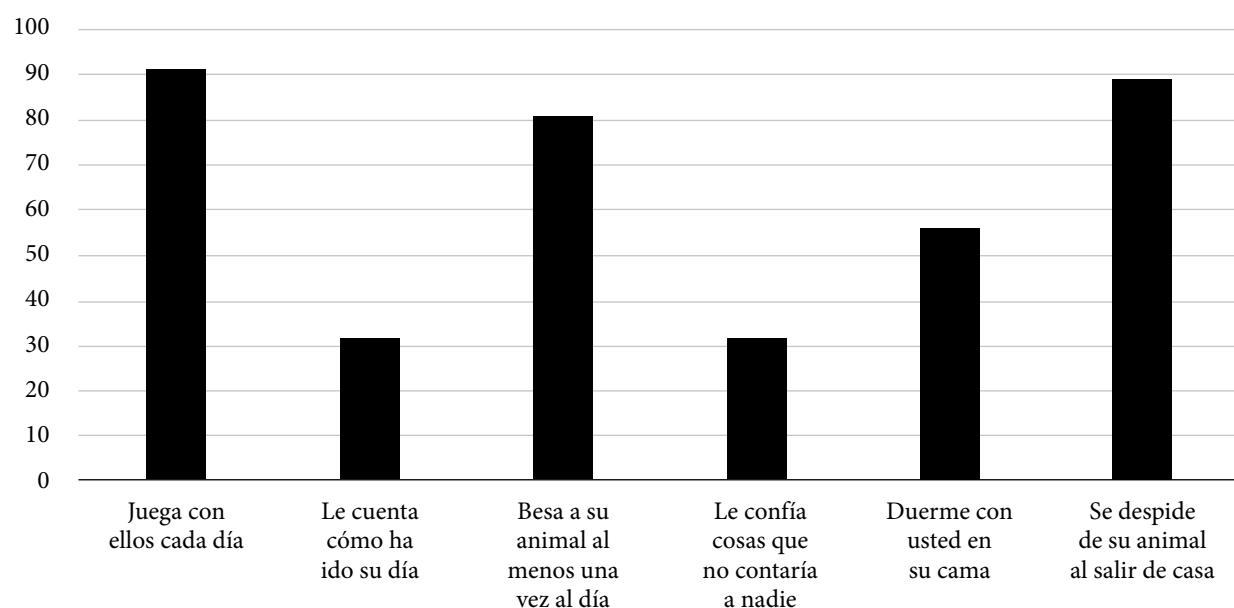
Gráfico 11. Consideración personal como padre, madre, hermano, hermana del animal doméstico



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, sobre las prácticas afectivas cotidianas con sus mascotas, se identificaron las siguientes tendencias: el 91,3% juega diariamente con su animal; el 65,87% no conversa sobre cómo fue su día con él; el 80,8% besa diariamente a su mascota; el 65% no comparte secretos personales; y el 89,2% se despide al salir del hogar. La práctica más controvertida fue permitir que la mascota duerma en la cama, lo cual fue aceptado por un 56,1% frente al 42,9% que lo rechaza. Estos resultados evidencian una significativa cercanía emocional en las prácticas cotidianas entre las personas y sus mascotas.

Gráfico 12. Acciones cotidianas que realiza con el animal



Fuente: elaboración propia.

4.2 Análisis de contingencia

A continuación, se muestran los resultados estadísticos que han dado respuesta a las hipótesis planteadas.

Tabla 4. Asociaciones entre la consideración del animal como miembro de la familia y la percepción de semejanza cognitiva y emocional con los animales.

Variables	Consideración como miembro de la familia (P13)		
	Ji	C. Incertidumbre	Phi
Memoria y recuerdos (P5_1)	< 0.05	P5_1	0.65
Razonar (P5_2)	< 0.05	P5_2	0.60
Dolor físico (P5_3)	< 0.05	P13	0.70
Emociones (P5_4)	< 0.05	P5_4	0.72
Vínculos familiares (P5_5)	< 0.05	P5_5	0.71
Relaciones sociales (P5_6)	< 0.05	P5_6	0.64
Capacidad lenguaje (P5_7)	< 0.05	P5_7	0.60

Fuente: elaboración propia.

Los resultados obtenidos permiten corroborar la primera hipótesis de esta investigación: “Quien considera que su animal doméstico es miembro de su familia tendrá una mayor percepción de semejanza respecto a los animales”. Este estudio partió del supuesto de que una mayor percepción de cercanía hacia los animales influye en su integración dentro de la estructura familiar. Este fenómeno puede ser explicado mediante un proceso de humanización del animal, en el que atributos tradicionalmente asociados a las personas, como la sensibilidad o la afectividad, son proyectados sobre los animales.

Las personas encuestadas que reconocieron en sus animales capacidades como memoria, razonamiento, emociones, vínculos familiares, relaciones sociales y capacidad de comunicación tienden a atribuirles características humanas, favoreciendo así su inclusión simbólica en el entorno familiar. La “teoría de la mente” de Laurent-Simpson (2017) sostiene que la inclusión del animal en la familia está condicionada en primer lugar por su percepción como un ser cercano. En esta línea, Wilkins, McCrae y McBride (2015) indican que el contexto actual se caracteriza por prácticas antropomórficas, atribuyendo a los animales cualidades humanas con el objetivo de subrayar la semejanza interespecie.

Tabla 5. Asociaciones entre actitudes positivas hacia la relación humano-animal y la frecuencia de prácticas afectivas cotidianas con los animales domésticos

Variables	Relación niños y animales P8_1			Tratar animales como a personas P8_2			Querer más a un animal que a un familiar P8_3		
	ji	C incert	Phi	ji	C incert	Phi	ji	C incert	Phi
Jugar con ellos P16_1	<0.05	P8_1	0,704	<0.05	P8_2	0,614	<0.05	P8_3	0,608
Contar su día P16_2	<0.05	P16_2	0,157	<0.05	P8_2	0,699	<0.05	P8_3	0,764
Besar al animal P16_3	<0.05	P8_1	0,451	<0.05	P8_2	0,888	<0.05	P8_3	0,754
Confiar cosas P16_5	<0.05	P16_5	0,262	<0.05	P8_2	0,656	<0.05	P8_3	0,691
Dormir con él P16_6	<0.05	P8_1	0,883	<0.05	P8_2	0,848	<0.05	P8_3	0,628
Despedirse P16_7	<0.05	P16_7	0,77	<0.05	P8_2	0,887	<0.05	P8_3	0,689

Fuente: elaboración propia.

La segunda hipótesis, “Las personas con animales que consideren de forma positiva las relaciones entre animales y humanos estarán relacionadas con un trato más afectivo hacia el animal”, también se ha visto respaldada, aunque con ciertas limitaciones. Algunas variables presentaron un menor poder predictivo, en particular aquellas menos ligadas a manifestaciones afectivas directas: contar su día (P16_2) y confiar cosas (P16_5) con asociaciones especialmente débiles en “relación niños-animales”, frente a prácticas más afectivas como besar (P16_3), dormir con él (P16_6) y despedirse (P16_7), que muestran efectos moderados-altos. En general, se observa una tendencia positiva en la percepción de las relaciones interespecie: los animales dejan de ser vistos como completamente ajenos y aparecen como actores activos en vínculos bidireccionales.

Este hallazgo coincide con lo señalado por Peggs (2012) acerca del abandono de la otredad, y se alinea con los trabajos de Sanders (2003) e Irvine (2008), quienes enfatizan la contribución de los animales al entramado social, destacando su creciente consideración moral y emocional. El reconocimiento de emociones y comportamientos semejantes en los animales fortalece la construcción de relaciones cercanas y significativas.

Tabla 6. Asociaciones entre la frecuencia de prácticas afectivas cotidianas y la consideración del animal como miembro de la familia

Variables	Consideración como miembro de la familia (P13)		
	Ji	C. Incertidumbre	Phi
Jugar con ellos (P16_1)	< 0.05	P13	0.85
Contar su día (P16_2)	< 0.05	P16_2	0.70
Besar al animal (P16_3)	< 0.05	P16_3	0.78
Confiar cosas (P16_4)	< 0.05	P16_4	0.68
Dormir con él (P16_5)	< 0.05	P16_5	0.8
Despedirse (P16_6)	< 0.05	P13	0.67

Fuente: elaboración propia.

La tercera hipótesis, “Quien tenga un mayor trato afectivo hacia el animal considerará a su animal como miembro de la familia”, ha quedado igualmente corroborada. Se ha constatado que las personas que mantienen prácticas afectivas frecuentes con sus animales domésticos son más propensas a identificarlos como miembros del núcleo familiar. Esta relación confirma estudios anteriores que relacionan la afectividad con la integración familiar, destacando particularmente el modelo de familia negociadora descrito por Laurent-Simpson.

Los resultados obtenidos indican que el trato hacia los animales está mediado por un cambio significativo en la percepción de las relaciones interespecie, conforme se planteó en la hipótesis anterior. Diversos autores (Laurent-Simpson, 2017a; Shapiro y DeMello, 2010) han señalado un desplazamiento en la manera en que las personas interactúan con sus animales, transitando desde una visión basada en la posesión hacia vínculos más afectivos e igualitarios. En este contexto, las emociones y la búsqueda de bienestar emocional se consolidan como elementos clave en el modelo familiar.

5. Discusión

Los resultados obtenidos permiten confirmar las hipótesis iniciales y profundizar en la comprensión sociológica de la integración afectiva de los animales domésticos en los hogares multiespecie. El hallazgo de que una mayor percepción de semejanza cognitiva y emocional se asocia con la consideración del animal como miembro de la familia coincide con los planteamientos de Laurent-Simpson (2017a) sobre la teoría de la mente aplicada a las relaciones interespecie, así como con la noción de antropomorfismo descrita por Wilkins, McCrae y McBride (2015) como estrategia simbólica para consolidar vínculos.

Asimismo, la constatación de que la valoración positiva de las relaciones interespecie influye en el trato afectivo corrobora la transición señalada por Peggs (2012) desde modelos jerárquicos hacia relaciones más simétricas, y complementa las aportaciones de Sanders (2003) e Irvine (2008) sobre la participación activa de los animales en la configuración de las dinámicas familiares. Estos resultados sugieren que el afecto opera como un capital relacional central en la resignificación contemporánea del vínculo humano-animal.

El hallazgo de que las prácticas afectivas frecuentes —jugar, besar, despedirse, compartir espacios— incrementan la probabilidad de reconocer al animal como miembro familiar apunta a que las interacciones cotidianas no son meros actos expresivos, sino mecanismos que refuerzan la integración simbólica. Este patrón se alinea con el modelo de familia negociadora (Meil, 2006), caracterizado por la continua adaptación de rutinas,

roles y responsabilidades en función de las necesidades y acuerdos entre los miembros del hogar. En este marco, la inclusión de un animal doméstico no es un acto unilateral, sino el resultado de procesos de negociación afectiva en los que se definen responsabilidades de cuidado, distribución de espacios y adaptación de la vida diaria para incluir al nuevo miembro.

La flexibilidad estructural propia de la familia negociadora facilita esta incorporación, como ya apuntó Bures (2021) al analizar la integración de mascotas en el ciclo vital familiar. El presente estudio muestra que dicha flexibilidad permite no solo incluir al animal como participante activo en la vida doméstica, sino también renegociar su papel cuando cambian las circunstancias —por ejemplo, con la llegada de hijos, cambios laborales o mudanzas—.

En este sentido, una línea futura de investigación podría explorar cómo el reparto de tareas domésticas y de cuidado se negocia y distribuye cuando hay animales en el hogar, conectando el análisis de las relaciones interespecie con debates más amplios sobre desigualdad de género, trabajo de cuidados y dinámicas de poder en la familia.

No obstante, el proceso de humanización que sustenta esta integración afectiva plantea desafíos como el riesgo de proyectar categorías humanas que diluyan el reconocimiento de la especificidad biológica del animal. Esta tensión entre reconocimiento afectivo e identidad interespecie, ampliamente discutida en la literatura (Mota-Rojas et al., 2021; Caviola et al., 2022; Monserrat, 2017; Shapiro y DeMello 2010; Laurent-Simpson 2017a), constituye un campo fértil para investigaciones futuras que permitan matizar cómo se equilibra esta dualidad en la práctica.

En cuanto a limitaciones, la ausencia de una variable explícita que distinga entornos rurales y urbanos impide analizar cómo el contexto territorial modula la percepción del vínculo. Además, el muestreo por conveniencia y la sobrerepresentación de mujeres reducen la potencial generalización de los resultados, aunque estos aspectos se asumen como coherentes con el carácter exploratorio del estudio. La falta de diferencias significativas por variables sociodemográficas, como sexo o edad, sugiere que la integración afectiva de los animales podría ser un fenómeno transversal, aunque este aspecto requiere confirmación con diseños muestrales probabilísticos y comparativos.

En suma, este estudio ofrece indicios empíricos de una posible conexión entre las dinámicas observadas en la convivencia humano-animal y los marcos teóricos sobre cambios en la estructura familiar, y sugiere que la incorporación de animales domésticos podría formar parte de un proceso más amplio de flexibilización, negociación y centralidad del afecto en las relaciones domésticas.

6. Conclusiones

Este estudio ha permitido analizar, desde una perspectiva sociológica, cómo se configura la integración afectiva de los animales domésticos en hogares multiespecie de la Comunidad Valenciana, considerando tres dimensiones centrales: la percepción de semejanza cognitiva y emocional, la valoración de las relaciones interespecie y la intensidad del trato afectivo cotidiano.

En relación con el primer objetivo, los resultados muestran que la percepción de semejanza —en aspectos como memoria, emociones o vínculos sociales— se asocia de manera significativa con la tendencia a considerar al animal como miembro de la familia. Este hallazgo respalda la relevancia del componente cognitivo-simbólico en la construcción del vínculo y coincide con planteamientos teóricos sobre la humanización como estrategia de inclusión afectiva.

En cuanto al segundo objetivo, se constata que una valoración positiva de las relaciones interespecie se traduce en comportamientos afectivos concretos, lo que confirma la centralidad del afecto como mediador

entre percepción y trato. Tales prácticas —acariciar, jugar, compartir espacios o despedirse— actúan como microprocesos que refuerzan la integración simbólica del animal en la estructura familiar.

Respecto al tercer objetivo, se confirma que la frecuencia e intensidad de las conductas afectivas incrementan la probabilidad de que el animal sea reconocido como miembro familiar. Este resultado, leído a la luz del modelo de familia negociadora, ofrece indicios de que la convivencia con animales puede conllevar un proceso de negociación constante sobre roles, responsabilidades y afectos, ajustado a las necesidades y a los cambios en la composición del hogar.

En conjunto, los hallazgos sugieren que la incorporación de animales domésticos a la vida familiar no sería un fenómeno marginal, sino que podría inscribirse en una tendencia más amplia hacia estructuras familiares flexibles y afectivamente centradas. En este marco, el animal parece ocupar un lugar simbólico relevante y participar en la dinámica doméstica, motivando ajustes y negociaciones entre los miembros del hogar.

No obstante, se identifican limitaciones que condicionan la generalización de los hallazgos: la utilización de un muestreo por conveniencia, la sobrerrepresentación de mujeres y la ausencia de variables que permitan distinguir contextos rurales y urbanos. Estas limitaciones, asumidas como coherentes con el carácter exploratorio del estudio, abren la puerta a investigaciones futuras que incorporen diseños probabilísticos y enfoques comparativos.

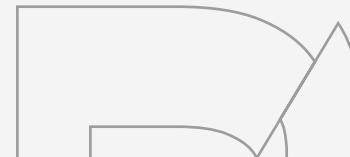
En definitiva, este trabajo contribuye al campo de la sociología de la familia, de las emociones y de los estudios interespecie al ofrecer evidencia empírica sobre cómo las percepciones, actitudes y prácticas cotidianas configuran la integración de los animales domésticos en el hogar. Asimismo, plantea nuevas preguntas sobre la relación entre la inclusión de animales y otros procesos sociales, como la negociación del reparto de tareas o la transformación de los roles de cuidado, que merecen ser exploradas en profundidad en investigaciones posteriores.

7. Bibliografía

- Ayuso, L. (2019). Nuevas imágenes del cambio familiar en España. *Revista Española de Sociología*, 28(2), 269–287. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.72>
- Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (1998). *El normal caos del amor. Las nuevas formas de la relación amorosa*. Editorial Paidos.
- Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (2003). *La individualización: El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Paidós Ibérica.
- Bures, R. M. (2021). *Integrating Pets into the Family Life Cycle*. Springer.
- Caïs, J., y Folguera, L. (2013). Redefining the dynamics of intergenerational family solidarity in Spain. *European Societies*, 15(5), 726-745. <https://doi.org/10.1080/14616696.2013.836404>
- Caviola, L., Schubert, S., Kahane, G., & Faber, N. S. (2022). Humans first: Why people value animals less than humans. *Cognition*, 225, 105139. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2022.105139>
- Caviola, L., Everett, J. A. C., & Faber, N. S. (2022). The moral standing of animals: Towards a psychology of speciesism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 122(3), 486–509. <https://doi.org/10.1037/pspp0000343>
- Charles, N. (2014). 'Animals just love you as you are': Experiencing kinship across the species barrier. *Sociology*, 48(4), 715–730. <https://doi.org/10.1177/0038038513515353>

- DeMello, M., & Shapiro, K. (2010). The state of human-animal studies. *Society & Animals*, 18(3), 307–318. https://brill.com/view/journals/soan/18/3/article-p307_5.xml
- Egaña-Marcos, E., Goñi-Balentziaga, O., & Azkona, G. (2025). A Study on the Attachment to Pets Among Owners of Cats and Dogs Using the Lexington Attachment to Pets Scale (LAPS) in the Basque Country. *Animals*, 15(1), 76. <https://doi.org/10.3390/ani15010076>
- Flaquer, L. (1999). *La estrella menguante del padre*. Ariel.
- Flinn, M. V., Geary, D. C., & Ward, C. V. (2007). Ecological dominance, social competition, and coalitionary arms races: Why humans evolved extraordinary intelligence. *Evolution and Human Behavior*, 28(3), 180–190. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2007.05.002>
- Fundación BBVA. (2022, enero 19). *Visión y actitudes hacia los animales en la sociedad española* [Nota de prensa]. https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2022/01/NdP_Estudio_FBBVA_Valores_-Actitudes_-Animales.pdf
- Irvine, L. (2008). Animals and sociology. *Sociology Compass*, 2(6), 1954–1971. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.17519020.2008.00163.x>
- Irvine, L., & Cilia, L. (2017). More-than-human families: Pets, people, and practices in multispecies households. *Sociology Compass*, 11(2), e12455. <https://doi.org/10.1111/soc4.12455>
- Jareño-Ruiz, D. (2014). *Familias en transición. Estudio sociológico de las familias adoptivas internacionales en la provincia de Alicante* [Tesis de Doctorado, Universidad de Alicante].
- Laurent-Simpson, A. (2017a). “They make me not wanna have a child”: Effects of companion animals on fertility intentions of the childfree. *Sociological Inquiry*, 87(4), 586–607. <https://doi.org/10.1111/soin.12163>
- Laurent-Simpson, A. (2017b). Considering alternate sources of role identity: Childless parents and their animal “kids”. *Sociological Forum*, 32(3), 610–634. <https://doi.org/10.1111/socf.12351>
- Lawton, L. E. (2025). *All in the Family: Pets and Family Structure. Populations*, 1(2), 8.
- Ie, J. (2022). The concept of family: Perspectives of Spanish young people in foster care. *Child & Family Social Work*, 27(3), 527–536. <https://doi.org/10.1111/cfs.12980>
- Leow, C. (2018). *It's not just a dog: The role of companion animals in the family's emotional system* [Tesis de Doctorado, University of Nebraska]. <https://digitalcommons.unl.edu/cehsdiss/317/>
- López-Cepero Borrego, J., & Español, A. (2024). A multispecies journey: companion animals and family development from a life-course perspective. *Revista de Psicología*.
- Lorca Martín de Villodres, M. I. (2022). Sobre la Mediación en Derecho de Familia: una aproximación filosófica y jurídica a su significado y problemática. *Lex*, 20(30), 1-18. <https://doi.org/10.21503/lex.v20i30.2438>
- Meil, G. (2006). *Padres e hijos en la España actual*. Fundación La Caixa.
- Merino Ortiz, C. (2023). *Marco de la Mediación Familiar en España*.
- Monserrat, J. (2017). *Neurociencia y filosofía del hombre*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Mota-Rojas, D., Orihuela, A., Strappini, A., Cajiao, M. N., Agüera, E., & Ghezzi, M. (2021). Anthrozoology: Emotions in human-animal interactions and their moral implications. *Animals*, 11(2), 356. <https://doi.org/10.3390/ani11020356>

- Owens, N., & Grauerholz, L. (2019). Interspecies parenting: how pet parents construct their roles. *Humanity & Society*, 43(2), 96–119. <https://doi.org/10.1177/0160597617748166>
- Peggs, K. (2012). *Animals and sociology*. Springer.
- Rondon, L. M. (2011). Nuevas formas de familia y perspectivas para la mediación: El tránsito de la familia modelo a los distintos modelos familiares. In *I Congreso Internacional de Mediación y conflictología. Cambios sociales y perspectivas para el siglo XXI*. UNIA. <https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1687/4Rondon.pdf>
- Sánchez, L. A. (2006). *Padres e hijos en la España actual*. La Caixa.
- Sanders, C. (1990). The animal ‘other’: Self definition, social identity and companion animals. *Advances in Consumer Research*, 17, 662–668. <https://www.acrwebsite.org/volumes/7082/volumes/v17/>
- Sanders, C. (2003). Actions speak louder than words: Close relationships between humans and nonhuman animals. *Symbolic Interaction*, 26(3), 405–426. <https://doi.org/10.1525/si.2003.26.3.405>
- Scheler, M. (1972). *El puesto del hombre en el cosmos* (J. Gaos, Trad.). Losada.
- Tipper, B. (2011). ‘A dog who I know quite well’: Everyday relationships between children and animals. *Children’s Geographies*, 9(2), 145–165. <https://doi.org/10.1080/14733285.2011.562378>
- Walsh, F. (2009). Human-animal bonds II: The role of pets in family systems and family therapy. *Family Process*, 48(4), 481–499. <https://doi.org/10.1111/j.1545-5300.2009.01297.x>
- Wilkie, R. (2015). Multispecies scholarship and encounters: Changing assumptions at the human-animal nexus. *Sociology*, 49(2), 323–339. <https://doi.org/10.1177/0038038513490356>
- Wilkins, A. M., McCrae, L. S., & McBride, E. A. (2015). Factors affecting the human attribution of emotions toward animals. *Anthrozoös*, 28(3), 357–369. <https://doi.org/10.1080/08927936.2015.1052270>



Data de recepció: 02-10-2025

Data d'acceptació: 02-01-2026

Data de publicació: 08-01-2026

Relacions veïnals i convivència en un entorn turístic superdivers: Teulada en perspectiva (2003-2023)

Neighbourhood Relations and Coexistence in a Superdiverse Touristic Environment: Teulada in Perspective (2003-2023)

Jordi Giner-Monfort (Universitat de València, Espanya)

Cita bibliogràfica: Giner-Monfort, J. (2026). Relacions veïnals i convivència en un entorn turístic superdivers: Teulada en perspectiva (2003-2023). *Disjuntiva*, 7 (1), 191-208. <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2026.7.1.11>

Resum

Aquest article analitza les relacions veïnals i la convivència en el municipi de Teulada (Alacant) entre 2003 i 2023, en un context marcat per la superdiversitat derivada de fluxos migratoris intraeuropeus i extracomunitaris. A través d'una metodologia mixta que combina anàlisi estadística, observació participant i entrevistes semidirigides, s'examinen les dinàmiques sociourbanes i els processos d'inscripció social en un entorn caracteritzat per la coexistència de tres grans grups: població autòctona, immigració laboral i migració privilegiada. L'estudi revela una convivència pacífica però segmentada, amb escassa interacció intercultural significativa. Les relacions socials s'estructuren majoritàriament al voltant de vincles intragrupals (*bonding*), tot i que s'identifiquen alguns espais de contacte feble (*bridging*) i, en menor mesura, connexions intergrupals més profundes (*linking*), especialment en contextos festius o educatius. La segregació espacial, lingüística i econòmica, juntament amb l'orientació turística del municipi, reforça la sociabilitat autocentrada i limita els processos d'inscripció. L'article també aborda el paper del comerç, la renda i la mobilitat com a factors que condicionen la convivència, així com l'impacte d'esdeveniments externs com la crisi de 2008, el Brexit i la pandèmia de COVID-19. Es conclou que la convivència a Teulada pot qualificarse de convivial, en tant que es basa en el reconeixement mutu sense conflictes oberts, però amb escassa interacció intercultural, sostinguda per un model econòmicofinancer que afavoreix l'estabilitat social a costa de la fragmentació comunitària.

Paraules clau

Migracions; convivialitat; turisme; gentrificació; superdiversitat.

Abstract

This article analyses neighbourhood relations and coexistence in the municipality of Teulada (Alacant) between 2003 and 2023, in a context marked by superdiversity derived from intra-European and extra-EU migratory flows. Through a mixed methodology that combines statistical analysis, participant observation and semi-structured interviews, socio-urban dynamics and processes of social insertion are examined in an environment characterized by the coexistence of three large groups: native population, labour immigration and privileged migration. The study reveals a peaceful but segmented coexistence, with little significant intercultural interaction. Social relationships are mostly structured around intragroup bonding, although some spaces of weak contact (bridging) and, to a lesser extent, deeper intergroup connections (linking) are identified, especially in festive or educational contexts. Spatial, linguistic and economic segregation, together with the tourist orientation of the municipality, reinforces self-centered sociability and limits insertion processes. The article also addresses the role of trade, income and mobility as factors that condition coexistence, as well as the impact of external events such as the 2008 crisis, Brexit and the COVID-19 pandemic. It is concluded that coexistence in Teulada can be described as convivial, as it is based on mutual recognition without open conflicts, but with little intercultural interaction, supported by an economic-financial model that favours social stability at the expense of community fragmentation.

Keywords

Migrations; conviviality; tourism; gentrification; superdiversity.

Correu elèctronic de correspondència: Jordi.Giner@uv.es. <https://orcid.org/0000-0001-6899-3609> (Jordi Giner-Monfort)



Aquest treball es comparteix sota la llicència d'Atribució-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

1. Una breu aproximació a la Teulada actual

Teulada és un municipi situat en la costa mediterrània, a cavall entre les províncies de València i Alacant, que compta amb una població d'11.944 habitants segons l'última actualització del Padró. Fins els anys 60, Teulada era un petit municipi de caràcter rural que comptava amb un nucli històric d'origen medieval i un altre nucli, d'origen més recent, a 5,6 km. de distància (Moraira). El municipi es caracteritzava per una economia principalment agrícola, de subsistència, principalment de secà i centrada en el cultiu del raïm moscatell i l'elaboració de pansa per a la seua exportació a mercats internacionals via el port de Dénia (Campo, 2023).

Després d'anys d'autarquia, l'arribada dels Pactes de Madrid de 1953 van suposar l'obertura de fronteres (Piñero, 2006), la qual cosa es va traduir en el cas dels municipis costaners en l'arribada del turisme del Nord d'Europa, on es començaven a donar algunes condicions materials, com les vacances pagades i la possibilitat d'estalviar, que van propiciar el desenvolupament del turisme internacional. De fet, això coincideix amb un interès creixent del capital estranger per invertir en infraestructures turístiques en territori espanyol, la qual cosa, lligada a l'interès estratègic del franquisme en el sector turístic, va causar que la població espanyola assumira un paper subaltern envers dels turistes, tot confirmant els llocs comuns de la societat i la cultura espanyoles que el règim s'encarregava de transmetre (Pack, 2006).

En els anys posteriors a l'obertura de fronteres van arribar a Teulada un gran nombre de turistes d'hivern (Gaviria, 1976), alguns dels quals es van assentar de manera més o menys permanent, com a part d'un moviment constant que arriba fins als nostres dies i abasta la façana mediterrània des del sud de València fins a la província de Màlaga. L'entrada en vigor el 1999 del tractat d'Amsterdam pel qual es permetia la lliure circulació de persones a la Unió Europea, va facilitar que molts turistes s'assentaren al territori, com veurem a continuació. Aquest col·lectiu valorava tant el clima assolellat com el cost de vida més barat, la qual cosa garantia un millor estil de vida que el que portarien al seu país d'origen amb els mateixos recursos, una cosa de la qual es van beneficiar especialment els ciutadans del Regne Unit en un moment en què la paritat de la lliura esterlina era molt favorable respecte a la pesseta. Finalment, existia la possibilitat d'establir-se de manera permanent en arribar el moment de la jubilació (Jurdao, 1979), una possibilitat que quedava oberta gràcies a la legislació europea sobre llibertat de moviment de les persones.

Finalment, a partir de finals dels anys 90 i inicis del segle XXI, Teulada va començar a rebre també ciutadans procedents de diferents orígens, bàsicament sud d'Amèrica, nord d'Àfrica i est d'Europa, amb la qual cosa s'arriba a un màxim de població de nacionalitat estrangera del 66,51% en el Padró de 2010. Això fa que puguem considerar que Teulada és un municipi superdivers. La convivència veïnal que es genera en aquest entorn és d'un gran interès, atès que reuneix en un reduït espai a tres grups diferents: la població de nacionalitat espanyola, que podríem anomenar autòctona (encara que es compten també immigrants d'altres territoris valencians i espanyols més la població naturalitzada); la immigració estrangera de motivació econòmica o laboral, principalment procedent de l'hemisferi sud i l'est d'Europa, tot i que també de països del centre i nord de la UE (que en ocasions treballen per als seus connacionals); i la població procedent de la UE o països del nord d'Europa, bàsicament d'edat avançada, amb els drets que els suposa la seva nacionalitat comunitària i més o menys emancipats. A aquests últims s'ha sumat en els últims anys el col·lectiu de nòmades digitals, que aprofita un territori que els és favorable amb una legislació que facilita el seu dia a dia en el que s'ha vingut a anomenar *workation*, a mig camí entre el treball i les vacances (Mancinelli i German, 2024).

Aquest article se centra en l'anàlisi, des d'una perspectiva comparada, de les relacions interculturals i els processos sociourbans viscuts en aquest entorn en els darrers 20 anys des de lòptica de les migracions, la convivència i la relació que té tot això amb el turisme. Aquesta anàlisi s'ha dut a terme amb la utilització de diferents tècniques qualitatives i quantitatives, que ajuden a entendre, des d'una perspectiva multimètode (quantitatius i qualitatius) i longitudinal, quines relacions veïnals troben a Teulada i com ha afectat a la convivència la irrupció de tres crisis fonamentals: la crisi econòmica del 2008, el Brexit i la pandèmia de COVID19.

2. Marc teòric

L'anàlisi de les migracions procedents del nord d'Europa cap als països del sud ha evolucionat en les darreres dècades cap a un conjunt ampli de perspectives que intenten explicar com es produeixen les interaccions socials en contextos de creixent diversitat. Un dels principals reptes epistemològics és determinar si aquests desplaçaments s'han d'entendre com a turisme, com a migració o com a pràctiques híbrides que situen els individus en un espai liminal entre ambdues categories. Aquesta ambigüïtat conceptual condiciona la manera com es pot interpretar la convivència quotidiana en municipis caracteritzats per una elevada heterogeneïtat de nacionalitats, cultures i llengües.

Les primeres aproximacions van emmarcar el fenomen dins del turisme residencial, un procés de mobilitat en què persones procedents d'altres regions o països adquireixen o utilitzen de manera recurrent habitatges en destí, combinant pràctiques pròpies del turisme amb formes de residència temporal o semipermanent (Huete i Mantecón, 2009). En la pràctica, es va tractar d'una etiqueta que va servir tant per a la producció acadèmica com per a impulsar la compra d'habitatge al sud d'Europa i per a legitimar models urbanístics extensius basats en urbanitzacions i camps de golf (Castilla-Polo et al., 2023; Mantecón, 2017). Tot i això, aquesta perspectiva assumia que els residents estrangers mantenien una inserció social mínima, fet que ja havia estat identificat com una debilitat d'aquestes mobilitats (Betty i Cahill, 1998; Iturraspe i Miralles, 2004). Per tant, resulta insuficient per a explicar les formes de convivència que es produeixen en municipis superdiversos, on la interacció quotidiana no pot reduir-se a una lògica turística.

L'enfocament de la *lifestyle migration* va aportar una mirada centrada en la mobilitat i, al mateix temps, en les motivacions subjectives que l'expliquen, com la cerca d'un estil de vida més satisfactori (Osbaldiston, 2014; Benson i O'Reilly, 2009). No obstant això, la seua tendència a homogeneitzar els col·lectius nacionals dificulta l'anàlisi de la convivència real, especialment en municipis on conviuen jubilats, treballadors qualificats, nòmades digitals i perfils laborals precaris (Barwick, 2022; Korpela, 2020). Aquesta heterogeneïtat interna, difícilment intel·ligible sense una perspectiva èmica, condiciona les relacions intergrupals i la manera com es construeixen espais de trobada o de separació.

Les perspectives que analitzen les migracions privilegiades, els expats i els nòmades digitals aporten eines útils per a entendre com les diferències de classe, gènere i etnicitat influeixen en la convivència (Amit, 2011; Cranston i Duplan, 2023). Aquestes mobilitats, sovint procedents del Nord global, es beneficien de capitals econòmics i culturals que faciliten la creació de xarxes socials pròpies, generalment separades de la població local. Aquest fenomen també s'ha observat entre jubilats nord-europeus establits al sud d'Europa (Oliver, 2011). Les aproximacions interseccionals han mostrat com el privilegi racial i de gènere estructura les relacions quotidianes (Lundstrom, 2014; Dixon, 2021; Duplan i Craston, 2023). Favell (2011) destaca que aquestes mobilitats poden reproduir jerarquies postcolonials dins del mateix espai europeu, fet que condiciona la convivència en municipis superdiversos en què hi ha representades diferents nacionalitats afectades per un passat carregat de significat.

D'altra banda, la llibertat de moviments dins de la Unió Europea genera un escenari en què molts residents estrangers poden empadronar-se sense perdre drets al país d'origen, accedint així a serveis públics com la sanitat o l'educació (Giner-Monfort i Simó, 2019; Hayes, 2018). Aquest marc jurídic facilita estades prolongades que no sempre impliquen una inserció social profunda, tal com es podia deduir de l'enfocament del turisme residencial que s'ha vist abans. En els municipis superdiversos, les xarxes de compatriotes, de comunitats lingüístiques i l'entramat associatiu actuen al mateix temps com a ferramentes de suport mutu per a comunitats relativament tancades en si mateixes, però també com a barreres a la interacció intercultural, en tant que dificulten una relació normalitzada amb els serveis i l'administració (Simó i Herzog, 2005; Simó et al., 2005; Hall, 2023).

La convivència en contextos multiculturals ha estat àmpliament estudiada des de la perspectiva de les xarxes socials i els models de contacte. La inserció, front a la tradició organicista, ja no és cosa d'una part sinó de la societat en conjunt. Des d'aquest punt de vista, no tindria sentit plantejar el procés d'inserció sense tindre en compte la població autòctona i la distribució desigual de poder i simbologies (Schinkel, 2018). En una de les aportacions primigènies, Bateson (1935) ja plantejava en aquest sentit tres possibles resultats del contacte entre cultures: fusió, desaparició d'un grup o coexistència equilibrada. Uns anys després, Putnam (2000) amplià aquesta

visió amb la seua tipologia de relacions: *bonding*, que reforcen identitats internes; *bridging*, que connecten grups diferents; i *linking*, que permeten superar desigualtats estructurals (Kearns i Parkinson, 2001; Simó, Herzog i Fleerackers, 2013). Aquestes categories són especialment útils per a analitzar municipis superdiversos, on la convivència depén tant de les xarxes internes com de les oportunitats de contacte intergrupal.

El concepte de convivialitat de Gilroy (2004) aporta una mirada centrada en les interaccions quotidianes i en la capacitat de generar espais de respecte mutu en contextos de diversitat elevada. El multiculturalisme convivial desafia les visions essencialistes i apostar per la hibridació cultural i per formes de convivència que superen la mera tolerància. Aquest enfocament és especialment rellevant per a municipis superdiversos, on la convivència es construeix en espais compartits com mercats, escoles, carrers i serveis públics.

Tot i la proliferació de marcs teòrics, encara hi ha poca evidència empírica sobre com es produeix realment la convivència en entorns superdiversos (Phillimore et al., 2019). Vertovec (2007) defineix la superdiversitat com la coexistència de múltiples estatus migratori, perfils sociodemogràfics i experiències laborals, un fenomen que genera escenaris de convivència complexos. A més, les migracions poden desestabilitzar les estructures de classe locals, amb capacitat de situar els nouvinguts en posicions subordinades i alimentant discursos de diferenciació entre "nosaltres" i "ells/es" (Pratsinakis et al., 2015). Analitzar la convivència en municipis superdiversos implica, per tant, comprendre com aquestes desigualtats estructuren les relacions quotidianes i les oportunitats d'interacció i, al mateix temps, acceptar que la inserció no té només un camí (bridging), en tant que el centre de les relacions no és només la població autòctona preexistent al territori (Wessendorf i Philimore, 2019). En aquest sentit és clau la identificació (i creació) d'espais d'emplaçament des d'on poder construir xarxes i sentiment de pertinença, allò que Glick-Schiller i Çağlar anomenen espais de convivència significativa (2016).

3. Metodologia

Basem la nostra anàlisi en tres eixos metodològics fonamentals, que constitueixen una primera aproximació a la convivència i les relacions veïnals: en primer lloc, les estadístiques procedents de diferents fonts com l'*Instituto Nacional de Estadística*, el *Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana* o el propi *Ajuntament de Teulada*, entre d'altres. Per a aquestes estadístiques s'han considerat tant el nivell d'anàlisi municipal com també, en la mesura del possible, del nivell inframunicipal, això és, les seccions censals. També s'ha tingut en compte la dificultat per copsar la informació d'un col·lectiu que fins a la depuració padronal de 2013 ha estat sobrerepresentat en les estadístiques (Rodríguez et al., 2010; González-Ferrer i Moreno-Fuentes, 2017). Amb aquesta excepció, s'utilitzen per a l'anàlisi, sempre que estiguin disponibles, dades de 2003, 2013 i 2022, tot prioritant la variable nacionalitat, ja que no sempre es disposa del país de naixement¹. D'altra banda, s'analitza el *Mapa del Comerç de Proximitat* (Ajuntament de Teulada, 2022), un recurs que recull un total de 675 empreses situades en el terme municipal de Teulada, la seua denominació, sector i ubicació, el buidatge del qual és de gran utilitat per a entendre la trama comercial del municipi, l'orientació lingüística dels comerços i, per tant, poder contextualitzar un dels agents que poden facilitar o dificultar la inserció dels col·lectius nacionals a la societat teuladina.

En segon lloc, s'aporta informació recollida durant períodes d'observació participant en el municipi, en els quals s'ha tractat de cobrir diferents àrees i moments, amb especial atenció als llocs públics com places, parcs i llocs de concentració de persones com terrasses i comerços. Aquesta observació va començar en 2008 i s'ha estés fins l'actualitat amb l'objectiu de copsar la inserció social dels col·lectius nacionals, les interaccions entre els grans grups i els trets que les caracteritzen.

Finalment, s'han realitzat 12 entrevistes semidirigides a persones considerades informants clau: treballadors de l'administració, propietaris de negocis, membres d'associacions i ciutadans a títol particular. S'ha tractat d'un

1. La comparació entre país de naixement i nacionalitat no ofereix unes diferències importants a nivell local ja que el desfasament és de només 400 casos que se sumen a les 6.514 persones amb nacionalitat estrangera, això és, aproximadament un 6% del total.

mostreig estratègic on s'han intentat cobrir els principals agents relacionats amb la inserció social (educació, treball, comerç, associacionisme) on, en una segona fase, s'han cobert perfils identificats durant les entrevistes que s'han considerat rellevants per tal d'entendre millor les relacions de convivència. Es tracta de vuit dones i quatre homes. La major part de la mostra té la nacionalitat espanyola (vuit persones). De les quatre estrangeres, dues s'han realitzat en anglès per a la seva posterior transcripció i traducció al valencià. Totes les entrevistes es van dur a terme entre setembre de 2024 i març de 2025, es van gravar i transcriure posteriorment per a la seva anàlisi mitjançant programari d'anàlisi del discurs (Atlas.ti versió 24) a partir dels grans temes de convivència, conflicte i relacions interculturals. Per preservar el seu anonimat, tractant-se d'un municipi de mida reduïda, obviem la seua edat i sexe en les cites seleccionades. Totes les persones entrevistades van donar el seu consentiment per participar en la investigació.

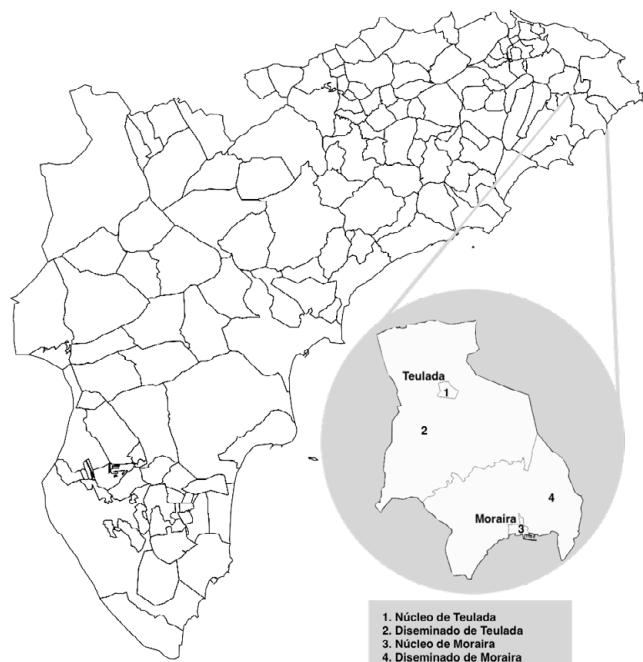
La combinació d'aquests tres eixos metodològics fan possible un acostament multidimensional al camp: d'una banda històric, donat que l'observació s'estén durant molts anys, cosa que aporta un coneixement més detallat del municipi i la seua evolució; d'una altra banda, un enfocament quantitatius, alhora transversal i longitudinal, als principals indicadors municipals i la seua comparació amb la d'altres territoris; i, per últim, la informació obtinguda de les entrevistes semidirigides que complementa la informació arribada des d'altres vies.

4. Resultats

4.1. Població i societat: què ens diuen les dades?

Teulada se situa al nord de la província d'Alacant, en la capçalera de la vall de les Sorts, al final de la qual es troba Moraira, el seu segon nucli de població. Es troba comunicada amb la capital de província mitjançant l'autopista AP7 i un tren de passatgers de via estreta que compleix més una funció turística que de trasllat efectiu de persones. El transport entre Teulada i Moraira, separades per 5,6 km. tampoc és fàcil, la qual cosa acaba provocant una dependència de l'automòbil privat, igual que a la resta de la comarca de la Marina Alta, una cosa que influirà, com veurem posteriorment, en les relacions veïnals. Com es pot observar en la il·lustració 1, Teulada té quatre seccions censals: els dos nuclis ja ressenyats i les seues dues àrees disseminades que es troben al voltant.

Il·lustració 1. Situació del municipi de Teulada i les seues quatre seccions censals



Font: elaboració pròpria

Dels 11.944 habitants del municipi, 3.066 viuen al seu nucli principal i 1.580 al nucli de Moraira. La resta es reparteix en les àrees disseminades: 2.354 a Teulada i 4.944 a Moraira. Per tant, es pot dir que la major part de la població es troba en habitatges allunyats dels nuclis urbans, tant en forma de cases aïllades tipus xalet com en xicotetes urbanitzacions.

L'evolució de les seccions ha sigut desigual, com es pot observar en la taula 1: mentre que Teulada ha crescut amb el pas dels anys, com també ho ha fet el seu disseminat, l'àrea de Moraira ha viscut una època irregular d'increment i disminució, provocada entre altres causes per la depuració del padró esdevinguda en 2013, però també pels efectes del Brexit i el COVID19. Els dos primers factors es caracteritzen per l'expulsió de les persones del Padró, bé per la via administrativa, bé perquè les persones afectades decideixen retornar al seu país d'origen, una cosa que ha estat observada per a col·lectius com l'anglès o l'alemany (Giner-Monfort i Hall, 2024; Witte, Ette i Sander, 2024). El COVID19, en canvi, sembla haver obrat de manera diferent, en tant que podria haver promogut un acostament als nuclis urbans a la recerca de serveis i comerços de proximitat, una cosa que no es troba en els disseminats. Aquesta és una qüestió important per a les persones d'edat avançada que són un grup numèricament molt important el municipi, i ha estat detectada en investigacions anteriors (Hall, Betty i Giner-Monfort, 2017).

Taula 1. Distribució de la població a les seccions censals, 2004-2023

	2004*		2013		2022	
	N	%	N	%	N	%
Teulada	1.732	15,66	2.219	15,35	2.354	19,71
Disseminat de Teulada	2.175	19,67	2.715	18,79	3.066	25,67
Moraira	1.451	13,12	1.779	12,31	1.580	13,23
Disseminat de Moraira	5.702	51,56	7.739	53,55	4.944	41,39
Total	11.060	100	14.452	100	11.944	100

* No existeixen dades desagregades per al 2003

Font: estadística del Padró Continu, Micròdades, Institut Nacional de Estadística.

Pel que fa a la distribució de la població estrangera en les diferents seccions censals, l'evolució del Padró mostra que al llarg dels anys s'ha anat incrementant, especialment en els dos nuclis de població. Com s'avançava anteriorment, aquesta tendència podria obeir a diferents factors. En primer lloc, una major presència de població immigrada procedent de països no UE, especialment a Teulada i en part del seu disseminat. En segon lloc, una tendència a l'abandonament de les llars del disseminat, una cosa habitual en la població procedent de la UE en arribar a una determinada edat per no dependre de l'automòbil i tenir els serveis i comerços més a prop (Hall, Betty i Giner-Monfort, 2017). En tercer lloc, existiria una nova motivació per a la recerca d'habitacions més propers al nucli urbà per part de la població immigrada de més edat a causa de la sensació d'aïllament viscuda durant el COVID19 i la necessitat de residir en un lloc més ben comunicat amb serveis i comerços (Giner-Monfort i Hall, 2024). En aquest sentit, les mesures del govern durant la pandèmia van ser considerades per molts residents estrangers com a excessives, especialment en comparar-les amb les que es van adoptar als seus països d'origen, molt més laxes. S'ha de recordar que, per a aquesta població, la decisió d'arribada ha estat vinculada històricament al clima i a la possibilitat de realitzar activitats a l'aire lliure, cosa que es veia limitada amb les mesures restrictives de la mobilitat.

Taula 2. Distribució de la població estrangera a les seccions censals, 2004-2023

	2004*		2013		2022	
	N	%	N	%	N	%
Teulada	323	5,09	790	8,39	994	15,26
Disseminat de Teulada	529	8,34	886	9,41	846	12,99
Moraira	646	10,18	955	10,14	797	12,24
Disseminat de Moraira	4.846	76,39	6.783	10,14	3.877	59,52
Total	6.344	100	9.414	100	6.514	100

* No existeixen dades desagregades per al 2003

Font: estadística del Padró Continu, Microdades, Institut Nacional de Estadística.

Pel que fa a les nacionalitats per secció censal, es pot observar una distribució desigual, tendent a la segregació espacial per orígens. Com es pot observar, les nacionalitats procedents de països privilegiats ocupen preferentment la franja litoral en disseminat, mentre que la immigració típicament laboral se situa a l'interior i, especialment, en els dos nuclis de població. Al llarg dels anys analitzats, s'ha incrementat la població immigrada en el nucli de Teulada, tant la d'origen marroquí com colombiana, però també, en l'últim exercici, la procedent del Regne Unit. Això últim casa bé amb el moviment centrípet al qual ens referíem anteriorment mitjançant el qual existeix un abandonament progressiu del disseminat a la recerca d'habitatges en els nuclis urbans. Pel que fa al nucli de Moraira, es pot observar un progressiu abandonament de nacionalitats com Colòmbia o el Marroc, en favor del Regne Unit, cosa que apuntaria a un moviment gentrificador, similar al que s'observa en altres estudis (Jover i Díaz-Parra, 2022; Torres i Gómez-Crespo, 2024). Les àrees disseminades presenten una dinàmica diferent. En el disseminat de Teulada s'aprecia l'aparició del col·lectiu colombiana, una cosa que podria estar relacionada amb el fet que diverses famílies comparteixen el lloguer de cases de pagès, aconseguint més espai, tot i que es passa a dependre de l'automòbil per als moviments quotidiàs. En el disseminat de Moraira, la població del Regne Unit es manté estable després de l'increment del 2013, moment en què representava el 43% del Padró en aquesta secció censal. La presència de nacionalitats privilegiades a Moraira s'ha de relacionar amb el component gentrificador de l'habitatge a prop del mar, una cosa que afecta especialment l'àrea del disseminat. Cal tindre en compte que el preu de venda de les propietats en l'àrea de Moraira és un dels més alts de la província d'Alacant segons les dades del portal immobiliari Idealista (La Marina Plaça, 2024). D'altra banda, cal apuntar que les microdades del Padró no contemplen totes les nacionalitats sinó una selecció, per la qual cosa podria haver-hi altres orígens amb presència important en les seccions censals que siguen invisibles. De l'observació participant en els darrers anys es dedueix una presència important de les comunitats belga i holandesa en el disseminat de Moraira, precisament dues de les nacionalitats que l'INE no inclou en el recompte per seccions censals.

Taula 3. Primeres tres nacionalitats per seccions censals de Teulada*

	2004**	2013	2022
Teulada	C-3, R-2, M-2	M-5, R-5, Rm-4	M-7, C-6, R-4
Disseminat de Teulada	R-11, A-5, M-3	R-15, A-5, M-3	R-11, C-6, A-4
Moraira	C-14, R-7, M-4	R-10, B-9, C-4	R-9, B-7, C-5
Disseminat de Moraira	R-36, A-23, F-2	R-43, A-19, B-2	R-36, A-12, F-3

* Llegenda: Colòmbia (C), Regne Unit (R), Marroc (M), Alemanya (A), França (F), Romania (Rm) i Bulgària (B). La xifra després del guió representa el percentatge arrodonit sobre el total de la secció censal. ** No existeixen dades desagregades per a 2003

Font: estadística del Padró Continu, Microdades, Institut Nacional de Estadística.

A les dades anteriors se n'han d'afegir altres que contextualitzen tant el caràcter turístic de Teulada com el model urbanístic que s'ha generat en els últims anys: Teulada presenta un gran nombre d'empreses del sector construcció (un 24% del total d'empreses censades en el municipi, pràcticament el doble que el percentatge autonòmic); existeixen 190 restaurants, això és, 1 per cada 62 persones empadronades (5 vegades més que la mitjana autonòmica que se situa en 1 per cada 340 persones); es comptabilitzen un total de 13.921 (dades de 2024) places en apartaments turístics regulats (als quals s'haurien d'afegir els no regulats, dels quals no existeixen xifres), de manera que Teulada té 1,2 places en apartaments per cada persona empadronada (molt més de la mitjana autonòmica, que se situa en 1 per cada 11 persones). En relació amb això últim, segons la plataforma AirDNA hi ha 664 apartaments registrats en dues de les webs de lloguer vacacional més conegudes (*Airbnb* i *Vrbo*), dels quals el 87% se situen a Moraira i el seu disseminat, que per si sol ja concentra un 65% de l'oferta al municipi. Finalment, hi ha registrades un total de 4.775 piscines, o el que és el mateix, 1 piscina per cada 2,5 persones empadronades, molt més que la xifra autonòmica (1 per cada 20 persones), la qual cosa situa Teulada en el vuitè lloc de la província en nombre absolut de piscines, per darrere de la capital de província i per davant de Torrevella o Calp, amb molta més població i projecció turística (Institut Valencià d'Estadística, 2024; Dirección General del Catastro, 2024).

D'altra banda, l'*Atlas de Distribución de renta de los Hogares*, elaborat per l'INE, permet analitzar no només l'import dels ingressos, sinó també la seva procedència a nivell de secció censal. Es tracta d'una estadística experimental que, en el cas de Teulada, ha de ser presa amb precaució donat l'alt nombre de població no declarant (4.922 declarants per a 11.944 habitants, això és, un 41%, per davall del 48% del percentatge autonòmic, probablement per l'alta presència de població retirada nord-europea). La renda neta mitjana per llar per a l'últim exercici del qual es tenen dades és de 25.077€, molt per davall de la renda mitjana de la Comunitat Valenciana (30.384€) i del total estatal (31.856€). Aquesta tendència ja es podia observar en 2015, el primer any en què es va elaborar aquest Atles: en aquell moment la renda per llar de Teulada era de 19.987€, enfront dels 25.029€ valencians i 26.844€ estatals. En observar les dades per secció censal, el panorama és lleugerament diferent. En primer lloc, la renda mitjana per llar més elevada correspon a Teulada, els quals ja tenien l'indicador més alt en 2015. La menor renda per llar es correspon amb el disseminat de Moraira (amb més proporció d'immigració UE). A la taula 4 s'ha extret el percentatge del total de la renda de la llar que procedeix del concepte *altres ingressos*, on s'inclouen, d'acord amb l'informe metodològic elaborat per l'INE, les rendes del capital immobiliari, arrendament d'immobles i activitats econòmiques, entre altres conceptes. El que resulta rellevant és, en primer lloc, el percentatge de renda procedent d'aquest concepte: en 2015 solament el disseminat de Moraira superava el 25%, quan la mitjana autonòmica representa un 12,7%. En 2021 els dos disseminats superen el 30%, xifra que, a nivell autonòmic va descendir fins al 12,1%. Així mateix, Teulada està entre l'1,5% de municipis espanyols en els quals aquest concepte és més alt. Tot això podria estar relacionat amb el lloguer i venda de propietats, especialment apartaments dirigit al lloguer de vacances, cosa que apunta no només a la població autòctona sinó també als diversos col·lectius de migració benestant i inversors internacionals interessats en l'obtenció d'altres rendiments en poc de temps.

Taula 4. Renda mitjana i origen dels ingressos de les seccions censals de Teulada, anys 2015 i 2021

	2015		2021	
	Renda mitjana/llar	%renda altres ingressos	Renda mitjana/llar	%renda altres ingressos
Teulada	21.981	20,20	29.839	22,14
Disseminat de Teulada	20.512	22,95	25.452	30,19
Moraira	20.539	24,51	23.660	22,06
Disseminat de Moraira	18.535	27,32	22.717	31,15

Font: *Atlas de Distribución de Renta de los Hogares*, Instituto Nacional de Estadística.

Dels 675 comerços recollits en el Mapa del comerç de proximitat elaborat per l'Ajuntament de Teulada, la majoria se situen en l'àrea de Moraira i el seu disseminat (67% enfront del 33% de Teulada i el seu disseminat). S'ha analitzat la denominació comercial de tots els comerços registrats (que són molts menys de les 1.504 empreses registrades al *Directorio Central de Empresas* de l'INE) i s'han classificat en dos grups segons si utilitzen alguna de les dues llengües cooficials o una denominació adaptada a alguna llengua estrangera. Els resultats mostren que un 29,6% dels comerços adapten la seva denominació, principalment a l'anglès, tot i que també apareixen l'alemany, neerlandès i italià. La major part d'aquests establiments es troben a Moraira i el seu disseminat (81,5%). No obstant això, el nombre de comerços amb la denominació adaptada no és majoritària en cap de les quatre seccions analitzades. Per sectors econòmics sí que es pot observar una major presència de denominacions adaptades en moda (41%), finançaments i immobiliària (45%), i oci i esports (60%). De tot l'anterior es dedueix una segregació espacial quant al comerç, una cosa que també s'ha constatat mitjançant l'observació: els comerços de tipus bar/restaurant compleixen una funció latent de contacte informal entre iguals que és útil, entre altres coses, per a la cerca d'ocupació (mitjançant l'exposició d'ofertes d'ocupació i targetes de visita en els taulons d'anuncis) i, per suposat, per a la sociabilitat intragrupal de tipus bonding (Simó i Giner, 2012).

Taula 5. Comerços locals amb denominació cooficial o adaptada, 2022

	Cooficial		Adaptada		Total		% de comerços adaptats sobre total
	N	%	N	%	N	%	
Teulada	142	29,89	24	12,00	166	24,59	14,46
Moraira	179	37,68	92	46,00	271	40,15	33,95
Disseminat de Teulada	46	9,68	13	6,50	59	8,74	22,03
Disseminat de Moraira	108	22,74	71	35,50	179	26,52	39,66
Total	475	100	200	100	675	100	29,63

Font: mapa del Comerç de Proximitat, Ajuntament de Teulada.

4.2. Relacions conviviais i dinàmiques sociourbanes entre les tres crisis

Les relacions veïnals, tal com s'ha pogut constatar durant l'observació participant, es caracteritzen per un contacte limitat alhora que pacífic² entre les diferents nacionalitats, una cosa que les acosta al model convivial exposat anteriorment (Gilroy, 2004). S'ha de tenir en compte que aquest contacte passa per l'aprenentatge d'una llengua oficial (castellà o valencià-català), per una sociabilitat autocentrada en la qual s'utilitza una llengua pròpia o per una barreja entre les dues situacions, d'acord amb l'esquema de Bateson (1935). D'entrada, hi ha evidències d'un nivell baix d'aprenentatge de les llengües oficials per part de les nacionalitats nord-europees, tant del castellà com, en especial, del valencià-català (Betty i Cahill, 1998; Iturraspe i Miralles, 2004; Giner-Monfort, Hall i Betty, 2016). L'edat avançada de gran part d'aquesta població sembla que no estaria contribuint al seu aprenentatge, tot i que l'ajuntament i algunes associacions locals ofereixen classes de castellà per a estrangers. El valencià-català, per la seua banda, sol veure's relegat com a llengua de comunicació habitual en l'àmbit comercial i turístic, una cosa comuna en entorns turístics amb presència de llengües minoritàries, encara que segueix tenint una presència significativa a nivell administratiu i educatiu (Bruyèl-Olmedo i Juan-Grau, 2015; Santos, 2024). Tampoc contribueix a l'aprenentatge de les llengües oficials el fet que gran part d'aquesta població, per motius d'edat, no tinga contacte amb dues de les fonts d'aprenentatge més efectives: l'escola i el lloc de treball

2. Només es té constància de tres situacions de conflicte protagonitzades per joves el 2016, 2019 i 2025, les dues primeres relacionades amb les festes municipals del *mig any* que se celebren al novembre (Padilla, 2016; García, 2019) i la tercera en l'àmbit d'una discussió de bar (Bolufer, 2025).

(Holmes, 2005). Tot això ha provocat conflictes en municipis veïns³ i no poca sorpresa entre alguns col·lectius, com veiem a continuació.

“És un error que tenen els britànics: pensen que tots han de parlar el seu idioma” (informant sector associatiu).

“La població [en edat escolar] procedent de Sud-Amèrica sí que tenen problemes amb el valencià. Es pensen que no els fa falta” (informant sector educatiu).

Es podria dir, doncs, que l'exclusió lingüística, que per algunes nacionalitats representaria una exclusió social amb conseqüències negatives sobre la seu vida quotidiana, en el cas de les nacionalitats privilegiades (tal com les entenen Amit, 2011; i Lundström, 2014) suposa un avantatge en termes d'inversió en temps i esforços que no es dirigeixen cap a la inclusió. Això seria evident tant des del punt de vista de la població nouvinguda com també per a la població autòctona que els acull, que no ha de crear estructures i/o serveis per a facilitar el procés d'inclusió, com sí que fa amb les nacionalitats menys privilegiades (cursos d'idiomes, seguiment de la inserció laboral, etc.)

D'altra banda, l'organització dels serveis i comerços a nivell local contribueix al fet que, a la pràctica, no siga necessari aprendre cap llengua oficial. De l'observació es dedueix que l'atenció -fins i tot en serveis públics- se sol facilitar en diferents llengües (anglès, francès, alemany, neerlandès, etc.), com també es pot veure en l'anàlisi del retolat de la taula 5, que dona compte de l'elevada presència de llengües no oficials en el comerç local.

“Crec que seria difícil organitzar activitats [juntament amb la població local] perquè moltes impliquen parlar i certa amistat, i molts dels nostres membres no tenen el nivell de castellà per poder parlar amb facilitat” (informant sector associatiu).

“I una vegada que ho aprens, aquesta és la cosa, has de poder parlar-ho, especialment a Moraira. Tothom parla anglès, a totes les botigues, a qualsevol lloc que hi vages, tots parlen anglès. Així que quan vas parlant espanyol, tothom es dirigeix a tu en anglès. És difícil practicar quan et trobes aquesta realitat” (ciutadana estrangera).

A aquesta sociabilitat autocentrada contribueix, sens dubte, l'aïllament físic d'una gran part de la població de nacionalitat estrangera que, com hem vist anteriorment, es localitza majorment al disseminat. En alguns casos, resideixen en urbanitzacions on gran part dels seus residents són d'origen estranger, quan no d'una mateixa nacionalitat o comunitat lingüística, la qual cosa reforça la sociabilitat de tipus *bonding*. Aquests últims casos són habituals en urbanitzacions on la promotora va posar a la venda les propietats directament a l'estrange, aconseguint així que gran part dels compradors foren del mateix país, quan no de la mateixa àrea geogràfica, experiència similar a la de municipis del voltant (Montiel, 1990).

“Van començar als anys 70 i 80. Els promotores immobiliaris de la zona anaven a buscar-los. Els portaven en un vol en pla de vacances pagades, per mostrar-los la urbanització i vendre-la. I la venien, sobretot anglesos en aquell moment. Ara és veritat que no és així” (informant sector negocis).

D'altra banda, s'ha de tenir en compte l'existència d'una trama associativa dirigida nacionalment i lingüísticament cap a la sociabilitat amb un pes considerable des de fa més de vint anys. Es tracta d'un conjunt d'associacions que van des de l'àmbit cultural a l'esportiu passant per diferents pràctiques, aficions i finalitats caritatives (Simó et al., 2005; Simó i Herzog, 2005). Altres recursos que coexisteixen i faciliten la sociabilitat autocentrada són els comerços orientats nacionalment i lingüísticament detectats anteriorment.

“Dins dels clubs [de britànics] més o menys es cuiden els uns als altres. Passa igual amb els alemanys, que també tenen la seua associació. Els holandesos, igual. Els francòfons també (...) s'ajuden entre ells mateixos” (informant sector associatiu).

3. Veure “Els estrangers de Benissa demanen l'ús del castellà en els plens” <https://www.lasprovincias.es/v/20110728/marina/extranjeros-benissa-piden-castellano-20110728.html>

En el pitjor dels casos molts d'aquests ciutadans majors viuen aïllats de la resta d'habitatges cosa que, sumada a l'avançada edat, la dependència de l'automòbil i els escassos vincles amb les seues famílies al país d'origen, sol crear un cercle vicios en el qual, en ocasions, han d'intervenir els serveis socials municipals, fins i tot per a una població que, en principi, és caracteritzada com a privilegiada i emancipada econòmicament com ho és la procedent dels països del Nord d'Europa (Simó i Giner, 2012; Hall, Betty i Giner-Monfort, 2017; Hall, 2023). A això s'ha sumat que durant la crisi de 2008 moltes persones van haver d'allargar la seu estada a Teulada fins a poder vendre la seu propietat, adquirida per a viure, però també com a inversió de la qual esperaven poder treure un rèdit del qual poder disposar en el moment de la tornada (Huete, Mantecón y Estévez, 2013).

Durant el COVID19 es van activar fins a tres agents socials per cobrir la demanda de la població estrangera d'edat avançada amb més necessitats: els serveis socials municipals; les associacions caritatives i d'ajuda mútua; i l'entramat veïnal que era, en última instància, qui donava la veu d'alarma davant situacions de necessitat i qui realitzava el seguiment quotidià. Aquesta atenció arribava a cobrir la població nord-europea aïllada físicament, però també personal del sector turístic de diferents nacionalitats que, de la nit al matí, es van quedar sense cap tipus d'ingressos. En algun d'aquests casos, a més, davant la situació de no empadronament es va haver de buscar ajuda tant de les associacions caritatives com de diferents ambaixades, especialment la britànica (Hall, Betty i Giner-Monfort, 2017; Hall, 2023). Una representant d'una associació formada per persones estrangeres es manifestava així sobre la soledat i l'absència de l'entramat familiar tan important en la societat d'acollida:

“Molts no tenim familiars a prop, així que ens busquem entre nosaltres per tenir aquesta sensació de família. Per això ens cuidem entre nosaltres. No es tracta només d'amics amb els quals menges i et despedeixes i ja està. Interactues amb ells amb més freqüència” (informant sector associatiu).

En general, s'observa que les relacions interculturals es veuen creuades pels factors professional i turístic més que per relacions d'amistat o sociabilitat desinteressada. Pel que fa a les primeres, són diversos els elements que l'assenyalen, com la presència al territori d'un entramat comercial paral·lel a l'autòcton que cobreix a la pràctica tots els sectors econòmics (incloent-hi els àmbits educatiu i sanitari), cosa que facilita una inserció parcial en la societat d'acollida. Teulada també exerceix de municipi atractiu de multitud de professionals dedicats als treballs de la llar i exterior (fusteria, fontaneria, electricitat, jardineria i neteja de piscines). Aquests solen acudir des de municipis veïns, normalment en furgonetes blanques amb rètols o sense, i se'ls pot observar cada matí a primera hora a les carreteres que donen accés al municipi. Cal destacar que aquesta relació sol ser de caràcter intercultural en tant que aquestes professions les exerceixen treballadors de nacionalitat espanyola però també d'altres nacionalitats. Per això, es podria parlar d'un contacte intercultural de tipus laboral.

“La relació entre immigrants laborals i europeus només es dona si necessiten que treballen per a ells. Però a nivell d'amistat o de recolzar-se els uns als altres, no” (informant sector associatiu).

“Jo crec que només veig relació que potser els colombians són mà d'obra per a ells [els europeus]. El que neteja la casa, la que ajuda per anar al metge o el jardiner que li arregla el jardí. D'un altre tipus jo crec que no hi ha o no ho he vist” (informant sector negoci)

Pel que fa a les relacions informals entre els principals grups nacionals en espais públics es poden deduir quatre escenaris extrets de l'observació participant. D'una banda, el dels carrers i places de Teulada, que és on s'observa una major presència de la immigració econòmica atès que és el nucli on resideixen en major mesura. Durant el dia es tracta bàsicament de mares d'origen marroquí i colombià amb els seus fills i filles i grups de menors que utilitzen l'espai públic amb finalitat esportiva. L'ús d'aquests espais per part de població del nord d'Europa és limitat, ja que resideixen en altres àrees (fonsamentalment Moraira i el seu disseminat) i no disposen, en termes generals, de menors en el nucli familiar per l'avançada edat del col·lectiu. En relació amb el nucli de Teulada, de vesprada i per la nit hi ha una plaça al nucli històric en la qual es té constància de compravenda de substàncies per part de tot tipus de nacionalitats. Quant als disseminats, tant en el de Teulada com en el de Moraira es poden trobar diversos parcs i espais verds, tot i que cal tindre un vehicle per a desplaçar-se. Això ja limita el seu ús a aquelles persones o famílies que disposen d'un.

També existeixen en ambdós disseminats diversos conglomerats comercials compostos d'una mitjana de 5 establiments. Novament, el seu ús depèn del desplaçament amb automòbil o del fet de residir a prop, amb la qual cosa el perfil nacional i lingüístic és limitat. De fet, les terrasses de bars i restaurants és un altre dels espais que es poden observar i que estan creuats, en aquest cas, pel factor de classe social i la disponibilitat de recursos, la qual cosa, d'entrada, ja exclou en gran part la immigració laboral, més encara quan els preus solen estar per sobre de la mitjana del sector hostaler autòcton. Mentre que en el nucli de Teulada la presència d'europeus és limitada, sí que és majoritària en les terrasses de Moraira i el seu disseminat, especialment en els bars i restaurants regentats pels seus compatriotes, en els quals és estrany veure interaccionar altres nacionalitats (tant l'espanyola com d'altres orígens), tret que es tracte del personal contractat, amb un nivell d'anglès relativament elevat com per poder atendre les taules o treballant a la cuina o la neteja. Per a la població de nacionalitat espanyola, la visita a un d'aquests bars resulta ser com fer turisme a casa, tot i que també porta associat un component de reafirmació de classe per igualació amb la de la població del nord d'Europa, a priori vistos com a benestants.

Això mateix s'ha observat en el sector educatiu, on és habitual la inscripció dels menors, tant espanyols com d'altres nacionalitats, en una de les diverses escoles internacionals que existeixen en l'àrea al voltant de Teulada, el cost mensual de la qual ascendeix a diversos centenars d'euros per alumne. D'altra banda, des dels centres educatius públics es relaten problemes relacionats amb l'existència de grups nombrosos d'estudiants de diferents nacionalitats, una cosa que era més habitual fa uns anys, específicament en relació a l'alumnat d'origen europeu (Simó i Giner, 2012).

“Problemes de convivència estem tenint-ne i molts, però no com els d'abans, quan es creaven guetos d'alumnat europeu” (informant sector educatiu).

4.3. Espais de convivència significativa com a oportunitats de contacte

Cal destacar que no tot són contactes específicament laborals i espais de segregació: existeixen punts de contacte entre grups nacionals, bé organitzats des de l'ajuntament, bé sorgits de manera més o menys espontània en un moviment de baix cap a dalt, allò que es podria considerar com a espais de convivència significativa (Glick Schiller i Çağlar, 2016). Entre els primers hi ha els actes que organitza l'ajuntament de manera directa com la fira intercultural (que es va celebrar fins al 2013), el dia d'Europa i altres actes de tipus transversal als quals es convida a tota la ciutadania, com puga ser la fira de comerç local *Vive Teulada* o el *Cafè amb l'Alcalde*, encara que aquest planteja problemes logístics quant a la llengua vehicular.

“Clar, ara ja amb tantes nacionalitats en quin idioma ho fas? Aleshores ho vam fer fa dos anys i els neerlandesos es van mosquejar. Vam fer els idiomes que jo parlava: alemany, anglès i francès. I aleshores els neerlandesos es van mosquejar perquè deien que són molts, i la veritat que són molts, però clar, jo no ho he de fer, ja posats agafem un intèrpret i que traduisca” (informant administració local).

Des dels centres educatius també s'han promogut actes de caràcter intercultural, com és el cas de la Fira de les Nacions, molt ben valorada pel professorat a causa de la implicació de l'alumnat i la possibilitat de crear llaços forts entre diferents nacionalitats.

“L'any passat, per exemple, vam fer amb l'equip de convivència del centre, una espècie de gimkana, la Fira de Nacions, aleshores vam estar molt de temps organitzant-ho [...] L'alumnat es va esforçar molt i ací va haver molta participació, però va haver també molt de temps de preparació. I això va crear molta convivència” (informant sector educatiu).

Entre els actes sorgits de manera més o menys espontània podem trobar punts de contacte informals en el mercat setmanal, especialment en el que se celebra cada divendres a Moraira, on se citen en un mateix espai i temps centenars de persones de diferents orígens. De l'observació es dedueix una diferència significativa entre el mercat de Teulada, amb un perfil més acord amb la població que hi resideix, i el de Moraira, de caràcter molt més internacional.

També és significativa la presència de diferents nacionalitats, majoritàriament europees, en la celebració anual de *Moros i Cristians*, on des de fa uns anys és habitual que participen en diverses *filaeas*.

“En moros i cristians sí que hi ha més integració d'estrangers. Però aquí crec que ja és un tema econòmic. La meva visió des de fora és que la festa és molt cara. Des de fora el que veig és que com ens fan falta diners, doncs vaig veure si conseguisc que esta gent que té diners vinga a la meva càbila” (informant sector negocis).

“Una altra, per exemple, en festes. Els estrangers estan com a espectadors, però no vas a convidar-los que vingen. Si no els convides, ells no se senten, a lo millor, benvinguts. No sé, crec que aquí també fallem a l'hora que... Que ells no volen integrar-se està clar, però que si ells ho intentaren, si vegeuen alguna cosa de la nostra part també és veritat. Fins i tot entre espanyols. El foraster és foraster, tota la vida serà foraster” (informant sector negocis).

La participació en la festa de moros i cristians, d'altra banda, implica no només el desig de participar sinó també un determinat capital econòmic i social amb el qual s'entra en contacte amb el grup d'acollida i que no solament es limita als actes festius si no que implica reunir-se amb relativa freqüència.

“Crec que si vols ser part i ho pots pagar, perquè no és barat, no hi ha problema. A més, en la meva filà, sempre diuen que no és suficient amb pagar i dir que eres de la filà. Necessites participar en les reunions, es fan sopars, totes estes coses que s'han de fer. Et sents molt acollida, no és només pagar i ja està” (ciutadana estrangera).

D'altra banda, la platja no deixa de ser un espai de contacte entre cultures durant l'estiu, en tant que es constitueix com a lloc de veïnatge entre autòctons, immigrants i turistes. Malgrat el factor igualador que se li pressuposa a la platja, on tothom vesteix més o menys igual, hi ha un element de distinció (i distància), que es pot observar en la pràctica de l'ús d'embarcacions recreatives (en propietat o de lloguer) que soelen ancarar en llocs a priori tranquil·ls com la platja del Portet.

Finalment, la posició de privilegi de la ciutadania europea els permet formar part de la gestió municipal com a regidors, una cosa de la qual no totes les nacionalitats es poden beneficiar, ni activament ni passivament. A Teulada, la tradició d'acollida de regidors d'origen europeu es remunta a les eleccions de 1999, en les quals José Císcar, llavors candidat de *Ciutadans per Moraira* va reconéixer que va ser determinant el suport de la població estrangera de Moraira (Esquembre, 1999). Per això, va confiar en residents europeus per a les regidories, fórmula que tornaria aplicar en les successives eleccions municipals a les quals es va presentar (2003 i 2007) i que els seus successors han repetit (Huete i Mantecón, 2012; Durán, 2018), tot i que en les últimes eleccions municipals només va resultar elegida una regidora europea. Des del punt de vista organitzatiu, comptar amb regidors suposava mobilitzar l'electorat nord-europeu, afavorint la seva participació política. A la pràctica, els regidors exercien d'intermediaris amb l'ajuntament, dificultant una vegada més una inserció efectiva en tant que no s'atenia els seus connacionals per les mateixes vies que la resta de la ciutadania (Simó i Giner, 2012).

5. Discussió i conclusions

Teulada conjumina, en un únic territori, dues realitats paral·leles. Una, la que es troba al nucli històric, de caràcter semiurbà, perfil migratori extracomunitari, inserció urbana en pisos i relacions veïnals del que alguns autors han vingut a anomenar cosmopolitanisme popular (Gómez, Pérez i Torres, 2024), cosa que desenvolupa uns llaços relativament forts. D'altra banda, es troba el disseminat i, en menor mesura, el nucli de Moraira, amb una densitat menys important, de perfil migratori comunitari i avançada edat, amb una inserció urbana majoritàriament en xalets independents i adossats i unes relacions veïnals més pròpies del cosmopolitanisme “cool” (Torres i Gómez-Crespo, 2024). Això es deu a l'elevada importància del turisme en l'àrea, amb la temporalitat pròpia del fenomen, el reconeixement mutu de la no necessitat d'inserció i la posada a disposició de la població d'una gran quantitat de productes i serveis adaptats culturalment i lingüísticament (Bruyèl-Olmedo i Juan-Garau, 2015; Sants, 2024).

Tot això té lloc en un entorn en el qual es donen les condicions ideals tant en termes d'infraestructura econòmica i empresarial com en termes legislatius perquè el fenomen es reproduisca en el temps (Craston i

Duplan, 2023; Mancinelli i Germann, 2024), tot i que amb canvis lleus quant a nacionalitats i estructura d'edat i sexe. Sobre aquestes bases s'assenta la inserció d'una gran part de la població immigrada, especialment la procedent del nord d'Europa, que resideix en les àrees del dissenyat amb major orientació turística. Aquesta inserció podria ser qualificada de bombolla (Fechter, 2007) o, seguint el model de Putnam, pròpia d'una inclinació més cap al *bonding*, això és, dirigides a l'intragrup més que a la relació intergrupal (Putnam, 2000; Kearns i Parkinson, 2001). No obstant això, durant el treball de camp s'han trobat situacions de tipus *bridging*, això és, d'interconnexió de grups homogenis. Situacions com les dels treballs de jardineria o neteja de piscines provoquen llaços febles entre col·lectius nacionals, que també s'observen en entorns educatius i en actes organitzats per l'administració local. D'altra banda, s'ha identificat una situació en la qual es generen noves connexions i per tant connexions fortes de tipus *linking*, allò que hem anomenat espais de convivència significativa, entre les quals trobem les manifestacions festives, els mercats, la platja i la política, tot i que algunes de les quals estan supeditades a la pertinença a una determinada classe social i, a priori, s'exclouen determinats col·lectius nacionals sense dret a la representació política.

Tot això conforma un entorn en el qual el turisme i les migracions s'entremesclen, arribant a ser difícil diferenciar les unes de les altres, alhora que es dificulta el reconeixement de drets (per exemple, a l'atenció en alguna de les llengües oficials als comerços) i la demanda de deures (per exemple, a l'assumpció del que suposa la plena ciutadania per part de les persones residents). Això últim, creuat amb l'acceptació acrítica del turisme originada des dels anys 60, provoca que la població autòctona oferisca una acollida sense parangó a la immigració procedent del nord d'Europa. No es pot dir que passe el mateix amb altres nacionalitats, a les quals sí que se'ls demanen deures i, a més, es posen en qüestió alguns dels seus drets adquirits.

Tanmateix, encara que de tot l'anterior es puga deduir una certa conflictivitat o confrontament, es podrien definir les relacions veïnals com convivials, en el sentit que no existeixen conflictes interculturals manifestos i sí un reconeixement mutu, malgrat l'absència generalitzada de relacions interculturals significatives en un entorn tan divers. Això no seria possible sense l'equilibri que permet el sector serveis i, especialment, el turístic. Aquest és el que garantiria la pau social i el reconeixement de l'altre com a client/usuari/treballador malgrat els efectes secundaris que provoca en tant que precaritat laboral, temporalitat, baixos salari, segregació espacial, adaptació cultural i lingüística del comerç i tensió dels serveis públics. A canvi, el model proporciona treball, serveis a un cost relativament baix per a salari del nord d'Europa i un retorn econòmic considerable per a propietaris de lloguers de vacances que, a la vista de les dades d'ingressos de què disposa hisenda, beneficia una part de la població resident. Això es deuria, entre altres coses, a una conceptualització del turisme que s'hereta del franquisme i que perviu en l'imaginari social (Pack, 2006) i a un procés de mercantilització del turisme que fa que no arrelen moviments de contestació per posar en perill el que s'entén que és el sector que sustenta l'economia local (Park, Nunkoo i Yoon, 2015)

Finalment, s'han de tenir en compte algunes limitacions d'aquesta recerca. En particular, en l'apartat quantitatiu hi ha un accés limitat al període tant fins a 2003 com des de 2023. L'aproximació al mapa comercial s'ha realitzat sobre una cessió de dades voluntàries a l'ajuntament, amb la qual cosa se subestima el nombre de comerços i probablement també el nombre de comerços regentats o dirigits a la població nord-europea. De cara a futurs estudis es proposa la incorporació de dades sobre comerços més detallades, i un aprofundiment en el paper dels factors que influeixen en la inserció social de la població immigrada d'origen nord-europeu.

Fonts de finançament

Aquest article s'inscriu en el projecte d'I+D+i PID2021-124346OB-I00, "Participación, relaciones vecinales y convivencia en barrios multiculturales en pandemia. Un análisis comparativo", finançat per MICIU – FEDER.

Referències bibliogràfiques

- Ajuntament de Teulada (2022). Mapa del comercio de proximidad. *Generalitat Valenciana*. <https://teulada.comercioscomunitatvalenciana.com/va/mapa/index>
- Amit, V. (2011). Structures and dispositions of Travel and Movement. In V. Amit (ed.), *Going First Class? New Approaches to Privileged Travel and Movement* (pp. 1-14). Berghahn Books
- Barwick, C. (2022). Labour or lifestyle? Understanding urban incorporation of European middling migrants. *Global Networks*, 22(3): 466-482. <https://doi.org/10.1111/glob.12363>
- Bateson, G. (1935). Culture Contact and Schismogenesis. *Man*, 35 (198-199), 178-183.
- Benson, M., i O'Reilly, K. (2009). Migration and the search for a better way of life: A critical exploration of lifestyle migration. *The Sociological Review*, 57(4), 608-625. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2009.01864.x>
- Betty, C. y Cahill, M. (1998). Consideraciones sociales y sanitarias sobre los inmigrantes británicos mayores en España, en particular los de la Costa del Sol. *Migraciones*, 3, 83-115.
- Bolufer, V. (2025). Apuñalamiento en Teulada: un hombre herido tras una discusión en un bar. *Teulada Moraira Digital*. <https://teuladamorairadigital.es/art/15372/apunalamiento-en-teulada-un-hombre-herido-tras-una-discusion-en-un-bar>
- Bruyèl-Olmedo, A. y Juan-Garau, M. (2015) Minority languages in the linguistic landscape of tourism: the case of Catalan in Mallorca. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 36(6), 598-619. <https://doi.org/10.1080/01434632.2014.979832>
- Campo, A.M. (2023). *De la pasa al ladrillo: el caso del Parque Natural del Montgó*. Museu Valencià d'Etnologia.
- Castilla-Polo, A., Huete-Nieves, R., Mantecón, A. y Rosa-Jiménez, Carlos (2023). Explaining the complexity in the tourism-migration conceptual framework. *Current Issues in Tourism*, 26(3), 358-379. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2084717>
- Craston, S. y Duplan, K. (2023). Infrastructures of migration and the ordering of privilege in mobility. *Migration Studies*, 11(2), 330-348. <https://doi.org/10.1093/migration/mnad001>
- Dirección General del Catastro (2024). *Estadísticas catastrales*. Ministerio de Hacienda. https://www.catastro.meh.es/esp/estadistica_12.asp
- Dixon, L. (2021). *Gender, Sexuality and National Identity in the Lives of British Lifestyle Migrants in Spain. Chasing the Rainbow*. Routledge.
- Duplan, K. y Craston, S. (2023). Towards geographies of privileged migration: An intersectional Perspective. *Progress in Human Geography*. 47(2), 333-347. <https://doi.org/10.1177/03091325231156927>
- Durán, R. (2018). International retirees at the polls: Spanish local elections 2015. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 17(1), 27-54. <https://doi.org/10.15304/rips.17.1.4444>
- Esquembre, J. (1999). Moraira aparta su separación de Teulada tras el triunfo electoral. *El País*. https://elpais.com/diario/1999/06/16/cvalenciana/929560682_850215.html
- Favell, A. (2011). *Eurostars and Eurocities: Free movement and mobility in an integrating Europe*. Wiley.

- García, S. (2019). Una agresión y una posterior pelea multitudinaria obligan a suspender la fiesta del Mig Any de Quintades en Teulada. *La Marina Plaza*, <https://lamarinaplaza.com/2019/11/24/una-agresion-y-una-posterior-pelea-multitudinaria-obligan-a-suspender-la-fiesta-del-mig-any-de-quintades-en-teulada/>
- Gaviria, M. (1976). *El turismo de invierno y el asentamiento de extranjeros en la provincia de Alicante*. Diputación Provincial de Alicante.
- Gilroy, P. (2004). *After Empire: Multiculture or Postcolonial Melancholia*. Routledge.
- Giner-Monfort, J., Hall, K., i Betty, C. (2016). Back to Brit: retired British migrants returning from Spain. *Journal of ethnic and migration studies*, 42(5), 797-815. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2015.1100068>
- Giner-Monfort, J., i Simó, C. (2019). La intersección del turismo y la migración de población extranjera en la Marina Alta (Alacant). En A. Álvarez-Sousa, A., A. Mantecón i I. Puertas-Cañaveral (eds), *Sociología del turismo* (pp. 271-298). Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Giner-Monfort, J. i Hall, K. (2024). Older British migrants in Spain: Return patterns and intentions post-Brexit. *Population, space and place*, 30(1), e2730. <https://doi.org/10.1002/psp.2730>
- Glick Schiller, N., i Çağlar, A. (2016). Displacement, emplacement and migrant newcomers: Rethinking urban sociabilities within multiscalar power. *Identities*, 23(1), 17-34.
- Gómez, P., Pérez, Y. y Torres, F. (2024). Dinámicas de sociabilidad y tejido comercial: una comparación entre contextos locales multiculturales. *Migraciones*, 62: 1-21. <https://doi.org/10.14422/mig.2024.012>
- González-Ferrer, A. y Moreno-Fuentes, F. J. (2017). Back to the suitcase? Emigration during the great recession in Spain. *South European Society and Politics*, 22(4), 447-471. <https://doi.org/10.1080/13608746.2017.1413051>
- Hall, K., Betty, C., i Giner-Monfort, J. (2017). To stay or to go?: The motivations and experiences of older British returnees from Spain. En Z. Vathi y R. King (eds), *Return Migration and Psychosocial Wellbeing* (pp. 221-239). Routledge.
- Hall, K. (2023). Care precarity among older British migrants in Spain. *Ageing & Society*, 43(8), 1915-1933. <https://doi.org/10.1017/S0144686X21001392>
- Hayes, M. (2018). *Gringolandia: Lifestyle Migration Under Late Capitalism*. University of Minnesota Press.
- Holmes, J. (2005). When small talk is a big deal: Sociolinguistic challenges in the workplace. En Michael H. Long (ed.) *Second language needs análisis* (pp. 344- 371). Cambridge University Press.
- Huete, R., i Mantecón, A. (2009). Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología. *Papers*, 95(3), 781-801.
- Huete, R. y Mantecón, A. (2012). La participación política de los residentes británicos y alemanes en España: el caso de San Miguel de Salinas, Alicante. *Revista de Geografía Norte Grande*, 51, 81-93.
- Huete, R., Mantecón, A., i Estévez, J. (2013). Challenges in lifestyle migration research: Reflections and findings about the Spanish crisis. *Mobilities*, 8(3), 331-348.
- Institut Valencià d'Estadística (2024). Fitxes municipals- Edició 2023. *Generalitat Valenciana*, <https://pegv.gva.es/va/fichas>
- Iturraspe, A. y Miralles, J. (2004). “Opinions i actituds envers el català dels estrangers d’origen europeu residents al Pla de Mallorca”. *Treballs de Sociolingüística Catalana* 18, 143-157.

- Jover, J. y Díaz-Parra, I. (2022). Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability, *Tourism Geographies*, 24(1), 9-32. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1713878>
- Jurdao, F. y Sánchez, M. (1990). *España, asilo de Europa*, Planeta.
- Keans, A. y Parkinson, M. (2001). The significance of Neighbourhood. *Urban Studies*, 38(12): 2103-2110. <https://doi.org/10.1080/00420980120087063>
- Korpela, M. (2020). Searching for a countercultural life abroad: Neo-nomadism, lifestyle mobility or bohemian lifestyle migration?, *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 46(15): 3352-3369. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2019.1569505>
- La Marina Plaza (2024). Teulada-Moraira: el municipio de Alicante más caro para vivir, de los más pobres en renta y sin apenas casas para alquilar. *La Marina Plaza*. <https://lamarinaplaza.com/2024/04/23/teulada-moraira-el-municipio-de-alicante-mas-caro-para-vivir-de-los-mas-pobres-en-renta-y-sin-apenas-casas-para-alquilar/>
- Lundström, C. (2014). *White Migrations: Gender, Whiteness and Privilege in Transnational Migration*. Palgrave Macmillan.
- Mancinelli, F. y Germann, J. (2024) Moving with and against the state: digital nomads and frictional mobility regimes, *Mobilities*, 19(2), 189-207. <https://doi.org/10.1080/17450101.2023.2209825>
- Mantecón, A. (2017). El turismo residencial no existe. Revisión de un concepto y crítica de su función ideológica. *Cuadernos de Turismo*, 40, 405-422.
- Montiel, C. (1990). Desarrollo turístico, promoción inmobiliaria y degradación medioambiental en el municipio de Benitachell (comarca de la Marina). *Investigaciones Geográficas*, 8: 113-129.
- Oliver, C. (2011). Imagined Communitas: Older Migrants and Aspirational Mobility. In V. Amit (ed.), *Going First Class? New Approaches to Privileged Travel and Movement* (pp. 126-143). Berghahn Books.
- Osbaldiston N. (2014). Beyond ahistoricity and mobilities in lifestyle migration research. En M. Benson y N. Osbaldiston (eds.), *Understanding Lifestyle Migration: Theoretical Approaches to Migration and the Quest for a Better Way of Life* (pp. 163-187). Palgrave Macmillan.
- Pack, S. (2006). *Tourism and dictatorship: Europe's peaceful invasion of Franco's Spain*. Springer.
- Padilla, A. (2016). La fiesta del «mig any» de Teulada acaba con disturbios y una furgoneta incendiada. *Levante-EMV*, <https://www.levante-emv.com/marina/2016/11/30/fiesta-mig-any-teulada-acaba-12302199.html>
- Park, D. B., Nunkoo, R., i Yoon, Y. S. (2015). Rural residents' attitudes to tourism and the moderating effects of social capital. *Tourism Geographies*, 17(1), 112-133. <https://doi.org/10.1080/14616688.2014.959993>
- Phillimore, J., Bradby, H., Knecht, M., Pradilla, B. y Pemberton S. (2019). Bricolage as conceptual tool for understanding access to healthcare in superdiverse populations. *Social Theory and Health* 17, 231-252. <https://doi.org/10.1057/s41285-018-0075-4>
- Piñeiro, M. (2006). Los convenios hispano-norteamericanos de 1953. *Historia Actual Online*, 11, 175-182. <https://doi.org/10.36132/hao.v0i11.177>
- Pratsinakis, M., Hatziprokopiou, P., Labrianidis, L. y Vogiatzis, N. (2017). Living together in multi-ethnic cities: People of migrant background, their interethnic friendships and the neighbourhood. *Urban Studies*, 54(1), 102-118. <https://doi.org/10.1177/0042098015615756>

- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon and Schuster.
- Rodríguez, V. Lardiés, R. y Rodríguez, P. (2010). La migración y el registro de los jubilados europeos en España. *Ari*, 20/2010.
- Santos, J.M. (2024). Benidorm's linguistic landscape: unveiling the multifaceted tapestry of urban expression. *International Journal of Multilingualism*. <https://doi.org/10.1080/14790718.2024.2412064>
- Schinkel, W. (2018). Against 'immigrant integration': for an end to neocolonial knowledge production. *Comparative Migration Studies*, 6, 31. <https://doi.org/10.1186/s40878-018-0095-1>
- Simó, C. y Herzog, B. (2005). El asociacionismo de los residentes europeos en la Comunidad Valenciana. En T. Mazón y A. Aledo (eds.), *Turismo residencial y cambio social: Nuevas perspectivas teóricas y empíricas* (pp. 427-454). Universitat d'Alacant.
- Simó, C., Jabbaz, M., Torres, F., Giner, J., i Herzog, B. (2005). Asociacionismo y población extranjera en la Comunidad Valenciana. *Cuadernos electrónicos de filosofía del derecho*, 12, 1-57.
- Simó, C. i Giner, J. (2012). *Un peu dins, un peu fora: la immigració de residents europeus al municipi de Teulada*. Universitat de València.
- Simó, C., Herzog, B., y Fleerackers, J. (2013). Forms of social capital among European retirement migrants in the Valencian Community. *Migraciones internacionales*, 7(1), 131-163.
- Torres, F. y Gómez-Crespo, P. (2024). Relaciones vecinales, gentrificación y turistificación en barrios multiculturales centrales: reflexiones a partir de Russafa (Valencia) y Lavapiés (Madrid). *Migraciones*, 62, 1-21. <https://doi.org/10.14422/mig.2024.024>
- Vertovec, S. (2007). Super-diversity and its implications. *Ethnic and Racial Studies*, 30(6), 1024–1054. <https://doi.org/10.1080/01419870701599465>
- Wessendorf, S., i Phillimore, J. (2019). New migrants' social integration, embedding and emplacement in superdiverse contexts. *Sociology*, 53(1), 123-138.
- Witte, N., Ette, A. y Sander, N. (2024). How do global crises affect privileged migrants? Return migration of German emigrants one year into the Covid-19 pandemic. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 50(10): 2551-2573, <https://doi.org/10.1080/1369183X.2023.2245570>

đ